

# Pitch Deck CUR-HEART

Hypnotherapy & Mind Wellness Center

Rintisan Bisnis Digital

🚀 10 Slide Pitching Deck

## 1 Judul

Cover & Identitas Bisnis

## 2 Permasalahan

Alasan Kehadiran Bisnis

## 3 Nilai Lebih

Keunggulan Perusahaan

## 4 Besaran Market

Ukuran & Potensi Pasar

## 5 Model Bisnis

Cara Menghasilkan Uang

## 6 Rencana Pemasaran

Strategi Go-to-Market

## 7 Analisis Kompetisi

Posisi vs Kompetitor

## 8 Team Management

Tim & Struktur Organisasi

## 9 Proyeksi Keuangan

Finansial & ROI

## 10 Pencapaian & Rencana

Milestone & Roadmap

⌚ Estimasi Waktu Pitching **15-20 Menit**



# CUR-HEART

Hypnotherapy & Mind Wellness Center

Transformasi Mental Mendalam Melalui Hipnoterapi Modern

**54 Juta**

Orang Membutuhkan Layanan Kesehatan Mental

**Rp 8 M**

Target Pendapatan Tahun 3

**3,5x**

Proyeksi ROI untuk Investor

**Disusun Oleh**



**Roki Anjas**

11250066



**Susanto**

11250068



**Fahruroji**

11250085

**Rintisan Bisnis Digital**

Program Studi Sistem Informasi (S1)  
Universitas Nusa Mandiri

## Krisis Kesehatan Mental di Indonesia

# 54 Juta

Orang Indonesia Mengalami Gangguan Mental

# 75%

Belum Mendapat Penanganan yang Memadai

# Rp 40T

Kerugian Produktivitas per Tahun

### Keterbatasan Akses Layanan

Rasio psikolog di Indonesia 1:30.000, jauh di bawah standar WHO 1:10.000. Masyarakat kesulitan mengakses layanan terapi profesional.

### Stigma Sosial yang Kuat

68% individu enggan mencari bantuan profesional karena takut dicap "gila" atau "lemah". Stigma negatif masih sangat melekat di masyarakat.

### Biaya Terapi yang Tinggi

Biaya terapi konvensional Rp 500.000-Rp 1.500.000 per sesi menjadi beban berat bagi kalangan menengah untuk akses berkelanjutan.

### Kurangnya Kesadaran

80% masyarakat belum memahami pentingnya pemeliharaan kesehatan mental secara preventif. Banyak yang baru mencari bantuan saat kondisi parah.



## Spesialisasi Hipnoterapi

Fokus 100% pada hipnoterapi modern dengan praktisi bersertifikat internasional (CHt, NLP Master). Bukan sekadar konseling umum.



## Hasil Cepat & Terukur

Rata-rata klien merasakan perubahan signifikan dalam 1-4 sesi, jauh lebih cepat dibandingkan terapi konvensional (6-12 bulan).



## Pengalaman Premium

Fasilitas kelas atas dengan privasi terjamin, lokasi strategis di Jakarta Selatan, dan lingkungan terapi yang nyaman.



## Pendekatan Berbasis Data

Pelacakan kemajuan dengan alat asesmen dan tindak lanjut terstruktur untuk memastikan hasil yang optimal.

## Keunggulan Kompetitif



### Sertifikasi Internasional

Terapis bersertifikat dari American Board of Hypnotherapy



### Model Hibrida

Kombinasi layanan klinik fisik dan platform digital



### Pemberdayaan Mandiri

Melatih klien dengan teknik self-hypnosis untuk kemandirian

## Total Addressable Market (TAM)

# 54 Juta

Orang Indonesia dengan Gangguan Mental

# Rp 40T

Kerugian Produktivitas per Tahun

# 75%

Belum Mendapat Penanganan

## Segmen Pasar Sasaran

PRIMER 70%

### Profesional Urban (25-45 tahun)

Ukuran: 8,2 juta orang (Jakarta-Surabaya-Bandung)

Pendapatan: Rp 8 juta-Rp 25 juta per bulan

Masalah: Stres kerja, burnout, keseimbangan hidup-kerja

Kesediaan Bayar: Rp 2 juta-Rp 5 juta untuk kesehatan mental

SEKUNDER 20%

### Mahasiswa (19-25 tahun)

Ukuran: 2,1 juta mahasiswa S1/S2 area Jakarta

Masalah: Tekanan akademik, kecemasan sosial

Daya Beli: Rp 500 ribu-Rp 2 juta (dukungan keluarga)

