**Nome: Rodrigo Ribeiro Furtado**

**RGM: 28156170**

|  |
| --- |
| ID 001 |
| Título: Página de Produtos - Visualização de Cupcakes |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero visualizar todos os cupcakes disponíveis com suas descrições e preços, para que eu possa escolher e comprar os que mais me agradam. |
| **Comentários:** A página deve ser visualmente atraente e fácil de navegar.  Cada cupcake deve ter uma imagem, nome, descrição, preço e opções de personalização (se aplicável).  Deve haver uma opção para filtrar e ordenar os cupcakes por diferentes critérios (ex: preço, popularidade, novidade). |
| Critérios de aceitação:  CA 1: A página deve exibir uma grade de cupcakes com imagem, nome, descrição curta e preço.  CA 2: Cada item na grade deve ser clicável e levar a uma página de detalhes do produto.  CA 3: Deve haver opções de filtro (por exemplo, por sabor, por preço) e ordenação (por exemplo, por preço crescente, por popularidade).  CA 4: A página deve ser responsiva e funcionar corretamente em dispositivos móveis. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas cupcakes que estão em estoque devem ser exibidos.  RN 2: Os preços exibidos devem incluir impostos.  RN 3: Os cupcakes em promoção devem ser destacados com um selo de "Promoção". |
| Requisito não funcional:  RN F1: A página deve carregar em no máximo 3 segundos em conexões de internet comuns. |
| Prioridade:  [X] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 1 |

|  |
| --- |
| ID 002 |
| Título: Processo de Checkout Simplificado |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero um processo de checkout simples e rápido, para que eu possa finalizar minha compra de cupcakes sem complicações. |
| **Comentários:** O checkout deve ser intuitivo e exigir o mínimo de passos possível.  Deve haver suporte para diferentes métodos de pagamento (cartão de crédito, debito, PayPal, pix).  A segurança das informações do cliente é uma prioridade. |
| Critérios de aceitação:  CA 1: O processo de checkout deve ter no máximo 3 etapas: Detalhes de Envio, Pagamento e Confirmação.  CA 2: Deve haver uma opção para clientes cadastrados fazerem login e preencher automaticamente seus dados.  CA 3: Deve haver uma confirmação clara de pedido, com um resumo da compra e número de pedido.  CA 4: O sistema deve validar os dados do cartão de crédito em tempo real e fornecer mensagens de erro claras em caso de problemas. |
| Regras de negócio:  RN 1: Todos os campos obrigatórios devem ser claramente marcados.  RN 2: O sistema deve calcular e mostrar o custo total, incluindo frete e impostos, antes da confirmação do pagamento.  RN 3: O site deve ser compatível com as normas de segurança PCI DSS para processamento de pagamentos. |
| Requisito não funcional:  RN F1: O tempo total do processo de checkout, desde o início até a confirmação do pedido, não deve exceder 2 minutos em condições normais de uso. |
| Prioridade:  [x] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 2 |

