

Pitch Deck CUR-HEART

Hypnotherapy & Mind Wellness Center

Rintisan Bisnis Digital

 10 Slide Pitching Deck

1 Judul

Cover & Identitas Bisnis

2 Permasalahan

Alasan Kehadiran Bisnis

3 Nilai Lebih

Keunggulan Perusahaan

4 Besaran Market

Ukuran & Potensi Pasar

5 Model Bisnis

Cara Menghasilkan Uang

6 Rencana Pemasaran

Strategi Go-to-Market

7 Analisis Kompetisi

Posisi vs Kompetitor

8 Team Management

Tim & Struktur Organisasi

9 Proyeksi Keuangan

Finansial & ROI

10 Pencapaian & Rencana

Milestone & Roadmap

 Estimasi Waktu Pitching **15-20 Menit**



CUR-HEART

Hypnotherapy & Mind Wellness Center

Transformasi Mental Mendalam Melalui Hipnoterapi Modern

54 Juta

Orang Membutuhkan Layanan Kesehatan Mental

Rp 8 M

Target Pendapatan Tahun 3

3,5x

Proyeksi ROI untuk Investor

Disusun Oleh



Roki Anjas
11250066



Susanto
11250068



Fahruroji
11250085

Rintisan Bisnis Digital

Program Studi Sistem Informasi (S1)
Universitas Nusa Mandiri

2025

Krisis Kesehatan Mental di Indonesia

54 Juta

Orang Indonesia Mengalami Gangguan Mental

75%

Belum Mendapat Penanganan yang Memadai

Rp 40T

Kerugian Produktivitas per Tahun



Keterbatasan Akses Layanan

Rasio psikolog di Indonesia 1:30.000, jauh di bawah standar WHO 1:10.000. Masyarakat kesulitan mengakses layanan terapi profesional.



Stigma Sosial yang Kuat

68% individu enggan mencari bantuan profesional karena takut dicap "gila" atau "lemah". Stigma negatif masih sangat melekat di masyarakat.



Biaya Terapi yang Tinggi

Biaya terapi konvensional Rp 500.000-Rp 1.500.000 per sesi menjadi beban berat bagi kalangan menengah untuk akses berkelanjutan.



Kurangnya Kesadaran

80% masyarakat belum memahami pentingnya pemeliharaan kesehatan mental secara preventif. Banyak yang baru mencari bantuan saat kondisi parah.



Spesialisasi Hipnoterapi

Fokus 100% pada hipnoterapi modern dengan praktisi bersertifikat internasional (CHt, NLP Master). Bukan sekadar konseling umum.



Hasil Cepat & Terukur

Rata-rata klien merasakan perubahan signifikan dalam 1-4 sesi, jauh lebih cepat dibandingkan terapi konvensional (6-12 bulan).



Pengalaman Premium

Fasilitas kelas atas dengan privasi terjamin, lokasi strategis di Jakarta Selatan, dan lingkungan terapi yang nyaman.



Pendekatan Berbasis Data

Pelacakan kemajuan dengan alat asesmen dan tindak lanjut terstruktur untuk memastikan hasil yang optimal.

Keunggulan Kompetitif



Sertifikasi Internasional

Terapis bersertifikat dari American Board of Hypnotherapy



Model Hibrida

Kombinasi layanan klinik fisik dan platform digital



Pemberdayaan Mandiri

Melatih klien dengan teknik self-hypnosis untuk kemandirian

Total Addressable Market (TAM)

54 Juta

Orang Indonesia dengan Gangguan Mental

Rp 40T

Kerugian Produktivitas per Tahun

75%

Belum Mendapat Penanganan

Segmen Pasar Sasaran

PRIMER 70%

Profesional Urban (25-45 tahun)

Ukuran: 8,2 juta orang (Jakarta-Surabaya-Bandung)

Pendapatan: Rp 8 juta-Rp 25 juta per bulan

Masalah: Stres kerja, burnout, keseimbangan hidup-kerja

Kesediaan Bayar: Rp 2 juta-Rp 5 juta untuk kesehatan mental

SEKUNDER 20%

Mahasiswa (19-25 tahun)

Ukuran: 2,1 juta mahasiswa S1/S2 area Jakarta

Masalah: Tekanan akademik, kecemasan sosial

Daya Beli: Rp 500 ribu-Rp 2 juta (dukungan keluarga)

Kanal: TikTok, kemitraan kampus

TERSIER 10%

Penyintas Trauma (25-55 tahun)