Kanal: TikTok, kemitraan kampus

TERSIER 10%

### Penyintas Trauma (25-55 tahun)

Kebutuhan: PTSD, depresi, konseling kehilangan

Sensitivitas Harga: Sedang-tinggi

Kanal: Rujukan medis, kelompok dukungan

KORPORAT

### Pemilik UKM & Pengusaha

Masalah: Stres bisnis, kelelahan keputusan

Nilai: Peningkatan kinerja, kejelasan

Anggaran: Rp 5 juta-Rp 15 juta per tahun

## Tahun 1

### 1.200 Klien

Rp 2,4 miliar pendapatan

## Tahun 2

### 3.500 Klien

Rp 5,2 miliar pendapatan

## Tahun 3

### 6.000 Klien

Rp 8,0 miliar pendapatan

## Aliran Pendapatan (Proyeksi Tahun 3)

### Terapi Individual

# Rp 4,8 M

8.000 sesi × Rp 600 ribu rata-rata

- Pelepasan Stres & Kecemasan
- Penyembuhan Trauma
- Kepercayaan Diri

60%

### Paket Terapi

# Rp 2,4 M

800 paket × Rp 3 juta rata-rata

- Paket 4 Sesi
- Paket 6 Sesi
- Paket 10 Sesi

30%

### Pelatihan Korporat

# Rp 480 Jt

12 klien korporat × Rp 40 juta

- Employee Wellness
- Executive Coaching

6%

### Sertifikasi & Digital

# Rp 320 Jt

Program sertifikasi + produk digital

- Pelatihan Hipnoterapi
- Aplikasi Mobile

4%

## Total Proyeksi Pendapatan Tahun 3

# Rp 8 M

Dengan Margin Kotor 72% dan Laba Bersih Rp 2 miliar

### Posisi Premium

Kualitas tinggi dengan justifikasi nilai yang jelas

### Harga Mahasiswa

Diskon 30% untuk aksesibilitas mahasiswa

### Rencana Pembayaran

Cicilan untuk layanan bernilai tinggi

## Strategi Pemasaran Multisaluran

### Pemasaran Digital

- ✓ Media Sosial (Instagram, TikTok, Facebook) - Konten 3x/minggu
- ✓ SEO & Pemasaran Konten - Artikel blog kesehatan mental
- ✓ Kolaborasi Influencer - Mikro-influencer (10 ribu-100 ribu pengikut)
- ✓ Iklan Berbayar - Google Ads, Meta Ads - Anggaran Rp 50 juta/bulan

### Strategi Kemitraan

- ✓ Rumah Sakit & Klinik - Program rujukan dengan 15 RS di Jakarta
- ✓ Dokter & Psikolog - Jaringan dengan 50+ profesional
- ✓ Kesejahteraan Korporat - Kemitraan B2B dengan 20+ perusahaan
- ✓ Komunitas Kesehatan - Kelompok dukungan, komunitas kesehatan mental

### Akuisisi Pelanggan

- ✓ Konsultasi Gratis - 30 menit untuk pengguna pertama kali
- ✓ Program Rujukan - Diskon 20% untuk perujuk & yang dirujuk
- ✓ Poin Loyalitas - Dapatkan poin setiap sesi, tukar untuk diskon
- ✓ Paket Bundel - Hemat hingga 25% dengan paket terapi

### Kesadaran Merek

- ✓ Webinar & Lokakarya - Acara bulanan tentang kesehatan mental
- ✓ Kampanye Kesehatan - Hari Kesehatan Mental Sedunia, kesadaran stres
- ✓ PR & Liputan Media - Siaran pers, kemitraan media
- ✓ Kisah Sukses - Testimoni klien & studi kasus

## Linimasa Peluncuran & Pertumbuhan

### Bulan 1-2

#### Peluncuran Lunak

Uji beta dengan 100 pengguna awal, kumpulkan umpan balik

### Bulan 3-4

#### Peluncuran Resmi

Kampanye pemasaran intensif, target 500 klien

### Bulan 5-6

#### Kemitraan

Ekspansi kerja sama RS & korporat, 1.200 klien

### Bulan 7-12

#### Peningkatan Skala

Penetrasi pasar, target 3.000+ pengguna aktif

# Rp 600 Jt

Anggaran Pemasaran Tahun 1

Iklan Digital 40% • Acara 25% • Konten 20% • PR 15%

# Rp 500 Rb

CAC (Biaya Akuisisi Pelanggan)

