

esUsabilidad de aplicaciones Móvil y Web

Puntos a tener en cuenta según el libro: Tenemos que analizar estos apartados de cada apartado.

- **Poner ejemplos de si tienen adaptados los apartados o la ausencia de estos en la web y/o aplicación**

1. **Iconografía clara y reconocible:** Los iconos deben ser fácilmente identificables y consistentes para evitar confusión. La familiaridad ayuda a que el usuario entienda su función sin esfuerzo.
2. **Uso adecuado de colores:** Los colores deben ser coherentes y tener un propósito claro (como guiar la atención o indicar acciones importantes). Además, es importante considerar el contraste y la accesibilidad para que todos los usuarios puedan leer el contenido sin dificultad.
3. **Estructura de la información:** La información debe estar organizada de forma jerárquica, de modo que los elementos más importantes destaque en la pantalla. Los encabezados, el espacio en blanco y el formato ayudan a guiar la vista y facilitar la comprensión.
4. **Reducción de ruido visual:** Evitar la saturación de elementos que distraen o sobrecargan al usuario. Krug recomienda simplificar para que solo los elementos esenciales se mantengan visibles, favoreciendo la claridad.
5. **Enlaces y botones claros:** Los botones y enlaces deben parecer interactivos y ser fácilmente identificables. Frases como "Haga clic aquí" o "Más información" no deben hacer pensar al usuario sobre qué sucederá al hacer clic.
6. **Consistencia en el diseño:** El diseño debe ser consistente en todas las páginas, siguiendo un patrón que el usuario reconozca rápidamente para no tener que "aprender" cómo navegar cada sección.
7. **Uso de pruebas de usabilidad:** Realizar pruebas frecuentes con usuarios reales permite identificar problemas en el diseño que puedan dificultar la experiencia de uso. Incluso pruebas pequeñas ayudan a revelar áreas de mejora.
8. **Minimización de texto innecesario:** El texto debe ser claro y conciso. La brevedad en los textos facilita que los usuarios encuentren rápidamente lo que buscan y entiendan el propósito de cada sección sin esfuerzo extra.

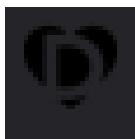
- **Ampliación (15 puntos):**

- Índice de los puntos a revisar:
- Icono
- Colores
- Diseño de la aplicación
- Orientación
- Tiempo de carga
- Menús y navegación móvil
- Texto
- Botones
- Búsqueda
- Formularios
- Página principal, logotipo y tagline
- Información accesible
- Navegación
- Legibilidad
- Titulares y rótulos

Grupo Moda (Carlos)

-> www.desigual.com:

Icono: el icono es el logotipo de la marca, lo que hace que la página sea fácilmente identificable en múltiples pestañas abiertas.

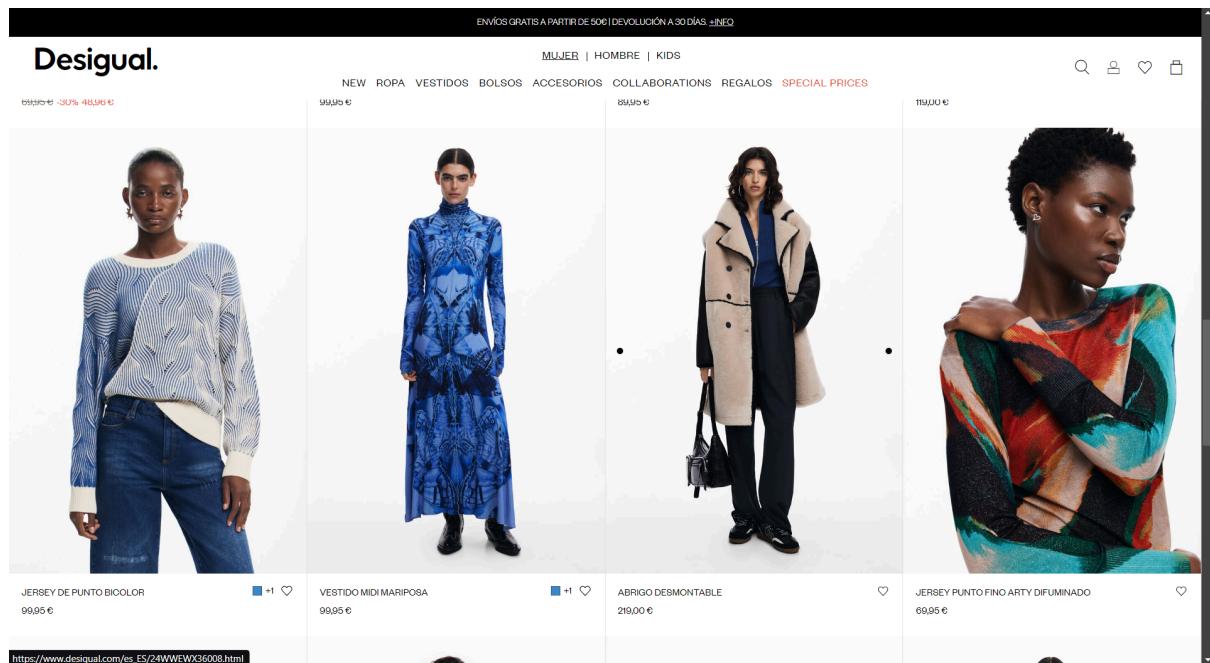


Colores: La paleta de colores de Desigual es consistente con su identidad de marca, colorida y con estilo. Con predominancia del negro para los textos principales, lo que facilita la lectura.

A screenshot of the Desigual men's website homepage. At the top, there is a black header bar with the text "ENVIOS GRATIS A PARTIR DE 50€ | DEVOLUCIÓN A 30 DÍAS" and a "INFO" link. Below the header, the "Desigual." logo is displayed. In the center, a banner reads "NUEVA COLECCIÓN HOMBRE FW24" with a "DESCÚBRELA" button. The main content area features four male models wearing different pieces of clothing from the collection. The first model on the left wears a patchwork shirt and beige pants. The second model wears a long olive-green parka with a hood. The third model wears a colorful patchwork cardigan over a black turtleneck and beige pants. The fourth model wears a long-sleeved patterned sweater with a green and blue striped pattern and beige pants. Below the models, there are navigation links: "https://www.desigual.com/es_ES/ropa-hombre/abrigos-chaquetas/chaquetas", "Abrigos", "Jersey", and "Camisetas". The overall design is clean and modern, with a focus on the products.

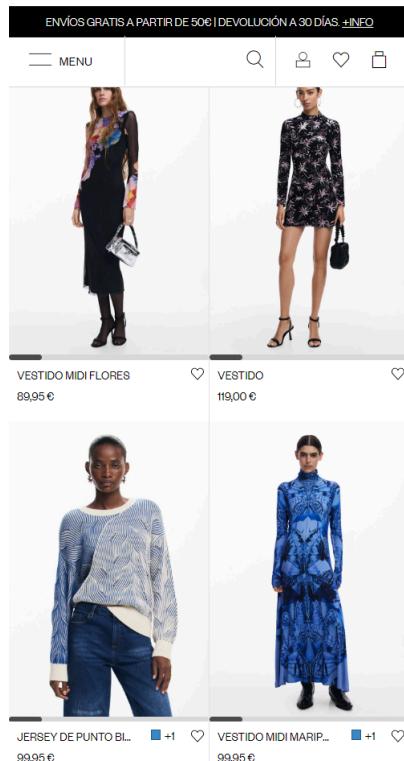
Los colores de fondo y los elementos destacados mantienen un buen contraste, siendo visualmente atractivos sin afectar la legibilidad.

Diseño de la aplicación: El diseño es moderno y limpio, destacando grandes imágenes de productos. El enfoque visual es atractivo, aunque en ocasiones puede sobrecargar la página, dificultando la localización rápida de algunos elementos.



El uso de espacios en blanco es adecuado y permite que los elementos respiran visualmente, evitando una sensación de saturación.

Orientación: La orientación visual de la página es clara y proporciona una experiencia consistente en dispositivos móviles y de escritorio. permitiendo un scroll vertical



El diseño es intuitivo, y los elementos principales están bien organizados. Sin embargo, en algunos dispositivos móviles, ciertos elementos pueden ocupar mucho espacio, lo que requiere desplazarse más de lo ideal.

Tiempo de carga: La página puede tardar unos segundos en cargar completamente debido a las imágenes y elementos de alta calidad.

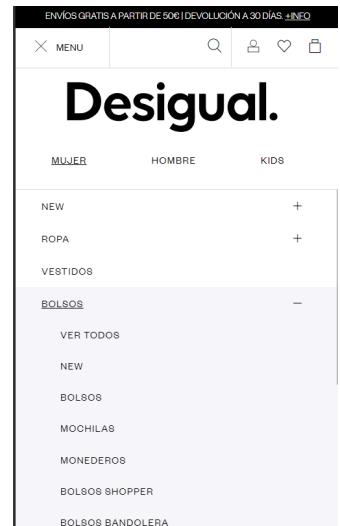
En dispositivos móviles o en conexiones lentas, esto podría afectar la experiencia del usuario. Es recomendable optimizar algunas imágenes o elementos multimedia para mejorar el rendimiento.

Menús y navegación móvil: La navegación móvil es amigable, con un menú desplegable bien organizado que facilita el acceso a las principales categorías de productos.

El menú de navegación es bastante amplio, y puede que algunos usuarios encuentren complicado encontrar subcategorías específicas rápidamente.

Textos: Los textos son concisos y claros, pero en algunas secciones, como descripciones de productos, podrían ofrecer más detalles.

La tipografía es legible y se ajusta bien a los estilos y tamaños de pantalla.



DETALLES DEL PRODUCTO

COMPOSICIÓN Y CUIDADO

ENVÍOS Y DEVOLUC

DETALLES DEL PRODUCTO

—

Zapatillas de caña baja con estética vintage, detalles bordados a contraste y patch de tejidos y serraje .

