

Slide 2 – Wat?

Allereerst wordt er een analyse van de sociale interacties gemaakt. Ook wordt er gekeken of deze gelinkt kunnen worden aan de principes van Cialdini. Daarna wordt een aantal aanpassen voorgesteld om de bestaande sociale interacties te verbeteren of toevoegen.

Analyse – Sociale interacties en Principes van Cialdini

Slide 3

Ik heb gekozen voor de NPO gemist website. De eerste sociale interactie is de knop "Favoriet". De gebruiker krijgt de mogelijkheid om door middel van een account te maken, verscheidene programma's favoriet te maken.

Slide 4

Wanneer een gebruiker een programma kijkt, worden er suggesties gemaakt andere afleveringen te kijken die waarschijnlijk ook zijn bekeken door anderen.

Slide 5

Dit is eenzelfde soort pagina als de pagina weergegeven op de vorige slide. Hier zie je dat de layout ook helemaal anders is. Hier wordt later verder op in gegaan.

Het gaat nu om het deel waar de pijl naar wijst, namelijk: Vanavond op 3. De gebruiker wordt op de hoogte gehouden van de programma's zodat hij ze niet kan missen en ze niet terug hoeft te zoeken op de website.

Slide 6

Ook kun je hier op "Toon volledige gids" klikken. Hier kun je zien hoe laat wel programma op welke omroep draait. Dit draagt bij aan het niet missen van programma's.

Slide 7

"Top 5 Kort" geeft de best beoordeelde gemiste programma's weer. De gebruiker is nu op de hoogte wat anderen leuk vinden en heeft daardoor sociale interactie (via de website)

Slide 8

"Meest Bekeken" is ook een goed voorbeeld van sociale interactie. Het is eigenlijk precies hetzelfde op "Top 5 Kort" maar dan is het een top 5 voor de meest bekeken programma's. Hierdoor is de gebruiker op de hoogte van wat andere gebruikers doen.

Slide 9

1. Wisselwerking

Er is niet echt sprake van wisselwerking omdat de gebruiker niet het gevoel heeft dat hij of zij iets heeft te danken aan de website. Het kan zijn dat de gebruiker toch een soort verplichting voelt omdat hij of zij het programma wil laten weten dat het leuk gevonden wordt. Maar dit is niet echt de wisselwerking waarover gesproken wordt bij de principes van Cialdini. Hier gaat het toch meer over hetzelfde terug doen, to return the favor. Dit is bij de NPO gemist website niet het geval.

2. Schaarste

De dienst die de NPO gemist website aanbiedt is een zeer unieke. De vraag is of de website gebruikers heeft omdat het een goede kwaliteit dienst levert of omdat het maar één van de weinige mogelijkheden is om een gemist programma terug te kijken.

3. Autoriteit

De site ziet er best betrouwbaar uit. Het "NPO"-logo heeft hier waarschijnlijk het meeste invloed op omdat NPO1, 2 en 3 toch de betrouwbaarste tv-zenders zijn. Op deze zenders wordt het NOS-journaal weergegeven, talloze documentaires en andere wetenschappelijke programma's. De gebruikers zullen meer vertrouwen hebben in de website.

Slide 10

4. Consistentie

De website er redelijk professioneel uit. Dit komt onder andere doordat het kleurgebruik consistent is. Als je naar een nieuwe pagina gaat, dan worden nog steeds dezelfde kleuren gebruikt. Er zijn echter enkele uitzonderingen. Als er op sommige programma's wordt geklikt, veranderden de kleuren wél.

5. Genegenheid

Er zijn geen advertenties te vinden op de website. Vaak zijn gebruikers toch geïrriteerd wanneer ze een advertentie zien. Door het ontbreken van reclame op de website zorgt het ervoor dat mensen met meer plezier en daarmee vaker gebruik maken van de website.

6. Consensus

Online zijn er bijna geen andere mogelijkheden om gemiste programma's terug te kijken. En de mogelijkheden die bestaan zien er vaak niet erg betrouwbaar uit en vaak is de kwaliteit niet heel goed.

Slide 11

Voorstellen Verbeteringen

Het allerbelangrijkste is dat het voor de gebruiker meteen duidelijk is wat de functie is van de website. Wat biedt deze website aan en dat moet op zo een manier gebeuren dat het de gebruiker motiveert de website te gebruiken.

Daarnaast is het belangrijk dat het vinden van populaire programma's zo pijn- en moeiteeloos mogelijk gaat. Dit kan worden gedaan door de mogelijkheid te geven om de resultaten te filteren op "Meest Bekeken" of "Vaakst gefavoriet". Daarnaast moet de rest van het zoeken ook zo gemakkelijk mogelijk gaan, maar dat is niet echt van toepassing.

Een ander idee is om naast de zoekbalk nog een extra ruimte te besteden aan "Populaire trefwoorden". Dan weet de gebruiker ook hoe andere mensen zoeken.