

# Wassepoester

Website voor een wasseretteketen



**Menno Lont**  
**Nadine Allewijn**  
**Thomas Dijkman**  
**Rosan van der Werf**

# Concept

De opdracht is om een website te maken voor een ondernemer die een keten wasserettes op wil zetten en daarbij een nieuw publiek aan wil spreken, namelijk de middenklasse. Om dit voor elkaar te krijgen moeten de vervelede aspecten zoals de was naar de wasserette brengen zo veel mogelijk worden gecompenseerd. Het is dan ook belangrijk om het zo gemakkelijk mogelijk te maken voor de gebruiker. Daarnaast moet het snel zijn en mag het niet al te veel kosten. De website speelt hier een belangrijke rol.

Om de keten wasserettes uniek te maken is er bedacht om er een service van te maken. Het is dan ook alleen mogelijk om je was af te geven of op te laten halen, het wassen wordt door de medewerkers gedaan. Dit zorgt ervoor dat er een dienst wordt verleend wat als een luxere ervaring wordt beschouwd. Dit de iets rijkere middenklasse aantrekken.

De gebruiker kan er voor kiezen om op een willekeurig moment de wasserette binnen te lopen en te kijken of het mogelijk is om zijn was te laten doen. Omdat dit niet echt heel fijn is aangezien je als gebruiker een onzekerheid hebt, kan hij via de site een "bestelling" reserveren. Er wordt dan speciaal voor hem tijd vrij gehouden in de planning. Voor nog meer comfort is het ook nog mogelijk om de was op te laten halen door de wasserette en later weer af te laten leveren. Daarnaast kan de gebruiker ook aangeven of hij zijn was alleen wil laten wassen of

ook gedroogt, gestreken of gevouwen wil hebben.

Voor al deze mogelijkheden moet de gebruiker wel een account aanmaken waar enkele persoonlijke gegevens ingevuld moeten worden zoals voor- en achternaam, adres en, als de gebruiker dat wil, een telefoonnummer en/of e-mailadres. Als hij er voor kiest ook een telefoonnummer of e-mailadres op te geven kan hij updates krijgen van zijn bestelling. Een gebruiker die een account heeft en online reserveert, bouwt bij elke wasbeurt punten op. Met deze punten kan hij kortingen verkrijgen. Ook is het mogelijk met een account met iDeal te betalen, of zelfs een saldo aan te maken. Dit scheelt extra overschrijvingen en het is ook comfortabeler.

Doordat er online "bestellingen" kunnen worden gereserveerd waarbij de gebruiker aan kan geven wanneer hij zijn was op wil halen of laten brengen, is het voor de wasserette zelf ook fijn omdat ze beter en efficiënter in kunnen plannen wanneer welke was gedaan moet worden.

Naast deze "normale" gebruiker kunnen ook bedrijven gebruik maken van de service.

# Interactie

Voor de website zijn zeven wireframes gemaakt. De wireframes zijn van de homepagina, de tarieven- en de locatiepagina. Daarnaast zijn er wireframes voor het doen van een bestelling. Er is ook een usertest uitgevoerd.

Er is rekening gehouden met de grote doelgroep. Daarom is de homepagina zo ingedeeld dat iedereen snapt waarvoor deze dient. De kleuren blauw en wit zijn gekozen aangezien blauw staat voor water, een element dat veelvuldig voorkomt in een wasserette. Wit is gekozen omdat die kleur staat voor reinheid.

Op de homepagina staat informatie over de website. Er zijn twee grote knoppen aangebracht waar de gebruiker een bestelling kan plaatsen. De menubalk bevat alle bruikbare informatie voor een gebruiker, maar ook voor bedrijven die grote wasbeurten willen laten doen. In de footer staat nog wat extra basisinformatie over het bedrijf en contactinformatie. Daarnaast is de website ook via social media bereikbaar.

De tarievenpagina is zo ingedeeld dat het eruit ziet als een kladblok. Dit is gedaan zodat de doelgroep de website toegankelijk vindt. De prijzen zijn ingedeeld per wasbeurt, en dit begrip is onderaan de pagina ook nog duidelijk aangegeven.

De locatiepagina geeft de locatie van de locaties van het bedrijf in google-maps. Wanneer er op een locatie geklikt wordt worden de openingstijden zichtbaar. Dit

wordt aan het begin weergegeven waardoor de gebruikers meteen weten dat die functie bestaat.

In het stappenplan voor de was ophalen/terugbrengen zijn er vier stappen, waarbij de klant duidelijk ziet bij welke stap die zich op het moment bevindt. Ook is het mogelijk om terug te gaan naar een vorige stap. Bij de ophaal- en terugbreng moet er een tijd en een locatie aangegeven worden waarop de was opgehaald en teruggebracht kan worden. De locaties worden uit het account van de gebruiker opgehaald. Bij extra opties kunnen er aanvullende was-opties geselecteerd worden en bij de betaalpagina wordt de gebruiker doorgestuurd om te betalen.

