

# Bootcamp Gestor(a) de Dados

---

EMENTA DO CURSO



# Olá!

Neste Bootcamp você conhecerá as técnicas e tecnologias usadas na governança de dados.



# Bootcamp Gestor(a) de Dados

## Conteúdo

Sobre o IGTI	04
IGTI em números	05
Sobre o Bootcamp	06
Gestor(a) de Dados	07
Módulos	08
Contato	10

... IGTI é exemplo de programas a distância (EAD)”...

—— Valor Econômico

Valor  
ECONÔMICO

## Sobre o IGTI

O Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação, fundado em 2006, é uma instituição de ensino superior credenciada pelo MEC. É referência nacional na formação profissional em TI e Tecnologias Emergentes, e possui um modelo educacional a distância que prioriza a excelência acadêmica dos seus alunos.

**Conecte-se com o futuro! Estude a distância com aulas semanais por videoconferência.**



## IGTI em números

Muitos são os motivos para investir no seu futuro profissional através do IGTI.



### 85% de Satisfação

Percentual de alunos que avaliam as suas disciplinas com 4 ou 5 estrelas.



### 98% de Satisfação no Atendimento

A educação do IGTI é centrada na experiência e satisfação do aluno.

## O que estão falando sobre o IGTI?

O IGTI foi contemplado em 2020, pelo segundo ano consecutivo, como uma das 3 empresas mais inovadoras no uso da TI no Brasil pelo IT Forum, na categoria Educação.



### 100% Interativo

As aulas semanais ao vivo permitem esclarecer dúvidas diretamente com o professor.



### 93% de Retenção

Taxa de alunos que concluem o curso muito superior à média de mercado para EAD.

Formação intensiva, prática e imersiva em habilidades para atuação no mercado de tecnologia.

# Sobre os Bootcamps



## Benefícios

- Domine as técnicas e ferramentas mais utilizadas no mercado.
- Adquira a experiência necessária ao mercado com aprendizado prático.
- Garanta o acesso às melhores oportunidades de carreira.



## Metodologia

Imersivo: Uma abordagem hands-on de alto impacto para formar skills técnicos muito mais rápido que o ensino tradicional.

Prático: Um programa de ensino focado nas habilidades técnicas para atuar imediatamente no mercado de trabalho.

Interativo: Aulas semanais por videoconferência para solução de dúvidas, aprofundamento nos conteúdos, execução / correção de atividades práticas e orientações e debates sobre os desafios propostos.



## Informações Complementares

**Data de início** 29/07/21

**Carga horária** 148 horas

**Duração** 2 meses

# Bootcamp Gestor(a) de Dados



## Objetivo principal:

O Bootcamp tem como objetivo abordar de forma intensiva conceitos e práticas da governança de dados, habilitando o(a) aluno(a) para atuar profissionalmente na área.



## Objetivos específicos:

- Aprenda a implantar um programa de governança de dados.
- Promova a excelência em dados por meio de soluções integradas, seguras, confiáveis e escaláveis.

- Participe da transformação digital de sua empresa através apoiando as ações em prol da cultura orientada a dados.



## Pré-requisitos

- Conhecimento de microinformática.
- Noções de estatística.

# Módulos

---



## Aquecimento e Regras do Jogo

- Visão geral da dinâmica do curso, conteúdos e ferramentas utilizadas.

**Duração: 4 horas**



## 1 Fundamentos

- Organização e cultura orientada a dados.
- Tomada de decisão e negócios orientados a dados.
- Processos de uma empresa orientada a dados.
- Estratégias de dados com base em objetivos organizacionais.
- Governança de Dados e DMBOK.

- Gestão do Conhecimento, Inteligência Competitiva, e Business Intelligence.

**Duração: 32 horas**



## 2 Segurança e Privacidade de Dados

Fundamentos em segurança da Informação e privacidade de dados.

Políticas de segurança: normas e procedimentos, legislação.

Visão geral da GDPR.

Principais conceitos e Desafios da LGPD.

Principais técnicas para tratamento de dados pessoais.

**Duração: 32 horas**



### 3 Gestão por dados e indicadores

- Gestão por dados e Gestão por indicadores.
- Estatísticas Descritivas
- Estratégias de Precificação
- Balanced ScoreCard
- Definição de metas, cálculo de Lacuna e Benchmark na busca de resultados.
- Análise de variável ao longo do tempo.
- Análise de Regressão Linear e análise de Cluster

**Duração: 32 horas**

### 4 Visualização de dados por data storytelling

- Introdução ao Data Storytelling.

- Histórias sobre os dados, a construção da história, e a estrutura de narrativa.
- Projeto de uma visualização eficaz de resultados.
- Análise exploratória e explicativa com Data Storytelling.
- Técnicas e ferramentas para a construção de um Storytelling.

**Duração: 32 horas**

### 5 Desafio Final

Conclusão da aplicação final.

**Duração: 16 horas**



## Contato

---

Rua Roma 561, Santa Lúcia.  
CEP 30.360-680  
Belo Horizonte, Minas Gerais

[www.igti.com.br](http://www.igti.com.br)

0800 200 4488 | (31) 3047-3612

**Inscreva-se no Bootcamp**