

## **Baze de Date - Anul 2**

### **Test**

---

Schemele relaționale ale modelului folosit sunt:

- PREZENTARE (cod\_pr#, data, oras, nume)
- SPONSOR (cod\_sponsor#, nume, info , tara\_origine)
- SUSTINE (cod\_pr#, cod\_sp#, suma)
- VESTIMENTATIE (cod\_vestimentatie#, denumire, valoare, cod\_prezentare)

#### **Obs:**

1) Se va lucra in schema *exam<n>*. Conexiunea se realizează cu:

User: exam<n>

Password: examen

Hostname: 193.226.51.37

Host string (sau Service name): o11g

- unde „<n>” este numarul calculatorului la care sunteti asezati;

2) Soluțiile problemelor vor fi salvate într-un fișier *nume\_prenume\_grupa.txt*.

3) Timp de lucru: 2h.

#### **Exerciții:**

1. a) Să se creeze un tabel, numit *EXAM*, care să conțină următoarele informații: codul, numele prezentărilor, orașele în care acestea s-au desfășurat, numărul de vestimentații prezentate și numărul de sponsori care le-au susținut. (1 p)

b) Să se adauge asupra tabelului creat anterior constrângerea ca numele prezentării să nu poată fi *null* și lungimea valorilor coloanei *oras* să aibă cel puțin 4 caractere. (1 p)

c) Să se adauge o coloană în tabelul *EXAM* care să conțină suma valorilor vestimentațiilor expuse în fiecare prezentare. (1 p)

2. Să se afișeze primele 2 cele mai scumpe vestimentații care au fost expuse în prezentarea finanțată de cei mai puțini sponsori. Rezultatul va conține: numele prezentării, codul vestimentației, denumirea și valoarea acesteia. (2 p)

3. Folosind clauza *WITH*, să se determine sponsorii care au sponsorizat cel puțin 5 vestimentații. (2 p)

4. Afișați perechile (A,B) de sponsori care au susținut cel puțin două prezentări împreună. Pentru fiecare pereche (A și B) se va afișa codul și numele. (2 p)