

테슬라 D2C 판매 Overview

D2C 판매 배경

D2C 판매 도입

- 2013년 최초로 D2C 판매 추진

<https://www.asiae.co.kr> > article ▼

테슬라 온라인 직접판매 놓고 자동차 딜러들과 살바싸움 ...

2013. 6. 21. — 미국의 전기차 업체 테슬라가 시장판도를 바꾸기 위한 전쟁을 치르고 있다. 프랜차이즈 가맹 자동차 판매점(딜러)을 거치지 않고 온라인 직접 판매를 추진하고 있는 ...

- 2019년 100% D2C 판매 전환

<https://biz.chosun.com> > data > html_dir > 2019/03/01 ▼

테슬라 "모든 전기차 온라인서 판매...자동차 가격 6% 낮아질 것 ...

2019. 3. 1. — 테슬라가 모든 전기차를 온라인에서만 판매하기로 했다. 매장을 줄여 인력비를 아끼고 자동차 가격을 낮추면서 판매량을 늘리겠다는 전략이다. CNBC 등 해외 매체는 ...

In []:

1	
---	--

In []:

1	
---	--

In []:

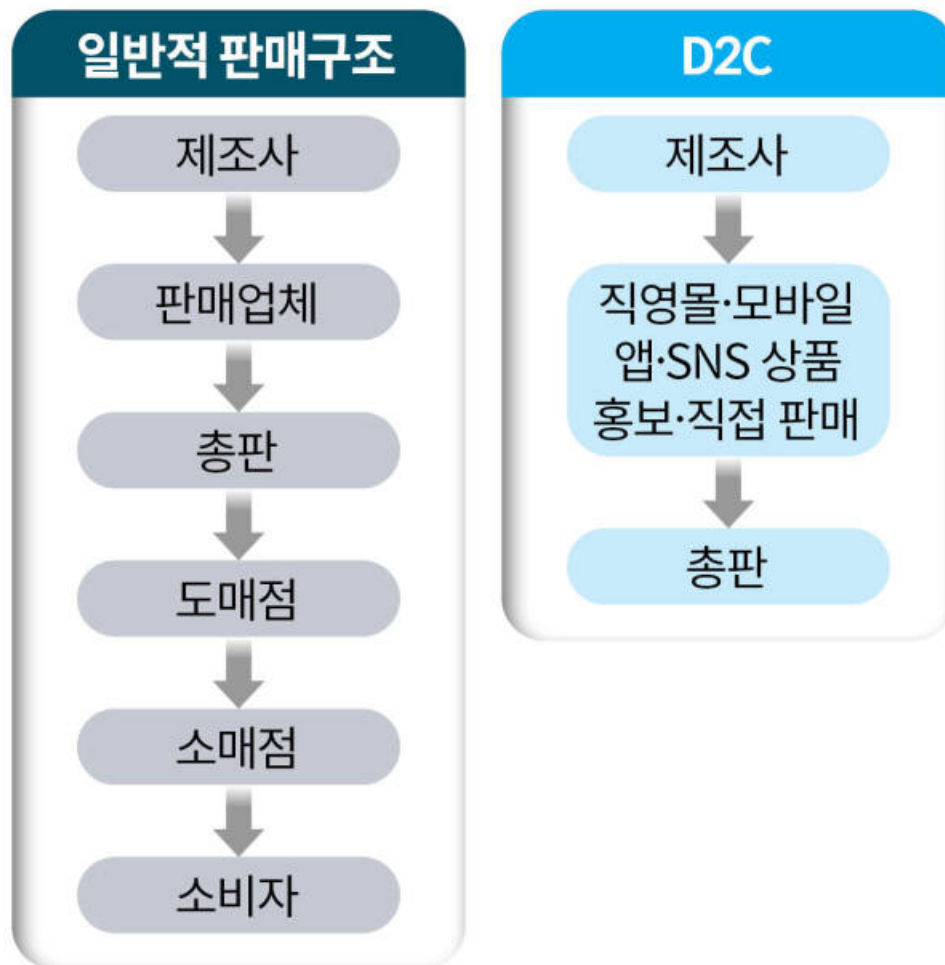
1	
---	--

In []:

1	
---	--

D2C선택 이유

- 유통구조 최소화



- 가격경쟁력 확보
- 데이터 수집

D2C의 또 다른 장점은

소비자와 직접 거래하는 과정에서 **빅데이터 확보가 가능**해
기존 상품에 대한 **고객의 반응**은 물론, 신규 상품 기획에
필요한 **고객의 니즈**를 파악할 수 있다는 것이다.

D2C판매 성공 요인

- 시대의 트렌드 인지
- 가격대비 좋은 품질
- 일론머스크의 대중적 인지도
- SNS를 통한 커뮤니케이션 영향력

D2C판매 해외사례

- 달러 셰이브 클럽



달러 셰이브 클럽이 등장하기 이전 질레트의 시장점유율은 71%에 달했다.

