



Organizações Orientadas a Dados

Capítulo 3. Business Intelligence

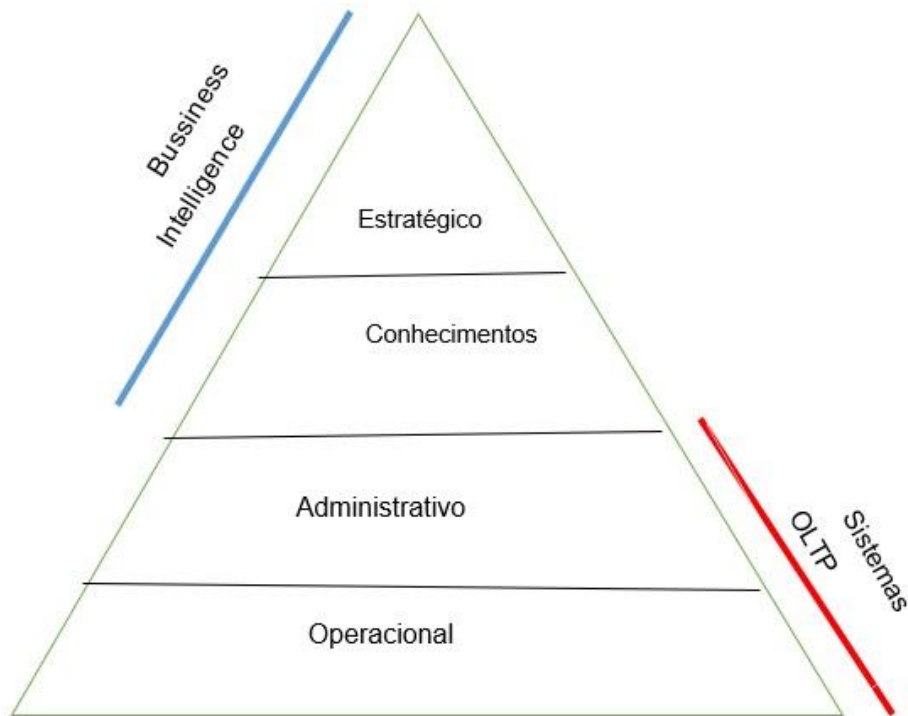
Prof^a. Narla Patrícia Rocha



Aula 3.1. Business Intelligence

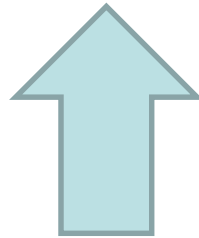
- ☐ Business Intelligence Introdução.
- ☐ Conceito.
- ☐ Processo.
- ☐ Vantagens.

- Inteligência de negócio:
 - Coleta, organização, análise e compartilhamento.
- Organizações:
 - Sistemas informatizados e banco de dados para manter suas operações de forma segura.
- Regras de negócio pré-estabelecidas.
- Formas de acesso – Pirâmide.



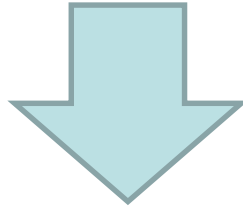
- Operacional: monitoramento de atividades e transações, controle e obtenção de dados -> Curto prazo.
- Administrativo: análise, acompanhamento, controle e decisões táticas -> Médio prazo
- Conhecimento: captura e tratamento dos dados.
- Estratégico: decisões estratégicas -> Longo prazo.

- Operacional e administrativo -> Bancos transacionais. Formam os sistemas OLTP -> Inserção, controle e armazenamento de dados.
- Estratégico e de conhecimento -> Atividades relacionadas aos objetivos do negócio. Transações OLAP.