Kebutuhan: PTSD, depresi, konseling kehilangan

Sensitivitas Harga: Sedang-tinggi

Kanal: Rujukan medis, kelompok dukungan

KORPORAT

Pemilik UKM & Pengusaha

Masalah: Stres bisnis, kelelahan keputusan

Nilai: Peningkatan kinerja, kejelasan

Anggaran: Rp 5 juta-Rp 15 juta per tahun

Tahun 1

1.200 Klien

Rp 2,4 miliar pendapatan

Tahun 2

3.500 Klien

Rp 5,2 miliar pendapatan

Tahun 3

6.000 Klien

Rp 8,0 miliar pendapatan

Aliran Pendapatan (Proyeksi Tahun 3)

Terapi Individual

60%

Rp 4,8 M

8.000 sesi × Rp 600 ribu rata-rata

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| • Pelepasan Stres & Kecemasan | Rp 450 ribu/sesi |
| • Penyembuhan Trauma | Rp 550 ribu/sesi |
| • Kepercayaan Diri | Rp 400 ribu/sesi |

Paket Terapi

30%

Rp 2,4 M

800 paket × Rp 3 juta rata-rata

- | | |
|-----------------|-------------|
| • Paket 4 Sesi | Rp 1,6 juta |
| • Paket 6 Sesi | Rp 2,5 juta |
| • Paket 10 Sesi | Rp 4,5 juta |

Pelatihan Korporat

6%

Rp 480 Jt

12 klien korporat × Rp 40 juta

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| • Employee Wellness | Rp 15 juta-Rp 50 juta |
| • Executive Coaching | Rp 25 juta-Rp 75 juta |

Sertifikasi & Digital

4%

Rp 320 Jt

Program sertifikasi + produk digital

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| • Pelatihan Hipnoterapi | Rp 8,5 juta-Rp 28 juta |
| • Aplikasi Mobile | Rp 99 ribu/bulan |

Total Proyeksi Pendapatan Tahun 3

Rp 8 M

Dengan Margin Kotor 72% dan Laba Bersih Rp 2 miliar

Posisi Premium

Kualitas tinggi dengan justifikasi nilai yang jelas

Harga Mahasiswa

Diskon 30% untuk aksesibilitas mahasiswa

Rencana Pembayaran

Cicilan untuk layanan bernilai tinggi

Strategi Pemasaran Multisaluran



Pemasaran Digital

- ✓ Media Sosial (Instagram, TikTok, Facebook) - Konten 3x/minggu
- ✓ SEO & Pemasaran Konten - Artikel blog kesehatan mental
- ✓ Kolaborasi Influencer - Mikro-influencer (10 ribu-100 ribu pengikut)
- ✓ Iklan Berbayar - Google Ads, Meta Ads - Anggaran Rp 50 juta/bulan



Strategi Kemitraan

- ✓ Rumah Sakit & Klinik - Program rujukan dengan 15 RS di Jakarta
- ✓ Dokter & Psikolog - Jaringan dengan 50+ profesional
- ✓ Kesejahteraan Korporat - Kemitraan B2B dengan 20+ perusahaan
- ✓ Komunitas Kesehatan - Kelompok dukungan, komunitas kesehatan mental



Akuisisi Pelanggan

- ✓ Konsultasi Gratis - 30 menit untuk pengguna pertama kali
- ✓ Program Rujukan - Diskon 20% untuk perujuk & yang dirujuk
- ✓ Poin Loyalitas - Dapatkan poin setiap sesi, tukar untuk diskon
- ✓ Paket Bundel - Hemat hingga 25% dengan paket terapi



Kesadaran Merek

- ✓ Webinar & Lokakarya - Acara bulanan tentang kesehatan mental
- ✓ Kampanye Kesehatan - Hari Kesehatan Mental Sedunia, kesadaran stres
- ✓ PR & Liputan Media - Siaran pers, kemitraan media
- ✓ Kisah Sukses - Testimoni klien & studi kasus

Linimasa Peluncuran & Pertumbuhan

Bulan 1-2

Peluncuran Lunak

Uji beta dengan 100 pengguna awal, kumpulkan umpan balik

Bulan 3-4

Peluncuran Resmi

Kampanye pemasaran intensif, target 500 klien

Bulan 5-6

Kemitraan

Ekspansi kerja sama RS & korporat, 1.200 klien

Bulan 7-12

Peningkatan Skala

Penetrasi pasar, target 3.000+ pengguna aktif

Rp 600 Jt

Anggaran Pemasaran Tahun 1

Iklan Digital 40% • Acara 25% • Konten 20% • PR 15%

Rp 500 Rb

CAC (Biaya Akuisisi Pelanggan)