Uit de usertest zijn verschillende verbeterpunten gehaald. Ten eerste stonden er geen openingstijden op de website, die zijn nu geïntegreerd in de locatiepagina omdat deze informatie daarvan afhankelijk kan zijn. Ook kon er eerst geen verschillende ophaal/terugbreng locatie worden aangegeven, iets wat de klanten zeker weten willen gebruiken. De uitleggende informatie op de tarievenpagina is ook uit de usertest voortgekomen.

## Grafisch

Wasserette 'Wassepoester' is een was-service voor de middenklasse. Voor ons zijn de belangrijkste associaties hierbij 'klasse', maar ook 'eenvoud'. Daarnaast moet het concept meteen duidelijk zijn. Dit is precies wat ik allemaal in het grafisch ontwerp terug heb proberen te brengen.

De keuze is gevallen op blauw met wit, aangezien deze kleuren de gedachtes 'water' en 'schoon' oproepen. Dit in combinatie met de achtergrond, maakt meteen duidelijk waar de website voor dient. Verder heb ik voor de naam gekozen voor een speciaal lettertype (Mystery Quest). Dit 'curly' lettertype is een knipoog naar het verleden, waarin het wassen écht een vrouwenklusje was. Om de knoppen 'Laten ophalen & thuisbren-

gen' en 'Zelf wegbrengen & ophalen' op te laten vallen, zijn deze ook gedrukt in dit lettertype.

De blokken die op de achtergrond staan, hebben een 'opacity' van 80%. Hierdoor is de tekst nog wel leesbaar, maar blijft het effect van de achtergrond nog wel zichtbaar.

Verder was het voor ons belangrijk niet te veel informatie op de homepage te zetten. We hebben andere websites gezien, bijvoorbeeld <http://www.cyberwash.nl>, waar er meteen heel veel informatie bij de bezoeker gelegd wordt. Dit wilden wij absoluut niet. Hierdoor is het wel mogelijk om in ons eigen ontwerp genoeg witruimtes te creëren en de regelafstand goed leesbaar te houden.





## Technisch

Een wasserette heeft in zijn simpliciteit geen erg gecompliceerde technische achtergrond. Om onzewasserette uniek en vooruitstrevend te maken hebben wij daarom moderne technologie toegepast. Het concept waar wij mee zijn gekomen is de toepassing van een soort Track and Trace systeem op de was van een bepaalde klant, een toepassing waarmee we de traceability van de was kunnen verbeteren.

Track and Trace-systemen zijn de afgelopen jaren steeds meer in de omloop geraakt bij bedrijven in de logistiek. Er was een grote behoefte onder klanten om meer inzicht te krijgen in hun bestellingen. Consumenten vinden het fijn om te kunnen zien waar hun pakketje zich bevindt, wanneer het verwacht wordt geleverd en welke "status" (besteld, verpakt, verzonden, ...) het heeft. Track and Trace-systemen vullen deze vraag goed in, het zijn systemen die het pad van leveringen elektronisch documenteren. Via een unieke barcode of QR-code wordt een pakket op verschillende momenten in het proces gedocumenteerd. Wanneer het pakket bijvoorbeeld bij het postbedrijf wordt ontvangen, wordt het gescand en verandert de status van dit pakket in de database van de verkoper van "in behandeling" naar "ontvangen bij leveraar". De consument kan vervolgens op de website van de vervoerder of de verkoper met een unieke code zijn pakket volgen.

De bedrijven die deze pakketten versturen hebben ook een groot voordeel met Track and Trace. Op deze manier kunnen ze de status van hun producten in de gaten houden.

De Track and Trace van tegenwoordig werkt door middel van RFID en DataMatrix. RFID

houdt in dat er tracking labels aan producten worden verbonden, deze worden vervolgens via radiogolven geïdentificeerd en gevolgd. Een Data Matrix is de officiële naam voor de techniek achter de algemeen bekende QR-code. Deze vorm van codering van unieke codes is gestandaardiseerd door de organisatie Global Standards One (GS1). Daarnaast worden de veiligheidsregels van deze codering vastgesteld door EPCglobal, een organisatie die tussen de GS1 en de GS1 US in zit en zich buigt over de Electronic Product Code technologie, hier valt Track and Trace ook onder.