- Patch de tejidos: técnico, serraje y efecto piel
- Cierre de cordones bicolor
- Bordados a contraste
- Plantilla muy cómoda
- Suela de goma reciclada

SKU: 24SSKA022000

[Product Sustainability Recycled Content](#)

COMPOSICIÓN Y CUIDADO

+

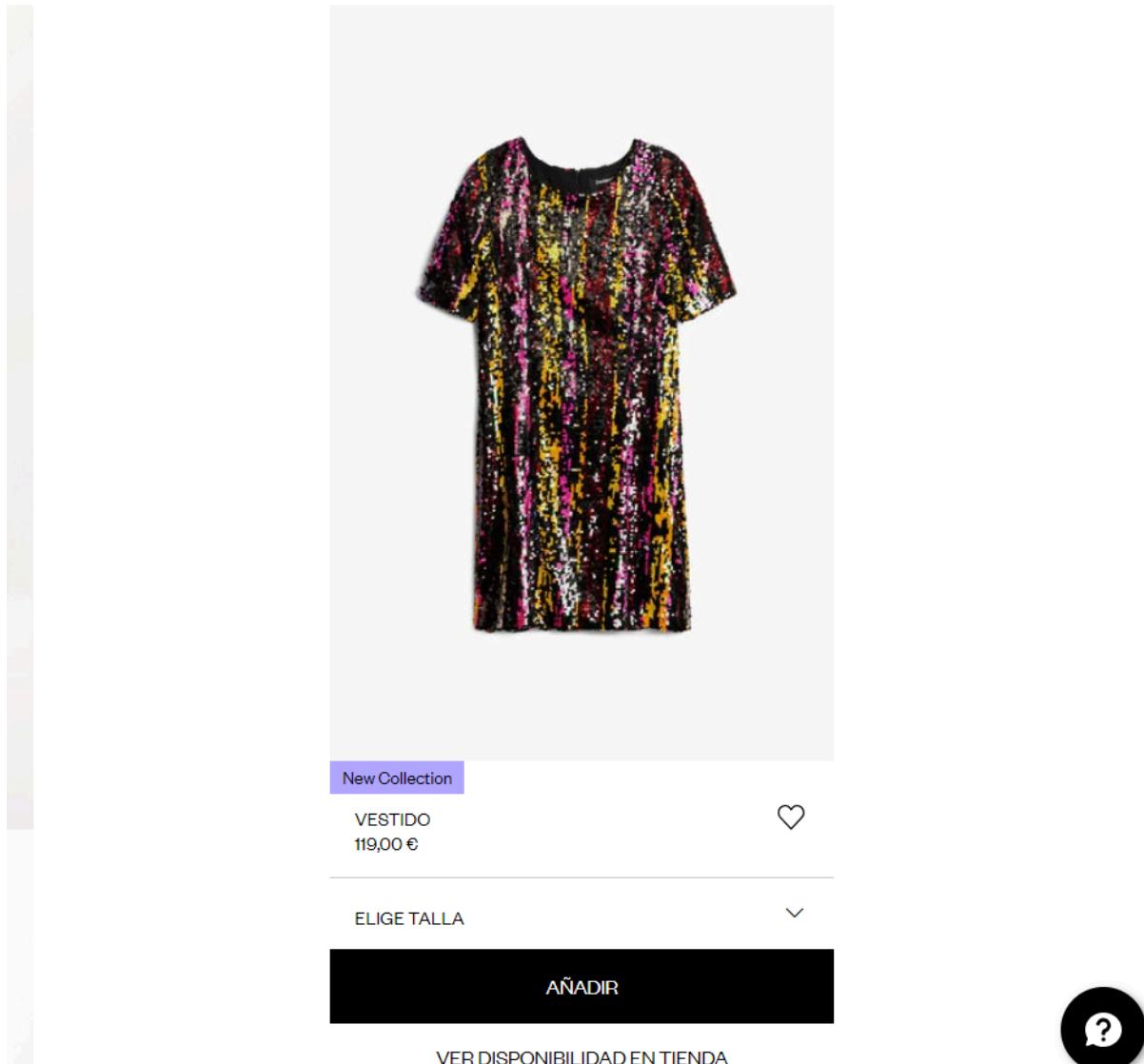
ENVÍOS Y DEVOLUCIONES

+

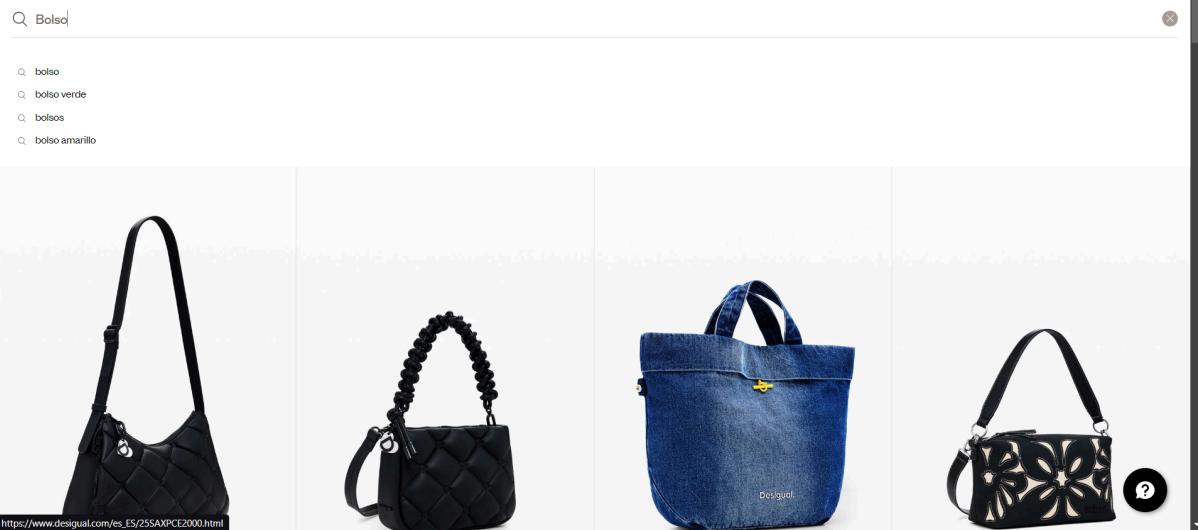
[Mujer](#) / [Accesorios](#) / [Zapatos](#) / [Zapatillas](#)

Botones: Los botones de acción (como "Añadir al carrito" y "Comprar") están bien diseñados y son visualmente destacados.

Son fáciles de localizar y tienen suficiente tamaño, beneficiándose aún más en la vista móvil



Búsqueda: La barra de búsqueda está bien ubicada y accesible. Al escribir, sugiere resultados y categorías, lo cual facilita la navegación.
Sin embargo, el filtrado de resultados de búsqueda podría ser más detallado para facilitar la búsqueda de productos específicos en grandes colecciones.



Formularios: Los formularios (registro, inicio de sesión, pago) son bastante intuitivos y están bien organizados.

1 DATOS PERSONALES

Nombre *

Apellido *

Teléfono * +34 Ejemplo: 123456789

Email *

Regístrate y consigue el 25% del importe de tu primera compra, en dinero acumulado para tus próximas compras. (Acumulable a otras promociones. Ver condiciones legales)

Contraseña Al menos 8 caracteres combinando letras y números.

[CREAR CUENTA](#)

Tu pedido

CAMISETA TUL ESTAMPADO FLORAL
94WWTOKE2000XL
69,95 €
Talla: XL
Cantidad: 1

¿Tienes un código promocional?

Subtotal	69,95 €
Envío	Gratis
Total (Impuesto incluido)	69,95 €

PAGO 100 % FÁCIL Y SEGURO

Desigual. C L U B

Inicia sesión o regístrate
Empieza con un 25% del importe de tu primera compra, a descontar en próximas compras.

Email *

Contraseña *

Al menos 8 caracteres combinando letras y números.

[Conseguir nueva contraseña](#)

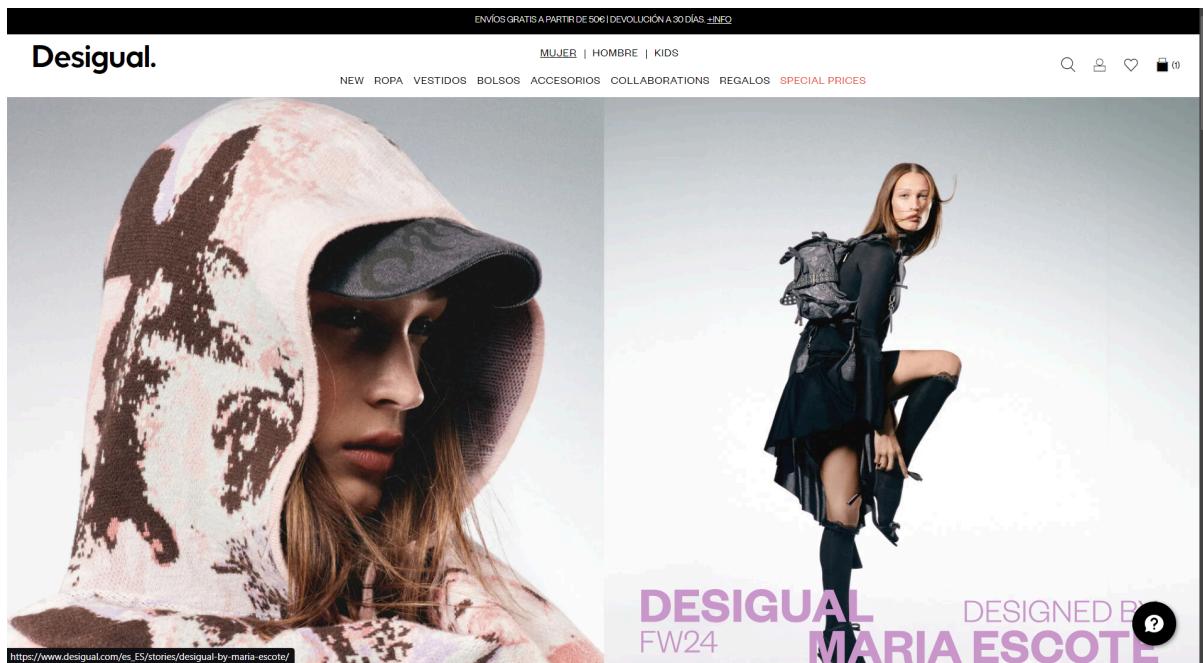
INICIAR SESIÓN

REGISTRARSE

La validación de errores es clara y ayuda al usuario a corregir errores en tiempo real, lo cual mejora la experiencia.

Página principal, logotipo y tagline: El logotipo de Desigual es claramente visible en la parte superior y siempre permite regresar a la página principal. La página principal presenta promociones destacadas y nuevos productos, lo que incita a explorar más. Un tagline específico podría ayudar a reforzar la identidad de la marca.

Desigual.



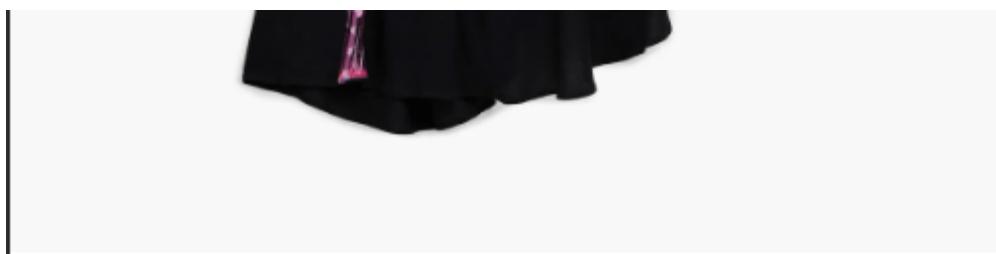
Información accesible: Los detalles de los productos son accesibles y fáciles de leer, incluyendo descripciones, precios y variaciones de color o tamaño. No obstante, se podrían añadir más filtros o etiquetas para ayudar a los usuarios con discapacidades de visión.

Navegación: La navegación es clara y eficiente, con enlaces a las principales categorías en el menú superior.

[MUJER](#) | [HOMBRE](#) | [KIDS](#)
[NEW](#) [ROPA](#) [VESTIDOS](#) [BOLSOS](#) [ACCESORIOS](#) [COLLABORATIONS](#) [REGALOS](#) [SPECIAL PRICES](#)

La estructura de navegación es intuitiva, pero el acceso rápido a algunas colecciones específicas o productos en descuento puede ser mejorable.

Legibilidad: La tipografía y el tamaño de fuente son adecuados para la mayoría de los textos, aunque algunos encabezados en la versión móvil pueden parecer demasiado pequeños.



VESTIDO
99,95 €



● AÑADIR

[VER DISPONIBILIDAD EN TIENDA](#)

DFTAI | FS DFI | PRODUCTO

(Versión móvil)



El contraste entre texto y fondo es adecuado, manteniendo la legibilidad en todos los dispositivos.

Titulos y rótulos: Los titulares son demasiado pequeños, lo que puede dificultar la legibilidad, a pesar de eso, siguen viéndose claros y contrastados.

Los rótulos son descriptivos e indican correctamente el contenido de las categorías.

