

JAWABAN KUIS PROSES BISNIS TI

Mata Kuliah: Proses Bisnis TI

Dosen: EDHI PRAYITNO

Nama: Roki Anjas

NIM: 11250066

Kelas: 11.7C.12

JAWABAN SOAL PILIHAN GANDA

1. **C. Bisnis**
Bisnis adalah kegiatan yang dilakukan organisasi atau perusahaan untuk melakukan transaksi perdagangan barang dan jasa secara komersil dengan tujuan mencari keuntungan.
2. **C. Proses Bisnis**
Dalam pelaksanaan bisnis, ada tiga bagian utama yaitu proses bisnis, proses manajemen, dan proses pendukung.
3. **E. Prosedur**
Prosedur adalah salah satu standar dalam proses bisnis yang mengatur bagaimana sesuatu harus dilakukan.
4. **D. Manajemen**
Manajemen termasuk dalam integrasi proses bisnis karena menghubungkan berbagai fungsi dalam organisasi.
5. **B. Implementasi**
Implementasi adalah tahap memastikan bahwa proses bisnis yang direncanakan berjalan sesuai dengan strategi perusahaan.
6. **E. Corporation**
Corporation adalah bentuk kepemilikan bisnis yang dimiliki oleh lebih dari satu orang atau pemegang saham, dapat berbentuk perusahaan swasta atau pemerintah.
7. **E. Proses Bisnis**
Proses bisnis melibatkan manusia, peralatan, unit organisasi, kebijakan dan prosedur dalam pelaksanaannya.
8. **D. Pekerja Data**
Pekerja data memiliki latar belakang pendidikan yang lebih rendah dari pekerja pengetahuan dan tugas utamanya cenderung mengolah data.
9. **B. Proses bisnis**
Proses bisnis adalah kumpulan aktivitas yang saling berelasi untuk menghasilkan output yang mendukung tujuan strategis organisasi.

10. **E. Fungsi penjualan dan pemasaran**
Fungsi penjualan dan pemasaran bertanggung jawab merencanakan dan mengembangkan produk serta jasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
11. **B. Melihat Keuntungan yang diharapkan**
Keuntungan yang diharapkan bukan termasuk dalam cara menerapkan analisis SWOT, karena SWOT hanya fokus pada Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat.
12. **A. Proses Bisnis**
Proses bisnis adalah instrumen kunci untuk mengorganisir aktivitas bisnis dan meningkatkan pemahaman hubungan antara pemilik bisnis dan konsumen.
13. **A. Siklus Penerapan TI Dalam Bisnis**
Teknologi yang bergeser ke arah konfigurasi rantai bisnis terintegrasi merupakan bagian dari siklus penerapan TI dalam bisnis.
14. **D. Perencanaan**
Perencanaan mencakup aktivitas asesmen, pembuatan bisnis model, penentuan objektif dan kebutuhan proyek.
15. **E. Membuat perusahaan menekankan kekuatan dan melunakan atau mengeliminasi kelemahan dalam SDM dan organisasi**
Ini bukan keterbatasan analisis SWOT, melainkan salah satu manfaat dari analisis SWOT.
16. **E. Kejadian operasional, keputusan dan informasi**
Setiap proses bisnis dapat dibagi menjadi tiga jenis kejadian: operasional, keputusan, dan informasi.
17. **C. Strategi WO**
Strategi WO (Weakness-Opportunity) adalah strategi yang menggunakan peluang untuk mengatasi kelemahan.
18. **C. Fungsi produksi dan pabrikasi**
Fungsi produksi dan pabrikasi bertanggung jawab dalam memproduksi barang dan jasa.
19. **A. Economic management**
Economic management bukan merupakan scope management bisnis yang dipelajari dalam proses bisnis TI.
20. **A. Tujuan dan target penetapan sasaran bisnis**
Alokasi sumber daya yang diprioritaskan untuk mencapai sasaran perusahaan merupakan bagian dari tujuan dan target penetapan sasaran bisnis.
21. **E. Tidak tahu keahlian apa yang dapat dijual**
Ini bukan termasuk motivasi dalam berusaha, karena merupakan kondisi ketidaksiapan, bukan motivasi.

22. **A. Strategi Bisnis**
Strategi bisnis adalah program yang luas untuk menetapkan sasaran, jadwal, dan taktik yang menggambarkan maksud organisasi.
23. **C. Implementasi dan monitoring**
Implementasi dan monitoring adalah satu tahapan tersendiri, bukan tahapan terpisah dalam siklus analisis dan desain proses bisnis standar.
24. **D. External**
Kebijakan pemerintah, pelanggan, pesaing, bank, bursa saham termasuk dalam lingkungan eksternal.
25. **A. Strength**
Strength adalah kekuatan yang dimiliki perusahaan yang dapat memberikan pengaruh positif saat ini atau masa depan.
26. **B. Konfigurasi**
Konfigurasi adalah tahapan yang meliputi seleksi sistem, implementasi, tes dan deployment.
27. **A. Identifikasi**
Tahap identifikasi adalah saat petugas checker mendistribusikan kiriman berdasarkan penanganan khusus yang diperlukan.
28. **E. Ebusiness**
E-business dikenal sebagai basis dari “New Digital Networked Economy”.
29. **D. Era digital**
Era digital adalah masa dimana semua manusia dapat berkomunikasi dengan dekat meskipun berjauhan.
30. **A. Semua serba cepat, instan dan mudah**
Karakteristik utama era digital adalah kemudahan akses dan kecepatan dalam berbagai hal.