|  |
| --- |
| ID 003 |
| Título: Sistema de Avaliação e Comentários de Produtos |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero poder avaliar e comentar sobre os cupcakes que comprei, para que eu possa compartilhar minha experiência e ajudar outros clientes a fazerem suas escolhas. |
| **Comentários:** O sistema deve ser fácil de usar e permitir avaliações tanto numéricas (estrelas) quanto textuais.  Deve haver moderação para garantir que os comentários sejam apropriados.  As avaliações devem ser visíveis na página de cada produto. |
| Critérios de aceitação:  CA 1: Os clientes devem poder deixar uma avaliação de 1 a 5 estrelas para cada cupcake que compraram.  CA 2: Os clientes devem poder deixar um comentário textual juntamente com a avaliação.  CA 3: As avaliações e comentários devem ser exibidos na página do produto, ordenados por data ou relevância.  CA 4: Deve haver um mecanismo de moderação para revisar e aprovar comentários antes de serem exibidos publicamente.  CA 5: O sistema deve permitir que os clientes editem ou removam suas avaliações e comentários. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas clientes que compraram o produto podem deixar uma avaliação ou comentário.  RN 2: As avaliações e comentários devem ser submetidos a um processo de moderação antes de serem publicados.  RN 3: Avaliações fraudulentas ou inapropriadas devem ser removidas pelo moderador. |
| Requisito não funcional:  RN F1: O sistema de avaliação e comentários deve carregar em no máximo 2 segundos.  RN F2: A moderação deve ser concluída em até 24 horas após a submissão. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |
| ID 004 |
| Título: Sistema de Notificação de Entrega |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero receber notificações sobre o status da minha entrega, para que eu possa estar informado sobre quando meus cupcakes irão chegar. |
| **Comentários:** As notificações devem ser enviadas via e-mail e SMS (se o número de telefone for fornecido).  As notificações devem incluir informações claras sobre o status do pedido e previsão de entrega.  Deve haver diferentes etapas de notificação, como confirmação do pedido, despacho e entrega iminente.  . |
| Critérios de aceitação:  CA 1: O cliente deve receber uma notificação por e-mail após a confirmação do pedido.  CA 2: O cliente deve receber uma notificação por e-mail e SMS quando o pedido for despachado.  CA 3: O cliente deve receber uma notificação por e-mail e SMS quando o pedido estiver próximo da entrega (ex: 1 hora antes).  CA 4: As notificações devem incluir detalhes do pedido, número de rastreamento (se aplicável) e previsão de entrega. |
| Regras de negócio:  RN 1: As notificações devem ser enviadas automaticamente pelo sistema em cada etapa definida.  RN 2: O cliente deve ter a opção de optar por não receber notificações por SMS.  RN 3: O sistema deve registrar todas as notificações enviadas para referência futura. |
| Requisito não funcional:  RN F1: As notificações por e-mail devem ser enviadas em no máximo 5 minutos após a mudança de status do pedido.  RN F2: As notificações por SMS devem ser enviadas em no máximo 5 minutos após a mudança de status do pedido.  RN F3: O sistema de notificações deve ter uma disponibilidade de 99,9% |
| Prioridade:  [ ] A  [X] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

|  |
| --- |
| ID 005 |
| Título: Sistema de Personalização de Cupcakes |
| Requerente: Cliente |
| Ação: A personalização deve ser intuitiva e visualmente atraente.  Deve haver uma pré-visualização do cupcake personalizado antes de adicionar ao carrinho.  O sistema deve calcular automaticamente o preço baseado nas opções escolhidas. |
| **Comentários:** O sistema deve ser fácil de usar e permitir avaliações tanto numéricas (estrelas) quanto textuais.  Deve haver moderação para garantir que os comentários sejam apropriados.  As avaliações devem ser visíveis na página de cada produto. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder escolher entre diferentes sabores de massa, tipos de cobertura e opções de decoração para personalizar seus cupcakes.  CA2: A página de personalização deve exibir uma pré-visualização do cupcake conforme o cliente faz as escolhas.  CA3: O preço deve ser atualizado automaticamente conforme as opções de personalização são selecionadas.  CA4: O cliente deve poder adicionar cupcakes personalizados ao carrinho e visualizar um resumo das escolhas no checkout.  CA5: Deve haver uma descrição clara de cada opção de personalização disponível. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas combinações válidas de sabores, coberturas e decorações devem ser permitidas.  RN 2: O sistema deve calcular o preço com base nas opções selecionadas, incluindo qualquer custo adicional para itens premium. |
| Requisito não funcional:  RN F1: O sistema de personalização deve carregar em no máximo 3 segundos.  RN F2: A pré-visualização deve ser gerada em tempo real conforme o cliente faz as seleções.  RN F3: O cálculo do preço deve ser atualizado em no máximo 1 segundo após cada alteração de opção. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 13 |