ROPA DE MUJER



VESTIDO
89,95 €



NEW ROPA VESTIDOS BOLSOS ACCESORIOS COLLABORATIONS REGALOS SPECIAL PRICES

JOYERÍA

ZAPATOS

RONCHOS

BUFANDAS Y PAÑUELOS

MONEDEROS

CINTURONES

BOLSOS

MOCHILAS

TARJETA REGALO

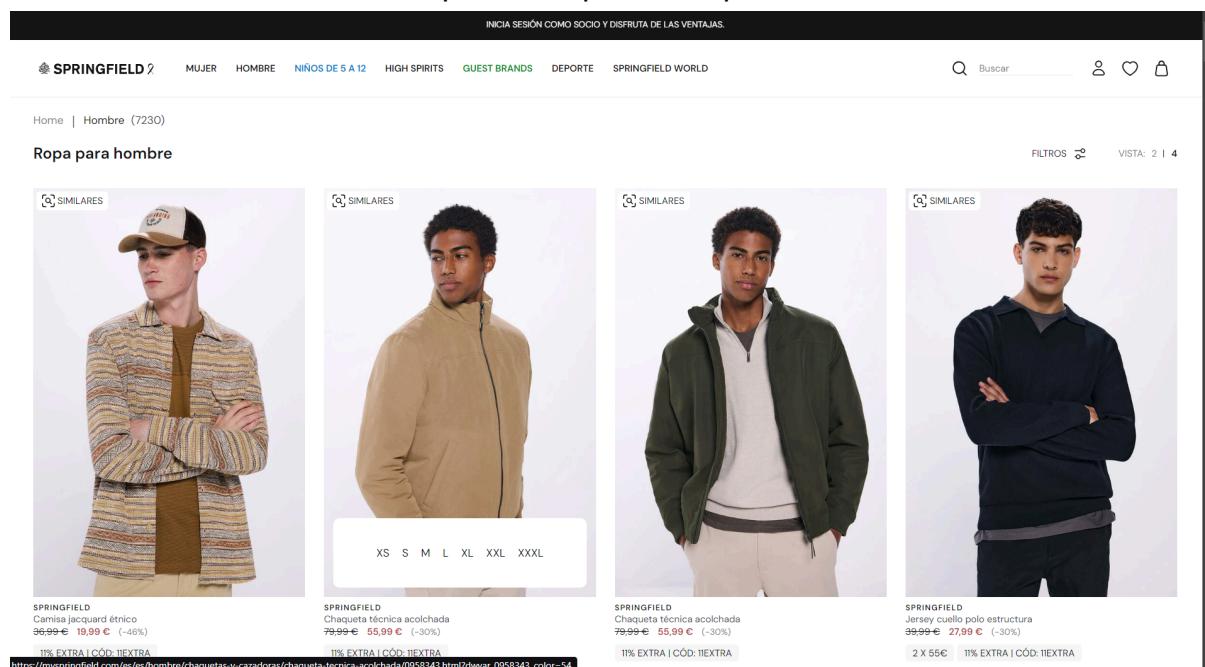


VER TODOS →

www.spf.com

Icono: El icono es también el logo de la marca, destaca claramente entre otras pestañas 

Colores: El esquema de colores es sobrio, incluso monocromático pero con ciertos matices en diferentes colores que hace que destaque en el contexto

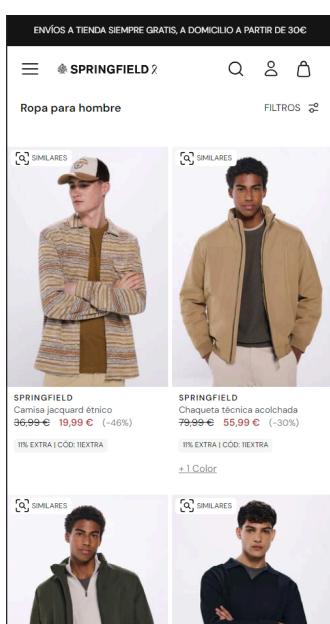


The screenshot shows a grid of four male apparel items. From left to right:

- A man wearing a yellow and brown striped button-down shirt over a brown turtleneck, paired with a tan baseball cap. Below the image is a size chart from XS to XXXL.
- A man wearing a tan zip-up technical jacket. Below the image is a size chart from XS to XXXL.
- A man wearing a green zip-up technical jacket over a light-colored crew-neck shirt. Below the image is a size chart from XS to XXXL.
- A man wearing a dark blue ribbed crew-neck sweater. Below the image is a size chart from XS to XXXL.

Each product listing includes the brand name (SPRINGFIELD), the item name, the original price (e.g., 36,99 €), the discounted price (e.g., 19,99 €), and the discount percentage (e.g., -46%). A promotional code '1% EXTRA | CÓD: 11EXTRA' and a URL link are also visible.

Diseño de la aplicación: El diseño es semblante a la página de desigual con grandes fotos destacando la ropa, con espacios que segmentan los productos y dan claridad y orden. Además el formato es de scroll hacia abajo para ver todos los elementos siendo así un proceso intuitivo.



The mobile screenshot shows a grid of two male apparel items. From left to right:

- A man wearing a yellow and brown striped button-down shirt over a brown turtleneck, paired with a tan baseball cap. Below the image is a detailed product listing:
 - SPRINGFIELD Camisa jacquard étnico
 - 36,99 € 19,99 € (-46%)
 - 1% EXTRA | CÓD: 11EXTRA
- A man wearing a tan zip-up technical jacket. Below the image is a detailed product listing:
 - SPRINGFIELD Chaqueta técnica acolchada
 - 79,99 € 55,99 € (-30%)
 - 1% EXTRA | CÓD: 11EXTRA

Orientación: El programa es responsive y funciona adecuadamente en diferentes orientaciones. El tamaño de las imágenes es adecuado para el formato móvil permitiendo ver con detalle los productos sin necesidad de entrar a este

Tiempo de carga: Los tiempos de carga sobretodo en la versión móvil son rápidos aun utilizando imágenes de alta resolución. El contenido es visible rápidamente y hay indicadores de cuando la página está cargando.

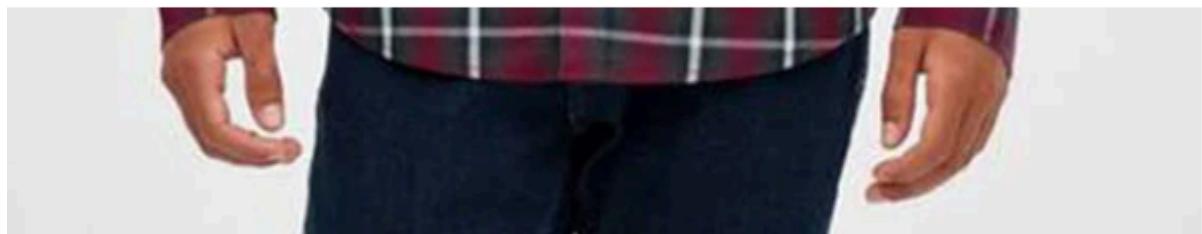


Menús y navegación móvil: Los menús son intuitivos y están diseñados de forma en que se encuentre el producto deseado fácilmente, en móvil el diseño es igual

Texto: El texto puede llegar a ser difícil de ver debido a su tamaño, pero genera un contraste al ser de color negro sobre un fondo blanco, la tipografía es correcta

Inside para hombre

[Ver todo](#) Camisetas Camisas Pantalones Jerséis Sudaderas Zapatos [F](#)



INSIDE

Camisa Cuadros

19,99 €

11% EXTRA | CÓD: 11EXTRA

Botones: Los botones podrían pasar por desapercibidos al ser mero texto, pero realizan su función y son rápidos

≡  SPRINGFIELD ♂

Zapatos Inside hombre

[Ver todo](#) Camisetas Camisas Pantalones Jerséis Sudaderas **Zapatos** Ropa Interior Accesorios

Barra de búsqueda: La barra de búsqueda es accesible y fácil de encontrar, situada a la esquina superior derecha. Al usarla y escribir una búsqueda da recomendaciones sobre productos relacionados con tu búsqueda.

Zapatos

(X)

[Cancelar](#)

- Zapatos en Mujer
- Zapatos en Dash and Stars
- Zapatos en Niña
- Zapatos en Zapatos

Formularios: Los formularios son simples y fáciles de llenar, tanto en el proceso de registro como en el de compra. Se incluye validación en los campos, ayudando al usuario a completar correctamente la información.



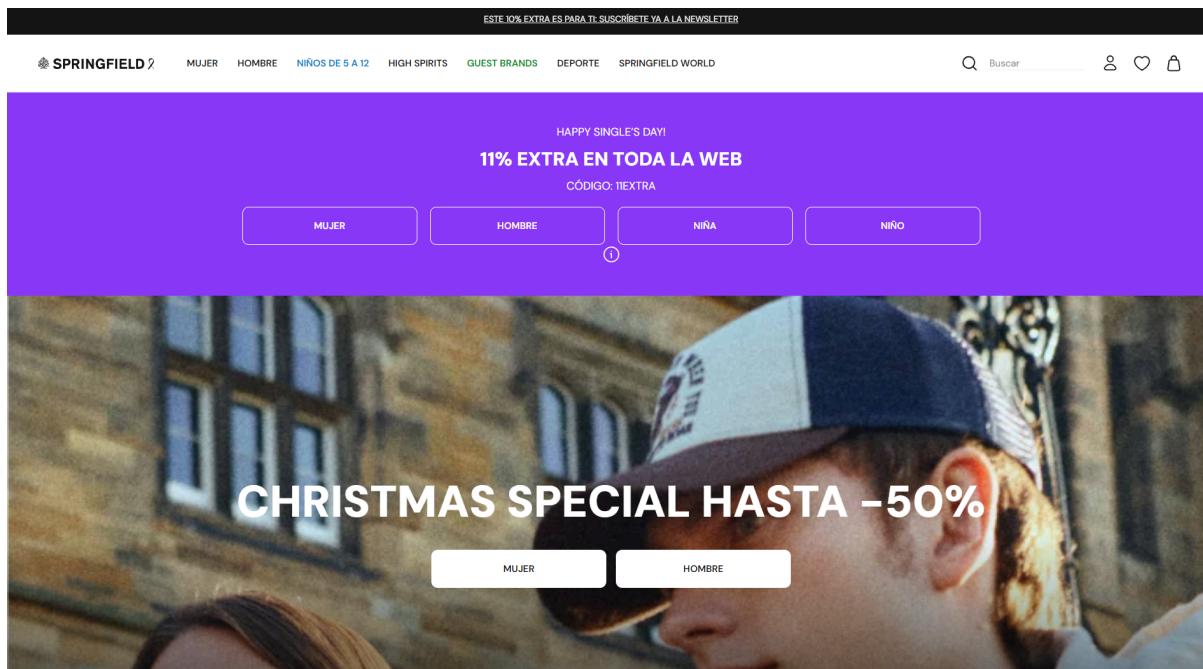
Iniciar sesión

Introduce tu e-mail para identificarte:

CONTINUAR

¿No tienes cuenta? [Regístrate](#)

Página principal: La página principal presenta una gran cantidad de contenido visual y ofertas destacadas. Cumple bien con las preguntas básicas: el usuario entiende de inmediato que se trata de una tienda de moda y qué puede esperar encontrar en el sitio.