브랜드 이미지를 위해 최고의 스포츠스타들을 광고모델로 기용하여 1년에 6000만 달러(약 711억원)의 돈을 사용했고, 그 비용은 그대로 소비자에게 돌아가 제품의 가격이 상승했다.

달러 셰이브 클럽은 제작비용 4500달러(약 530만원)짜리 오너가 직접 출연한 동영상 광고 하나를 유튜브에 올렸을 뿐, 유명모델을 사용하지않았다.

또한 가격이 높아지는 것을 방지하기 위해 온라인판매만 고집했고

"유명 브랜드의 면도기에 한 달에 수십 달러씩 쓰시나요? 진동 핸들, 10종 날...정말로 필요한가요? 쓸데없는 기능에 돈 쓰지 마세요. 1달러면 면도날을 살 수 있습니다" 내용의 광고는 엄청난 이슈를 불러왔고, 면기도 시장 점유율 일부를 차지할 수 있었다.

질레트는 시장점유율을 15% 이상이나 뺏기고 나서야 면도날 배송 서비스 '질레트 셰이브 클럽'을 시작했다.

D2C판매 국내사례

- CJ더마켓

매일매일 짱 없는
최대 45% 장바구니 쿠폰

장바구니 쿠폰
??%
매일매일 짱 없는 무적쿠폰!

랜덤 장바구니 쿠폰 다운받기

쿠폰 적용 상품 보러가기

CJ더마켓 찐팬만을 위한
최대 10% 중복할인 쿠폰

로그인 하시고 보너스 쿠폰을 확인하세요!