|  |
| --- |
| ID 006 |
| Título: Cadastro de Cliente no Sistema |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como novo cliente, quero me cadastrar no sistema da loja virtual de cupcakes, para que eu possa fazer pedidos, acompanhar minhas compras e receber ofertas exclusivas. |
| **Comentários:** O processo de cadastro deve ser simples e rápido, como um mínimo de informação necessárias.  A segurança dos dados pessoais dos clientes é uma prioridade.  Deve haver a opção de se cadastrar usando contas de redes sociais (Facebook, Google). |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder se cadastrar usando um formulário que solicite nome, e-mail, senha e número de telefone.  CA2: Deve haver validação em tempo real dos campos obrigatórios (ex: formato do e-mail, força da senha).  CA3: O cliente deve receber um e-mail de confirmação para ativar a conta.  CA4: O cliente deve ter a opção de se cadastrar usando contas de redes sociais (Facebook, Google).  CA5: Após o cadastro, o cliente deve ser redirecionado automaticamente para a página inicial ou para uma página de boas-vindas. |
| Regras de negócio:  RN 1: Todas as senhas devem ser armazenadas de forma segura usando hashing.  RN 2: O cadastro deve ser único por e-mail; e-mails duplicados não devem ser permitidos.  RN 3: O cliente deve aceitar os termos de serviço e a política de privacidade antes de finalizar o cadastro. |
| Requisito não funcional:  RN F1: O processo de cadastro deve ser concluído em no máximo 2 minutos.  RN F2: O e-mail de confirmação deve ser enviado em até 5 minutos após a submissão do cadastro.  RN F3: O sistema de cadastro deve ter uma disponibilidade de 99,9%. |
| Prioridade:  [x] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

|  |
| --- |
| ID 007 |
| Título: Cancelamento de Pedido |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero poder cancelar um pedido antes que ele seja despachado, para que eu possa ter flexibilidade caso mude de ideia ou cometa um erro na compra. |
| **Comentários**: O processo de cancelamento deve ser claro e fácil de seguir.  O cliente deve receber uma confirmação do cancelamento por e-mail. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder solicitar o cancelamento do pedido através da página de histórico de pedidos ou da página de detalhes do pedido.  CA2: O sistema deve verificar o status do pedido e permitir o cancelamento apenas se o pedido ainda não foi despachado.  CA3: Após solicitar o cancelamento, o cliente deve receber uma confirmação imediata na tela e um e-mail de confirmação do cancelamento.  CA4: O valor pago pelo pedido deve ser reembolsado automaticamente dentro de um prazo especificado (por exemplo, 5-7 dias úteis).  CA5: O pedido cancelado deve ser claramente indicado como "Cancelado" no histórico de pedidos do cliente. |
| Regras de negócio:  RN 1: O cancelamento só é permitido antes que o pedido seja marcado como "Despachado".  RN 2: O reembolso deve ser processado automaticamente para o método de pagamento original usado pelo cliente.  RN 3: Itens personalizados não são elegíveis para cancelamento e reembolso. |
| Requisito não funcional:  RN F1: O processo de solicitação de cancelamento deve ser concluído em no máximo 1 minuto.  RN F2: O e-mail de confirmação de cancelamento deve ser enviado em até 5 minutos após a solicitação.  RN F3: O sistema de cancelamento deve ter uma disponibilidade de 99,9%. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [X] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 5 |

|  |
| --- |
| ID 008 |
| Título: Sistema de Histórico de Pedidos |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero visualizar o histórico completo dos meus pedidos anteriores, para que eu possa acompanhar minhas compras e reordenar cupcakes que gostei. |
| **Comentários**: O histórico de pedidos deve ser fácil de acessar na página de conta do cliente. Deve incluir detalhes de cada pedido, como itens comprados, datas, status e total pago. Deve haver uma opção para ordenar itens de pedidos anteriores com facilidade. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder acessar o histórico de pedidos a partir da página da conta.  CA2: O histórico deve listar todos os pedidos feitos pelo cliente, incluindo data, status e total pago.  CA3: Cada pedido no histórico deve ser clicável para exibir detalhes, como itens comprados, quantidades, preços e informações de entrega.  CA4: O cliente deve poder selecionar itens de pedidos anteriores e adicioná-los novamente ao carrinho com um clique.  CA5: Deve haver um filtro para o cliente buscar pedidos por data, status ou outros critérios relevantes. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas pedidos concluídos devem ser listados no histórico de pedidos.  RN 2: Os detalhes dos pedidos devem ser armazenados por no mínimo 2 anos para referência do cliente.  RN 3: A ordem de itens deve considerar a disponibilidade atual dos produtos. |
| Requisito não funcional:  RN F1: A página do histórico de pedidos deve carregar em no máximo 2 segundos. RN F2: A busca e filtragem no histórico de pedidos deve retornar resultados em no máximo 1 segundo.  RN F3: A adição de itens de pedidos anteriores ao carrinho deve ser concluída em no máximo 2 segundos. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