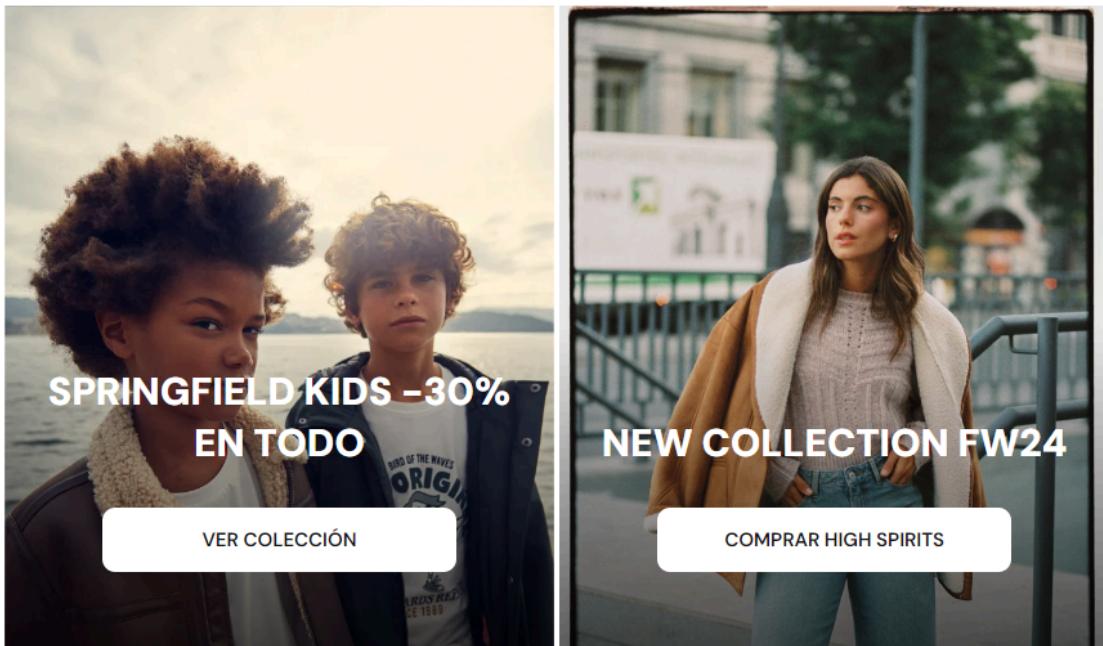


Información accesible: El sitio web está bien organizado, facilitando el acceso a categorías de productos y secciones informativas. No se presentan enlaces rotos o problemas de accesibilidad evidentes.

Navegación: La navegación situada en la parte superior de la página web es extensa, con mucha información pero fácil de identificar y encontrar.

Legibilidad: La legibilidad es adecuada, con un formato y tipografía que se adapta a diferentes dispositivos. El texto es claro y tiene buen contraste con el fondo, facilitando la lectura sin esfuerzo.

Titulares y rótulos: Los titulares y rótulos están bien definidos y son descriptivos, orientando al usuario de manera efectiva a través de las categorías y secciones del sitio web. Esto facilita la navegación y hace que la experiencia de compra sea más intuitiva.

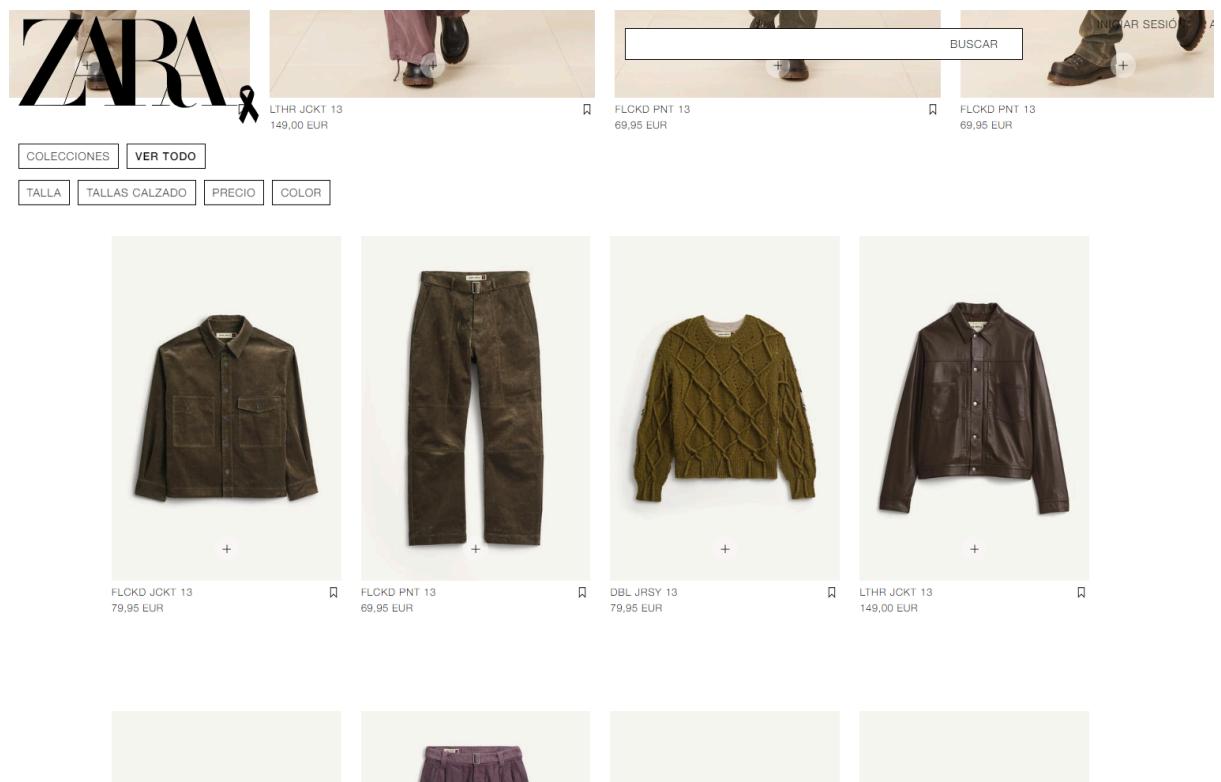


www.zara.com

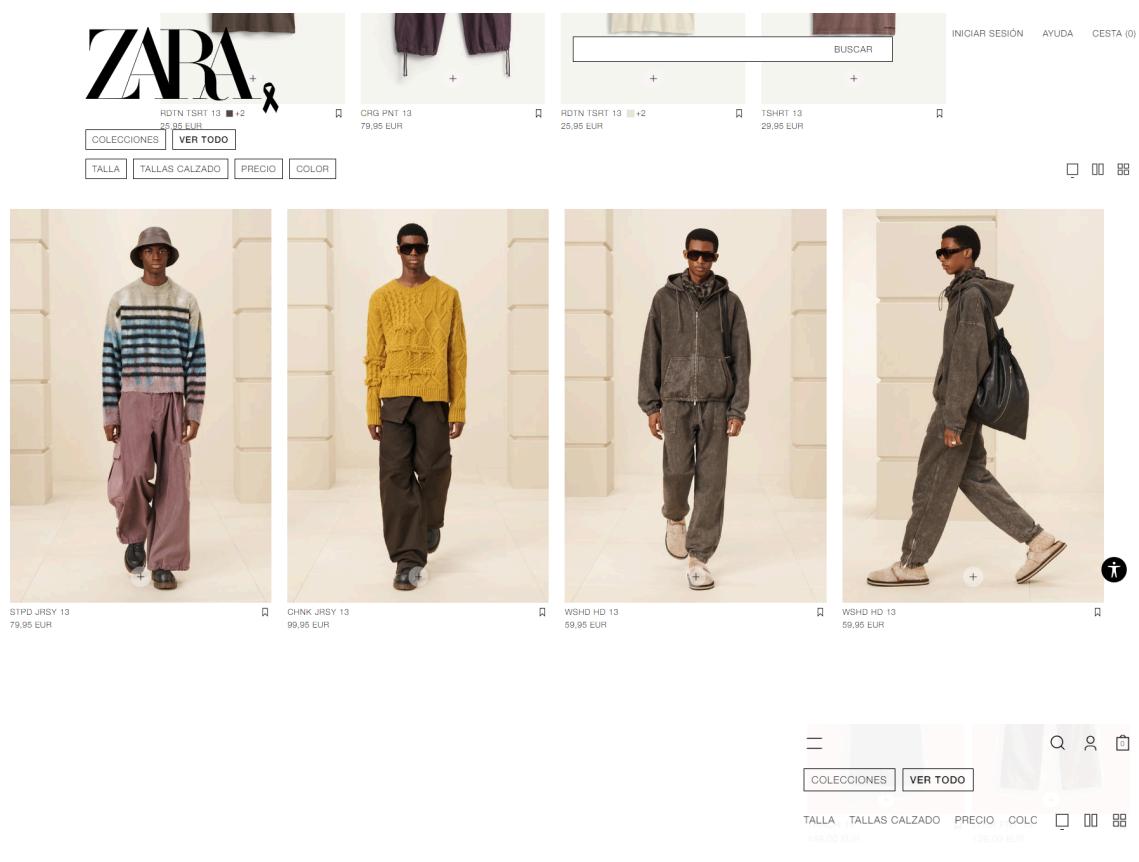
Icono: El icono de Zara es simple y efectivo, consistente con la identidad visual de la marca. Facilita la identificación de la pestaña entre varias abiertas en el navegador, siendo especialmente útil para los usuarios que tienen múltiples ventanas activas.



Colores: La paleta de colores de Zara se basa en tonos neutros, principalmente blanco y negro, lo que aporta un toque elegante y moderno. Los colores no distraen y están orientados a resaltar los productos, mientras que el contraste entre texto y fondo permite una buena legibilidad en la mayoría de las secciones.



Diseño de la aplicación: El diseño es minimalista y visualmente atractivo. Está enfocado en destacar las imágenes de los productos, lo que da protagonismo a la moda, alineándose con la marca de Zara. Sin embargo, su enfoque en imágenes y simplicidad puede resultar poco intuitivo para algunos usuarios, ya que algunos elementos de navegación no son evidentes a primera vista.



Orientación: La página responde bien tanto en ordenadores como en dispositivos móviles. La orientación horizontal es óptima para ordenador, mientras que la versión móvil es completamente adaptable, optimizando la navegación vertical. No obstante, la versión móvil puede requerir algo de exploración adicional para los usuarios menos familiarizados con interfaces minimalistas.

Tiempo de carga: Dado que Zara utiliza imágenes de alta calidad para resaltar sus productos, puede haber un ligero aumento en el tiempo de carga, especialmente en conexiones lentas. Sin embargo, el sitio parece estar bien optimizado y carga rápidamente en la mayoría de los casos.

Menús y navegación móvil: La navegación en dispositivos móviles es sencilla, con un menú desplegable que permite al usuario acceder a las principales categorías de productos. Sin embargo, debido al enfoque minimalista, algunos usuarios pueden tardar en adaptarse o encontrar ciertas secciones. La estructura general es funcional, aunque el diseño podría ser más intuitivo en algunos casos.

Texto: La tipografía es clara y sin adornos, con un tamaño adecuado para mejorar la lectura en diferentes dispositivos. Las descripciones de los productos son breves y concisas, enfocadas en proporcionar solo la información esencial, lo cual es ideal para este tipo de comercio electrónico.



DBL JRSY 13
79,95 EUR

Jersey cropped fit. Cuello redondo y manga larga. Espalda combinada a contraste. Acabados en rib.

[VER DISPONIBILIDAD EN TIENDA](#)
[ENVIOS, CAMBIOS Y DEVOLUCIONES](#)



CRUDO/KAKI | 7140/922

S	M
L	XL

[MEDIDAS DEL PRODUCTO](#)

[AÑADIR](#)



Botones: Los botones, como los de “Añadir a la bolsa” o “Ver producto”, están bien diseñados y son fáciles de identificar sin ser demasiado llamativos. La interacción es clara, aunque el diseño minimalista puede hacer que algunos botones no sean evidentes de inmediato para usuarios nuevos.

