

网页前端初探文档

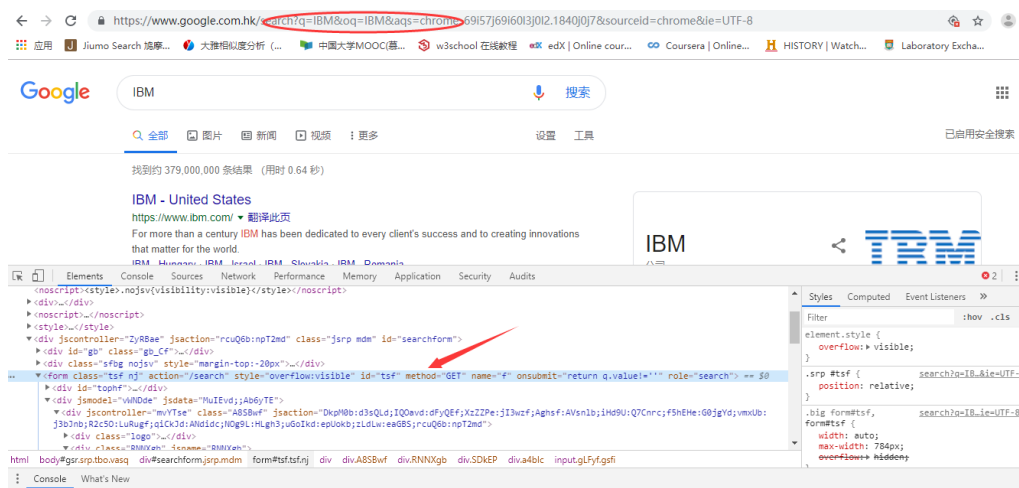
1711295 乔静欣

1. 网页调研

(1) Google 调研

在谷歌搜索引擎中输入 IBM，可以看到 URL 后面以参数的形式，将输入的搜索内容附在后面。由此可以判断 Google 搜索引擎网页的请求方式为 GET；

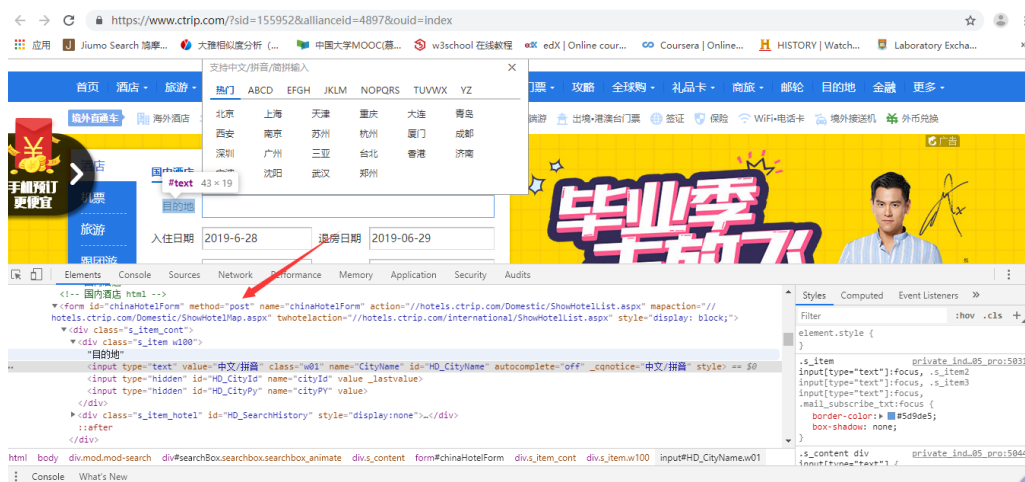
按 Fn+F12，查看网页源代码；文本框所在的 form 表单，对应的 method 为“GET”，验证了通过 URL 的判断。



(2) 携程网调研

与 Google 不同，在携程网输入“目的地”后跳转，在 URL 后并没有将用户输入的信息直接以参数的形式附在最后，也没有被保存在浏览器历史或 web 服务器日志中；

按 Fn+F12，查看网页源代码；文本框所在的 form 表单，对应的 method 为“post”，从而可以验证判断。



经过深入调研，发现携程网上几乎所有的请求模式都是“POST”。根据“POST”和“GET”方式的不同，我猜测是处于安全性的考虑。在携程网上输入的信息，大多包含个人隐私信息或者个人出行计划，而采用 POST 方式，保证了数据的安全性。

