



Scope Statement

C03 – Lumen

| Riferimento | |
|----------------------|---|
| Versione | 1.0 |
| Data | 23/10/2025 |
| Destinatario | Prof.ssa Filomena Ferrucci, Prof. Fabio Palomba |
| Presentato da | Rosa Carotenuto, Luigi Guida |
| Approvato da | |



Revision History

| Data | Versione | Descrizione | Autori |
|------------|----------|------------------|--------|
| 23/10/2025 | 0.1 | Prima stesura | RC, LG |
| 15/12/2025 | 1.0 | Revisione Finale | RC, LG |



Sommario

| | |
|--|---|
| REVISION HISTORY | 2 |
| 1. SINTESI E GIUSTIFICAZIONE DEL PROGETTO | 4 |
| 2. CARATTERISTICHE E REQUISITI DEL PRODOTTO | 4 |
| 3. RIEPILOGO DEI DELIVERABLE DEL PROGETTO | 5 |
| 4. ESCLUSIONI DEL PROGETTO | 5 |
| 5. CRITERI DI SUCCESSO DEL PROGETTO | 6 |



1. Sintesi e Giustificazione del Progetto

Il progetto Lumen nasce con l'obiettivo di creare una piattaforma digitale per il volontariato, promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che favorisca l'incontro tra Enti Volontari, Volontari e Beneficiari. La piattaforma mira a semplificare l'organizzazione delle attività di volontariato, a facilitare la comunicazione tra le parti e a promuovere una cultura della solidarietà digitale, valorizzando il contributo dei singoli cittadini. La necessità del progetto deriva dalla mancanza di un sistema unico e trasparente che permetta di coordinare in modo efficiente domanda e offerta di aiuto, specialmente in contesti locali. Attraverso Lumen, si intende rendere il volontariato più accessibile, tracciabile e partecipativo, incentivando la collaborazione tra enti, associazioni e cittadini. Il progetto contribuisce così agli obiettivi strategici del Ministero: inclusione sociale, innovazione digitale e rafforzamento della rete nazionale del volontariato.

2. Caratteristiche e Requisiti del Prodotto

La piattaforma Lumen dovrà favorire l'incontro tra Enti Volontari, Volontari (autonomi o affiliati) e Beneficiari, offrendo funzionalità di registrazione, gestione iniziative, richieste di supporto e strumenti di comunicazione/condivisione.

Le funzionalità sottoelencate definiscono lo scope del prodotto e costituiscono la base per la successiva verifica di accettazione.

Attori e funzionalità

| Attore | Funzionalità principali |
|-----------------|---|
| Ente Volontario | Registrazione/autenticazione; gestione profilo ente; creazione/modifica/cancellazione eventi; visualizzazione e gestione richieste; gestione volontari associati; pubblicazione di notizie/iniziative. |
| Volontario | Registrazione/autenticazione; gestione profilo con competenze/disponibilità; ricerca e filtri eventi; partecipazione eventi; possibilità di seguire ente/evento; storico attività; feedback e segnalazioni post-evento. |
| Beneficiario | Registrazione/autenticazione; creazione richieste di supporto/servizi; visualizzazione stato richieste; valutazioni/commenti (ove previsti) sugli interventi ricevuti. |

Funzionalità trasversali

- Matching automatico tra Volontario e Beneficiario in base a competenze e prossimità, intesa come ricerca dell'ente/volontario più vicino rispetto a una posizione fornita o derivata (es. indirizzo/area), senza tracciamento **real-time**.
- Bacheca delle Storie per la condivisione di esperienze, testimonianze e racconti personali legati alle attività di volontariato.
- Dashboard/centro notifiche per comunicazioni e aggiornamenti (eventi seguiti, stato richieste, attività)



Requisiti di accettazione

- Utenti (Volontario, Ente, Beneficiario) devono completare registrazione, autenticazione e gestione del profilo.
- Enti devono poter creare, modificare e cancellare eventi/iniziative.
- Volontari devono poter cercare, filtrare e partecipare agli eventi disponibili.
- Beneficiari devono poter inviare richieste di supporto a enti o volontari.
- Il matching automatico deve essere operativo secondo posizione e competenze, e i requisiti funzionali e non funzionali definiti nello SOW devono risultare verificati in accettazione.

3. Riepilogo dei Deliverable del Progetto

Project Management:

Business Case, Project Charter, Team Contract, Scope Statement, WBS, Schedule, PM Plan, Cost Baseline, Status Reports, Final Project Presentation, Final Project Report, Lessons-Learned Report, e ogni altro documento necessario alla gestione del progetto.

Deliverable di Prodotto

- Requirements Analysis Document (RAD).
- System Design Document (SDD).
- Object Design Document (ODD).
- Matrice di Tracciabilità (requirements-to-design-to-test).
- Test Plan
- Test Case Specification.
- Test Incident Report.
- Test Summary Report.
- Manuale d'Uso / Manuale Utente.
- Manuale di Installazione.
- Codice sorgente e applicativo eseguibile

4. Esclusioni del Progetto

Il progetto non comprenderà:

- Gestione avanzata delle certificazioni di volontariato.
- Moduli di geolocalizzazione in tempo reale.
- Applicazioni mobile native (la versione iniziale sarà solo web).



5. Criteri di Successo del Progetto

I criteri di successo misurano se il progetto Lumen ha raggiunto gli obiettivi fissati nel Project Charter e nello Statement of Work, sia in termini di rispetto di tempi/ambito sia di qualità del prodotto e collaborazione del team.

Criteri di progetto

- **Rispetto delle scadenze:** il progetto deve essere completato entro le date previste.
- **Rispetto dell'ambito:** devono essere analizzate e sviluppate tutte le funzionalità prioritarie definite nello Statement of Work e nei documenti RAD/SDD/ODD, evitando scope creep non autorizzato.
- **Cultura della collaborazione:** il team deve operare in modo coeso, con comunicazione chiara verso i project manager e tra i membri, condividendo conoscenze, informazioni e decisioni di progetto come descritto nel Project Charter.

Criteri di prodotto

- **Funzionalità operative essenziali:** al termine del progetto devono risultare pienamente operativi i flussi chiave di registrazione/autenticazione, gestione profili, creazione e gestione eventi, invio richieste dei Beneficiari, ricerca/partecipazione eventi e matching automatico in base a posizione e competenze, in linea con i criteri di accettazione dello Statement of Work.
- **Qualità del sistema:** il prodotto finale deve essere sufficientemente completo, coerente e affidabile, con documentazione tecnica e di test allineata ai deliverable previsti (RAD, SDD, ODD, documenti di test, manuali), e deve superare con esito positivo il test di accettazione concordato con i docenti.

Criteri di valore e sostenibilità

- **Allineamento al Business Case:** il progetto deve dimostrare coerenza con le ipotesi del Business Case in termini di benefici attesi (migliore accessibilità, coordinamento e tracciabilità del volontariato) e sostenibilità economica complessiva, senza introdurre scelte progettuali che rendano irrealistiche le stime di costo/effort approvate.