

Desafio

Módulo 1	Fundamentos de Organização Orientadas por Dados
----------	---

Objetivos

Exercitar os seguintes conceitos trabalhados no Módulo com aplicação prática:

- ✓ Análise Preditiva.
- ✓ Análise Prescritiva.
- ✓ Business Intelligence.
- ✓ Importação e tratativa de dados (mecanismos de ETL).
- ✓ Inteligência Competitiva.
- ✓ Processo de conversão do conhecimento (SECI).

Enunciado da avaliação

Com base na estratégia organizada no trabalho prático, utilizem o arquivo “orientações desafio.docx” para efetuar a carga e a configuração do ambiente de sua empresa e iniciar suas análises.

Os dados apresentados no ambiente permitem a você conhecer seu cliente, região de localização e suas respectivas cidades, produtos vendidos, potencial dos vendedores etc.

Analise seu cenário, discuta em grupo e pense em:

- Que propostas de melhorias poderão ser feitas para o segundo semestre de 2021 e para os anos posteriores?
- Que insights podemos ter para potencializar nosso negócio?
- Efetue pesquisa de mercado sobre seus concorrentes e indique ações de melhorias que poderiam ajudar a aumentar o volume de vendas.
- Que produto teria aceitabilidade em determinada região e ainda não foi ofertado?

Lembrem-se: seus concorrentes estão no mesmo cenário mercadológico, seus insights poderão se constituir no diferencial que irá alavancar sua empresa.

Monte sua estratégia, anote suas respostas e apresente ao professor, postando seu arquivo de resposta no ambiente de ensino.

Atividades

Os alunos deverão desempenhar as seguintes atividades:

1. Executar as atividades elencadas no arquivo “orientações_desafio.docx”.
2. Descompactar o arquivo desafio_botcamp_ood.zip.
3. Criar o ambiente para análises dos dados.
4. Efetuar debates no grupo e, em conjunto, efetuar proposições de melhoria conforme solicitado.

A devolução da proposição deverá ser feita via postagem individual na plataforma.