FLCKD PNT 13
69,95 EUR

Pantalón relaxed straight fit confeccionados en tejido de algodón con acabado efecto terciopelo lavado. Cintura ajustable con cinturón del mismo tejido. Bolsillos frontales y detalle de bolsillos traseros asimétricos de

[Ver más](#)

[VER DISPONIBILIDAD EN TIENDA](#)
[ENVIOS, CAMBIOS Y DEVOLUCIONES](#)



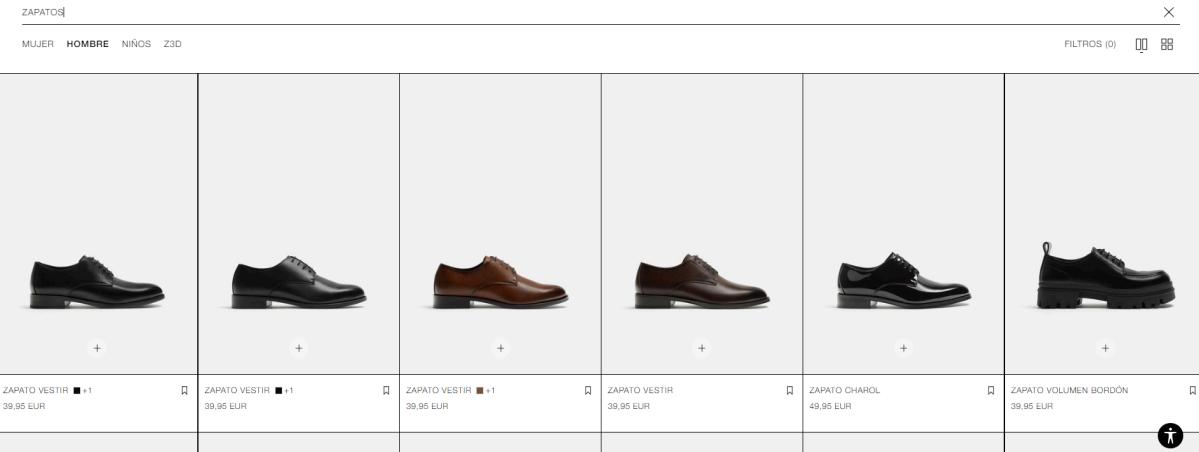
KHAKI OSCURO | 4088/919

36	38
40	42
44	

[MEDIDAS DEL PRODUCTO](#)

[AÑADIR](#)

Búsqueda: La función de búsqueda está visible y accesible en la parte superior de la página. Ofrece resultados rápidos y sugerencias a medida que se escribe, lo cual es útil para que el usuario encuentre productos específicos. La búsqueda es eficiente y cumple bien su función.



Formularios: Los formularios en la sección de pago y registro son simples y están bien organizados. Los campos están claramente etiquetados, y el proceso de validación es efectivo, mostrando mensajes en caso de que se introduzcan datos incorrectos. Sin embargo, el diseño minimalista puede dar lugar a que algunos elementos de validación sean menos visibles.

ZARA

[INICIA SESIÓN](#)

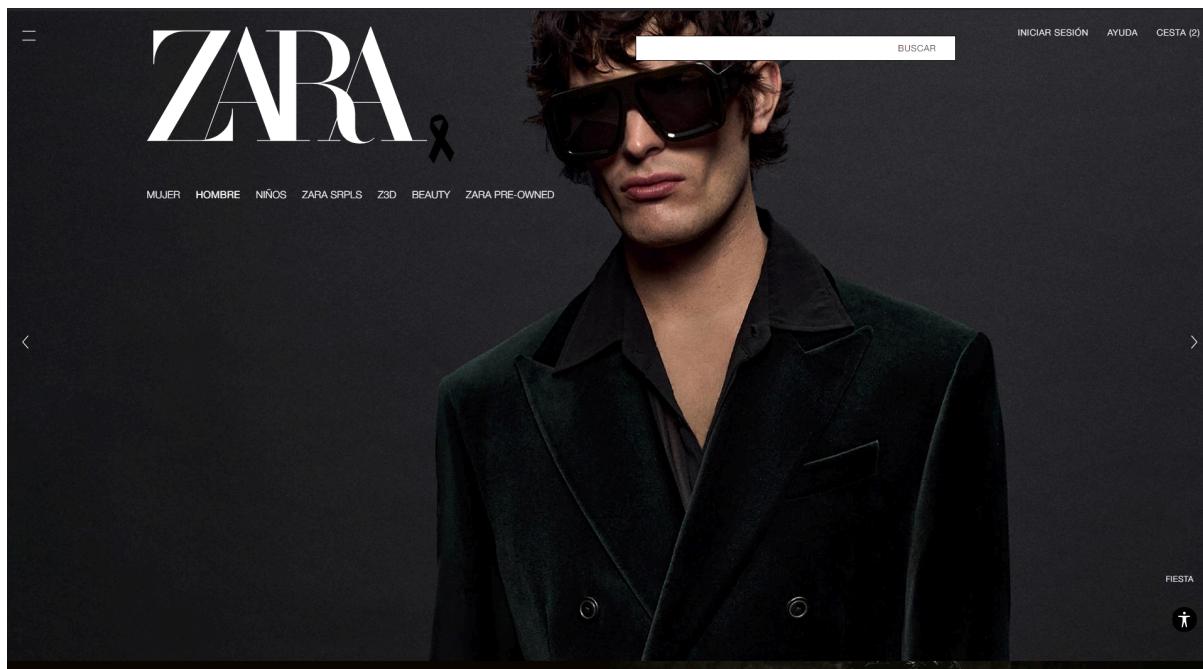
EMAIL

CONTRASEÑA

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[INICIAR SESIÓN](#)

Página principal, logotipo y tagline: La página principal muestra las secciones principales de ropa y el propio buscador, siguiendo el estilo minimalista. El logotipo de Zara es prominente, pero no hay un tagline explícito, lo que sigue la filosofía minimalista de la marca.



Información accesible: La organización de la información es adecuada, aunque el diseño puede resultar confuso para usuarios que no estén familiarizados con el enfoque minimalista. La información está accesible pero en la pantalla principal el usuario puede llegar a confusión.

Navegación: La navegación es clara una vez que el usuario se familiariza con la interfaz. Existen menús desplegables y opciones como “Mi cuenta” y “Carrito”, que están ubicados en lugares predecibles. Sin embargo, algunos elementos pueden no ser evidentes para los usuarios menos experimentados debido al minimalismo.

- ZARA SRPLS
- FIESTA
- /// NEW
- VER TODO
- CAZADORAS
- PLUMÍFEROS
- ABRIGOS | GABARDINAS
- SUDADERAS
- JERSEIS | CHAQUETAS
- PANTALONES
- PIEL
- CAMISETAS
- CHÁNDAL
- CAMISAS

Legibilidad: La legibilidad es buena en todos los dispositivos. La tipografía es clara y de tamaño adecuado, y el contraste de colores permite una lectura cómoda. El diseño de la pagina principal puede llegar a dificultar la lectura debido a los videos de fondo que hacen que los textos se mezclen.



Titulares y rótulos: Los titulares y rótulos son concisos y están alineados con la estética de la marca. Ayudan a guiar al usuario a través de la página, aunque en algunos casos podrían beneficiarse de ser un poco más descriptivos para mejorar la navegación.



Grupo Electrónica(Jose Pinilla)

- www.mediamarkt.es :

- Icono:

Web: En la web se usa el logo de la marca junto con el nombre de esta.



App: En la app se usa correctamente el logo de la marca, sin texto.



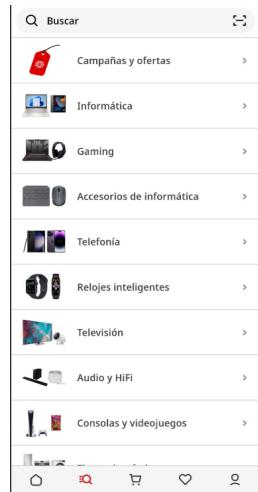
- Colores: Presencia predominante de los colores de la marca en la web. Da sensación de identidad. Elementos en rojo que captan la atención del usuario, fondo blanco para el grueso de la web que ayuda a resaltar los productos y ofertas que puedan haber.



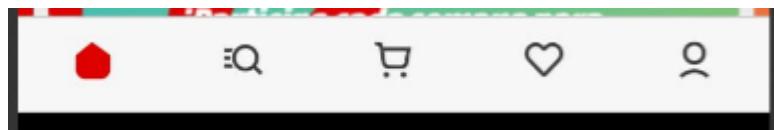
- Diseño de la aplicación: En cuanto al diseño de la aplicación, es un ejemplo de un mal trabajo, una aplicación de compras de material electrónico y en el primer pantalla nada más entrar en su app, no se encuentra ningún producto. Lo propio sería tener una primera vista con productos destacados, como televisores, móviles, consolas...



- **Orientación:** Solo posee orientación en vertical. Esto puede ser negativo en términos de usabilidad y accesibilidad ya que priva al usuario de una experiencia más completa durante el uso de la app.
- **Tiempo de carga:** El uso de la aplicación es dinámico sin esperas largas que puedan frustrar al usuario durante su uso.
- **Menús y navegación móvil:** El apartado de búsqueda de productos me parece un buen diseño, ofreciendo una lista muy intuitiva de las diferentes categorías de productos que podemos encontrar en la tienda. Colores sencillos y la información necesaria.



Los elementos de navegación por la aplicación me parecen acordes al contexto actual donde la mayoría de diseños son minimalistas. Esta barra cumple con esa expectativa además de ser intuitiva y eficaz.



- **Texto:** En las características del producto, podemos pensar que consta de mucho texto, sin embargo, en este caso, es necesario, ya que hablamos de productos con un coste elevado y con muchas características, por lo cual, el usuario deberá de saber lo máximo posible sobre el producto antes de comprarlo. Cabe destacar el buen uso de palabras clave en estos párrafos, resaltadas, facilitando su lectura al usuario:

Descripción

Con PlayStation 5 Pro, los mejores creadores del mundo pueden potenciar sus juegos con características increíbles, como trazado de rayos avanzado, una claridad de imagen super nítida en televisores 4K y altas velocidades de fotogramas. Eso te permitirá jugar a los títulos de PS5 con los mejores gráficos jamás vistos en una consola PlayStation. Y, con 2TB de almacenamiento SSD incluido, tus juegos favoritos estarán siempre listos para llevarte a tu próxima gran aventura.

PlayStation® Spectral Super Resolution (PSSR)
Disfruta de una claridad de imagen super nítida en televisores 4K, con **resolución mejorada por IA**, y juega en definición ultraalta con un nivel extraordinario de detalle.

Rendimiento mejorado
Alcanza **velocidades de fotogramas más altas** y estables para jugar partidas completamente fluidas en pantallas de 60 y 120 Hz.

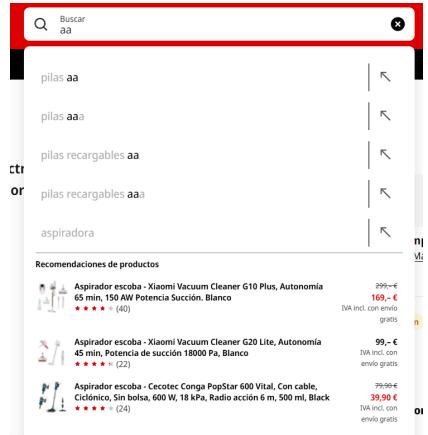
Trazado de rayos avanzado
Explora impresionantes mundos de juego con otro nivel de realismo, gracias al trazado de rayos en reflejos y sombras, y a una **iluminación global de gran calidad**.