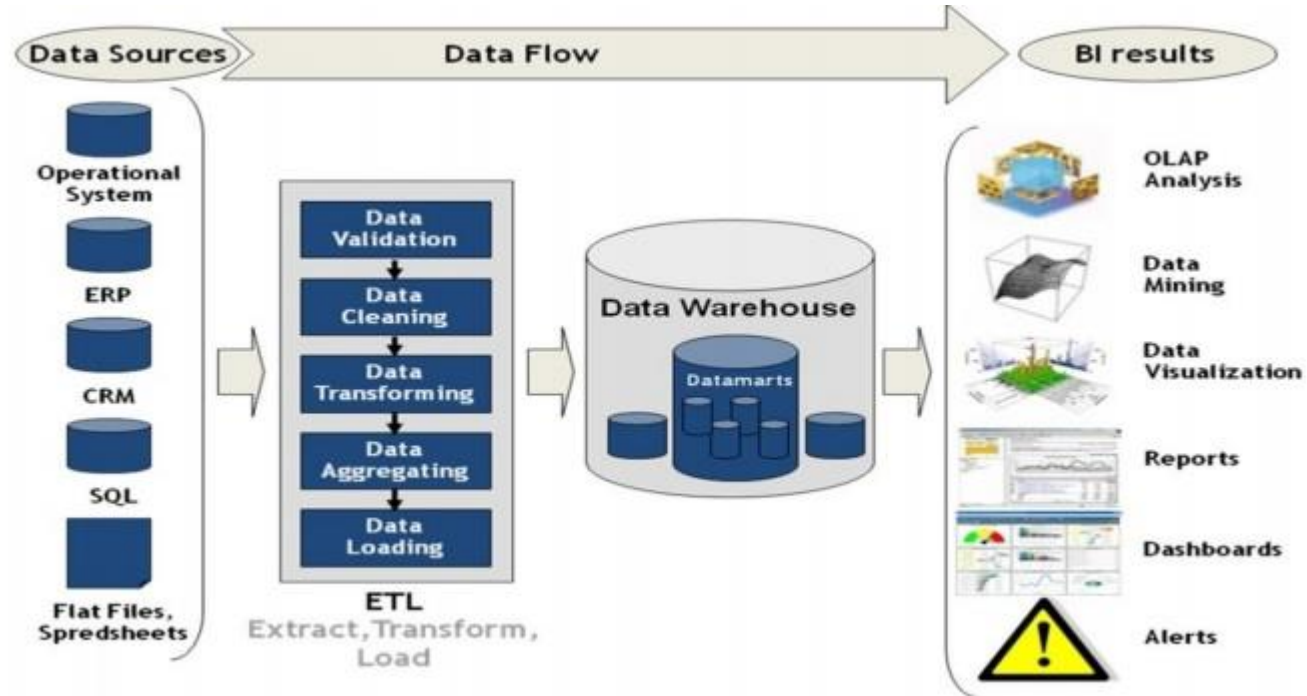
» BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

- Conceito:
 - Conjunto de técnicas, conceitos e ferramentas que possibilitam coleta, organização, tratamento e análise de dados para abstração da informação.



- » ENTREGAR A INFORMAÇÃO CERTA, À PESSOA CERTA E NA HORA CERTA.
- » BI É PRINCIPALMENTE CONCEITO E PROCESSO.

Bussiness Intelligence: processo



Business Intelligence: processo

- Facilita a visualização dos dados.
- Agrega valor ao negócio.
- Informações em tempo real.
- Proporciona monitoramento em tempo real.
- Acompanhamento histórico na linha do tempo.

- Padronização das regras de negócio.
- Acesso aos dados é padronizado.
- Facilita o acompanhamento dos processos de negócio.
- Possibilita o uso de indicadores para gestão.

- ☑ Contextualizamos Business Intelligence (BI).
- ☑ Apresentamos o conceito e sua abrangência.
- ☑ Abordamos os processos de BI com demonstração prática.
- ☑ Demonstramos também as vantagens de sua utilização

- ☐ Processos empresariais orientados por indicadores.



Aula 3.2. Processos empresariais orientados por indicadores