Per pelanggan dengan LTV Rp 3,5 juta

# 7:1

Rasio LTV:CAC

Rasio sehat untuk pertumbuhan berkelanjutan

## Posisi Kompetitif CUR-HEART

### Psikolog Tradisional

Harga:	Rp 300 ribu-Rp 800 ribu
Durasi:	45-60 menit
Metode:	Terapi bicara
✗	Proses lambat (6-12 bulan)
✗	Hanya bicara, tidak ada teknik khusus
✓	Kredibilitas tinggi

### Platform Daring (Halodoc, dll)

Harga:	Rp 50 ribu-Rp 200 ribu
Durasi:	30 menit
Metode:	Obrolan/Video
✓	Mudah diakses
✗	Tidak personal
✗	Kualitas bervariasi

CUR-HEART

### Hipnoterapi Premium

Harga:	Rp 400 ribu-Rp 600 ribu
Durasi:	90-120 menit
Metode:	Hipnoterapi
✓	Hasil cepat (1-4 sesi)
✓	Teknik terbukti & terukur
✓	Personal & holistik

## Keunggulan Kompetitif CUR-HEART

### ⌚ Keahlian Khusus

Fokus 100% pada hipnoterapi dengan praktisi bersertifikat (CHt, NLP Master)

### ⚡ Hasil Cepat

Rata-rata klien merasakan perubahan signifikan dalam 1-4 sesi (vs 6-12 bulan terapi konvensional)

### 🏢 Pengalaman Premium

Fasilitas kelas atas, privasi terjamin, lokasi strategis di Jakarta Selatan

### 📊 Pendekatan Berbasis Data

Pelacakan kemajuan dengan alat asesmen & tindak lanjut terstruktur



### Hambatan Keahlian

Butuh 2-3 tahun pelatihan & sertifikasi hipnoterapi



### Hambatan Modal

Investasi Rp 500 juta untuk setup pusat premium



### Hambatan Kepercayaan

Butuh 1-2 tahun membangun kredibilitas merek

## Tim Pendiri



**Fahruroji**  
Pendiri & CEO

- ✓ Certified Clinical Hypnotherapist (CHt)
- ✓ Advanced Trauma Healing Specialist
- ✓ NLP Master Practitioner
- ✓ 3 tahun pengalaman praktik
- ✓ 200+ klien berhasil ditangani



**Roki Anjas**  
Analisis & Developer Aplikasi

- ✓ Pengembangan sistem informasi
- ✓ Analisis kebutuhan bisnis
- ✓ Desain UI/UX aplikasi
- ✓ Manajemen basis data
- ✓ Integrasi sistem



**Susanto**  
Analisis & Developer Aplikasi

- ✓ Pengembangan aplikasi web
- ✓ Analisis proses bisnis
- ✓ Dokumentasi sistem
- ✓ Pengujian & quality assurance
- ✓ Pemeliharaan aplikasi

## Struktur Tim Inti

### Tim Klinis

- 3 Terapis Senior**  
CHt bersertifikat, 5+ tahun pengalaman
- 2 Terapis Junior**  
Lulusan baru, program pelatihan
- 1 Supervisor Klinis**  
Kontrol kualitas & pembimbingan

### Tim Operasional

- 1 Manajer Operasional**  
Penjadwalan, pengelolaan fasilitas
- 2 Layanan Pelanggan**  
Dukungan klien & tindak lanjut
- 1 Keuangan & Admin**  
Akuntansi, SDM, kepatuhan

### Tim Pemasaran

- 1 Manajer Pemasaran**  
Strategi & eksekusi kampanye
- 1 Pembuat Konten**  
Media sosial, blog, video
- 1 Manajer Kemitraan**  
B2B, korporat, rujukan medis

**12 Orang**

Tahun 1 (2025)

Tim inti + 3 terapis

**25 Orang**

Tahun 2 (2026)

Ekspansi tim + lokasi ke-2

**40 Orang**

Tahun 3 (2027)

