

HISTORYTELLING

**Atrae a tu audiencia con
historias visuales en
Instagram**



Definición

Es un proceso narrativo y estructurado que se usa para comunicar un mensaje a través de sucesos, tanto reales como ficticios, para llegar a una audiencia específica





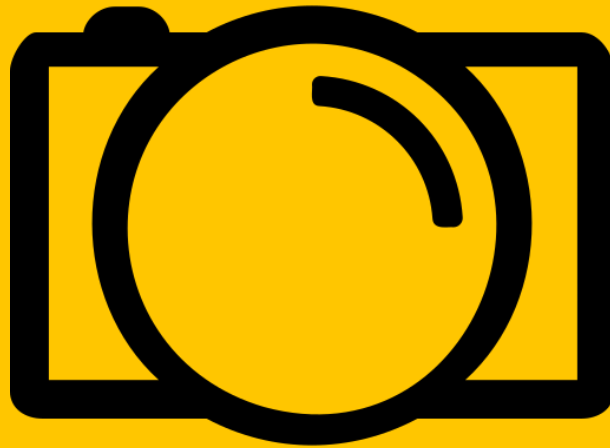
Apela al uso de emociones y valores para enmarcar dicho mensaje y crear mayor sintonía con las personas

*Todo lo que te imagines se
pueda contar con una
imagen*

Puede realizarse
como video,
imagen,
infografía,
gráfico,
visualización de
datos, impresión,
póster o
cualquier otro
objeto visual que
imagines.

