源自哈曼的声学设计体系 十 领先全球的声学创新能力

助你拥有国际化声学竞争力

2023/03



深圳市珑为科技有限公司

差异化 海阔天空越飞越高 没有最好,只有更好 良性竞争、欣欣向荣



聚焦 小众市场逍遥自在 销量小、开支小 利润高、门槛高



体验向上

脱离主战场

价格向下

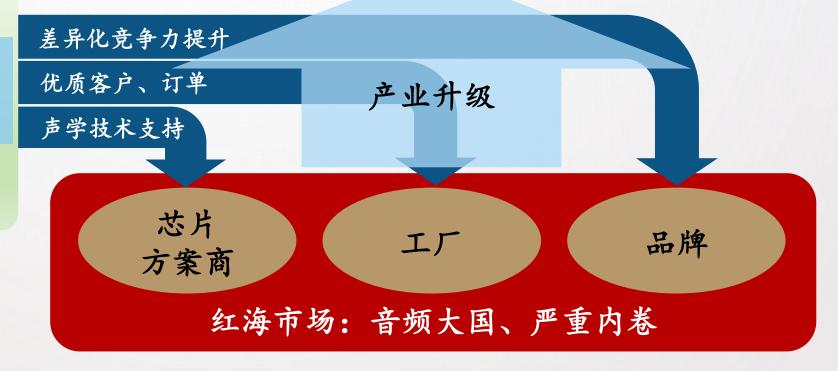
成本领先 疯狂地狱渐入绝境 没有最低,只有更低 卷无止境、血流成河



Original Competitive Power Provider
一站式智能音频竞争力增强

珑为

源自哈曼 声学系统设计 方法和体系 **领先全球** 声学创新能力 蓝海市场: 音频强国、各自精彩



核心创始人



王永明

- 中国人民大学工商管理硕士/AES会员/中国电子音响行业协会声学专家
- 超过25年音频产品开发和管理经验,横跨耳机和音响全门类产品设计 的知名声学专家:
- 集技术、管理和商业思维于一身,擅长宏观思维和突破创新;
- PHILIPS、Harman (包括JBL、AKG、Harman/Kardon等众多品牌))首席 声学专家:曾为Beats、Sennheiser、Shure等众多品牌开发产品。
- 行业标准《无线耳机动圈式微型驱动器通用技术要求》起草人。
- 中国首届《智能耳机声学工程师培训》发起人和主讲老师。
- 声学行业知名讲师,多次参加ISEAT国际论坛和声学行业活动、面向数 百人行业精英做专题报告。
- 不少于20项专利技术,包括美国发明专利。

BL @AKG harman/kardon **SENNHEISER**









专业DJ















专业监听

ANC TWS

Hi-Fi音箱

组合音响

Wifi流媒体

蓝牙便携

一站式智能音频竞争力增强

只赋能、不竞争; 燃烧自己, 照亮星光同路人。

产品音质改善

用哈曼的声学设计体系和评 价方法优化产品音质

小投入、大提升

- •LISO算法智能优化产品 音质
- 优化产品声学设计,提升音质
- 适用于各种音质不够好的耳机、音箱

声学系统设计

浓缩国际大牌的声学设计经 验开发全新产品,塑造

媲美国际大牌的竞争力

- •Hi-end音箱、耳机,用 旗舰产品塑造品牌形象, 提升品牌价值和知名度
- 高品质降噪耳机
- 高品质智能音箱、耳机

新形态产品开发

珑为领先全球的声学创新能力开发各类新产品,构建

引领时代潮流的竞争力

- abTube声平衡导管国际 专利,音质独领风骚的 开放式音频技术
- 开放式耳机,音频眼镜, AR/VR音频
- 各种新形态产品开发

构建品牌音质基因

根据品牌目标客户群体特征,建立品牌自己的音质特色

增强差异化和辨识度

- 分析目标客户群体特征和音质偏好
- 构建品牌音质基因,提升用户忠诚度
- •建立系统标准,维护音质基因

构建引领时代潮流的竞争力: 全场景覆盖的新技术储备

领域	场景	产品	储备的专利技术
效率 构建领先的全场 景无缝切换智能 音频入口体验	智能家居	智能音箱	多振膜超高灵敏度扬声器智能辐射器
	智能出行	智能座椅	 声平衡导管国际专利领先全球的开放式音频技术,更丰富的低音、更好的体验 自适应私密控制技术 智能音质增强技术
		智能头盔	
	智能穿戴	眼镜\AR\VR	
		智能耳机	
健康	儿童耳机		• 可旋转音频模组
	运动	耳机发箍	• 二次辐射防水技术 • 开放式耳夹专利
		智能帽子	
	噪声保护	主动降噪	超级降噪技术独创的智能声学通道技术,实现领先全球的降噪效果
		被动降噪	绿色降噪技术
音乐 树立品牌形象, 为客户品牌赋能	定制化Hi-end耳机		多音圈同轴国际专利 无以伦比的细节、控制力和音域,让用户听到前所未有的的优质体验
	定制化Hi-end音箱		