|  |
| --- |
| ID 009 |
| Título: Seleção e Compra de Cupcakes |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero poder navegar, selecionar e comprar cupcakes na loja virtual, para que eu possa desfrutar dos meus sabores favoritos no conforto da minha casa. |
| **Comentários**: A experiência de compra deve ser intuitiva e agradável, com fácil navegação e opções de personalização. A segurança dos dados do cliente durante a transação é essencial. Deve haver suporte para dispositivos móveis e desktops. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder navegar pelos cupcakes disponíveis, visualizando imagens, descrições, preços e avaliações.  CA2: O cliente deve poder adicionar cupcakes ao carrinho de compras, com a opção de personalizar sabores e decorações.  CA3: O cliente deve poder revisar o carrinho de compras antes de prosseguir para o checkout.  CA4: O cliente deve poder realizar o pagamento utilizando múltiplos métodos (cartão de crédito, débito, PayPal, pix) de forma segura.  CA5: O cliente deve receber uma confirmação do pedido por e-mail após a finalização da compra. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas cupcakes em estoque devem ser exibidos como disponíveis para compra.  RN 2: Os preços exibidos devem incluir todos os impostos e taxas aplicáveis.  RN 3: Itens personalizados devem ser claramente marcados como não reembolsáveis.  RN 4: O pedido deve ser processado somente após a confirmação do pagamento. |
| Requisito não funcional:  RN F1: A página de navegação e seleção de cupcakes deve carregar em no máximo 2 segundos.  RN F2: O processo de checkout deve ser concluído em no máximo 5 minutos.  RN F3: A confirmação do pedido deve ser enviada por e-mail em até 5 minutos após a finalização da compra. |
| Prioridade:  [ ] A  [X] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 13 |

|  |
| --- |
| ID 010 |
| Título: Wishlist de Cupcakes |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero adicionar cupcakes à minha wishlist, para que eu possa salvar meus itens favoritos e comprá-los mais tarde. |
| **Comentários**: A wishlist deve ser fácil de acessar e gerenciar a partir da conta do cliente.Deve haver notificação para itens na wishlist que estejam em promoção ou com estoque baixo. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder adicionar cupcakes à wishlist a partir da página de detalhes do produto.  CA2: O cliente deve poder visualizar a wishlist a partir da página da conta, com opções para adicionar os itens ao carrinho de compras.  CA3: O cliente deve poder remover itens da wishlist a qualquer momento.  CA4: O cliente deve receber notificações por e-mail quando um item da wishlist estiver em promoção ou com estoque baixo. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas clientes registrados devem poder criar e acessar uma wishlist.  RN 2: Os itens na wishlist devem refletir a disponibilidade e o preço atual do produto.  RN 3: O sistema deve permitir no máximo 50 itens na wishlist por cliente. |
| Requisito não funcional:  RN F1: A página da wishlist deve carregar em no máximo 2 segundos.  RN F2: As notificações por e-mail sobre promoções e estoque baixo devem ser enviadas em até 1 hora após a mudança de status do item.  RN F3: O sistema de wishlist deve ter uma disponibilidade de 99,9%. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 13 |

