

Tipos de Contenidos

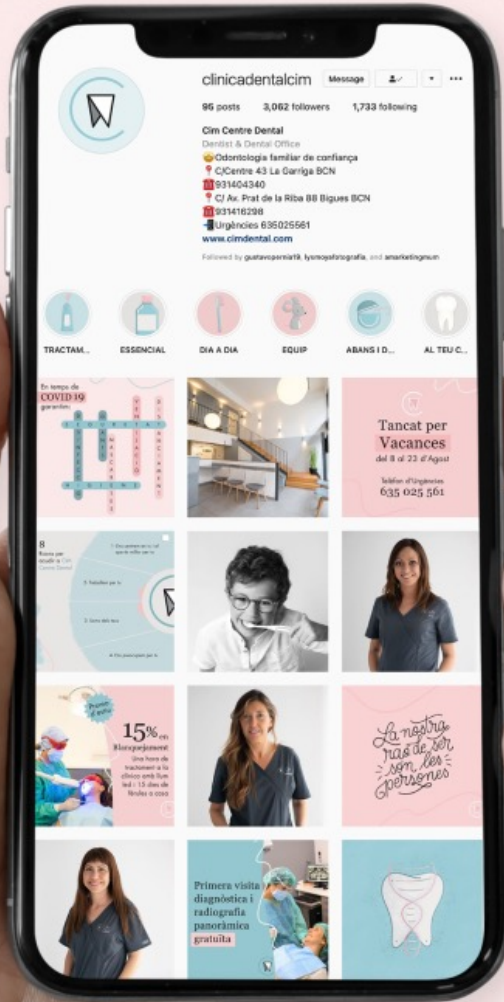
Instagram

Instagram

Posts en el Feed

Es un flujo es un flujo de contenido por el cual los usuarios pueden desplazarse. Formado por bloques y que suelen tener un patrón.

El feed de Instagram en este caso esta formado por el bloque de imágenes o publicaciones que subimos a nuestra cuenta.



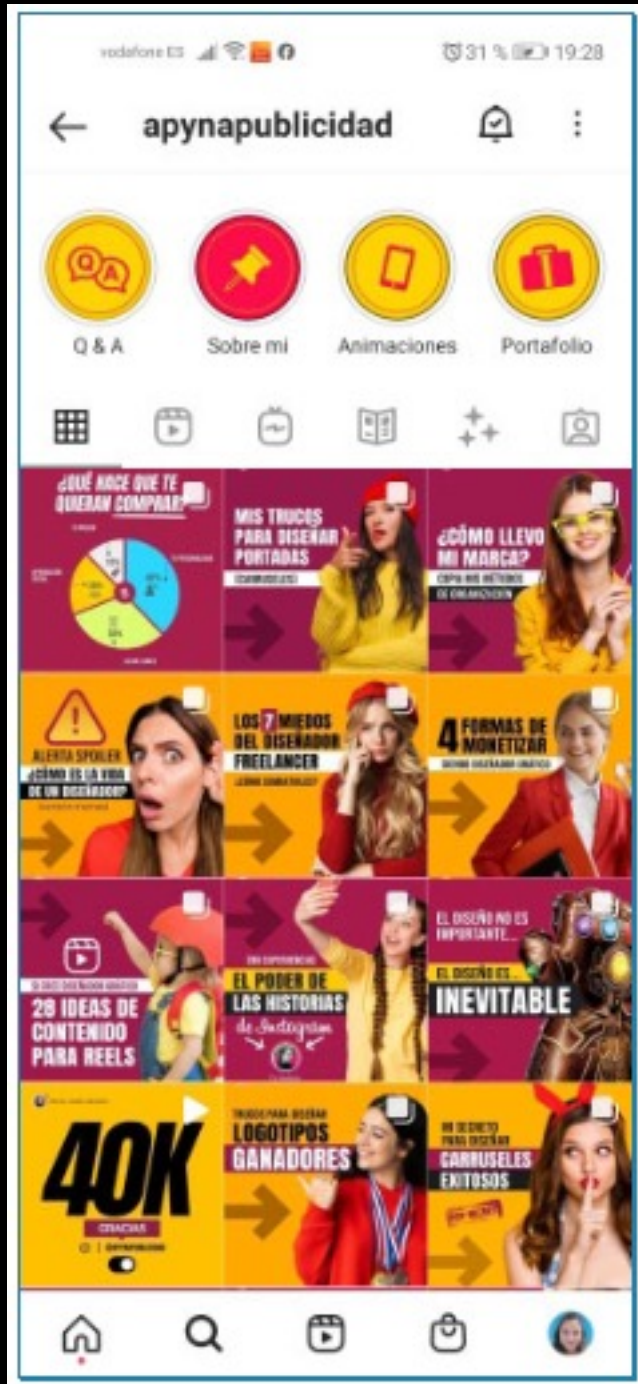
Patrones en el Feed *Instagram*



Patrones en el Feed *Instagram*



Patrones en el Feed *Instagram*






Stories *Instagram*

Las historias de Instagram son publicaciones efímeras que desaparecen después de 24 horas. Puedes compartir fotos, videos, boomerangs y otros formatos de contenido en tus historias. Esta función es perfecta para mostrar momentos diarios, detrás de escena, avances de productos o anuncios temporales. Puedes agregar stickers interactivos, música y efectos para hacer que tus historias sean más atractivas y entretenidas.



cocacolabol 

Seguir

Enviar mensaje



293 publicaciones

25,8 mil seguidores

9 seguidos

Coca-Cola Bolivia

Marca

Cuenta oficial de Coca-Cola Bolivia

sandilucrespo, nayracielito, y 4 más siguen esta cuenta



Marvel



K-Wave



Trends



Villas



Navidad 2023



Coke Studio

Stories Destacadas

Reels *Instagram*



Los Reels ofrecen una nueva forma de entretener e interactuar con tu audiencia. Puedes hacer uso de la música, los efectos y las transiciones para crear contenido atractivo y divertido.

A diferencia de los posts en el feed y las Stories, Reels está centrado en los vídeos. Además, los Reels pueden ser descubiertos por usuarios fuera de tu lista de seguidores, lo que los hace útiles para llegar a una audiencia más amplia



Live *Instagram*

Las publicaciones en vivo son una excelente manera de interactuar en tiempo real con tu audiencia. Puedes transmitir videos en vivo y recibir comentarios y reacciones en directo. Esta función es perfecta para realizar preguntas y respuestas, presentar nuevos productos o servicios, o simplemente compartir momentos especiales con tu comunidad. Las publicaciones en vivo también pueden ayudarte a generar un mayor compromiso y construir una relación más cercana con tu audiencia.