*PROYECTO WEB*

***«MICRODATA»***

*AREQUIPA*

**PASO 1**

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*El objetivo principal de este proyecto es crear un sitio web renovado para la empresa MICRODATA, se decidió desarrollar un espacio web moderno y profesional debido al rubro de la empresa.*

*Se mantendrán las secciones establecidas en la página web anterior, estas son:*

1. *Inicio*
2. *Nosotros*
   1. *Quienes somos*
   2. *Nuestros valores*
3. *Soluciones*
   1. *Productos*
   2. *Servicios*
4. *Capacitaciones*
5. *Noticias*
   1. *Noticias institucionales*
   2. *Artículos y publicaciones*
6. *Contáctenos*

*Considerar ciertos aspectos como políticas de privacidad, términos de uso y que también se pueda cambiar al idioma inglés.*

*Las redes sociales que se van a considerar son: Facebook, Twitter, Gmail…*

*Los colores que se usaran son los representativos de la empresa, azul y verde.*

**PASO 2**

**ESTUDIO DE LA COMPETENCIA**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Se buscó información acerca páginas webs del mismo sector.*

* *Puridiom -* [*http://puridiom.com/*](http://puridiom.com/)
* *Achik -* [*https://www.achik.pe/*](https://www.achik.pe/)
* *Stafcreativa -* [*http://www.staffcreativa.pe/*](http://www.staffcreativa.pe/)
* *Dinamiq -* [*http://www.dinamiq.com/*](http://www.dinamiq.com/)

*Al revisar las anteriores páginas, se identificó que las secciones consideradas son similares a las que se plantea mantener en la página web actual.*

*En cuanto al diseño, la mayoría mantiene un menú que redirecciona a otras secciones, siempre con el logo en la parte superior izquierda, la cantidad de información relevante es superior a las imágenes y las secciones que más resaltan son:*

* *Proyectos: donde muestran los proyectos más importantes, o los cuales se trabajó recientemente, o por sectores donde se desarrollan las empresas.*
* *Servicios: hacen una breve descripción de lo que se realizan.*
* *Contacto: utilizan un formulario para describir el proyecto a desarrollar con los siguientes campos: nombres y apellidos de una persona natural, nombre de empresa en caso de ser una persona jurídica, correo electrónico, teléfono, descripción del proyecto.*

*Las redes sociales utilizadas son facebook, linkedin y twitter.*

*Brindan información como la ubicación del local que incluye un mapa, el teléfono, los horarios de atención, algunos tienen una sección para recepcionar currículos vitae.*

**PASO 3**

**Contenidos y estructura del sitio web**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Dado que la empresa cuenta con una página web actual, se mantendrán las secciones establecidas en ella.*

*Como guía para el diseño propuesto, se enlazan las siguientes webs:*

* *Digitz -* [*https://www.digitz.fr/#/*](https://www.digitz.fr/#/)

*En esta web lo interesante es la presentación inicial.*

* *Blue Berry -* [*http://frank.doonportal.info/Blueberry-Demo/index\_agency.html*](http://frank.doonportal.info/Blueberry-Demo/index_agency.html)

*Se considera la estructura organizada.*

* *Rise -* [*http://rise-preview.byethost7.com/?i=1*](http://rise-preview.byethost7.com/?i=1)

*El modelo completo es un single-page con un diseño sencillo pero profesional.*

* *Moresa -* [*https://es.pinterest.com/pin/208010076518558389/*](https://es.pinterest.com/pin/208010076518558389/)

*Se observa que el diseño es moderno en comparación a las anteriores que mantienen una estructura sencilla.*

*Desarrollando cada sección de la página web:*

1. *Inicio: se pretende lograr captar la atención de nuestros clientes de forma inmediata por lo que se pretende usar un video como fondo de esta sección o una imagen de gran calidad y que garantice la identificación de microdata.*

*Mantener el logo visible, un menú horizontal, mostrar las redes sociales, colocar un slider con frases de la empresa y una breve descripción la misma.*

1. *Nosotros*
   1. *Quienes somos: resumen, misión y visión.*
   2. *Nuestros valores: en total son ocho valores con su descripción.*
   3. *Personal: que puede ser clasificada de forma individual o por áreas.*
2. *Soluciones*
   1. *Productos:* *Microdata Software, Microdata Electronic, Microdata I+D*
   2. *Servicios: SEO, desarrollo de software, asesoría, servicios múltiples y capacitaciones.*

*En ambos casos se mostraran la información más relevante y resumida, se agregara un botón para redireccionar a otra sección con el contenido completo de los productos y servicios.*

*Se considera agregar una sección para nombrar a los clientes más importantes con los que se ha trabajado, se mostraran su nombre, el logotipo y una recomendación del trabajo de microdata.*

1. *Noticias:* 
   1. *Noticias institucionales*
   2. *Artículos y publicaciones*

*En esta sección se tendrá que hacer un mantenimiento semanal ya que la información va a cambiar constantemente, por lo que se mostrara un titular y se adjuntara un enlace para ver en detalle cada artículo o publicación.*

1. *Contáctenos: información de contacto como el teléfono, la dirección con su mapa, los horarios de atención, las redes sociales y un formulario que pida la siguiente información: nombre, apellido, organización, email, teléfono, y la consulta.*