|  |
| --- |
| ID 011 |
| Título: Recompra de Pedidos Anteriores |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero poder recomprar itens de meus pedidos anteriores diretamente do histórico de pedidos, para que eu possa repetir facilmente compras que gostei. |
| **Comentários**: A recompra deve ser simples, permitindo adicionar todos os itens de um pedido anterior ao carinho com um clique. O cliente deve poder ajustar as quantidades ou remover itens antes de finalizar a recompra. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder acessar o histórico de pedidos a partir da página da conta.  CA2: Cada pedido no histórico deve ter uma opção de "Recomprar" que adiciona todos os itens do pedido anterior ao carrinho.  CA3: O cliente deve poder revisar e modificar o carrinho de compras antes de finalizar a recompra, ajustando quantidades ou removendo itens.  CA4: O sistema deve verificar a disponibilidade dos itens antes de adicioná-los ao carrinho e notificar o cliente sobre quaisquer itens indisponíveis.  CA5: O cliente deve receber uma confirmação de recompra por e-mail após finalizar o pedido. |
| Regras de negócio:  RN 1: Apenas pedidos concluídos devem ser elegíveis para recompra.  RN 2: Itens personalizados de pedidos anteriores devem ser recriados exatamente como especificado originalmente.  RN 3: Se algum item do pedido anterior estiver indisponível, o cliente deve ser notificado e oferecido uma alternativa, se disponível. |
| Requisito não funcional:  RN F1: O carregamento do histórico de pedidos e a opção de recompra devem ser concluídos em no máximo 2 segundos.  RN F2: O processo de verificação de disponibilidade e adição ao carrinho deve ser concluído em no máximo 3 segundos.  RN F3: A confirmação da recompra por e-mail deve ser enviada em até 5 minutos após a finalização do pedido. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 13 |
| ID 012 |
| Título: Notificação e Resolução de Erro no Pagamento |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero ser notificado imediatamente se houver um erro no pagamento do meu pedido, para que eu possa tomar as medidas necessárias para corrigir o problema e completar minha compra. |
| **Comentários:** A notificação de erro deve ser clara e fornecer instruções sobre como resolver o problema. Deve haver opção para tentar o pagamento novamente ou usar um método de pagamento alternativo. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve ser notificado imediatamente na página de checkout se ocorrer um erro no processamento do pagamento.  CA2: A mensagem de erro deve ser clara, especificando o tipo de erro (ex: cartão recusado, saldo insuficiente, etc.).  CA3: O cliente deve ter a opção de tentar o pagamento novamente ou selecionar um método de pagamento alternativo sem precisar refazer o pedido.  CA4: O cliente deve receber um e-mail detalhando o erro no pagamento e fornecendo instruções para resolver o problema.  CA5: O pedido deve ser mantido em estado pendente até que o pagamento seja resolvido ou cancelado pelo cliente. |
| Regras de negócio:  RN1: Todos os erros de pagamento devem ser registrados para análise e melhoria contínua do sistema.  RN2: O sistema deve permitir múltiplas tentativas de pagamento, limitadas a um número razoável (ex: 3 tentativas) antes de solicitar ao cliente que entre em contato com o suporte.  RN3: O cliente deve poder alterar o método de pagamento diretamente na página de checkout após um erro. |
| Requisito não funcional:  RN F1: A notificação de erro deve ser exibida em no máximo 2 segundos após a falha no processamento do pagamento.  RN F2: O e-mail de notificação de erro deve ser enviado em até 5 minutos após a falha no pagamento.  RN F3: O sistema de pagamento e notificação de erros deve ter uma disponibilidade de 99,9%. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