TIPOS

DE HISTORYTELLING



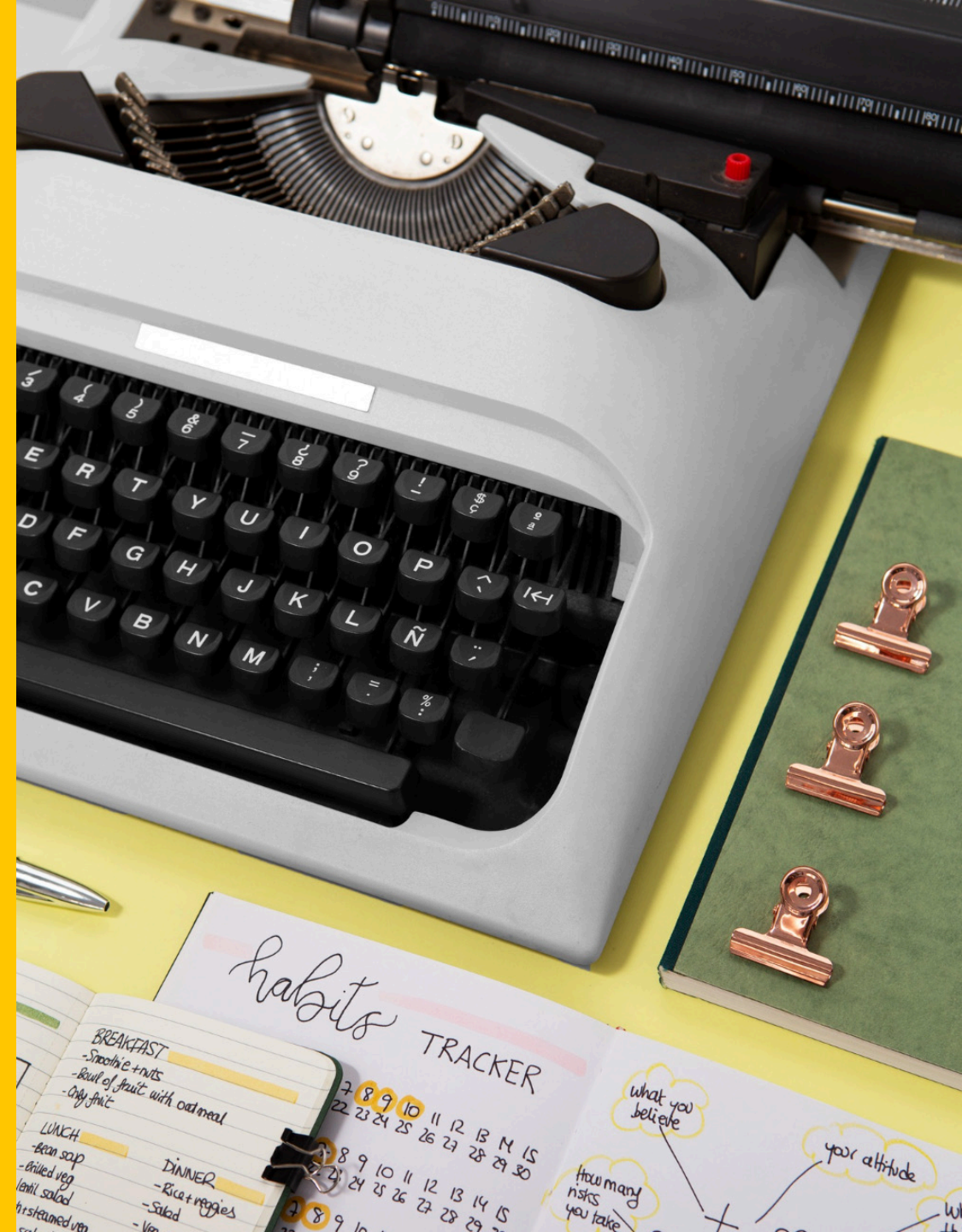
Historytelling de Ficción

Es una narrativa completamente ficticia que cuenta la historia o el suceso de personales que no son reales, pero buscan representar un mensaje con el que alguien pueda sentirse identificado



Historytelling Histórico

Es un relato que se usa para recorrer momentos clave de un suceso. Por ejemplo, la evolución de una empresa o producto. Este busca inspirar con base en el crecimiento las enseñanzas y lecciones aprendidas durante todo el trayecto o ciclo de vida de la empresa o producto.





Historytelling de Valor

busca enmarcar el valor de lo cotidiano o las rutinas. Suele seguir o narrar el día a día de una empresa y el impacto que tiene en sus empleados o en la sociedad

Ejemplo: Una empresa que se enfoca en construir la fuerza laboral que representa la diversidad, inclusión y pertenencia

HistoryTelling de consumo

Cumple el reto de poner el producto o servicio como protagonista en una historia, pero el desafío es lograr que aún presentando un objeto de consumo ante los espectadores, este pueda transmitir alguna emoción de valor.

Ejemplo: Starbucks usa la frase **“Nos vemos en Starbucks”**



Historytelling Personal

Las historias personales suelen ser una gran fuente de inspiración para las audiencias y por ello, el storytelling se encarga de convertir los sucesos reales en algo fuera de lo común. Cuenta la vida y las experiencias de personas extraordinarias haciendo que sean más cercanas.



NARRACIÓN

VISUAL





Una historia visual debería ser lo suficientemente atrapante como para atraer al espectador.

Debería tener un arco narrativo, como el viaje de un héroe, un elemento de suspenso, un cuestionamiento y una resolución.

VIAJE DEL HÉROE

EN ACCIÓN

- El viaje
- La transformación
- El retorno

EL VIAJE

La historia comienza con un héroe que vive en un mundo normal: el status quo.

De repente, sucede algo o se presenta información que llama al héroe a la aventura.

Normalmente, este sería un momento revelador.





EL VIAJE

Una vez que el héroe decide tomar acción, tiene que realizar pruebas y sortear adversidades.

El héroe da un paso adelante y decide actuar.

Podría tratarse de desafíos a los que el héroe se enfrenta (como los costos de abrir una empresa) y riesgos que debe asumir para emprender la aventura.

EL VIAJE

Después de superar los desafíos de la transformación, el héroe vuelve; esta vez, transformado por la aventura que emprendió.

Durante el transcurso del viaje, el héroe obtuvo sabiduría y poder con las pruebas a las que se enfrentó.

