



Journey of Supermachi

- Penyelenggara: Supermachi Festival
- Website: <https://supercosmachi.com>
- Sosial media: <https://instagram.com/supermachifestival>
<https://facebook.com/supermachifestival>
- Tema: Kompetisi Cosplay se-Jawa Barat
- Tanggal: 24 November 2024
- Tempat: Graha I Gede Ardika (Dome), Poltekpar NHI Bandung
- Target Peserta: Cosplayers, dan Wibu atau Pegiat Jejepangan
- Konten Acara:
 - Kompetisi Cosplay
 - Kompetisi Beyblade X
 - Kompetisi Boffer (*LARP*)
 - Guest Star Performance



- **Latar belakang**

Melihat perkembangan yang kuat serta animo yang besar dari komunitas jejepangan di Bandung, maka kami sebagai Event Organizer yang berfokus pada tema jejepangan, ingin memanfaatkan situasi ini ke arah yang lebih positif dan kompetitif, dengan harapan dapat memotivasi para pegiat cosplay di Jawa Barat untuk lebih menekuni dan serius di jenjang cosplay yang sedang sangat populer ini.

- **Journey of Supermachi**

Journey of Supermachi merupakan project dari Supermachi Festival ke 5 kota untuk mencari cosplayer terbaik dari masing-masing kota, dan dipertemukan kembali di Bandung untuk membuktikan kota atau daerah mana yang memiliki komunitas cosplay terbaik di Jawa Barat.



Konsep Acara

- Night of Champion

Night of Champion atau disingkat NoC adalah konsep kompetisi akan digunakan dalam rangkaian acara Journey of Supermachi. Seperti namanya NoC merupakan kompetisi cosplay dengan sistem individu, mengapa individu? Selain sudah banyaknya kompetisi cosplay dengan sistem duo, sistem individu juga kita yakini dapat memperluas jangkauan ke para cosplayer baru, mengapa? Karena sistem individu ini hampir mendekati Cosplay Walk, kompetisi yang cosplayer baru lebih familiar, hanya saja lebih serius di mana pada kompetisi ini membutuhkan BGV, dan aksi panggung yang lebih panjang, kreatif, dan akurat.