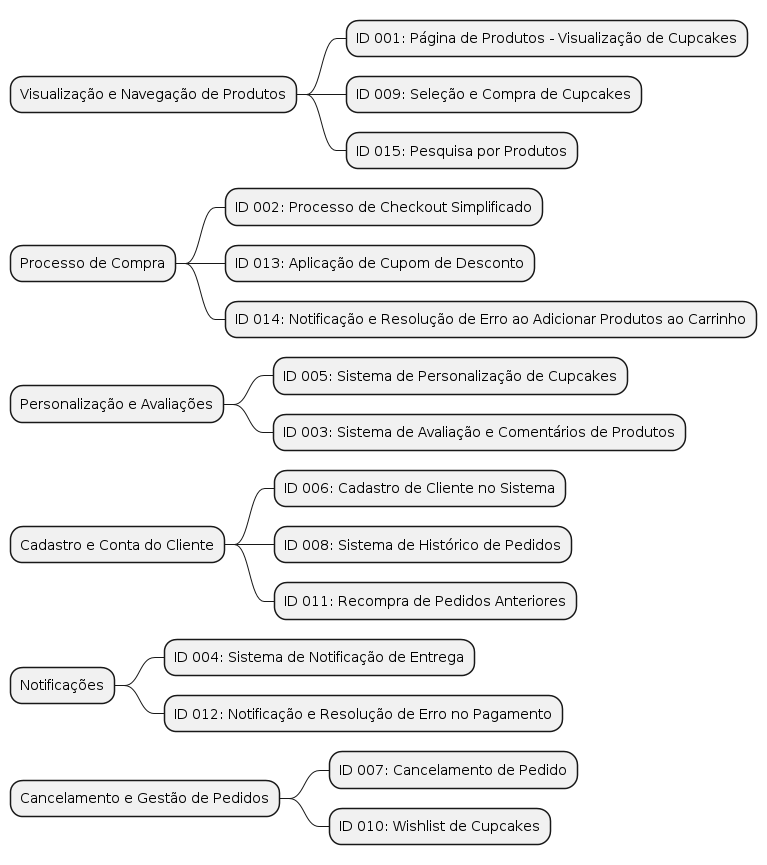
|  |
| --- |
| ID 013 |
| Título: Aplicação de Cupom de Desconto |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero poder aplicar um cupom de desconto no meu pedido durante o checkout, para que eu possa economizar dinheiro em minhas compras. |
| **Comentários**: A aplicação de cupons deve ser simples e clara par ao cliente. O sistema deve validar automaticamente os cupons e aplicar o desconto correspondente. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder inserir o código do cupom em um campo específico durante o processo de checkout.  CA2: O sistema deve validar o cupom em tempo real e aplicar o desconto ao total do pedido, exibindo o valor atualizado.  CA3: O cliente deve receber uma mensagem clara indicando se o cupom foi aplicado com sucesso ou, em caso de erro, o motivo da falha (ex: cupom expirado, inválido, ou não aplicável aos itens do carrinho).  CA4: O cliente deve poder remover ou trocar o cupom antes de finalizar a compra. CA5: O sistema deve garantir que um cupom seja usado apenas uma vez por pedido, conforme as regras do cupom. |
| Regras de negócio: RN 1: Cada cupom deve ter condições de uso específicas, como data de validade, produtos aplicáveis, e limite de uso por cliente.  RN 2: Os cupons não são cumulativos; apenas um cupom pode ser aplicado por pedido.  RN 3: O sistema deve registrar o uso de cupons para evitar fraudes e duplicidade. |
| Requisito não funcional:  RN F1: A validação e aplicação do cupom deve ser concluída em no máximo 2 segundos.  RN F2: O sistema deve ser capaz de lidar com múltiplos pedidos simultâneos aplicando cupons sem degradação de desempenho.  RN F#3: A disponibilidade da funcionalidade de aplicação de cupons deve ser de 99,9%. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