音质改善: 源自哈曼的声学设计体系

青出于蓝而胜于蓝音乐重放以人为中心

声音是相对主观的,每个人的体验不一样,音乐重放兼具科学性和艺术性。哈曼通过多年的研究,在科学性方面取得了重要成就,并形成了自己的一套科学设计声学的体系,据此持续领先全球。

珑为在此基础上更进一步, 我们认为音乐重放既要保持相对真实性, 更需要打动人心。音乐的本质是取悦人, 不能让人快乐的音乐是噪声。

珑为自创的声学设计体系,在音乐重放的科学性的基础上增加一定的 艺术性,为消费者重放出动人心弦的音乐。我们的重放理念是以人为中心, 可为从以下几个方面帮助提升音频设备的音质:

- 消费者音质偏好和心理声学分析,针对目标人群定制音质
- 用系统的声学设计方法改善产品音质
- 音质评价
- 金耳朵测评



音质改善: 自创LISO算法

LIS0

Lonnv Intelligent Sound Optimizing

随着生活节奏的持续加快, 音乐重放设备的便携、移动特性越来越强, 越来越多的设备不具备全频段和高保真重放能力。这种情况下, 需要智能算法来帮忙。

LISO是珑为浓缩25年声学产品开发经验发展的一套智能音质增强算法,它可以实时根据信号频谱和系统承受能力,智能的优化到一个音质最优的状态。适用于各种音质需要提升的音箱、耳机产品,尤其系统本身承受能力有限、无法实现高品质音乐的产品,比如小音箱、开放式耳机、音频眼镜、AR/VR等。功能包括:

- 动态音质提升
- 声场扩展
- 混响和延迟
-



声学系统设计:让国际大牌的声学设计为你服务

国际大牌的音质之所以好,是有一个高素质工程师团队和一套系统化的设计方法和品质管理体系。但是不是每个公司都具备这种条件。珑为浓缩25年声学设计经验,结合Harman和Philips的系统设计方法,为你打造具备国际一流竞争力的声学产品。



Hi-end耳机/音箱

Hi-end产品可以帮助确定品牌调性,增加知名度和用户信任。正如保时捷一定要坚持做911,但是真正赚钱的是Cayenne和Macan.

