

## **Trabajo Final**

### **Módulo Producción de Contenidos Digitales**

**Objetivo del Trabajo:** El objetivo de este trabajo final es integrar todos los conocimientos adquiridos durante el módulo, aplicando técnicas de storytelling, optimización de perfiles, creación de contenidos, gestión de proyectos fotográficos y videos reels con conocimientos teórico prácticos de marketing de contenidos y uso de herramientas de análisis de contenido.

#### **Instrucciones Generales:**

1. **Selección de la marca o producto:** El tema será asignado en base un sorteo, los temas están relacionado con moda, viajes, comida, educación, tecnología, arte, entre otros.
2. **Creación de Cuenta:** Cada grupo deberá crear cuenta en la red social Instagram.
3. **Periodo de Actividad:** Deberán trabajar en tu cuenta durante las cuatro semanas que dure el módulo para mostrar la evolución y el impacto de las estrategias implementadas.
4. **Conformación de grupos:** Se podrá trabajar con un equipo de máximo 3 integrantes.

#### **Componentes del Trabajo Final:**

1. **Optimización del Perfil:**
  - **Bio y foto de Perfil:** Redacta una bio clara, concisa y atractiva que refleje la esencia de tu cuenta y optimiza tu foto de perfil para que sea representativa y de alta calidad.
  - **Link en Bio:** Incluye un link relevante en la bio que lleve a un sitio web, blog, tienda en línea u otro recurso que complementa tu perfil.
2. **Estrategia de Storytelling:**
  - **Historia del Proyecto:** Redacta y publica un post donde cuentes la historia detrás de tu proyecto. Utiliza storytelling para conectar emocionalmente con tu audiencia.
  - **Narrativa Continua:** A lo largo del mes, crea una serie de posts y stories que continúen la narrativa inicial, mostrando evolución, desafíos y logros.
3. **Tipos de Contenidos:**
  - **Posts en el Feed:** Publica al menos 9 posts en el feed que incluyan imágenes visualmente atractivas, informativas y/o emocionales, carruseles y/o gráficos. Varía los tipos de contenido (educativo, inspiracional, promocional, entre otros).
  - **Stories:** Publica 9 stories. Usa herramientas interactivas como encuestas, preguntas, y deslizadores de emojis.
  - **Reels:** Crea y publica al menos 3 reels que sean creativos, atractivos y relevantes para tu audiencia.

4. **Marketing de Contenidos:**

- **Calendario de Publicaciones:** Diseña un calendario de contenidos para las cuatro semanas. Debe incluir fechas y horas de publicación, así como el tipo de contenido y el objetivo de cada post.

5. **Entrega del Trabajo:**

- **Documento Escrito:** Un documento donde se detalla cada uno de los componentes mencionados anteriormente. Incluye capturas de pantalla y link de la cuenta de Instagram.
- **Revisión de la cuenta de Instagram:** En base a las instrucciones anteriormente mencionadas, se realizará la revisión de la cuenta de Instagram, misma que se evaluará mediante criterios de evaluación.

**Criterios de Evaluación:**

1. **Calidad del Contenido:** Originalidad, creatividad y calidad visual de los posts y stories (20 pts).
2. **Estrategia y Planificación:** Claridad y efectividad de la estrategia de contenidos y del calendario de publicaciones (20pts).
3. **Narrativa y Engagement:** Capacidad de contar una historia coherente y atractiva que genere engagement con la audiencia (20 pts).
4. **Presentación:** Claridad, organización y profesionalismo en la presentación escrita y oral del trabajo (10 pts).