|  |
| --- |
| ID 014 |
| Título: Notificação e Resolução de Erro ao Adicionar Produtos ao Carrinho |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero ser notificado imediatamente se houver um erro ao adicionar produtos ao carrinho, para que eu possa tomar as medidas necessárias e garantir que minha compra seja bem-sucedida. |
| **Comentários**: A notificação de erro deve ser clara e fornecer instruções sobre como resolver o problema. Deve haver uma opção para tentar adicionar o produto novamente ou obter mais informações sobre o erro. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve ser notificado imediatamente na página do produto ou no carrinho se ocorrer um erro ao tentar adicionar um produto.  CA2: A mensagem de erro deve ser clara, especificando o tipo de erro (ex: produto fora de estoque, problema técnico, quantidade não permitida, etc.).  CA3: O cliente deve ter a opção de tentar adicionar o produto novamente ou ajustar a quantidade diretamente na notificação de erro.  CA4: Se o erro persistir, o cliente deve ser direcionado para uma página de ajuda ou receber instruções para entrar em contato com o suporte ao cliente.  CA5: O sistema deve registrar todos os erros para análise posterior e melhoria contínua do processo. |
| Regras de negócio: RN1: Todos os erros ao adicionar produtos ao carrinho devem ser registrados para análise e melhoria contínua do sistema.  RN 2: O sistema deve validar a disponibilidade e as quantidades permitidas dos produtos antes de adicioná-los ao carrinho.  RN 3: Se um produto estiver temporariamente fora de estoque, o cliente deve ser notificado e sugerido para ser notificado quando o produto estiver disponível novamente. |
| Requisito não funcional:  RN F1: A notificação de erro deve ser exibida em no máximo 1 segundo após a tentativa de adicionar o produto ao carrinho.  RN F2: O sistema deve ter uma disponibilidade de 99,9% para garantir que os erros sejam minimizados.  RN F3: A interface de resolução de erros deve ser responsiva e funcionar bem em dispositivos móveis e desktops. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

|  |
| --- |
| ID 015 |
| Título: Visualização de Página de Ofertas |
| Requerente: Cliente |
| Ação: Como cliente, quero acessar uma página dedicada a ofertas e promoções, para que eu possa encontrar cupcakes com desconto e aproveitar oportunidades especiais. |
| **Comentários**: A página de ofertas deve ser facilmente acessível a partir da navegação principal do site. Deve incluir uma variedade de promoções, como descontos, combos e novos lançamentos. |
| Critérios de aceitação:  CA1: O cliente deve poder acessar a página de ofertas a partir da barra de navegação principal e banners promocionais no site.  CA2: A página de ofertas deve exibir uma lista de produtos com descontos, incluindo imagem, nome do produto, preço original, preço com desconto e percentagem de desconto.  CA3: A página deve permitir filtrar ofertas por categoria (ex: sabores, tipos de cobertura) e ordenar por relevância, maior desconto, ou novidades.  CA4: O cliente deve poder adicionar produtos da página de ofertas diretamente ao carrinho de compras.  CA5: Cada oferta deve ter uma descrição clara das condições (ex: validade da promoção, limitações de quantidade). |
| Regras de negócio: RN1: As ofertas devem ser atualizadas em tempo real para refletir a disponibilidade e as condições promocionais atuais.  RN 2: Descontos aplicados na página de ofertas devem ser combináveis com cupons de desconto, se aplicável.  RN 3: Produtos em oferta devem estar claramente identificados como "Em promoção" em outras seções do site |
| Requisito não funcional:  RN F1: A página de ofertas deve carregar em no máximo 2 segundos.  RN F2: A página deve ser responsiva e funcionar bem em dispositivos móveis e desktops.  RN F3: O sistema deve ser capaz de lidar com picos de tráfego durante grandes promoções sem degradação de desempenho. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **História do usuário** | **Estimativa em pontos** | **Prioridade** |
| 001 | Página de Produtos - Visualização de Cupcakes | 1 | A |
| 002 | Processo de Checkout Simplificado | 2 | A |
| 006 | Cadastro de Cliente no Sistema | 8 | A |
| 004 | Sistema de Notificação de Entrega | 8 | B |
| 009 | Seleção e Compra de Cupcakes | 13 | B |
| 007 | Cancelamento de Pedido | 5 | C |
| 015 | Visualização de Página de Ofertas | 2 | D |
| 003 | Sistema de Avaliação e Comentários de Produtos | 8 | D |
| 008 | Sistema de Histórico de Pedidos | 8 | D |
| 013 | Aplicação de Cupom de Desconto | 8 | D |
| 012 | Notificação e Resolução de Erro no Pagamento | 8 | D |
| 014 | Notificação e Resolução de Erro ao Adicionar Produtos ao Carrinho | 8 | D |
| 005 | Sistema de Personalização de Cupcakes | 13 | E |
| 010 | Wishlist de Cupcakes | 13 | E |
| 011 | Recompra de Pedidos Anteriores | 13 | E |

**MAPA DE AFINIDADE**

****

**BACKLOG DO PRODUTO**

**Sprint 1: Foco na Página de Produtos**

**Objetivos**

• Implementar a visualização dos cupcakes disponíveis.