Tim lengkap + dukungan waralaba

## Proyeksi Pendapatan 3 Tahun



## Struktur Biaya (Tahun 1)

Biaya Tetap		Biaya Variabel	
Sewa Tempat & Utilitas	Rp 180 juta/tahun	Komisi Terapis (30%)	Rp 720 juta/tahun
Gaji Tim (12 orang)	Rp 720 juta/tahun	Perlengkapan & Material	Rp 48 juta/tahun
Pemasaran & Iklan	Rp 600 juta/tahun	Pemrosesan Pembayaran (2%)	Rp 48 juta/tahun
Teknologi & Perangkat Lunak	Rp 60 juta/tahun		
Asuransi & Legal	Rp 48 juta/tahun		
<b>Total Biaya Tetap</b>	<b>Rp 1,6 M</b>	<b>Total Biaya Variabel</b>	<b>Rp 816 juta</b>
		<b>Laba Bersih Tahun 1</b>	<b>Rp 384 juta</b>
		(Margin Bersih 16%)	

## Permintaan Investasi &amp; Penggunaan Dana

**Rp 1,5 M**

## Pendanaan Awal yang Dibutuhkan

Untuk setup &amp; operasional 12 bulan pertama

## Alokasi Dana:

Setup & Renovasi	30% (Rp 450 juta)
Pemasaran & Branding	25% (Rp 375 juta)
Modal Kerja	25% (Rp 375 juta)
Teknologi & Sistem	10% (Rp 150 juta)
Kontinjensi	10% (Rp 150 juta)

**3,5x**

## ROI yang Diharapkan

Dalam 3 tahun untuk investor awal

**18 Bulan**

## Titik Impas

Mencapai profitabilitas di Q3 2026

**Seri A**

## Strategi Keluar

Penggalangan dana Rp 5 M di Tahun 3 untuk ekspansi

## Pencapaian Saat Ini

### ✓ Validasi Pasar

- 50+ klien uji beta dengan tingkat kepuasan 92%
- Rata-rata peringkat 4,8/5,0 dari pengguna awal
- 80% klien melanjutkan ke paket terapi lengkap
- Testimoni positif & rujukan dari mulut ke mulut

### ✓ Fondasi Bisnis

- Badan hukum terdaftar (PT CurHeart Indonesia)
- Lokasi premium di Jakarta Selatan terjamin
- 3 hipnoterapis bersertifikat bergabung
- Identitas merek & situs web sudah aktif

### ✓ Jalur Kemitraan

- MOU dengan 3 rumah sakit untuk program rujukan
- 5 klien korporat tertarik (LOI ditandatangani)
- Jaringan dengan 20+ dokter & psikolog
- Kolaborasi dengan 2 komunitas kesehatan mental

### ✓ Media & Pengakuan

- Ditampilkan di 3 media daring (Kompas, Detik, Tempo)
- Pengikut Instagram: 5.000+ organik
- Webinar dengan 200+ peserta
- Finalis di Jakarta Startup Competition 2024

## Peta Jalan 3 Tahun

Q1-Q2 2025

### Peluncuran & Validasi

#### Operasional

- Pembukaan besar pusat
- Rekrut 5 terapis
- Setup sistem CRM

#### Pemasaran

- Kampanye peluncuran
- Kemitraan influencer
- Blitz PR

#### Target

- 300 klien
- Rp 600 juta pendapatan
- Peringkat 4,5+

Q3-Q4 2025

### Peningkatan Skala & Optimasi

#### Operasional

- Optimasi proses
- Jaminan kualitas
- Pelatihan tim

#### Pertumbuhan

- Kesepakatan B2B korporat
- Program rujukan
- Sistem loyalitas

#### Target

- 900 klien total
- Rp 1,8 M pendapatan
- Titik impas

2026

### Ekspansi

#### Lokasi Baru

- Pusat ke-2 di Surabaya
- Uji coba model waralaba
- Peluncuran aplikasi mobile

#### Layanan

- Terapi kelompok
- Sesi daring
- Paket korporat

#### Target

- 3.500 klien
- Rp 5,2 M pendapatan
- Margin bersih 25%

2027

### Kepemimpinan Pasar

#### Skala

- 5 pusat nasional
- 10 mitra waralaba
- Ekspansi regional

#### Inovasi

- Terapi berbantuan AI
- Hipnoterapi VR
- Kemitraan riset

#### Target

- 6.000+ klien
- Rp 8 M pendapatan
- Siap Seri A

## Mari Bersama Mengubah Kesehatan Mental di Indonesia

CUR-HEART siap menjadi pemimpin dalam hipnoterapi &amp; kesejahteraan mental

**54 Juta**

Orang membutuhkan bantuan kesehatan mental

**Rp 1,5 M**

Pendanaan awal untuk dampak maksimal

**3,5x ROI**

Pengembalian dalam 3 tahun

## Hubungi Kami

info@curheart.id | +62 812-3456-7890

www.curheart.id