2 TB de almacenamiento
Con **2 TB de almacenamiento SSD incluido**, tus juegos favoritos estarán siempre listos para llevarte a tu próxima gran aventura.

- **Botones:** Variación de tamaño en los diferentes botones de la web según su función, todos con la misma paleta de colores, lo que da consistencia. Puede ser un buen diseño, ya que así el usuario no pierde tiempo en buscar los botones por toda la web, además para facilitar la tarea al usuario, se agrupan en la misma altura.



- **Búsqueda:** Una funcionalidad dinámica, introduciendo dos letras ya comienza a aportar sugerencias tanto escritas como con imágenes de los productos asociados. Es un elemento muy positivo y que aporta valor tanto a la empresa como a la web. Además de su buena funcionalidad, cuenta con un buen diseño ya que se encuentra en una buena localización centrada y con colores que hacen que resalte.



- **Formularios: Cogiendo como muestra el formulario de inicio de sesión o registro, contamos con un diseño simple pero eficaz. Información necesaria y con buena visibilidad y marcando la línea de pasos restantes.**

[← Volver](#)

¿Nuevo cliente?

1 Especifica tu dirección de correo electrónico 2 Verificar el correo electrónico 3 Información personal

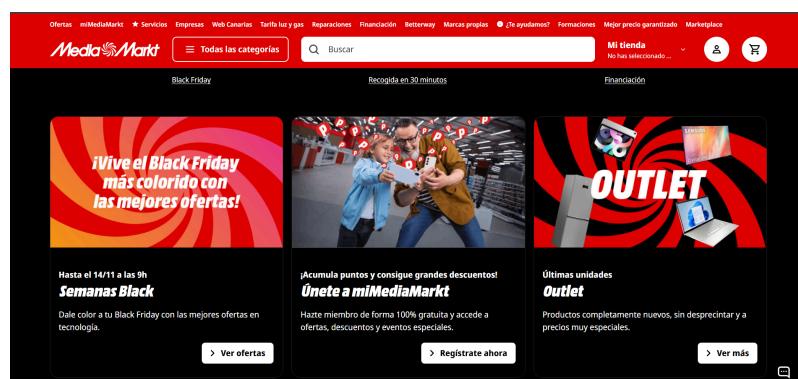
Introduce tu dirección de correo electrónico: Te enviaremos un código de 6 dígitos para verificar y asegurar tu cuenta.

Continuar

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión](#)

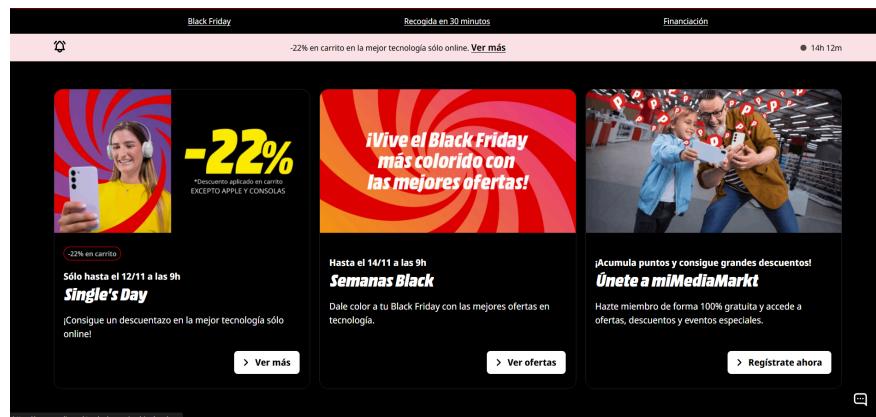
¿Tienes un Identificador miMediaMarkt? [Regístrate con miMediaMarkt](#)

- **Página principal, logotipo y tagline: Pantallas principales enfocadas en publicidad y ofertas, pero sin mostrar ningún producto, por lo cual no cumple con la básica de que un usuario sepa a primer golpe de vista sobre qué trata la web o app. Aun así la empresa se lo puede permitir ya que juega con la baza de que quien entra a la web ya sabe sobre qué trata de antemano debido a su gran reconocimiento.**





- **Información accesible:** La accesibilidad a la información es buena, sobre todo en la web, que tenemos enlaces a todas las posibles herramientas e información que podamos necesitar en el mismo título de la página.
- **Navegación:** Dispone de una navegación fluida, con poca espera a pesar de ser una web a la que entran muchos clientes a la web y está llena de productos.
- **Legibilidad:** Buena legibilidad, con fuentes de letras comunes y con una buena paleta de colores que hace que se lea toda la información con claridad.
- **Titulares y rótulos:** En este caso, con motivo del BlackFriday, la elección de los rótulos para las ofertas no es acertado, ya que los marcos que separan cada rótulo son negros sobre un fondo negro, lo que provoca que no resalte ninguno de los módulos.



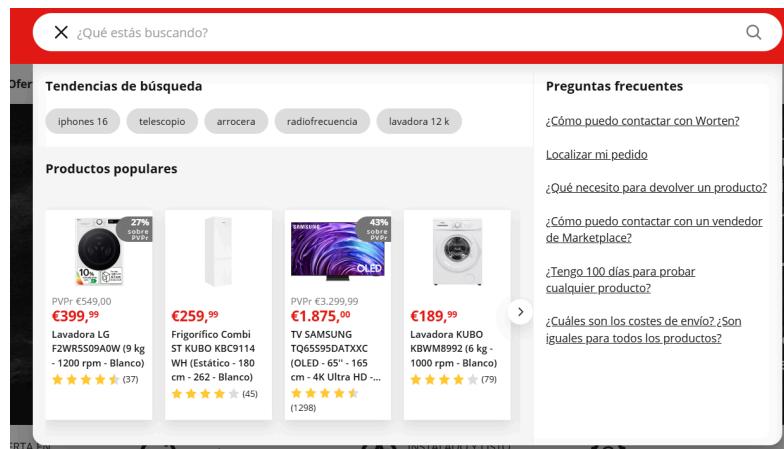
- www.worten.es:
 - **Icono:** Icono simple, con el nombre de la marca.



- Colores: Misma metodología que MediaMark, letras blancas sobre fondo rojo llamativo.
- Diseño de la aplicación: NO HAY
- Orientación: NO CONSTA
- Tiempo de carga: NO CONSTA
- Menús y navegación móvil: NO CONSTA
- Texto: En la web disponemos de texto legible. Negro sobre fondo blanco y blanco sobre fondo negro.



- Botones: Accesibles e intuitivos en el menú de la web.
- Búsqueda: Técnica de recomendaciones incluso sin escribir nada. Da sensación de dinamismo y actualidad.



- Formularios: Formulario para registrarse.

O crea una cuenta con tu correo electrónico

Nombre*

Apellidos*

Email*

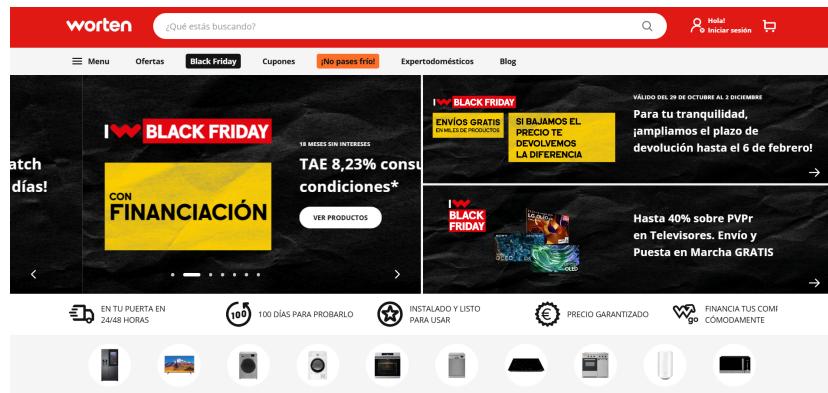
Contraseña*

Quiero recibir las mejores ofertas y descuentos.
[Tratamiento de datos para marketing directo.](#)

He leído y acepto los [Términos generales de uso](#) y confirmo que tengo más de 18 años de edad.*

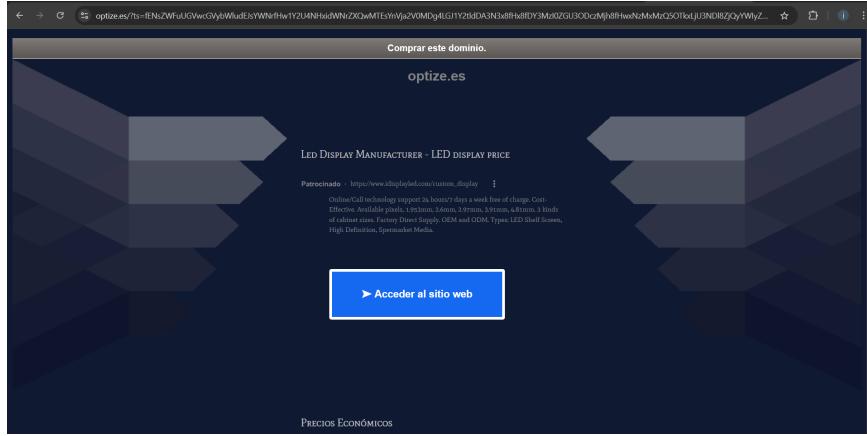
CREAR CUENTA

- **Página principal, logotipo y tagline: Disponemos de un menú con opciones, barra de búsqueda y enlaces a ofertas de la página. Buen diseño y además con vista a los productos de la web.**



- **Información accesible:** La información es accesible desde el primer momento en el que se accede a la web.
- **Navegación:** Navegación fluida sin esperas que puedan entorpecer la experiencia de usuario.
- **Legibilidad:** Buena legibilidad en general durante la experiencia de uso, no veo grandes rasgos que puedan frustrar su navegación.
- **Titulares y rótulos:** En este caso, con motivo del black friday al igual que mediemarkt, ponen la oferta en un fondo negro, sin embargo, bien implementado en este caso ya que respeta los espacios entre módulos con un fondo blanco entre medias.

- **www.optize.es**: En este caso, el dominio web ha sido comprado por otra empresa.



Grupo Videojuegos(Ruben)

www.gamestop.es

GameStop es una pagina enfocada en tecnología y principalmente en videojuegos.

Icono: Muestra unos colores simples y alegres. Con un texto que es el dominio de su pagina wed, sin dejar a dudas otra cosa a entender.



Colores: Como podemos ver, adopta unos colores simples y claros, el amarillo simbolizando lo amigables que se dan a ver y el gris que no llega a ser un negro de complementario.

Navegación: Su barra de navegación es simple e intuitiva. Usa iconos genéricos y comprensibles y apartados cortos con palabras que definen exactamente lo que contienen.



Contenido web: El diseño es simple y amplio, ni muy pegado el contenido para que no parezca que esta amontonado, ni muy separado para que no de la impresión de vacío. De nuevo los colores son simples y dividen muy bien en que quiere encontrar el usuario. La tipografía es agradable para la vista y no te satura con información, si quieras saber mas debes acceder con un click.

VIDEOJUEGOS

GARCHOMP: EL DRAGÓN TERRESTRE DE POKÉMON

ZORUA: EL TRAVIESO POKÉMON DE TIPO SINIESTRO

LO MÁS VISTO

CRECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN LA ANIMACIÓN 3D

¿POR QUÉ RETIEN CASA DE APUESTA ES DE LAS MEJORES ACTUALMENTE?