Wij zijn van plan om de Track and Trace-technologie toe te passen in onze wasserette. Het idee is dat een waspakket bij binnenkomst een unieke QR-code (lees: Data Matrix) krijgt. Wanneer de was in de wasmachine gaat, wordt deze opnieuw gescand. De eigenaar van de was kan thuis zien dat de was nu in de wasmachine zit. Als de was klaar is gaat deze wanneer nodig in de droger, ook dit wordt gescand. Verder worden acties zoals strijken en opvouwen ook bijgehouden. Wij geloven ten eerste in het succes van dit concept, een klant kan zo zijn was volgen alsof het in de eigen wasmachine of droger zit, maar hoeft er zelf niets mee te doen! Om dit concept toe te passen hebben we wel een selectie apparatuur nodig. Zo moeten we een systeem opbouwen dat een unieke QR-code genereert op een sticker voor iedere was, moeten op alle verschillende afdelingen scanners aanwezig zijn om de status te veranderen en moet er een database gebouwd worden waarin de code, de was-status en de klantgegevens genoteerd staan. Verder moet de klant ook op de hoogte gehouden worden van zijn was, hiervoor moeten e-mails of pushmeldingen voor worden geïmplementeerd.



http://www.wasserette.nl



# Wassepoester

Account

Home

Tarieven

Locaties

Zakelijk

## Tarieven

**Zelf wassen:**

Normaal wassen	€0,50 per wasronde
Hoge kwaliteit wasmiddel	€1,50, voor meervoudig gebruik
Strijken	€1,00 voor 15 minuten

**Laten wassen door een medewerker:**

Normaal wassen	€1,00 per wasronde
Hoge kwaliteit wasmiddel	+€0,50 per wasronde
Strijken	+€0,75 per wasronde
Spoedsnelheid	+€2,00

\*Een wasronde staat gelijk aan een draaibeurt voor één wasmachine

### Informatie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam viverra nec eros sed sagittis. Aliquam accumsan ligula eu nulla tristique, nec dapibus risus luctus. Morbi tincidunt mi at molestie tempus.

### Contact

Telefoon: 0227-391039  
Adres: Wasstraat 3

### Volg ons!



http://www.wasserette.nl



# Wassepoester

Account

Home

Tarieven

Locaties

Zakelijk



## Laat uw was ophalen/terugbrengen

## Stap 1 - Ophaaltijd

Geef een tijd aan waarop de was opgehaald kan worden.  
Kies uw ophaal-locatie.

Thuis

Werk

Go verder

Stap 1

Stap 2

Stap 3

Stap 4

### Informatie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam viverra nec eros sed sagittis. Aliquam accumsan ligula eu nulla tristique, nec dapibus risus luctus. Morbi tincidunt mi at molestie tempus.

### Contact

Telefoon: 0227-391039  
Adres: Wasstraat 3

### Volg ons!



http://www.wasserette.nl



Wassepoester

Account

Home
Tarieven
Locaties
Zakelijk



Laat uw was ophalen/terugbrengen

Stap 2 - Aflevertijd

Geef een tijd aan waarop de was terug gebracht kan worden.  
Kies uw afleverlocatie.

Thuis
Werk

Ga terug
Ga verder

Stap 1

Stap 2

Stap 3

Stap 4

Informatie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam viverra nec eros sed sagittis. Aliquam accumsan ligula eu nulla tristique, nec dapibus risus luctus. Morbi tincidunt mi at molestie tempus.

Contact

Telefoon: 0227-391039  
 Adres: Wasstraat 3

Volg ons!






http://www.wasserette.nl



Wassepoester

Account

Home
Tarieven
Locaties
Zakelijk



Laat uw was ophalen/terugbrengen

Stap 3 - Extra opties

Kies uw gewenste service

☒ Strijken  
☒ Hoge kwaliteit wasmiddel  
☒ ...

Ga terug
Ga verder

Stap 1

Stap 2

Stap 3

Stap 4

Informatie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam viverra nec eros sed sagittis. Aliquam accumsan ligula eu nulla tristique, nec dapibus risus luctus. Morbi tincidunt mi at molestie tempus.

Contact

Telefoon: 0227-391039  
 Adres: Wasstraat 3

Volg ons!










Laat uw was ophalen/terugbrengen

## Stap 4 - Betaling

Kies uw betalingsmethode:

Mastercard  
Ideal  
VISA

Ga terug

Ga verder

Stap 1

Stap 2

Stap 3

Stap 4

### Informatie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam viverra nec eros sed sagittis. Aliquam accumsan ligula eu nulla tristique, nec dapibus risus luctus. Morbi tincidunt mi at molestie tempus.

### Contact

Telefoon: 0227-391039  
Adres: Wasstraat 3

### Volg ons!





## Bronnen technisch deel

[https://en.wikipedia.org/wiki/Track\\_and\\_trace](https://en.wikipedia.org/wiki/Track_and_trace)

<http://its.technarts.com/content.php?Id=68&lang=en#.VtNbBPnhCUI>

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Datamatrix>