중복할인 쿠폰
??%
고객님만을 위한 보너스 쿠폰

로그인 하기

회원가입 하기

고객님 구매 횟수

5월	6월
?회 구매	?회 구매

중복쿠폰 발급 조건

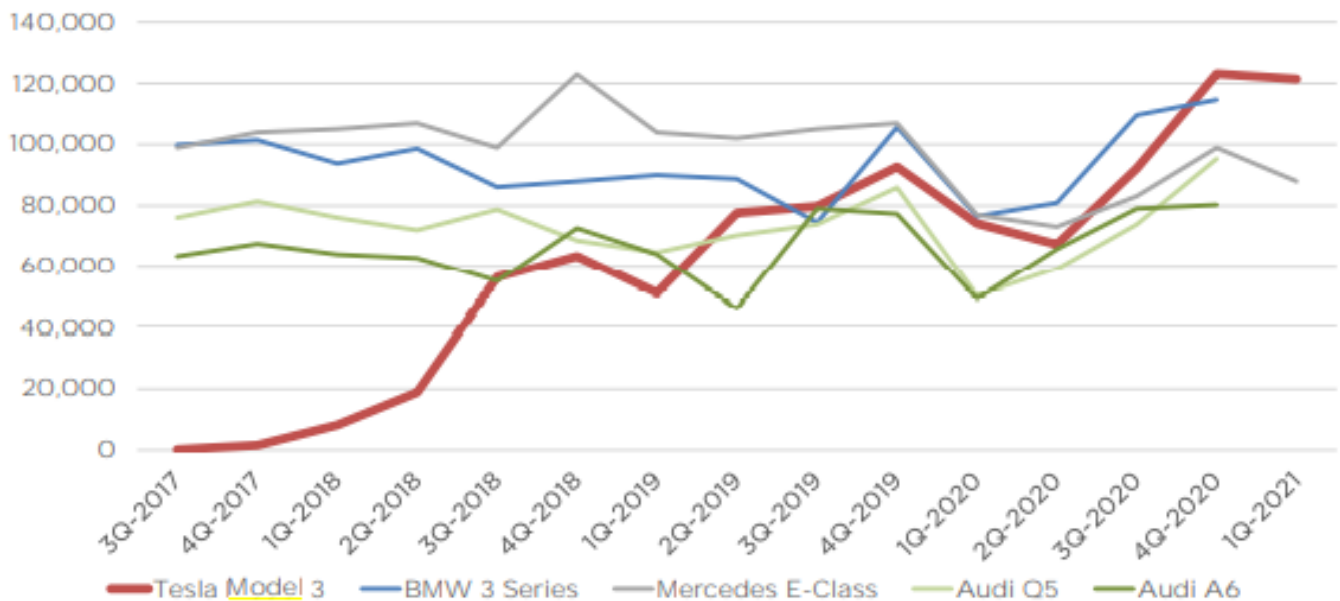
조건1

5월 또는 6월에 구매하신 고객님
5% 중복쿠폰 발급

조건2

5월, 6월 연속으로 구매하신 고객님
10% 중복쿠폰 발급

D2C전환이후 강해진 소비자 경쟁력



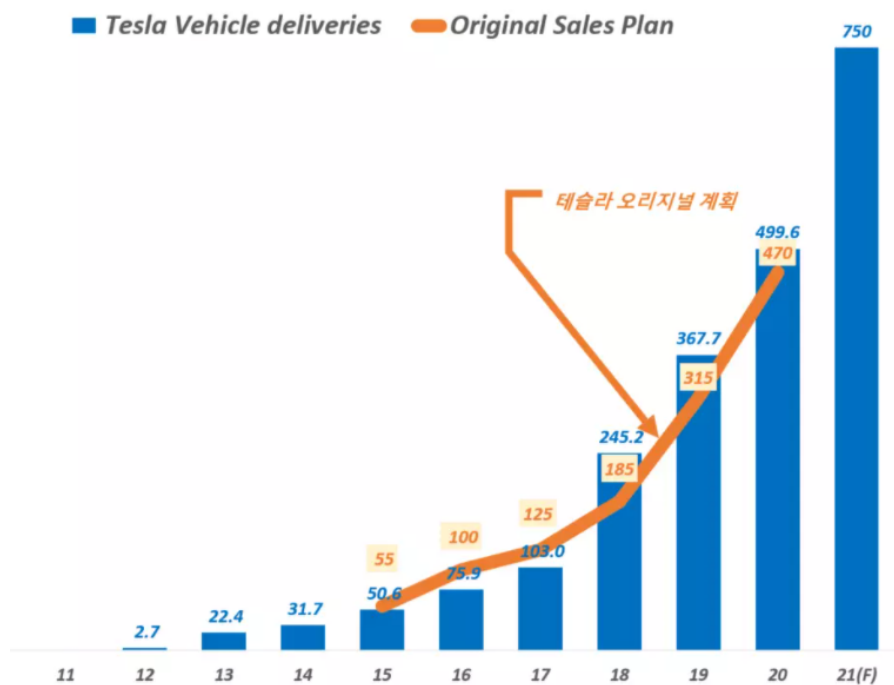
Global premium vehicle sales ¹

테슬라의 판매추이와 연도별 판매예상

- 20년 ~ 21년 1분기 생산량과 납품량

	Q1-2020	Q2-2020	Q3-2020	Q4-2020	Q1-2021	YoY
Model S/X production	15,390	6,326	16,992	16,097	0	-100%
Model 3/Y production	87,282	75,946	128,044	163,660	180,338	107%
Total production	102,672	82,272	145,036	179,757	180,338	76%
Model S/X deliveries	12,230	10,614	15,275	18,966	2,030	-83%
Model 3/Y deliveries	76,266	80,277	124,318	161,701	182,847	140%
Total deliveries	88,496	90,891	139,593	180,667	184,877	109%
of which subject to operating lease accounting	6,104	4,716	10,014	13,636	13,602	123%

- Q1-2021 테슬라 컨퍼런스콜에서 예측한 예상판매 수(75만대)