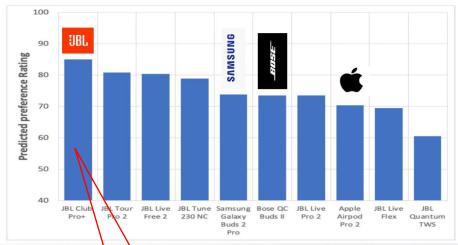


高品质降噪耳机

降噪耳机是一个系统设计, 从元器件选择、系统声学 设计、降噪调试和品质控 制,各方面都需要考虑周 全,才能实现稳定的高品 质降噪效果。

SUMMARY: PREDICTED PREFERENCE RATING









AKG K371 AKG在中国研 发的首款专业 监听耳机

高品质耳机/音箱

高品质产品,需要从单元 定制开始做好系统设计, 每一个细节都需要严谨的 考量和验证。



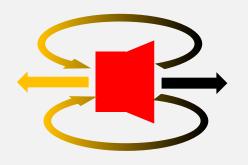
Acoustic Balanced Tube

声平衡导管

- 全球独创专利技术
- 一种全新门类的声学产品
- 领先的开放式音频技术

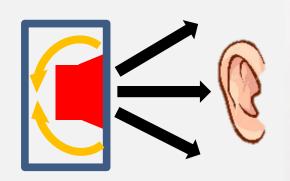
扬声器 没有障碍

• 声短路,没有低音



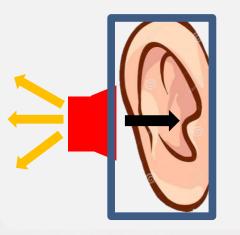
音箱 封闭喇叭背面

- 远距离听音,没有私密性;
- 小尺寸音箱低音很差;
- 舒适性强。



耳机 封闭喇叭与耳朵之间

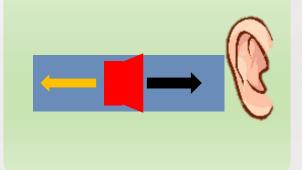
- 私密性好;
- 需与耳朵接触,舒适性差。



abTube

声平衡导管抑制声短路

- 无须贴紧人耳, 舒适性好;
- 体积小, 低音丰富;
- 私密性好。



构建全面领先的音质体验



声平衡导管

定向声国际专利

愉悦

效率



空间声增强

LISO个性化智能 声音优化

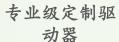


哈曼国际 首席调音



专属音乐厅 个性调音、极致享受



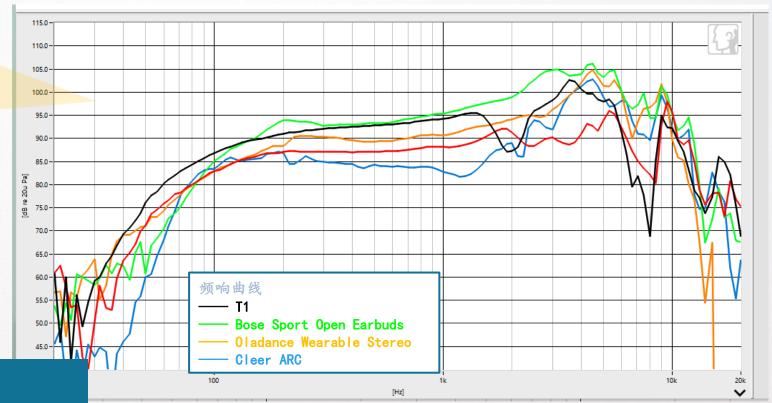




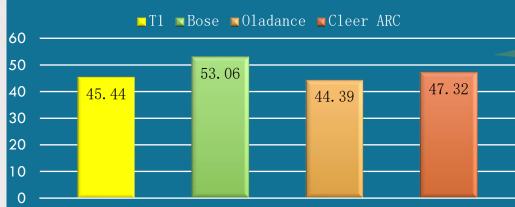
客观性能对比: 低音最好的开放式技术

低音最好、音质领先

- BOSE、Oladance和Cleer是目前全球市场上做得最好的三款同类型产品。
- 珑为的产品低音是最好的,同时输出 音量也跟BOSE在同一级别,比其它的 好。



平均漏音量dB

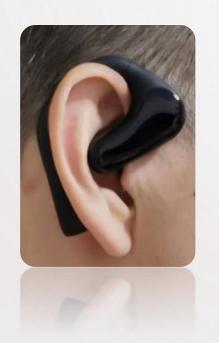


私密性同样表现突出

虽然Olandance在测试中漏音比珑为T1小,但是在输出音量比T1小的条件下取得的(参考上图)。

领先的开放式穿戴音频

——元宇宙音频入口最佳选择









装在座椅上的个人私密音乐厅

引领智能出行新潮流

听得开心 彰显自我的个性化音乐



玩得尽兴 互不干扰的电影、游戏、视频声音







及时商务 高效、私密的商务沟通



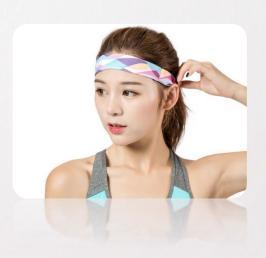
尽享亲密 便捷、温馨的亲密交流不尴尬

音质不打折, 运动更健康









产品竞争力对比

FreEar IPx5

真运动, 体验好

- 形式多样:可TWS,后 挂可硬、可软
- 佩戴舒适,不需要夹力
- 音质好
- 漏音小



韶音骨传导 IP55

运动, 但体验不够好

- 形式单一, 只能硬后挂
- 需要夹力
- 音质差
- 漏音大



BOSE IPx4 不是全场景运动耳机

- 佩戴夹耳
- 音质中等



构建品牌音质基因

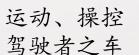
随着竞争的加剧,企业需要通过增强差异化优势来提升竞争力,避免陷入白热的价格战。构建品牌独特的音质基因,可以强化差异化优势,提升用户忠诚度。珑为不认为全世界的人民偏爱的音乐重放音质是完全相同的,我们更注重用户的体验和音乐的本质。

珑为可以协助品牌从以下几个方面去分析并构建自己的品牌基因的音质:

- 用户所在地区民族性格特色
- 用户所在地音乐特色
- 用户偏爱的音乐类型
- 目标用户群体的年龄

树立品牌基因差异化竞争典范







豪华、舒适 乘坐的车



科技、刺激

中国音。响世界!