CÓMO ESCOGER UNA SERIE PARA VER

JUEGOS DE MESA: NUESTRA JOTA AVOLTE DE LOS AÑOS NOVENTA

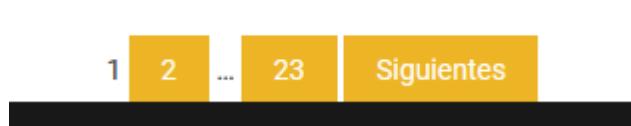
Orientación: La orientación en la página web de GameStop España es clara y está bien estructurada, lo que facilita la navegación del usuario. Los elementos están organizados de forma lógica, guiando a los visitantes hacia lo que buscan sin distracciones innecesarias.

Tiempo de carga: El tiempo de carga de la página es rápido, lo que mejora la experiencia del usuario al evitar esperas largas. Esto es esencial para mantener a los usuarios interesados y minimizar las tasas de abandono.

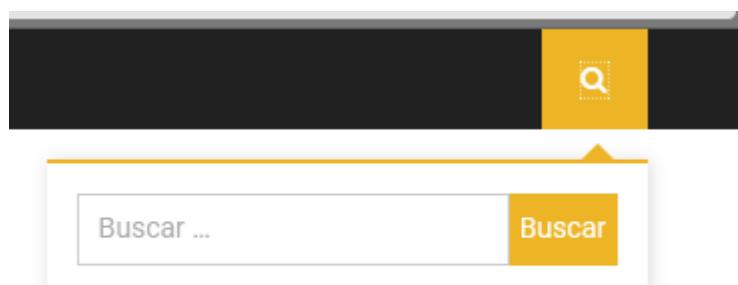
Menús y navegación móvil: Los menús son responsivos y se adaptan bien a dispositivos móviles, proporcionando una experiencia fluida. Los íconos son fáciles de entender y los apartados son accesibles con un solo toque.

Texto: El texto en el sitio es claro y conciso, utilizando un lenguaje sencillo que facilita la comprensión de la información. Se mantiene un buen balance entre contenido descriptivo y publicidad.

Botones: Los botones están bien ubicados y son fáciles de identificar, destacándose en colores vivos que invitan a la acción. Son táctiles y responden de manera eficiente al usuario.



Búsqueda: La barra de búsqueda está claramente visible en la parte superior de la página, lo que permite a los usuarios encontrar rápidamente productos o información específica sin complicaciones.



Formularios: No tiene ningún formulario en su web, ya que el contacto es un correo y no hay forma de loguearse.

Página principal, logotipo y tagline: En la página principal, el logotipo es prominente y el tagline está claramente visible, ofreciendo una presentación profesional y coherente con la identidad de la marca.

Información accesible: La información en la página es fácil de encontrar y está bien organizada, permitiendo que el usuario acceda rápidamente a las categorías de productos, ofertas y detalles relevantes.

Navegación: La navegación en el sitio es intuitiva, con un menú claro que facilita la exploración de diferentes secciones y categorías de productos, mejorando la experiencia del usuario.



Legibilidad: La legibilidad del contenido está optimizada mediante el uso de fuentes claras y un buen contraste de colores entre el texto y el fondo, lo que permite leer cómodamente desde cualquier dispositivo.

Titulares y rótulos: Los titulares y rótulos son llamativos y precisos, facilitando la navegación al indicar claramente lo que cada sección ofrece, lo que ayuda a los usuarios a encontrar rápidamente lo que buscan.

www.game.es

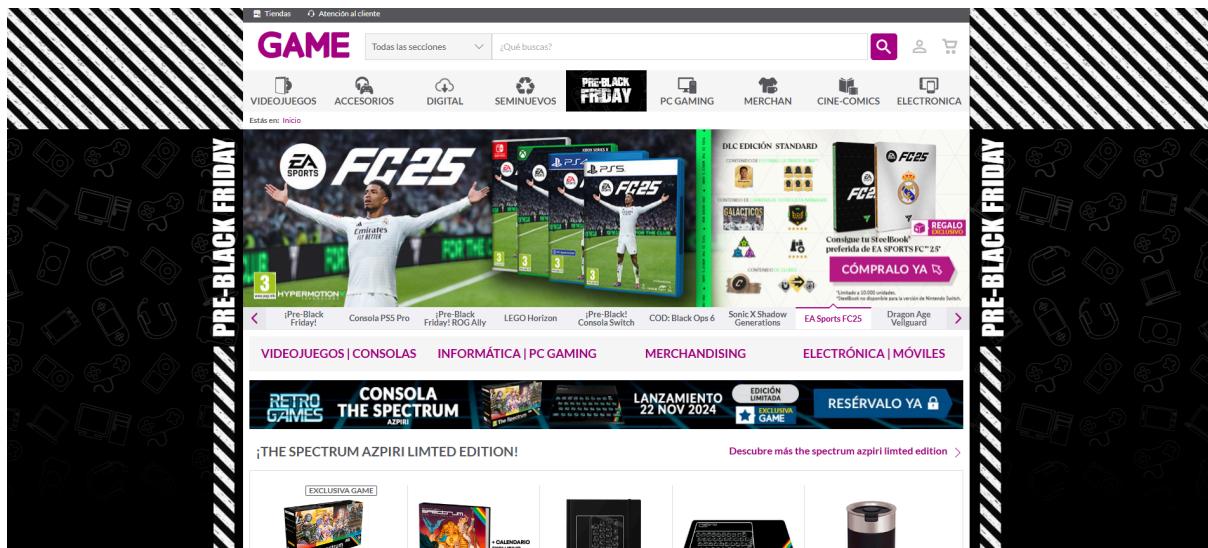
Icono: El ícono de la página es simple y distintivo, con el logotipo de Game en un formato claro que refleja su identidad de marca. Este ícono es fácilmente reconocible en la pestaña del navegador y sirve para identificar la página en dispositivos móviles.



Colores: El esquema de colores de Game.es utiliza principalmente rojo y blanco, lo que crea un contraste fuerte y llamativo. El rojo, asociado con la energía y la acción, es ideal para una tienda de videojuegos, mientras que el blanco proporciona un fondo limpio y facilita la lectura.



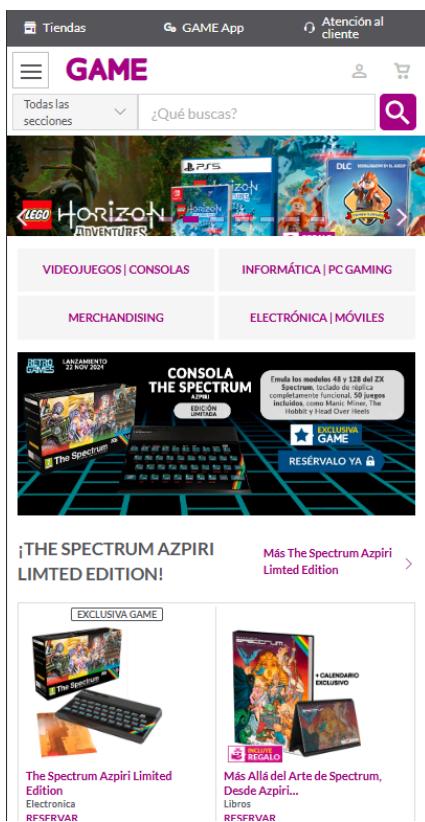
Diseño de la página: El diseño de la página web de Game.es es moderno y visualmente atractivo. La disposición es limpia y organizada, con elementos bien distribuidos para facilitar la navegación y asegurar una experiencia agradable para el usuario.



Orientación: La orientación en Game.es es directa y clara, lo que permite a los usuarios encontrar rápidamente lo que buscan. Las categorías principales y las secciones están bien definidas, lo que ayuda a los visitantes a navegar sin confusión.

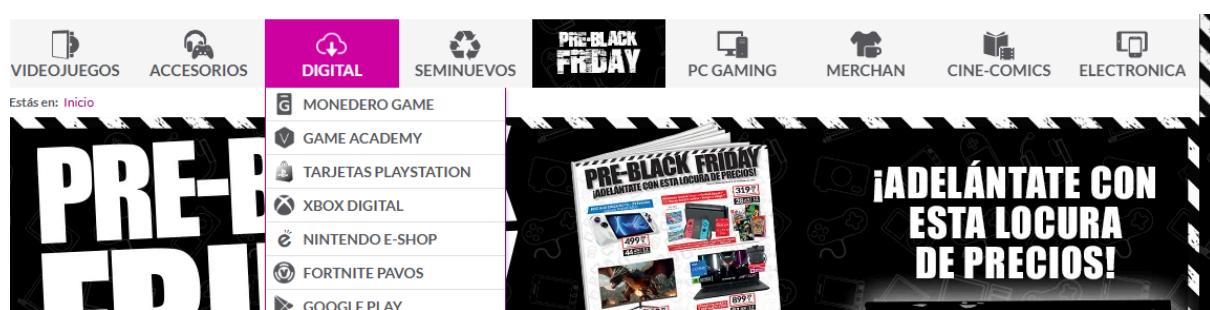
Tiempo de carga: La página web carga rápidamente, lo que mejora la experiencia de usuario, especialmente en dispositivos móviles, donde un tiempo de carga lento puede resultar en frustración y abandono.

Menús y navegación móvil: Los menús son sencillos y funcionales, adaptados de manera efectiva para dispositivos móviles. Los usuarios pueden acceder a las categorías de productos y promociones fácilmente, con un diseño responsive que asegura una navegación sin complicaciones.

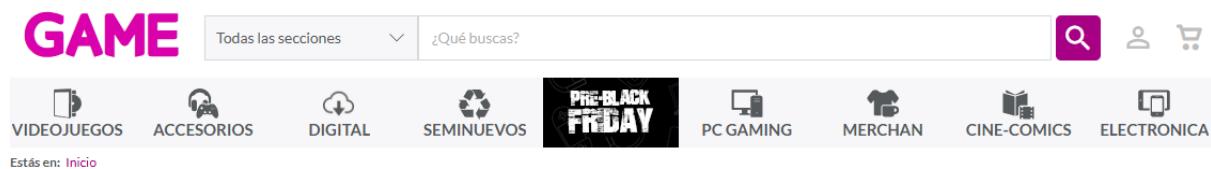


Texto: El texto en la página está bien estructurado y es fácil de leer. Se usa un lenguaje claro y directo, adecuado para una tienda online, con descripciones concisas de productos y promociones.

Botones: Los botones están destacados y son fáciles de identificar. Utilizan colores contrastantes para llamar la atención y asegurar que el usuario pueda realizar acciones (como agregar productos al carrito) sin dificultad.



Búsqueda: La barra de búsqueda es fácilmente accesible y se encuentra en la parte superior de la página, permitiendo a los usuarios buscar rápidamente juegos, consolas u otros productos específicos.



Formularios: Los formularios, como los de registro y compra, son fáciles de completar. Los campos están bien definidos y las instrucciones son claras, lo que facilita la interacción y mejora la experiencia del usuario.

Página principal, logotipo y tagline: La página principal destaca el logotipo de Game.es de manera prominente. El tagline refuerza la identidad de la tienda, presentando ofertas y novedades para atraer la atención del visitante desde el primer vistazo.

Información accesible: La información en la página es fácil de encontrar. Las secciones están bien organizadas y se ofrece acceso rápido a detalles de productos, promociones y políticas de compra, garantizando que los usuarios no tengan problemas para encontrar lo que necesitan.