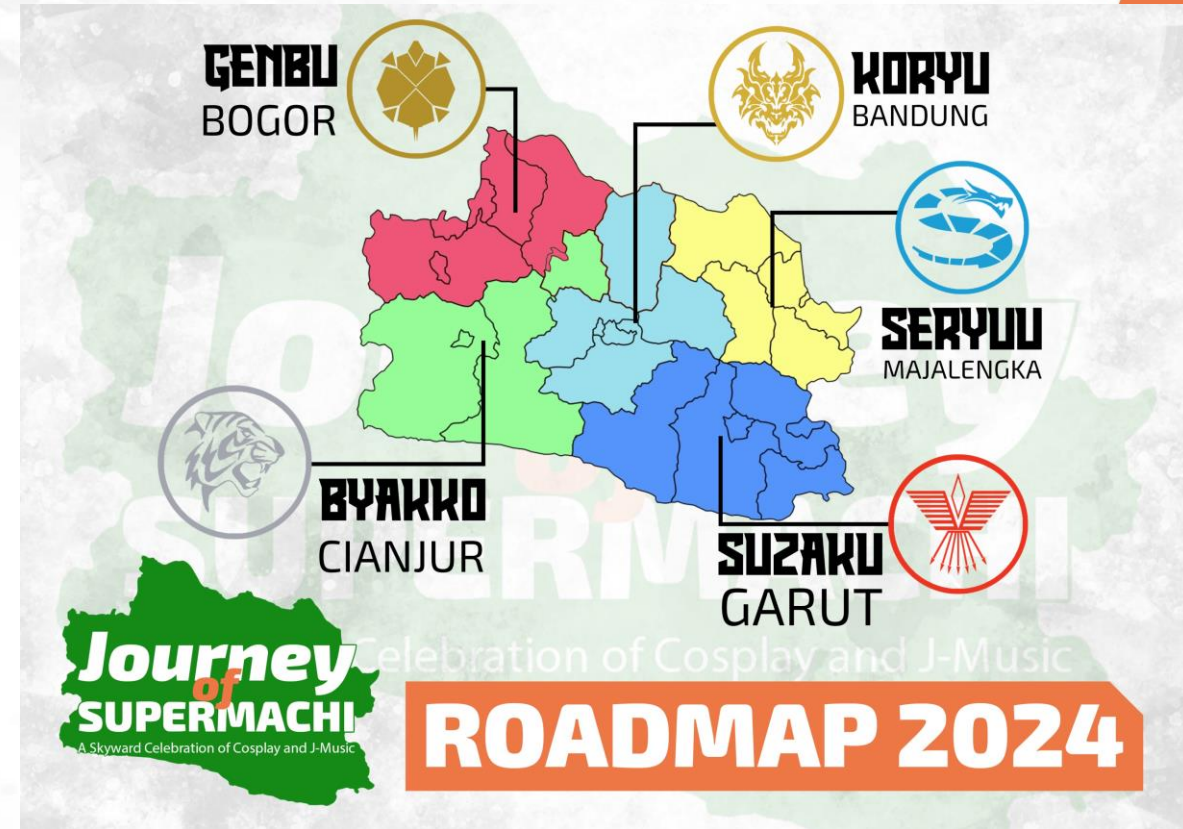
Maksud dan Tujuan

- Mencetak regenerasi cosplayer yang kreatif dan kompetitif di Jawa Barat
- Menciptakan ruang kompetitif yang adil, dan sehat untuk para cosplayer di Jawa Barat
- Menjadi tempat untuk saling berbagi dan berkembang secara bersama di bidang kompetisi cosplay



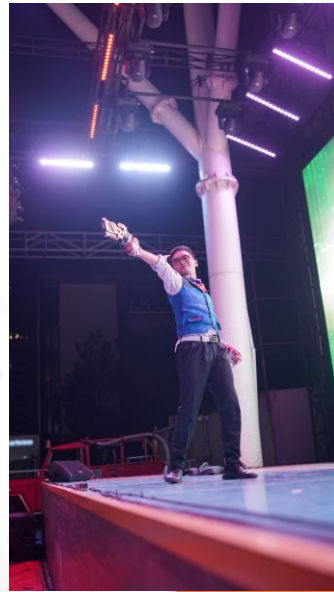
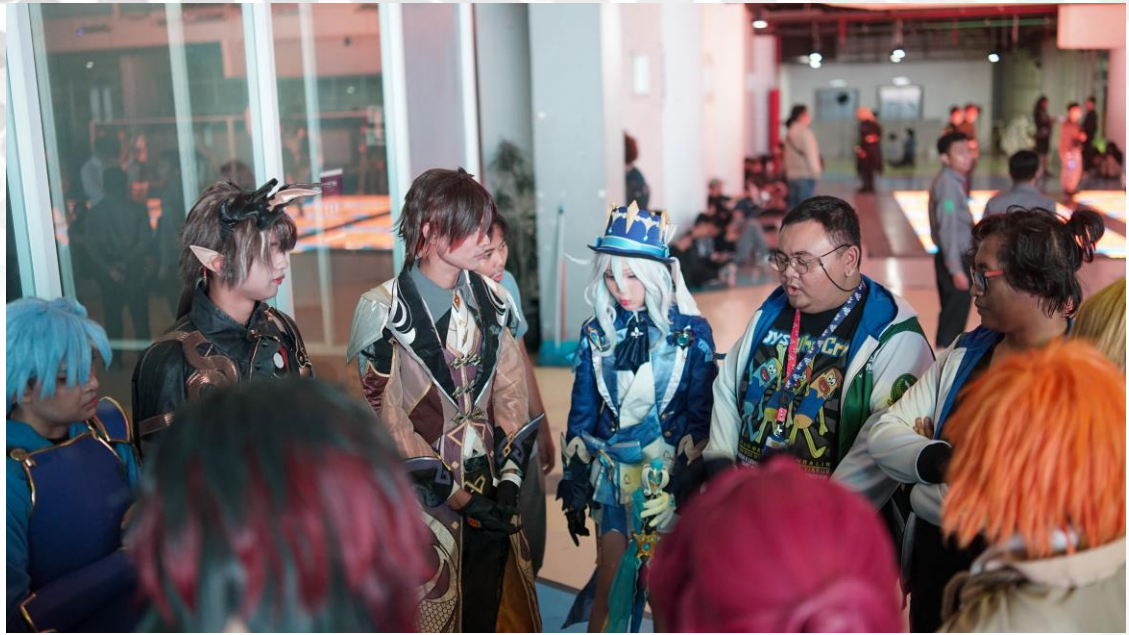
Jadwal Acara

