

A MELHOR NOTA DO
NORDESTE
SEGUNDO O MEC



AQUI É
**UNI
BRA**

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO



SHERWIN-WILLIAMS®

PROJETO INTERDISCIPLINAR

UNIBRA ♦ LOG2N ♦ 2024.1



APRESENTAÇÃO DAS DISCIPLINAS

Gestão da Produção

Prof. Diego Harlen



APRESENTAÇÃO DAS DISCIPLINAS

Gestão Da Distribuição

Prof. Paulo Ícaro



APRESENTAÇÃO DAS DISCIPLINAS

Relações Internacionais

Prof.ª Sylvia Barbosa



APRESENTAÇÃO DAS DISCIPLINAS

Matemática Financeira

Prof. Marcelo Reis



APRESENTAÇÃO DAS DISCIPLINAS

Custos Logísticos

Prof. Urbano Nóbrega



Gestão da Produção



Objetivo do Projeto

Realizamos uma consultoria na empresa Sherwin-Williams com o intuito de analisar o cenário atual da mesma mediante conhecimento adquirido no curso Superior de Tecnologia em Logística, e com base nessas informações elaborar estratégias de melhoria que contribuam para o desenvolvimento da empresa analisada.



1866

Henry Sherwin se aventura a montar um pequeno negócio de pintura em Cleveland, Ohio, EUA.

Novos sócios entraram no negócio, mas apenas um deles permaneceu. Seu nome era Edward Williams.



História



1870

A empresa inicia suas atividades com o nome de Sherwin-Williams & Co. Neste ano, a Sherwin-Williams aprofunda seus estudos sobre o mercado norte-americano de tintas, buscando novas estratégias e instala sua primeira unidade de produção.

História

1880

Cria e lança a primeira lata de tinta pronta para uso.



1905

O logotipo da marca, que começou com um camaleão na paleta de um pintor, muda para o conceito “Cobrem a terra”, com uma lata colorindo o globo terrestre. Tornando-se assim, o logotipo oficial da Sherwin-Williams, sinônimo de qualidade e consistência nos Estados Unidos.

Analise SWOT



+	-	+	-
<ul style="list-style-type: none">✓ Geolocalização✓ Gestão de Qualidade✓ Parcerias com Grandes Construtoras✓ Marca Estabelecida✓ Variedade de Produtos✓ Adequação as Necessidades do Cliente✓ Plano de Cargos e Carreira	<ul style="list-style-type: none">✓ Automação do Estoque✓ Formas de Pagamento✓ Estrutura de Estoque Reduzido✓ E-commerce	<ul style="list-style-type: none">✓ Parcerias Estratégicas✓ Sustentabilidade✓ Investimento em novo Público alvo✓ Ações Sociais	<ul style="list-style-type: none">✓ Produtos Alternativos✓ Mudanças Econômicas✓ Preferências do Consumidor✓ Concorrência✓ Escassez de Matéria Prima

Gestão de Distribuição



Transportes

As entregas são realizadas por transportadoras terceirizadas como por exemplo: (Alpha Transporte, CDC Cargas e Logística e Audenise Transportadora)



Parcerias Estratégicas

A Sherwin-Williams possui parcerias com grandes empresas do varejo. Esses acordos são mútuos e estabelecem exclusividade na compra de produtos comercializados pela loja por parte dos parceiros com um desconto de 50%.



Abastecimento da Loja



Abastecimento da loja feito a cada quinze dias, porém, dependendo da demanda pode feito uma vez por semana.