• Fornecer funcionalidades básicas de filtragem e ordenação.

**História de Usuário**

ID 001: Página de Produtos - Visualização de Cupcakes

**Tarefas**

Criar Estrutura da Página.

Exibir Detalhes dos Cupcakes.

Implementar Filtros e Ordenação.

Criar Página de Detalhes do Produto.

Testar e Otimizar Carregamento.

**Sprint 2: Processo de Checkout e Cadastro de Clientes**

**Objetivos**

• Implementar um processo de checkout rápido e eficiente.

• Permitir o cadastro de clientes no sistema.

**Histórias** **de** **Usuário**

ID 002: Processo de Checkout Simplificado.

ID 005: Cadastro de Cliente no Sistema.

**Tarefas**

• **Checkout Simplificado**

Desenvolver Formulário de Envio.

Criar Módulo de Pagamento.

Criar Página de Confirmação.

Implementar Login Automático.

Testar Fluxo Completo de Checkout.

• **Cadastro de Clientes**

Desenvolver Formulário de Cadastro.

Enviar E-mail de Confirmação.

Integrar Redes Sociais.

Criar Página de Boas-vindas.

Segurança e Hashing de Senhas.

**Sprint 3: Seleção e Compra de Cupcakes e Notificações de Entrega**

**Objetivos**

• Finalizar a funcionalidade de navegação, seleção e compra de cupcakes

• Implementar um sistema de notificações de entrega.

**Histórias de Usuário**

ID 009: Seleção e Compra de Cupcakes.

ID 004: Sistema de Notificação de Entrega.

**Tarefas**

• **Seleção e Compra de Cupcakes**

Desenvolver Página de Navegação de Produtos.

Implementar Adição ao Carrinho.

Criar Página de Revisão do Carrinho.

Integrar Módulo de Pagamento.

Enviar Confirmação de Pedido.

• **Notificações de Entrega**

Configurar Notificações por E-mail.

Configurar Notificações por SMS.

Incluir Detalhes do Pedido nas Notificações.

Registro de Notificações.

**Sprint 4: Histórico de Pedidos e Cancelamento de Pedidos**

**Objetivos**

• Permitir que os clientes visualizem e gerenciem seu histórico de pedidos.

• Implementar funcionalidades de cancelamento de pedidos e reembolso.

**Histórias de Usuário**

ID 006: Histórico de Pedidos.

ID 007: Cancelamento de Pedido.

**Tarefas**

**• Histórico de Pedidos**

Desenvolver Página de Histórico de Pedidos.

Exibir Detalhes do Pedido.

Implementar Reordenação de Itens.

Criar Filtro e Busca no Histórico.

• **Cancelamento de Pedidos**

Criar Interface de Cancelamento.

Verificar Status do Pedido.

Processar Reembolso.

Notificar Cliente do Cancelamento.

**Sprint 5: Notificação de Pedidos Prontos e Avaliações de Produtos**

**Objetivos**

• Implementar notificações para quando os pedidos estiverem prontos para retirada.

• Permitir que os clientes avaliem e comentem sobre os produtos

**Histórias de Usuário**

ID 008: Notificação de Pedidos Prontos.

ID 003: Sistema de Avaliação e Comentários de Produtos.

**Tarefas**

**• Notificação de Pedidos Prontos**

Configurar Notificações por E-mail.

Configurar Notificações por SMS.

Incluir Instruções de Retirada.

• **Avaliação e Comentários**

Desenvolver Formulário de Avaliação.

Exibir Avaliações no Produto.

Implementar Moderação de Comentários.

Permitir Edição e Remoção de Avaliações.

**Backlog do Produto Utilizando a Ferramenta Trello:**

Link do Projeto:

https://trello.com/b/sskhaKwt/projeto-integrador-loja-virtual-de-cupcakes