Per pelanggan dengan LTV Rp 3,5 juta

7:1

Rasio LTV:CAC

Rasio sehat untuk pertumbuhan berkelanjutan

Posisi Kompetitif CUR-HEART

Psikolog Tradisional

Harga: Rp 300 ribu-Rp 800 ribu
Durasi: 45-60 menit
Metode: Terapi bicara

- ✗ Proses lambat (6-12 bulan)
- ✗ Hanya bicara, tidak ada teknik khusus
- ✓ Kredibilitas tinggi

Platform Daring (Halodoc, dll)

Harga: Rp 50 ribu-Rp 200 ribu
Durasi: 30 menit
Metode: Obrolan/Video

- ✓ Mudah diakses
- ✗ Tidak personal
- ✗ Kualitas bervariasi

Hipnoterapi Premium

Harga: Rp 400 ribu-Rp 600 ribu
Durasi: 90-120 menit
Metode: Hipnoterapi

- ✓ Hasil cepat (1-4 sesi)
- ✓ Teknik terbukti & terukur
- ✓ Personal & holistik

Keunggulan Kompetitif CUR-HEART

🎯 Keahlian Khusus

Fokus 100% pada hipnoterapi dengan praktisi bersertifikat (CHt, NLP Master)

⚡ Hasil Cepat

Rata-rata klien merasakan perubahan signifikan dalam 1-4 sesi (vs 6-12 bulan terapi konvensional)

🏢 Pengalaman Premium

Fasilitas kelas atas, privasi terjamin, lokasi strategis di Jakarta Selatan

📊 Pendekatan Berbasis Data

Pelacakan kemajuan dengan alat asesmen & tindak lanjut terstruktur



Hambatan Keahlian

Butuh 2-3 tahun pelatihan & sertifikasi hipnoterapi



Hambatan Modal

Investasi Rp 500 juta untuk setup pusat premium



Hambatan Kepercayaan

Butuh 1-2 tahun membangun kredibilitas merek

Tim Pendiri



Fahruroji
Pendiri & CEO

- ✓ Certified Clinical Hypnotherapist (CHt)
- ✓ Advanced Trauma Healing Specialist
- ✓ NLP Master Practitioner
- ✓ 3 tahun pengalaman praktik
- ✓ 200+ klien berhasil ditangani



Roki Anjas
Analisis & Developer Aplikasi

- ✓ Pengembangan sistem informasi
- ✓ Analisis kebutuhan bisnis
- ✓ Desain UI/UX aplikasi
- ✓ Manajemen basis data
- ✓ Integrasi sistem



Susanto
Analisis & Developer Aplikasi

- ✓ Pengembangan aplikasi web
- ✓ Analisis proses bisnis
- ✓ Dokumentasi sistem
- ✓ Pengujian & quality assurance
- ✓ Pemeliharaan aplikasi

Struktur Tim Inti

Tim Klinis

3 Terapis Senior

CHt bersertifikat, 5+ tahun pengalaman

2 Terapis Junior

Lulusan baru, program pelatihan

1 Supervisor Klinis

Kontrol kualitas & pembimbingan

Tim Operasional

1 Manajer Operasional

Penjadwalan, pengelolaan fasilitas

2 Layanan Pelanggan

Dukungan klien & tindak lanjut

1 Keuangan & Admin

Akuntansi, SDM, kepatuhan

Tim Pemasaran

1 Manajer Pemasaran

Strategi & eksekusi kampanye

1 Pembuat Konten

Media sosial, blog, video

1 Manajer Kemitraan

B2B, korporat, rujukan medis

12 Orang

Tahun 1 (2025)

Tim inti + 3 terapis

25 Orang

Tahun 2 (2026)

Ekspansi tim + lokasi ke-2

40 Orang

Tahun 3 (2027)

Tim lengkap + dukungan waralaba

Proyeksi Pendapatan 3 Tahun

TAHUN 1 (2025)	TAHUN 2 (2026)	TAHUN 3 (2027)
Rp 2,4 M	Rp 5,2 M	Rp 8,0 M
Klien: 1.200	Klien: 3.500	Klien: 6.000
Rata-rata Pendapatan/Klien: Rp 2 juta	Rata-rata Pendapatan/Klien: Rp 1,5 juta	Rata-rata Pendapatan/Klien: Rp 1,3 juta
Margin Kotor: 68%	Margin Kotor: 70%	Margin Kotor: 72%

