

LUXURY LOUNGEWEAR

BY ROSA SAHLHOLT



1. UX-RESEARCH



anslag

luxury loungewear sælger
udelukkende komfortabelt
tøj i cashmere og uld.

produkterne tæller t-shirts,
bukser og sweaters - alt fremstillet
af fineste kvalitet



målgruppe

målgruppen for luxury loungewear er kvalitetsbevidste kvinder i alle aldre, som går op i bæredygtighed og godt design.



survey-research

survey som metode

- surveys/spørgeskemaundersøgelser foregår ved, at en mængde mennesker får stillet et antal identiske spørgsmål.
- deltagerne er tilfældigt udvalgt, men inden for den relevante målgruppe.

informanterne

- alder: 18-60 år
- hovedsageligt bosat i Hellerup i Nordsjælland, men nogle få bor i hhv. Dubai og London



survey-research resultater

70% af de adspurgte køber oftest tøj i fysiske butikker

70% af dem prioriterer at tøjet er i høj kvalitet.

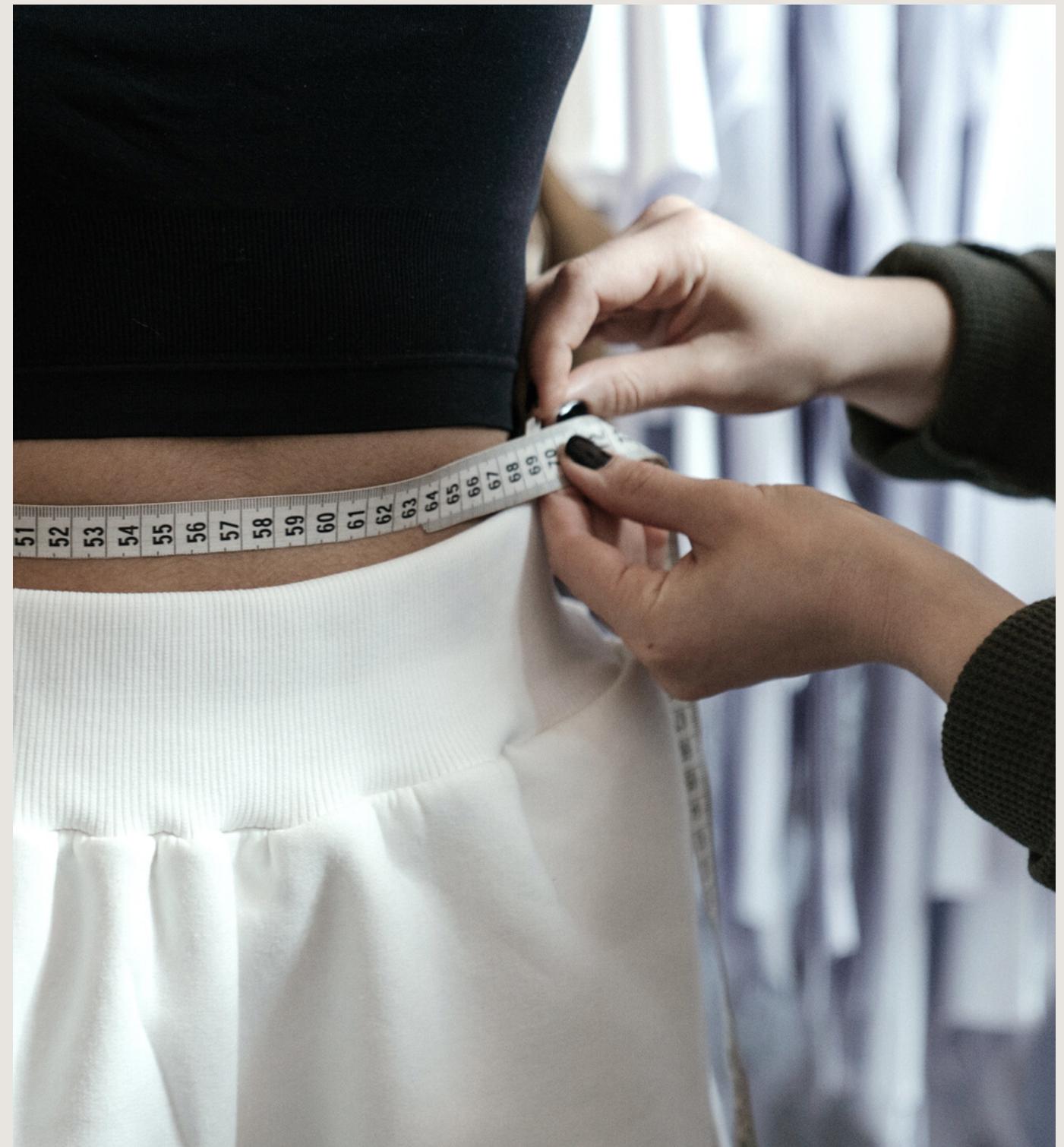
50% af de adspurgte prioriterer bæredygtighed i høj grad når de køber tøj.

ydermere oplever mange af informanterne
at have behov for at sende varer retur pga
forkert størrelse eller pasform.

udfordringen

ifølge vores research som er baseret på bla.
surveys oplever mange kvinder, at være nødsaget
til, at sende tøj retur, når de bestiller tøj online.

vores research fortæller os også, at den primære
årsag til dette er, at størrelsen og især pasformen var forkert.
der findes mange forskellige kropstyper, hvilket
størrelsesguides ikke tager højde for.



