

# ROSANNA ZOTTA

## Digital Product Manager Junior

Bologna, 40137, Italia | +39 349 165 4768 | [rosanna.zotta@outlook.it](mailto:rosanna.zotta@outlook.it)

LinkedIn: [linkedin.com/in/rosannazotta](https://www.linkedin.com/in/rosannazotta) | Portfolio: <https://rosannazotta6.github.io/portfolio/>

## PROFILO PROFESSIONALE

Digital Product Manager Junior con 3+ anni di esperienza nella gestione end-to-end di prodotti digitali per il settore media ed editoriale. Competenze in product roadmap, stakeholder management, A/B testing e analisi KPI. Track record comprovato nella crescita di metriche chiave: incremento iscritti newsletter, open rate newsletter del 6,5% (46% → 49%), sviluppo di 82 sezioni web e gestione database di 1,3M+ iscritti.

Esperienza in metodologie Agile, user stories, wireframing e ottimizzazione data-driven delle performance di prodotto.

## RISULTATI CHIAVE

- Newsletter Performance: Incremento open rate del 6,5% (da 46% a 49%) in 3 mesi tramite restyling completo. Gestione quotidiana di 57 campagne email + 7 DEM mensili per database di 1,3M iscritti con CTR medio del 20%
- Newsletter Campaign 'Buongiorno': Gestione completa campagna di affiliazione cross testata (2 settimane): concept strategy, creative direction, coordinamento asset multi-canale (web, social, stampa) Risultati: 30% conversioni, 8k crescita netta lista, 47k visualizzazioni social, 28k copertura con targeting locale su città italiane
- Product Development: Creazione progetto Oroscopo da zero con 26.169 pageviews/anno (sezione precedentemente inattiva), 58% click ratio e 18% scroll depth tramite definizione strategia, UX flow e implementazione tecnica
- Scale & Output: Sviluppo di 82 sezioni web in 3 anni utilizzando CMS DMDesk e WordPress, creazione di 15 landing page per eventi corporate, restyling di 5 siti verticali con focus su UX/UI optimization
- Multi-brand Management: Coordinamento rebranding di 35/50 cliniche veterinarie in VetPartners. Sviluppo di 14 siti web (4 da zero + 10 restyling). Organizzazione di 3 eventi corporate con 400+ partecipanti/evento
- Innovation & Automation: Implementazione sistema notifiche push, sviluppo nuove app mobile, creazione autonoma campagne HTML/CSS con reportistica KPI settimanale e analisi A/B testing

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Junior Product Manager

**Monrif S.p.A** (Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, Il Giorno, La Nazione) | Bologna, Italia

04/2023 - Presente

- Product Management: Gestione end-to-end di progetti digital innovation con definizione product roadmap, prioritizzazione backlog e coordinamento cross-functional team. Implementazione sistema notifiche push, sviluppo app mobile (QS App, Sfogliatore), migrazione aree editoriali su CMS DMDesk applicando metodologie Agile

- Email Marketing & CRM: Creazione, gestione e analisi performance di 57 newsletter giornaliere + 7 DEM mensili per database di 1,3M+ iscritti. Coding autonomo HTML/CSS, raggiungimento open rate 49% (+6,5% post-restyling), CTR 20%, reportistica KPI settimanale via Piano ESP con segmentazione audience
- Product Development & Innovation: Ideazione e lancio nuove sezioni digitali (es. Oroscopo con 26K pageviews/anno, 58% click ratio) gestendo l'intero ciclo dalla strategia al go-to-live: user stories, wireframing, UX flow, creatività, formato articolo custom e implementazione tecnica
- Campaign Management: Coordinamento campagne marketing, con gestione completa del ciclo: concept creativo, produzione asset multi-formato, strategia multi-canale e misurazione performance (es. campagna affiliation newsletter cross testata con 30% conversioni, 8k iscritti netti in due settimane)
- Web Development: Creazione di 82 sezioni web e 15 landing page per eventi corporate (es. 140 anni de Il Resto del Carlino, Eventi di Quotidiano Nazionale) utilizzando CMS DMDesk e WordPress con integrazione API e ottimizzazione SEO
- UX/UI Optimization: Coordinamento redesign di 5 siti verticali (Top Aziende, Guida TV, Luce!, Salus, Itinerari) con focus su user experience, brand coherence e conversion optimization basata su user feedback e usability testing
- Data Analytics & Testing: Monitoraggio performance tramite Google Analytics, Kilkaya, Chartbeat per identificare opportunità di ottimizzazione prodotto. Esecuzione A/B testing su newsletter, landing page e feature con proposte data-driven basate su insight quantitativi e analisi KPI
- Stakeholder Management: Coordinamento quotidiano con team redazionali, UX/UI designer, sviluppatori per troubleshooting strumenti di pubblicazione, gestione criticità operative e allineamento priorità. Partecipazione attiva nella definizione roadmap prodotto con analisi mercato e competitive benchmarking