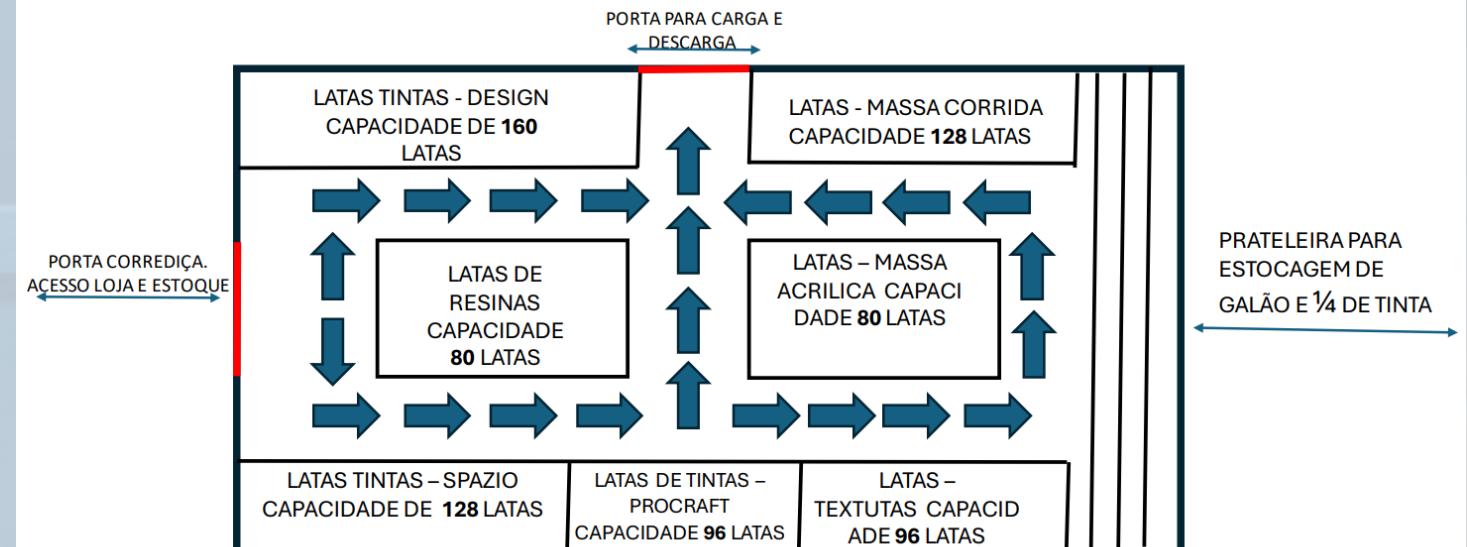
Estoque da Loja

Estoque com pouco espaço e mau otimizado.



Melhorias no Estoque

Há a necessidade de um ar-condicionado para melhor climatização do ambiente além de evitar perda de material.



Relações Internacionais



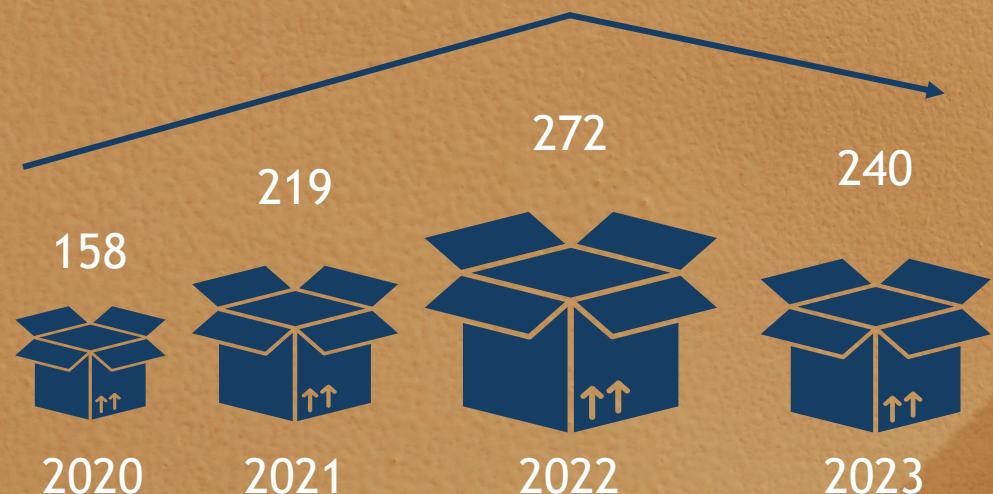
Importação

A importação é o processo pelo qual pessoas físicas ou empresas de um país adquirem **mercadorias fabricadas em outras nações**. Esse processo pode envolver tanto produto final quanto matéria-prima para a produção industrial ou doméstica.



Cenário das Importações no Brasil

Em bilhões de dólares



Acumulado
Janeiro a Abril de 2024
US\$ 64 bilhões

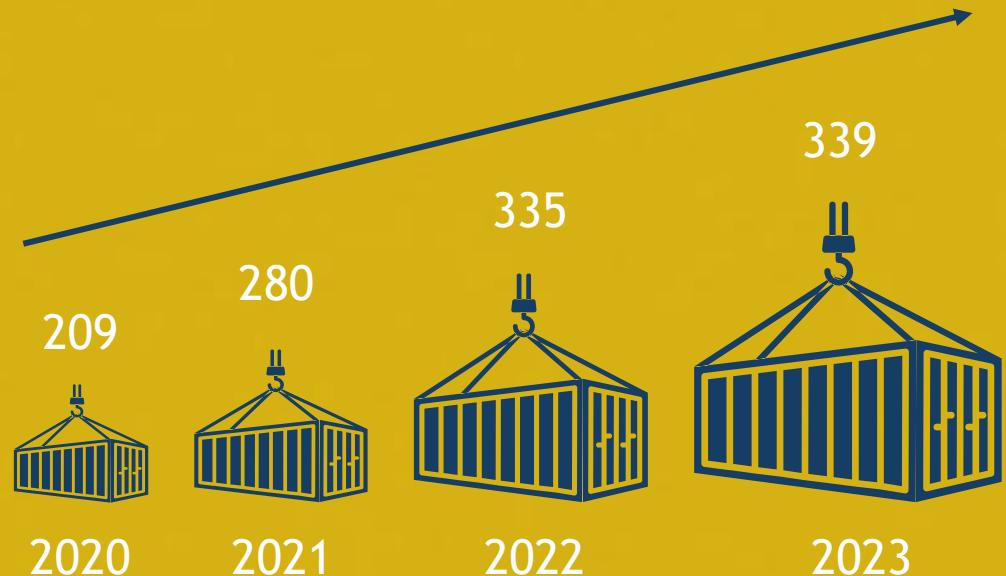
Exportação

A exportação, por outro lado, consiste na negociação de produtos para outros países. Empresas nacionais buscam exportar sua produção para expandir seus mercados e aumentar sua competitividade internacional.