Struktur Biaya (Tahun 1)

Biaya Tetap	Biaya Variabel
Sewa Tempat & Utilitas	Komisi Terapis (30%)
Gaji Tim (12 orang)	Perlengkapan & Material
Pemasaran & Iklan	Pemrosesan Pembayaran (2%)
Teknologi & Perangkat Lunak	
Asuransi & Legal	
Total Biaya Tetap	Total Biaya Variabel
Rp 1,6 M	Rp 816 juta
	Laba Bersih Tahun 1
	Rp 384 juta
	(Margin Bersih 16%)

Permintaan Investasi & Penggunaan Dana

Rp 1,5 M

Pendanaan Awal yang Dibutuhkan

Untuk setup & operasional 12 bulan pertama

Alokasi Dana:

Setup & Renovasi	30% (Rp 450 juta)
Pemasaran & Branding	25% (Rp 375 juta)
Modal Kerja	25% (Rp 375 juta)
Teknologi & Sistem	10% (Rp 150 juta)
Kontinjensi	10% (Rp 150 juta)

3,5x

ROI yang Diharapkan

Dalam 3 tahun untuk investor awal

18 Bulan

Titik Impas

Mencapai profitabilitas di Q3 2026

Seri A

Strategi Keluar

Penggalangan dana Rp 5 M di Tahun 3 untuk ekspansi

Pencapaian Saat Ini

✓ Validasi Pasar

- 50+ klien uji beta dengan tingkat kepuasan 92%
- Rata-rata peringkat 4,8/5,0 dari pengguna awal
- 80% klien melanjutkan ke paket terapi lengkap
- Testimoni positif & rujukan dari mulut ke mulut

✓ Fondasi Bisnis

- Badan hukum terdaftar (PT CurHeart Indonesia)
- Lokasi premium di Jakarta Selatan terjamin
- 3 hipnoterapis bersertifikat bergabung
- Identitas merek & situs web sudah aktif

✓ Jalur Kemitraan

- MOU dengan 3 rumah sakit untuk program rujukan
- 5 klien korporat tertarik (LOI ditandatangani)
- Jaringan dengan 20+ dokter & psikolog
- Kolaborasi dengan 2 komunitas kesehatan mental

✓ Media & Pengakuan

- Ditampilkan di 3 media daring (Kompas, Detik, Tempo)
- Pengikut Instagram: 5.000+ organik
- Webinar dengan 200+ peserta
- Finalis di Jakarta Startup Competition 2024

Peta Jalan 3 Tahun

Q1-Q2 2025

Peluncuran & Validasi

Operasional

- Pembukaan besar pusat
- Rekrut 5 terapis
- Setup sistem CRM

Pemasaran

- Kampanye peluncuran
- Kemitraan influencer
- Blitz PR

Target

- 300 klien
- Rp 600 juta pendapatan
- Peringkat 4,5+

Q3-Q4 2025

Peningkatan Skala & Optimasi

Operasional

- Optimasi proses
- Jaminan kualitas
- Pelatihan tim

Pertumbuhan

- Kesepakatan B2B korporat
- Program rujukan
- Sistem loyalitas

Target

- 900 klien total
- Rp 1,8 M pendapatan
- Titik impas

2026

Ekspansi

Lokasi Baru

- Pusat ke-2 di Surabaya
- Uji coba model waralaba
- Peluncuran aplikasi mobile

Layanan

- Terapi kelompok
- Sesi daring
- Paket korporat

Target

- 3.500 klien
- Rp 5,2 M pendapatan
- Margin bersih 25%

2027

Kepemimpinan Pasar

Skala

- 5 pusat nasional
- 10 mitra waralaba
- Ekspansi regional

Inovasi

- Terapi berbantuan AI
- Hipnoterapi VR
- Kemitraan riset

Target

- 6.000+ klien
- Rp 8 M pendapatan
- Siap Seri A

Mari Bersama Mengubah Kesehatan Mental di Indonesia

CUR-HEART siap menjadi pemimpin dalam hipnoterapi & kesejahteraan mental

54 Juta

Orang membutuhkan bantuan kesehatan mental

Rp 1,5 M

Pendanaan awal untuk dampak maksimal

3,5x ROI

Pengembalian dalam 3 tahun

Hubungi Kami

info@curheart.id | +62 812-3456-7890

www.curheart.id