

JAWABAN KUIS PROSES BISNIS TI

Mata Kuliah: Proses Bisnis TI

Dosen: EDHI PRAYITNO

Nama: Roki Anjas

NIM: 11250066

Kelas: 11.7C.12

JAWABAN SOAL PILIHAN GANDA

1. C. Bisnis

Bisnis adalah kegiatan yang dilakukan organisasi atau perusahaan untuk melakukan transaksi perdagangan barang dan jasa secara komersil dengan tujuan mencari keuntungan.

2. C. Proses Bisnis

Dalam pelaksanaan bisnis, ada tiga bagian utama yaitu proses bisnis, proses manajemen, dan proses pendukung.

3. E. Prosedur

Prosedur adalah salah satu standar dalam proses bisnis yang mengatur bagaimana sesuatu harus dilakukan.

4. D. Manajemen

Manajemen termasuk dalam integrasi proses bisnis karena menghubungkan berbagai fungsi dalam organisasi.

5. B. Implementasi

Implementasi adalah tahap memastikan bahwa proses bisnis yang direncanakan berjalan sesuai dengan strategi perusahaan.

6. E. Corporation

Corporation adalah bentuk kepemilikan bisnis yang dimiliki oleh lebih dari satu orang atau pemegang saham, dapat berbentuk perusahaan swasta atau pemerintah.

7. E. Proses Bisnis

Proses bisnis melibatkan manusia, peralatan, unit organisasi, kebijakan dan prosedur dalam pelaksanaannya.

8. D. Pekerja Data

Pekerja data memiliki latar belakang pendidikan yang lebih rendah dari pekerja pengetahuan dan tugas utamanya cenderung mengolah data.

9. B. Proses bisnis

Proses bisnis adalah kumpulan aktivitas yang saling berelasi untuk menghasilkan output yang mendukung tujuan strategis organisasi.

10. E. Fungsi penjualan dan pemasaran

Fungsi penjualan dan pemasaran bertanggung jawab merencanakan dan mengembangkan produk serta jasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

11. B. Melihat Keuntungan yang diharapkan

Keuntungan yang diharapkan bukan termasuk dalam cara menerapkan analisis SWOT, karena SWOT hanya fokus pada Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat.

12. A. Proses Bisnis

Proses bisnis adalah instrumen kunci untuk mengorganisir aktivitas bisnis dan meningkatkan pemahaman hubungan antara pemilik bisnis dan konsumen.

13. A. Siklus Penerapan TI Dalam Bisnis

Teknologi yang bergeser ke arah konfigurasi rantai bisnis terintegrasi merupakan bagian dari siklus penerapan TI dalam bisnis.

14. D. Perencanaan

Perencanaan mencakup aktivitas asesmen, pembuatan bisnis model, penentuan objektif dan kebutuhan proyek.

15. E. Membuat perusahaan menekankan kekuatan dan melunakkan atau mengeliminasi kelemahan dalam SDM dan organisasi

Ini bukan keterbatasan analisis SWOT, melainkan salah satu manfaat dari analisis SWOT.

16. E. Kejadian operasional, keputusan dan informasi

Setiap proses bisnis dapat dibagi menjadi tiga jenis kejadian: operasional, keputusan, dan informasi.

17. C. Strategi WO

Strategi WO (Weakness-Opportunity) adalah strategi yang menggunakan peluang untuk mengatasi kelemahan.

18. C. Fungsi produksi dan pabrikasi

Fungsi produksi dan pabrikasi bertanggung jawab dalam memproduksi barang dan jasa.

19. A. Economic management

Economic management bukan merupakan scope management bisnis yang dipelajari dalam proses bisnis TI.

20. A. Tujuan dan target penetapan sasaran bisnis

Alokasi sumber daya yang diprioritaskan untuk mencapai sasaran perusahaan merupakan bagian dari tujuan dan target penetapan sasaran bisnis.

21. E. Tidak tahu keahlian apa yang dapat dijual

Ini bukan termasuk motivasi dalam berusaha, karena merupakan kondisi ketidaksiapan, bukan motivasi.

22. A. Strategi Bisnis

Strategi bisnis adalah program yang luas untuk menetapkan sasaran, jadwal, dan taktik yang menggambarkan maksud organisasi.

23. C. Implementasi dan monitoring

Implementasi dan monitoring adalah satu tahapan tersendiri, bukan tahapan terpisah dalam siklus analisis dan desain proses bisnis standar.

24. D. External

Kebijakan pemerintah, pelanggan, pesaing, bank, bursa saham termasuk dalam lingkungan eksternal.

25. A. Strength

Strength adalah kekuatan yang dimiliki perusahaan yang dapat memberikan pengaruh positif saat ini atau masa depan.

26. B. Konfigurasi

Konfigurasi adalah tahapan yang meliputi seleksi sistem, implementasi, tes dan deployment.

27. A. Identifikasi

Tahap identifikasi adalah saat petugas checker mendistribusikan kiriman berdasarkan penanganan khusus yang diperlukan.

28. E. Ebusiness

E-business dikenal sebagai basis dari “New Digital Networked Economy”.

29. D. Era digital

Era digital adalah masa dimana semua manusia dapat berkomunikasi dengan dekat meskipun berjauhan.

30. A. Semua serba cepat, instan dan mudah

Karakteristik utama era digital adalah kemudahan akses dan kecepatan dalam berbagai hal.