

# Redes Sociales

Ideas y cuestiones a considerar:

- Tras fijar el logotipo y los colores necesitamos imágenes a alta resolución para usar como imágenes de perfil.
- Recopilar videos existentes. Editarlos para añadir credits. Pedir licencias.
- Planificar nuevos videos. Algún *high cited* se atrevería con un TEDx? => Oscar?
- Capturar imágenes *casual* de investigadores para iniciar una galería de fotos.
- Existen capturas de aplicaciones que podamos recopilar? Nos sirven también los que procedan de recursos hardware (potencial de investigación). => Añadir a *mediateca*.
- Investigar sobre YouTube for Business (==AdWords para vídeo) y YT Advertisement en [https://support.google.com/adwords/answer/2375497?hl=es&visit\\_id=1-636105811280746223-2364520876&rd=1](https://support.google.com/adwords/answer/2375497?hl=es&visit_id=1-636105811280746223-2364520876&rd=1) Coste por visualización máximo (CPV) set a 0.04€, precios del orden a 8€ /dia.
- Usar **Google+** aunque solo sea principalmente por el potencial del buscador. Investigar sobre Search Plus Your World (SPYW)... supuestamente con los +1 se mejora el resultado de indexación.
- Idear concursos para conocer mejor cual es el público al que alcanzamos. ¿cual es el perfil de nuestros seguidores? => box quiz... y resultados estadísticos. *Pool de preguntas* dada por el investigador??
- Destinar la cuenta de Twitter a consultas y sugerencias en lugar del típico mail (o mientras no tengamos una cuenta de correo general).
- Valorar y decidir entre Pinteres (cuenta profesional y su coste) frente a Instagram.
- Y si creamos un tablero de aplicaciones DaSCI en Pinteres?
- Sería bueno para la web y las publicaciones en RRSS tener un conjunto definido y fijo (con posibilidades de crecer y ampliar) de **tags**? Eso se reflejaría categorías de búsqueda por tags en la web o en un tagcloud “decente”.
- Qué herramientas usaremos para controlar las publicaciones en mas de una red? *Buffer*? Y para el seguimiento del efecto de estas?

Acciones:

- Solicitar crear una colección DaSCI en UGRmedia.
- Crear una lista de distribución con los mails de los cuatro grupos. => solicitado [dasci@listas.ugr.es](mailto:dasci@listas.ugr.es)
- Crear un directorio completo de personal.
- Crear una cuenta que de base a otras redes sociales => [es.dasci@gmail.com](mailto:es.dasci@gmail.com)
- Crear un perfil profesional FaceBook y priorizar esta red como la primera a la que dediquemos esfuerzos. <https://www.facebook.com/es.DaSCI> (administradores rosana y paco).

- Crear perfil de empresa en LinkedIn para publicar ofertas de becas y contratos principalmente.
- Crear infografías (*facts*) a partir de las tablas resumen del potencial de DaSCI (a extraer de la memoria DEVA). Contamos con un diseñador gráfico?
- Recopilar en la ficha de los investigadores (ademas de los datos tipo):
  - cuentas de redes sociales profesionales (LinkedIn, Research Gate, Research ID, Orcid, Academia, digibug, Google Scholar, ...)
  - cuentas en redes sociales personales (para seguirles) como Facebook, Twitter,... (y detectar otras que sean de mucho uso).
  - imágenes/videos descriptivos (eventos, aplicaciones, noticias...) junto con su licencia.
  - tags que definan su investigación. Editable en la web
  - Pool de preguntas para el *dasciquiz*.