2. UX/UI-DESIGN

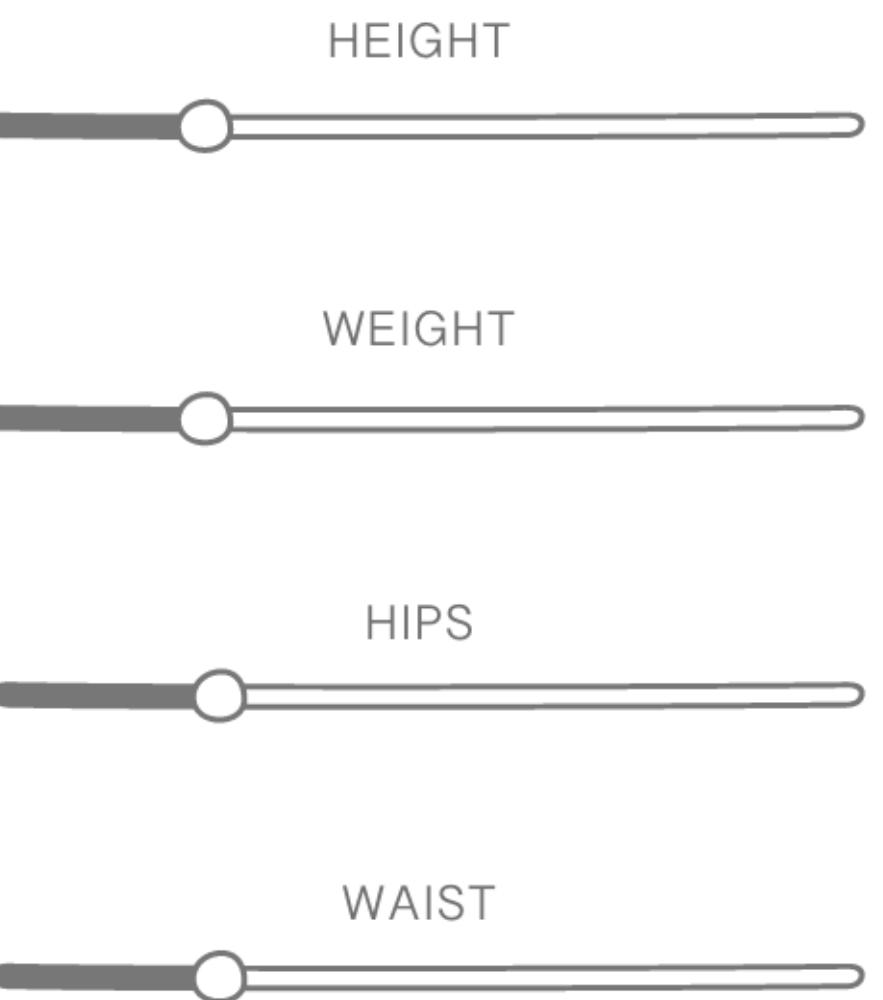


løsningen

på baggrund af vores research har vi fundet på idéen, at en kunde kan prøve tøjet online på en 3D-avatar, før de køber det. avataren kan nemt justeres med en slider på fire parametre: højde, vægt, hoftebredde og taljebredde.

dette giver kunden en unik mulighed for, at se tøjet på en krop der ligner deres egen.

dette vil forhåbentlig reducere mængden af tøj der skal sendes retur og dermed også mængden af tid, penge og forurening.



luxury loungewear

[HOME](#)[T-SHIRTS](#)[SWEATERS](#)[PANTS](#)[ABOUT US](#)

YRSA KNIT



knitted t-shirt in 90% cashmere and 10% wool.
handwash only



COLOUR



SIZE

[ADD TO CART](#)

3D TRY-ON

COSTUMIZE AVATAR

HEIGHT

WEIGHT

HIPS

WAIST

[SAVE AVATAR SETTINGS](#)

link til XD-prototype

<https://xd.adobe.com/view/35ccac9a-4d72-4c01-bd75-30174fafeggf-60gf/?fullscreen&hints=off>

3. UX-TEST



konklusion ved test af prototype

d i s c o v e r y

testerne havde senest købt tøj for under en uge siden. testerne sender tøj retur pga. forkert størrelse

u s a b i l i t y

testpersonerne kunne nemt navigere rundt på hjemmesiden, knapperne lå hvor de forventede dem og det var alt i alt et brugervenligt site

p o s i t i v t

stilren
god idé
nemt at navigere rundt

f o r b e d r i n g e r

produktbeskrivelser
flere betalingsmuligheder
(hvilket er blevet implementeret)

fremtidsperspektiver

hos luxury loungewear bestræber vi os på at kunne tilbyde try-ons i virtual reality i fremtiden. dette vil gøre prøve-processen endnu mere realistisk og man bliver fri for at sidde og justere på slidersne.

