# Resumo Executivo - 2T25

## Informações Gerais

|  |  |
| --- | --- |
| **Trimestre:** | 2T25 |
| **Data Processamento:** | 2025-09-08T20:24:32 |
| **Arquivos Processados:** | 3/3 |
| **Status:** | Sucesso |

## Resumo Executivo Consolidado

\*\*RESUMO EXECUTIVO - 2T25\*\*

A Positivo Tecnologia apresentou resultados que refletem um cenário de desafios macroeconômicos e setoriais, ao mesmo tempo em que evidencia avanços estratégicos e operacionais importantes. No segundo trimestre de 2025, a receita líquida atingiu R$ 842,2 milhões, representando um crescimento de 3,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, além de uma melhora sequencial de 16,7% sobre o primeiro trimestre. Apesar desse avanço, o acumulado do semestre totalizou R$ 1.557,7 milhões, o que indica uma retração de 14,5% frente ao mesmo período de 2024, refletindo o impacto de um mercado mais desafiador, especialmente no segmento de instituições públicas e no mercado de smartphones. A margem EBITDA ficou em 8,8%, totalizando R$ 73,7 milhões, uma redução de 12,5% em relação ao 2T24, embora tenha apresentado uma evolução de 38,7% sequencialmente, com aumento de 1,4 ponto percentual na margem. O lucro líquido do trimestre foi de R$ 2,3 milhões, uma queda de 53,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, e no semestre a companhia registrou prejuízo de R$ 10,4 milhões, frente a um lucro de R$ 69,2 milhões no 1S24. A geração de caixa operacional foi robusta, com R$ 266 milhões, impulsionada pela redução de estoques e contas a receber, reforçando a solidez financeira da empresa.

No âmbito operacional, a diversificação de negócios continua a gerar resultados positivos. Destacam-se os crescimentos expressivos em segmentos de alta tecnologia, como Serviços (+18%), Soluções em Pagamento (+31%), Servidores (+69%) e Segurança Eletrônica (+55%). A companhia lançou novos produtos, incluindo tablets com tecnologia AMOLED e ultrafinos, além de PCs de alta performance com baterias de longa duração, além de ampliar sua linha de soluções com inteligência artificial, como o Positivo Seg, que incorpora IA em câmeras e dispositivos de segurança. A estratégia de expansão de canais, especialmente no comércio eletrônico e marketplaces, tem contribuído para o aumento da participação de mercado e rentabilidade, com destaque para o crescimento de receitas em Serviços de Pagamento e Positivo S+.

A gestão mantém uma visão otimista de longo prazo, com foco na continuidade da diversificação e inovação. Para 2025, a companhia reafirma seu guidance de receita bruta entre R$ 4,4 bilhões e R$ 4,8 bilhões, projetando ganhos de eficiência operacional, redução de despesas financeiras e melhora nas margens. A expectativa é de que o cenário macroeconômico mais benigno, aliado às estratégias de inovação e expansão de negócios de alta tecnologia, impulsione uma trajetória de crescimento sustentável e rentável. A empresa também reforça seu compromisso com a redução da alavancagem financeira e a consolidação de sinergias comerciais, buscando fortalecer sua posição competitiva em um mercado cada vez mais dinâmico.

Entretanto, pontos de atenção permanecem, especialmente no segmento de instituições públicas, que ainda enfrenta restrições orçamentárias e menor volume de licitações, impactando as receitas desse segmento. Além disso, a pressão sobre margens, decorrente de contratos antigos e variações cambiais, exige atenção contínua. O mercado de smartphones também apresenta dificuldades, com aumento da concorrência no mercado cinza e retração nas vendas. A elevação da taxa Selic impacta o custo financeiro, reforçando a necessidade de uma gestão rigorosa de custos e de uma estratégia de crescimento que priorize receitas recorrentes e inovação tecnológica.

Em síntese, a Positivo está em um momento de transformação, consolidando novas avenidas de crescimento por meio de inovação, diversificação e fortalecimento de canais de vendas. A combinação de indicadores financeiros moderados, avanços estratégicos e uma visão de longo prazo reforçam a confiança na capacidade da companhia de superar os desafios atuais e de se posicionar de forma sustentável e competitiva no mercado de tecnologia.

## Arquivos Processados

✅ release\_resultados - Sucesso

✅ transcricao - Sucesso

✅ demonstracoes\_financeiras - Sucesso