## **Digital Marketing Specialist & Content Editor**

**VetPartners Holdings** | Bologna, Italia

*01/2022 - 04/2023*

- Brand Strategy & Project Management: Coordinamento rebranding di 35 cliniche veterinarie su 50 totali del network, gestendo intero processo dalla strategia creativa all'implementazione cross-channel (digital, print, punto vendita) con gestione stakeholder multi-livello
- Web Development & Technical Management: Creazione di 4 siti web da zero + restyling di 10 siti esistenti con CMS WordPress e Wix. Gestione autonoma back-end tecnico (Service Provider, Web Hosting, DNS) e ottimizzazione SEO con Yoast, SEMRush e Google Search Console
- Digital Marketing Strategy: Pianificazione ed esecuzione campagne multi-canale per brand awareness, recruiting e CSR su social media e digital advertising. Ottimizzazione presenza digitale locale su Google My Business, Uberall, Partoo con monitoraggio review e reputation management
- Content Creation & Management: Sviluppo materiali BTL (brochure, roll-up, flyers, leaflet), contenuti web e social media, traduzioni multilingua. Supervisione copywriting ed editing dalla fase di briefing creativo al layout finale con gestione fornitori esterni
- Email Marketing & CRM: Strategia e gestione autonoma campagne email via Mailchimp e Magnews con segmentazione database, workflow automation, personalizzazione contenuti e analisi performance (open rate, CTR, conversioni)

- Event Management: Organizzazione di 3 eventi corporate B2B (Unisvet, Scivac, convention aziendale) con media di 400 partecipanti. Coordinamento end-to-end: budget management, fornitori creatività/gadget/logistica, project timeline

## **Marketing & Communication Intern**

**Woolrich Europe S.p.A** | Bologna, Italia

*05/2021 - 10/2021*

- Brand Image & Content Production: Gestione cataloghi collezioni (AI 2021, PE 2022) tramite DAM THRON con coordinamento agenzie creative esterne e direzione photo/video shooting per campagne marketing
- Content Management: Creazione contenuti editoriali multilingua (traduzioni EN/IT, product descriptions, copy e-commerce) e pubblicazione su tutti i touchpoint aziendali (sito web, e-commerce, social media, newsletter)

## **ISTRUZIONE**

### **Master in Digital Marketing and Communication**

*Bologna Business School, Università di Bologna | 2020-2022*

### **Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale**

*Università degli Studi di Torino | 2017-2020 | Voto: 109/110*

### **Laurea Triennale in Lingue e Letterature Straniere**

*Università di Pisa | 2013-2017*

*Erasmus+ presso Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Germania | 2015-2016*

## **COMPETENZE TECNICHE**

### **Product & Project Management**

Jira (Intermedio), Trello (Base), Figma (Intermedio), Canva (Avanzato), Product Roadmap, Agile Methodologies, User Stories, Wireframing, Stakeholder Management, A/B Testing

### **CMS & Web Development**

DMDesk (Avanzato), WordPress (Avanzato), ACE Content Development (Avanzato), HTML/CSS (Intermedio), API Integration (Base), Wix, SEO Optimization

### **Analytics & Marketing Automation**

Google Analytics, Piano ESP (Avanzato), Mailchimp (Intermedio), Magnews, Chartbeat, Kilkaya, SEMRush, Yoast SEO, Google Search Console, KPI Analysis, Data-Driven Optimization

### **Digital Marketing**

Email Marketing, CRM Management, Social Media Marketing, Google My Business, Content Strategy, Brand Management, Multi-channel Campaigns

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano (Madrelingua), Inglese (Avanzato - C1), Russo (Intermedio - B1), Spagnolo (Intermedio - B1), Tedesco (Base - A2)

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Volontariato

Insegnamento italiano per stranieri (SPRAR - Servizio Protezione Richiedenti Asilo e Rifugiati) |

Interprete evento Matera 2019 *Gardentopia*

Interessi: Pittura, uncinetto, sci, progetti DIY

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente documento ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/2016*