2. JQuery 发出事件

在携程的首页，使用 JQuery 语句，发出事件。

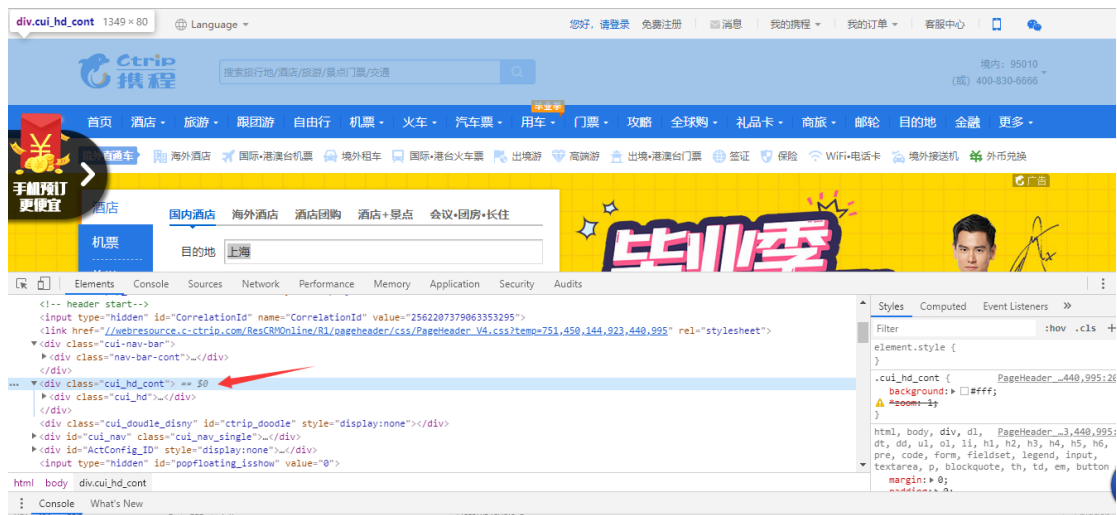
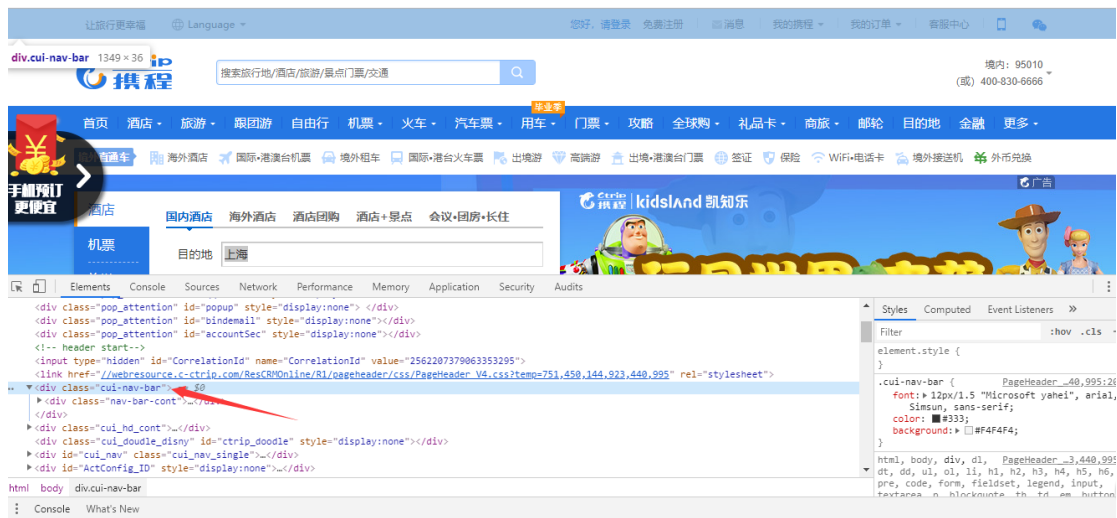
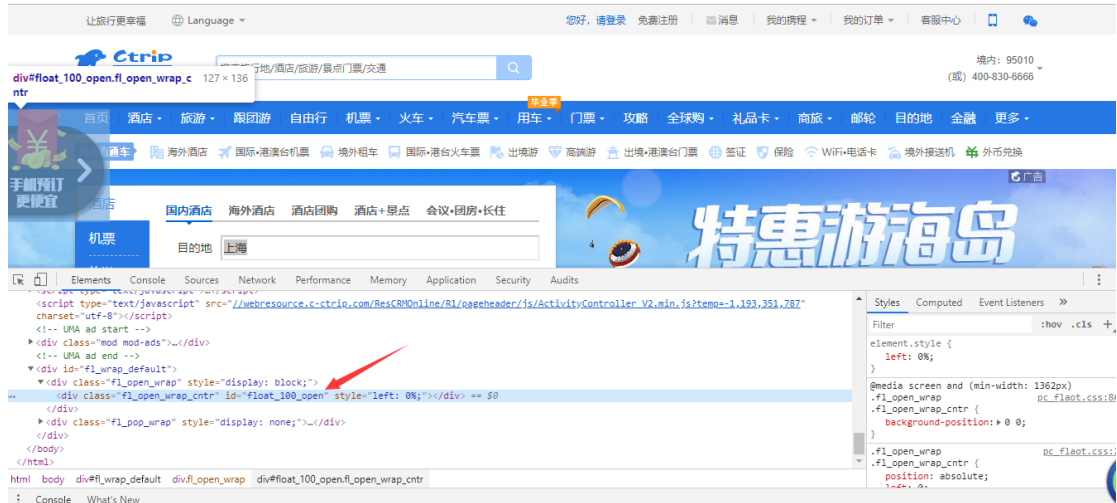
携程首页如下：



预计 JQuery 发出的事件效果为：

在点击“手机预定更便宜”后，标号为“2”的导航栏背景颜色变为黑色，标号为“3”的导航栏向上滑动直至消失，而网页本身会在点击“手机预定更便宜”后，这条广告会拉长，横跨整个网页。

在确定目标后，打开网页源代码寻找对应部分的 id：



根据获得的 ID 和目标，编写 JQuery 代码如下：

1. `var item=$("#float_100_open");`
2. `var cc$(".cui_hd_cont");`
3. `var dd($(".cui-nav-bar");`

```

4. item.click(function(){
5. cc.fadeOut();
6. dd.css("background","black");
7. })

```

执行后的效果为：