Navegación: La navegación es fluida y eficiente, con un menú principal y submenús bien estructurados que permiten al usuario explorar las diferentes categorías y productos de manera intuitiva y sin esfuerzo.

Legibilidad: La legibilidad en Game.es está optimizada gracias a la elección de tipografías claras y un buen contraste de colores entre el texto y el fondo, lo que asegura una lectura cómoda tanto en dispositivos de escritorio como móviles.

Titulares y rótulos: Los titulares y rótulos en Game.es son claros y relevantes, facilitando la localización de información importante como las promociones, las categorías de productos y las ofertas especiales, lo que mejora la experiencia de navegación.

www.play.com

(El sitio web ya está cerrado, o no existe.)

Grupo Libros(Pablo)

- www.fnac.es
- Icono

WEB:



APP:



El ícono de Fnac suele consistir en el logotipo de la palabra "Fnac" en letras minúsculas, estilizadas con una tipografía moderna y ligeramente inclinada hacia la derecha.

En el caso de la web se omite un fondo negro ya que no es necesario el contraste en la pantalla como si lo es en un dispositivo móvil en el que se realza el ícono de la aplicación con este cuadrado de fondo.

Las letras suelen estar en blanco o negro dentro de un cuadrado amarillo. Este fondo amarillo es vibrante y ayuda a que el logotipo destaque, especialmente cuando se ve en los letreros de las tiendas.

- Colores



La paleta de colores de la web de Fnac está principalmente compuesta por tonos amarillos y negros, con toques de blanco para el fondo y elementos de contraste. Este esquema crea una identidad visual fuerte y reconocible, asociando la marca con un estilo moderno y energizante, ya que el amarillo es un color que transmite alegría, energía y dinamismo.

- Diseño de la aplicación

The screenshot shows the Fnac website homepage. At the top, there's a black header bar with the text "CAMBIOS Y DEVOLUCIONES HASTA EL 31 DE ENERO". Below the header, the Fnac logo is on the left, followed by a search bar containing the placeholder "¿Quéquieres buscar hoy?". To the right of the search bar are links for "Necesito ayuda", "Encontrar una tienda", "Envío gratis para Socios", "Mi cuenta", and "Mi cesta". A navigation menu below the header includes categories like "Espacio Apple", "Libros, eBooks, Cómics y Manga", "Papelaria, Regalos, Experiencias", "Música: CD y Vinilos", "Cine y Series TV", "Juguetes", "Juegos de mesa", "Merchandising y Figuras", "Gaming: Videojuegos y Consolas", "Informática y Tablets", and "Telefonía y Conectados". A prominent banner in the center features the Cruz Roja logo and text about collaborating on the emergency caused by the DANA flooding. Below this is a large "QUE ESTE BLACK FRIDAY" banner with "HASTA EL 50%" off, valid from October 28 to November 21. The banner also mentions "DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE" and "POR TUS COMPRAS EN TELEFONÍA O INFORMÁTICA". A woman's face is visible on the right side of the banner.

El diseño es responsive y optimizado para dispositivos móviles, asegurando una experiencia fluida en cualquier pantalla. Fnac también resalta ofertas en la página de inicio mediante banners visibles y emplea iconos simples para facilitar la comprensión de funciones clave. En conjunto, el diseño está enfocado en mejorar la conversión y retención de usuarios al facilitar el proceso de compra y maximizar la visibilidad de promociones y productos.

- Orientación

La web permite ambas orientaciones tanto vertical como horizontal, por otra parte encuentro una problemática y resulta que un banner en lo alto de la pagina nos advierte del plazo de cambios y devoluciones y al cambiar a la orientacion horizontal este tapa parte de las

opciones como: “Necesito ayuda”, “Encontrar una tienda” o “Envío gratis para Socios”. Además, un fallo muy grave es que el banner tapa parte del nombre de la empresa.

- **Tiempo de carga**

El tiempo de carga de la web de Fnac está optimizado para ofrecer una experiencia rápida y fluida al usuario. La página se carga de manera eficiente, incluso con el contenido dinámico, como imágenes de productos y ofertas, gracias a un diseño bien estructurado y a la utilización de tecnologías de optimización como la compresión de imágenes y la carga asíncrona de contenidos.

- **Menús y navegación móvil**

The screenshot shows the Fnac mobile website. At the top, there's a navigation bar with a magnifying glass icon and the text "CAMBIOS Y DEVOLUCIONES HASTA EL 31 DE ENERO". Below this is the Fnac logo. On the left, a vertical sidebar lists categories like "Espacio Apple", "Libros, eBooks, Cómics y Manga", "Papelería, Regalos, Experiencias", etc. The main content area features a "Libros, eBooks, Cómics y Manga" section with links to "Black Friday en libros y ebooks", "Premio Planeta 2024", "Los libros más vendidos", "Novedades en libros", "Libros recomendados", and "Próximos lanzamientos en libros". To the right, there's a "Cómics" section with links to "Cómics más vendidos", "Novedades en cómics", "Novela gráfica", "Cómics Marvel", "Cómics Spiderman", "Cómics X-Men", "Cómics DC", "Cómics Wonder Woman", "Cómics Batman", "Cómics Blacksad", "Cómics Tintín", "Cómics Astérix y Obélix", and "Cómics Cómics". At the bottom right, a large black banner promotes the "Black Friday" event from "DEL 28 DE OCTUBRE AL 21 DE NOVIEMBRE" with the tagline "QUE ESTE BLACK FRIDAY TE PILLE ENTRENADO". A "HASTA EL" button is visible at the bottom of the banner.

La navegación móvil de la web de Fnac está cuidadosamente diseñada para ofrecer una experiencia fluida y eficiente en dispositivos móviles, que es esencial en un entorno de comercio electrónico. La estructura de los menús en la versión móvil se adapta a la pantalla pequeña para asegurar que el usuario pueda encontrar fácilmente lo que busca sin sentirse abrumado.

Fnac ha optimizado su diseño móvil para garantizar una navegación ágil, intuitiva y centrada en el usuario, lo que permite realizar compras y explorar el sitio sin esfuerzo, sin importar el dispositivo móvil utilizado.

- **Texto**
- **Botones**
- **Búsqueda**
- **Formularios**
- **Página principal, logotipo y tagline**
- **Información accesible**
- **Navegación**
- **Legibilidad**
- **Titulares y rótulos**

- www.casadellibro.com
 - Icono
 - Colores
 - Diseño de la aplicación
 - Orientación
 - Tiempo de carga
 - Menús y navegación móvil
 - Texto
 - Botones
 - Búsqueda
 - Formularios
 - Página principal, logotipo y tagline
 - Información accesible
 - Navegación
 - Legibilidad
 - Titulares y rótulos

- www.popularlibros.com
 - Icono
 - Colores
 - Diseño de la aplicación
 - Orientación
 - Tiempo de carga
 - Menús y navegación móvil
 - Texto
 - Botones
 - Búsqueda
 - Formularios
 - Página principal, logotipo y tagline
 - Información accesible
 - Navegación
 - Legibilidad
 - Titulares y rótulos

Grupo “de todo”

- www.amazon.es (Jose Pinilla):
 - Icono
 - Web: Logotipo que se compone del nombre de la empresa.



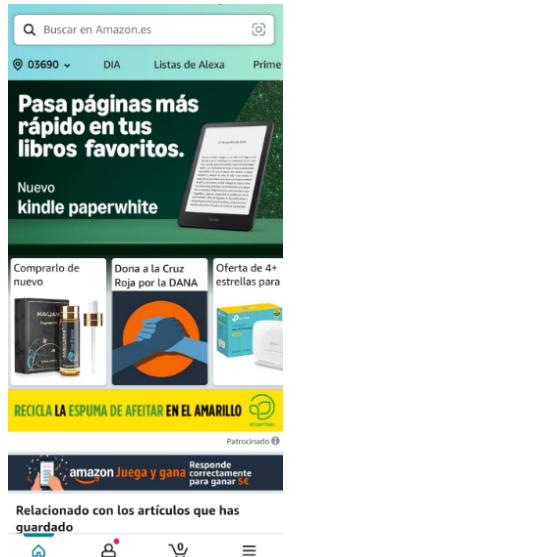
- App: Logo reducido del logo principal.



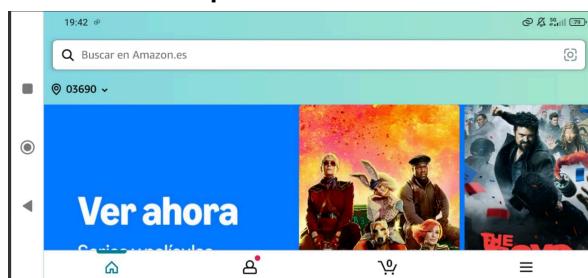
- **Colores: 3 colores: negro, naranja y blanco**



- **Diseño de la aplicación:** Diseño recargado de contenido. Sigue la tendencia de mostrar en primera plana ofertas pero sin dar al usuario un catálogo de productos inicial. Bombardeo constante de ofertas, ya que son más visuales para un público que entra a esta app para comprar.



- **Orientación: Dispone de orientación horizontal pero mal optimizada.**



- **Tiempo de carga: Fluido**
- **Menús y navegación móvil:** Menús accesibles y fácilmente localizables siguiendo el estándar de diseño actual en diseño de aplicaciones móviles.
- **Texto: Fuente legible y con color visible sin problemas para el usuario.**

- **Botones:** Los botones son reconocibles por cualquier usuario estándar en una aplicación móvil.

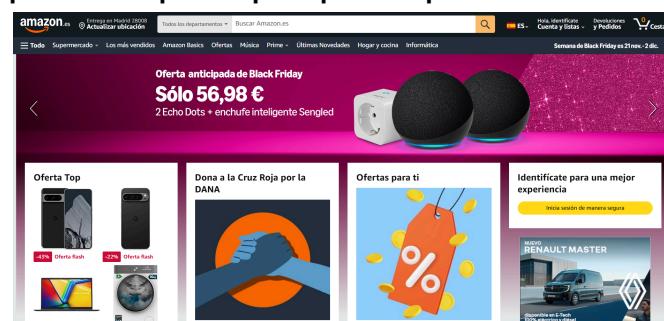


- **Búsqueda:** Fácilmente localizable al inicio de la aplicación.



- **Formularios:** Registro al comercio: Sencillo y estandarizado, con buena usabilidad y accesibilidad.

- **Página principal, logotipo y tagline:** Poca oferta de producto como tal, mucha publicidad que ocupa la primera plana tanto en la web como en la app.



- **Información accesible:** Si, con los enlaces en el encabezado de la web.



- **Navegación:** Amigable y fluida.
- **Legibilidad:** Buena elección de fuentes y colores del texto.
- **Titulares y rótulos:** Multitud de módulos para secciones distintas de la web, bien definidas y separadas.

The sidebar contains several promotional sections:

- Ofertas en Outlet**: A man holding shopping bags against a green background. Buttons: "Explora ahora" and "Ver más".
- Prepárate para las fiestas**: Includes "Decoración", "Ropa navideña", "Papel de regalo", and "Recetas en casa". Buttons: "Ver más" and "Descubrir ahora".
- Ofertas en productos usados**: A collection of used items including a camera, a speaker, and a laptop.
- Ideas para Casa y cocina**: A plate with a napkin and cutlery.

Regalos para tus personas favoritas: A section titled "Descubrir ahora" with seven categories: "Para ella", "Para él", "Para adolescentes", "Para niños", "Para gamers", "Para fans de la tecnología", and "Pequeños regalos". Each category has a corresponding circular icon.

www.elcorteingles.es

www.fnac.es -> YA HA SIDO ANALIZADA

* Jose ya he terminado