테슬라 문제점

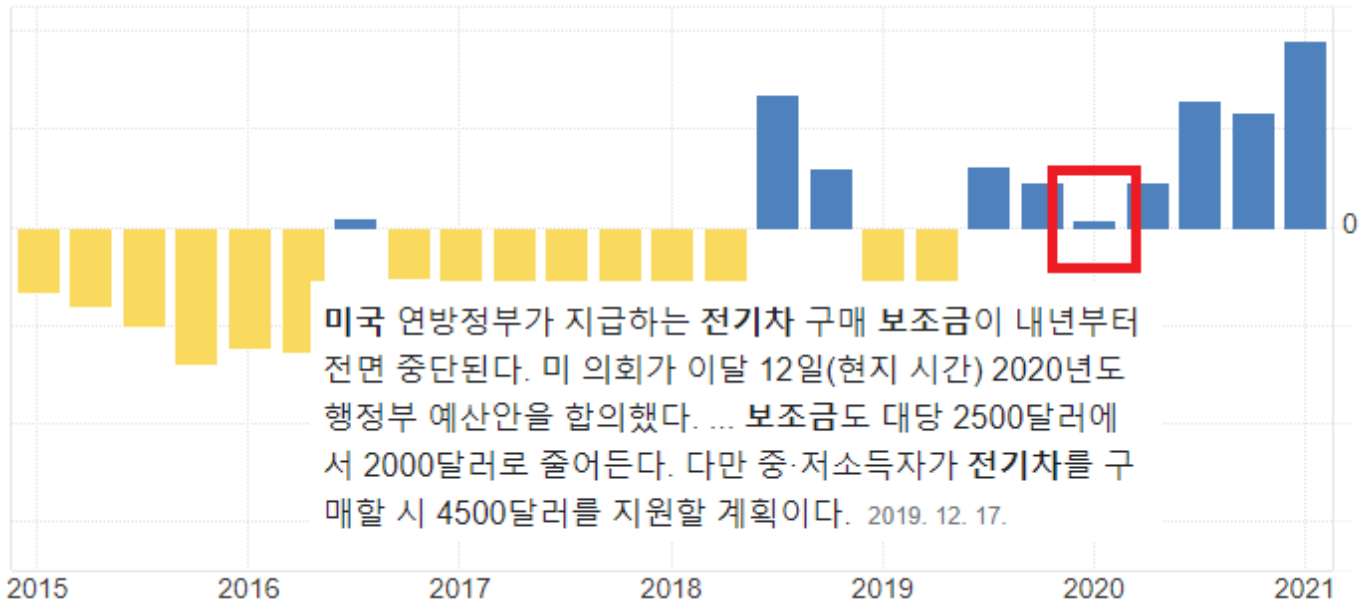
- 판매수는 109% 증가, 서비스는 30% 미만 증가

	Q1-2020	Q2-2020	Q3-2020	Q4-2020	Q1-2021	YoY
Store and service locations	438	446	466	523	561	28%
Mobile service fleet	756	769	780	823	923	22%

In []:

1	
---	--

• 높은 보조금 의존도



• 국내전기차 보조금 감소

□ 2020년 테슬라 전기차 보조금

□ 승용

구분	제조사	차종	가중연비(km/kWh)	가중거리(km)	국고보조금지원금액(만원)
승용	현대	코나(기보형)	5.27	381.75	820
		코나(기보형, HP)	5.46	395.70	820
		코나(경제형)	5.42	237.75	766
		아이오닉(19년 HP)	5.92	260.50	820
	기아	아이오닉(19년 PTC)	5.84	256.75	814
		니로(HP)	5.17	375.88	820
		니로(PTC)	5.02	364.50	820
		쏘울(19년 기보형)	4.99	358.25	820
	르노삼성	쏘울(19년 도심형)	5.18	235.00	744
		SM3 Z.E(18년)	4.03	190.33	616
		BMW i3 120Ah(19년)	4.92	226.00	716
	한국GM	볼트	5.08	353.98	820
	닛산	LEAF	4.69	212.25	686
	테슬라	Model S(Standard)	4.14	353.50	736
		Model S(Long Range)	4.11	465.70	771
		Model S(Performance)	4.09	466.85	789
		Model 3(Standard)	5.23	317.28	793
		Model 3(Long Range)	4.52	402.85	800
		Model 3(Performance)	4.24	373.80	760
	재규어 랜드로버	I-PACE	3.22	306.50	605
초소형	르노삼성	TWIZY	-	-	400
	대형모터스	TWIZY(1인승)	-	-	400
	DANIGO	-	-	-	400
	캠시스	CEVO-C	-	-	400

□ 2021년 테슬라 전기차 보조금

▶ 전기차 국고보조금(승용 기준) 순위

순위	제조사	차종	가중연비(km/kWh)	가중거리(km)	국고보조금지원금액(만원)
1	현대	코나(기보형, PTC)	5.27	381.75	800
	현대	코나(기보형, HP)	5.46	395.70	800
	기아	니로(HP)	5.17	375.88	800
2	기아	니로(PTC)	5.02	364.50	780
3	한국GM	볼트	5.08	353.98	760
4	현대	아이오닉(HP)	5.92	260.50	733
5	현대	코나(경제형)	5.42	237.75	690
6	르노삼성	ZOE	4.61	290.75	702
7	현대	아이오닉(PTC)	5.84	256.75	701
8	테슬라	Model 3(Standard)	5.23	317.28	684
9	한불모터스	Peugeot e-208	4.27	236.75	649
10	세마시스코	SMART EV Z	5.64	145.93	639
11	한불모터스	DS Crossback E-tense	4.07	224.50	605
	한불모터스	Peugeot e-2008 SUV	4.07	224.50	605
12	BMW	i3 120Ah	4.92	226.00	341
13	테슬라	Model 3(Long Range)	4.52	402.85	341
14	테슬라	Model 3(Performance)	4.24	373.80	329

출처: 기획재정부

In []:

1

In []:

1

- 차량 반도체부족

<https://m.etnews.com> > ... ▼

테슬라도 차량 반도체 부족...머스크 대만 방문 - 전자신문

2021. 4. 13. — 세계적인 자동차용 반도체 칩 부족 사태가 이어지는 가운데 미국 테슬라의 일론 머스크 최고경영자(CEO)가 곧 대만을 방문, 반도체 지원을 요청할 ...

In []:

1	WorksCombine Inc. 데이터연구소 2021.07
---	----------------------------------