

ROSANNA ZOTTA

Product Manager Digital | Bologna, Italia

+39 349 165 4768 | rosanna.zotta@outlook.it | linkedin.com/in/rosannazotta

PROFILO PROFESSIONALE

Product Manager con 3+ anni di esperienza nella gestione end-to-end di prodotti digitali per il settore media ed editoriale. Track record comprovato nella crescita di metriche chiave: incremento open rate newsletter del 6,5% (46%→49%), sviluppo di 82 sezioni web e gestione di un database di 1,3M+ iscritti. Competenze tecniche in HTML/CSS, CMS, analytics e project management. Passione per l'innovazione digitale e l'ottimizzazione data-driven delle performance di prodotto.

RISULTATI CHIAVE

- **Newsletter Performance:** Incremento open rate del 6,5% (da 46% a 49%) in 3 mesi tramite restyling completo. Gestione quotidiana di 57 campagne + 7 DEM mensili per 1,3M iscritti con CTR medio del 20%
- **Sviluppo Prodotto:** Creazione progetto Oroscopo da zero con 26.169 pageviews/anno (sezione precedentemente inattiva), 58% click ratio e 18% scroll depth
- **Scale & Output:** Sviluppo di 82 sezioni web in 3 anni, creazione di 15 landing page per eventi aziendali, restyling di 5 siti verticali
- **Multi-brand Management:** Coordinamento rebranding di 35/50 cliniche veterinarie in VetPartners. Sviluppo di 14 siti web (4 da zero + 10 restyling). Organizzazione di 3 eventi corporate con 400+ partecipanti/evento
- **Innovazione & Automazione:** Implementazione sistema notifiche push, sviluppo nuove app, creazione campagne HTML/CSS in autonomia con reportistica KPI settimanale

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Junior Product Manager

Monrif S.p.A (Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, Il Giorno, La Nazione) | Bologna | Aprile 2023 - Presente

- Gestione end-to-end di progetti digital innovation: implementazione sistema notifiche push, sviluppo app (QS App, Sfogliatore), migrazione aree editoriali (QN Salus, QN Itinerari, Luce!) su CMS DMDesk
- Email Marketing: creazione, gestione e analisi di 57 newsletter giornaliere + 7 DEM/mese per database di 1,3M+ iscritti. Coding autonomo HTML/CSS, open rate 49% (+6,5% post-restyling), CTR 20%, reportistica KPI settimanale via Piano ESP
- Product Development: ideazione e lancio nuove sezioni, es. Oroscopo (26K pageviews/anno, 58% click ratio) - dalla strategia al flusso UX, creatività, formato articolo custom e implementazione tecnica

- Web Development: creazione di 82 sezioni web e 15 landing page per eventi corporate (es. [140 anni de Il Resto del Carlino](#), [Eventi di Quotidiano Nazionale](#), [Festival di Luce!](#)) utilizzando CMS DMDesk e WordPress
- Restyling Projects: coordinamento redesign di 5 siti verticali ([Top Aziende](#), [Guida TV](#)) con focus su UX/UI optimization e brand coherence
- Data Analytics: monitoraggio performance via Google Analytics, Kilkaya, Chartbeat per identificare opportunità di ottimizzazione. Esecuzione A/B test e proposte di miglioramento basate su insight quantitativi
- Cross-functional Collaboration: coordinamento quotidiano con team redazionali, UX/UI, sviluppo per troubleshooting strumenti di pubblicazione e gestione criticità operative
- Product Strategy: partecipazione attiva nella definizione di roadmap prodotto con analisi di mercato e benchmark competitivo a supporto del Product Manager senior

Digital Marketing Specialist & Content Editor

VetPartners Holdings / Bologna | Gennaio 2022 - Aprile 2023

- Rebranding Strategy: coordinamento rebranding di 35 cliniche veterinarie su 50 totali del network, gestendo l'intero processo dalla strategia creativa all'implementazione cross-channel (digital, print, punto vendita)
- Web Development: creazione di 4 siti web da zero + restyling di 10 siti esistenti con CMS WordPress e Wix. Gestione autonoma back-end tecnico (Service Provider, Web Hosting) e ottimizzazione SEO con Yoast e SEMRush
- Digital Marketing Strategy: pianificazione ed esecuzione campagne brand awareness, recruiting e CSR su canali social e digital. Ottimizzazione presenza digitale su Google My Business, Uberall, Partoo
- Content Creation: sviluppo materiali BTL (brochure, roll-up, flyers, leaflet), contenuti web e social, traduzioni multilingua. Supervisione copywriting ed editing dalla fase di briefing al layout finale
- Email Marketing & CRM: strategia e gestione autonoma campagne via Mailchimp e Magnews con segmentazione database e analisi performance
- Event Management: organizzazione di 3 eventi corporate (Unisvet, Scivac, convention aziendale semestrale) con media di 400 partecipanti. Coordinamento fornitori per creatività, gadget e logistica

Marketing & Communication Intern

Woolrich Europe S.p.A / Bologna | Maggio 2021 - Ottobre 2021

- Brand Image & Content Production: gestione cataloghi collezioni (AI 2021, PE 2022) tramite DAM THRON, coordinamento agenzie creative e direzione photo/video shooting
- Content Management: creazione contenuti editoriali (traduzioni, product descriptions, copy e-commerce) e pubblicazione su tutti i touchpoint aziendali

ISTRUZIONE

Master in Digital Marketing and Communication

Bologna Business School, Università di Bologna | 2020-2022

Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale

Università degli Studi di Torino | 2017-2020 | Voto: 109/110

Laurea Triennale in Lingue e Letterature Straniere

Università di Pisa | 2013-2017 | Erasmus+ presso Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Germania (2015-2016)

COMPETENZE TECNICHE

Product & Project Management

- Jira (Intermedio)
- Trello (Base)
- Figma (Intermedio)
- Canva (Avanzato)

CMS & Development

- DMDesk (Avanzato)
- WordPress (Avanzato)
- HTML/CSS (Intermedio)
- ACE Content Dev. (Avanzato)

Analytics & Marketing

- Google Analytics
- Piano ESP (Avanzato)
- Mailchimp (Intermedio)
- SEMRush, Yoast SEO

Lingue: Italiano (madrelingua) | Inglese (avanzato) | Russo, Spagnolo (intermedio) | Tedesco (base)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Volontariato: Insegnamento italiano per stranieri (SPRAR - Servizio Protezione Richiedenti Asilo e Rifugiati) | Interprete evento Matera 2019 "Gardentopia"

Interessi: Pittura, uncinetto, sci, progetti DIY

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente documento ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/2016