- Bandung (Opening Roadshow)
Journey of Supermachi (Click Square, 2 Maret 2024)
- Majalengka
J-Miseru (Noni Function Hall, 3 Maret 2024)
- Karawang
Kyuufest (Mall Galuh Mass, 21 April 2024)
- Bandung (Penyisihan)
Kyuufest (Click Square Bandung, 28 April 2024)
- Garut
Santuykeun Matsuri (Reverdose, 12 Mei 2024)
- Bogor
Banzai Supermachi Matsuri (Plasa Cibubur, 13 Juli 2024)
- Bandung (Final)
Journey of Supermachi (Graha I Gede Ardika, 24 November 2024)





Journey
of
SUPERMACHI
A Skyward Celebration of Cosplay and J-Music



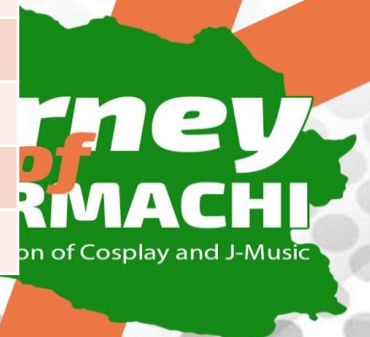
Sasaran Acara

Mencetak individu atau grup yang kompetitif dalam bidang cosplay baik secara nasional maupun internasional.



Event Budget

No.	Nama	Qty	Freq	Harga	Jumlah
1	Venue	1		Rp 15.000.000,00	Rp 15.000.000,00
2	Talent	5		Rp 2.000.000,00	Rp 10.000.000,00
3	Manpower	25		Rp 300.000,00	Rp 7.500.000,00
4	Produksi				
	Stage	1		Rp 5.000.000,00	Rp 5.000.000,00
	Sound	1		Rp 7.500.000,00	Rp 7.500.000,00
	Dekorasi	1		Rp 3.000.000,00	Rp 3.000.000,00
5	Konsumsi	100		Rp 20.000,00	Rp. 2.000.000,00
6	Perizinan	1		Rp 4.000.000,00	Rp 4.000.000,00
7	Hadiah				
	Night of Champion	1		Rp 15.000.000,00	Rp 15.000.000,00
	Clash of Faction	1		Rp 7.500.000,00	Rp 7.500.000,00
	Battle of Blader	1		Rp. 3.000.000,00	Rp. 3.000.000,00
	Duel Boffer	1		Rp 2.000.000,00	Rp 2.000.000,00
	Jan Ken Pon	1		Rp. 1.500.000,00	Rp. 1.500.000,00
Total					Rp 83.000.000,00



Sponsorship

Silver	Gold	Platinum
<p>Rp. 5.000.000,00</p> <ul style="list-style-type: none">• Penempatan brand di semua media digital• Adlips 3x di saat acara berlangsung	<p>Rp. 15.000.000,00</p> <ul style="list-style-type: none">• Penempatan brand di semua media digital• Adlips 5x di saat acara berlangsung• Penempatan brand pada video bumper acara• Booth dengan luas 3x3m	<p>Rp. 25.000.000,00</p> <ul style="list-style-type: none">• Penempatan brand di semua media digital• Adlips 5x di saat acara berlangsung• Penempatan brand pada video bumper acara• Penempatan brand pada promosi acara melalui media WhatsApp secara langsung ke pada calon konsumen• Booth dengan luas 6x6m



Penutup

Demikian proposal ini kami buat dan sampaikan, semoga proposal ini dapat menjadi pertimbangan untuk menerima kerjasama, dan terjaminnya kelancaran acara kami nanti. Terima kasih

