

Trabalho Prático

Módulo 1	Fundamentos de Organizações Orientadas por Dados
-----------------	---------------------------------------------------------

Objetivos

O objetivo da atividade é exercitar os conceitos sobre os temas abaixo, bem como uma proposição de sua aplicação prática.

- ✓ Organizações orientadas a dados entendendo o conceito.
- ✓ Análise de Dados.
- ✓ Cultura de Dados.
- ✓ Dados, informação e conhecimento.
- ✓ Pilares para implementação da cultura de dados.
- ✓ Estratégia de dados.
- ✓ Governança de dados.

Enunciado

Sua organização encontra-se no ramo varejista.

Você precisará elaborar ações de convencimento e uma estratégia de dados considerando os seguintes critérios:

- Elaborar um documento que respalde a necessidade de conversão da sua organização em uma organização data driven e apresentar um caso de sucesso para convencer a sua diretoria.
- Com o sucesso poder de convencimento, a diretoria solicitou que fosse elaborada uma estratégia de dados para respaldar as ações, bem como as definições de papéis e responsabilidades de cada setor.

- Sua estratégia de dados deverá contemplar:
 - o Definição do posicionamento com justificativa.
 - o Objetivos, atividades chave, demonstração de como ocorrerá a gestão de dados, definição da infraestrutura.
 - o Descrição dos tipos e formas de alinhamento com a equipe de tecnologia e o plano de ação.

Atividades

Os alunos deverão desempenhar as seguintes atividades:

1. Elaborar um documento de contemple as análises preditiva, prescritiva e descritiva, a diferença entre as mesmas e as vantagens da decisão orientada por dados.
2. Apresentar caso de sucesso e melhorar o poder de convencimento.
3. Elaborar a estratégia de dados para o negócio, dentro dos requisitos apresentados no módulo.
4. Elaborar um plano de alinhamento com a equipe de tecnologia em conformidade com a estratégia estabelecida anteriormente.