Cenário das Exportações no Brasil

Em bilhões de dólares



Acumulado
Janeiro a Abril de 2024
US\$ 85 bilhões



Balança Comercial

Registra o **montante de dinheiro que entra e sai do país durante operações de importação e exportação**. Se o valor das exportações superar as importações, diz-se que a balança comercial apresenta um superávit. Se ocorrer o contrário, há um déficit.



Cenário Balança Comercial

As exportações apresentaram um aumento de 17,4% no último bimestre de 2024, impulsionado pela demanda por produtos agrícolas e minerais. Já as importações se mantiveram estáveis. Segundo dados do Banco Central do Brasil, a balança comercial brasileira registrou um superávit de 7,5 bilhões em março.



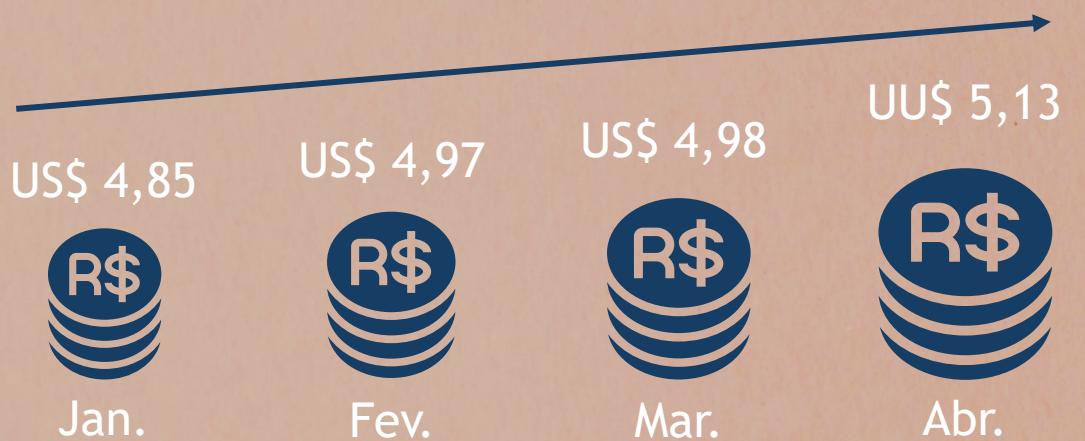
Taxa de Câmbio

A taxa de câmbio é um fator crucial que influencia tanto as importações quanto as exportações. Ela representa o valor relativo entre duas moedas, é o valor pelo qual uma moeda pode ser trocada por outra e afeta a competitividade dos produtos no mercado internacional.



Cenário do Câmbio no Brasil

Primeiros meses de 2024



Políticas de Incentivo à Exportação

São medidas que beneficiam o exportador reduzindo a carga tributária. Os incentivos aplicam-se aos produtos a serem exportados na venda direta ao exterior e para a venda no mercado interno com fim específico de exportação.

Exemplos :

- ✓ Isenção de pagamento de IPI
- ✓ Isenção e não-incidência de ICMS
- ✓ Suspensão de pagamento de IPI
- ✓ Desoneração de PIS e COFINS



Protecionismo Alfandegário

Ações tomadas por um país para proteger sua economia. Tais ações podem ser medidas que restringem ou proíbem importações de determinados bens, visando proteger o mercado interno da concorrência internacional.



Matemática Financeira



Ações de Incentivo e Engajamento

- ✓ Participação do Lucros.
- ✓ Bonificações por metas atingidas.
- ✓ Ticket Refeição R\$ 35,00 por dia.
- ✓ Pagamento de adicional de 70% sobre horas extras.
- ✓ Gympass - Programa de bem-estar físico, mental e nutricional.
- ✓ Capacitação Profissional.



Período de Maiores Vendas

O período sazonal de fim de ano entre **outubro e dezembro** é a época do ano em que suas vendas sentem os maiores efeitos da relação oferta e demanda, obtendo um aumento considerável no faturamento que chega aos R\$ 250.000 mensais.

Produtos mais Vendidos



Tinta Acrílica Premium R\$ 150,00 a R\$ 230,00



Massa Corrida R\$ 29,00



Custos Logísticos



Sugestões de Melhoria

Instalação de placas de captação de energia solar (sistema fotovoltaico) com objetivo de diminuir os custos com o fornecimento de energia elétrica.



Sugestões de Melhoria

Implantação de QR Code com a chave pix da loja para facilitar e agilizar a experiência de compra dos clientes.





Sugestões de Melhoria

Disponibilização de uma rede WI-FI
grátis na loja, desta forma os
clientes podem realizar
pagamentos através da internet.



1

Relatório do projeto interdisciplinar turma LOG2N 2024.1,
PE: UNIBRA – Centro Universitário Brasileiro. Acesso em
19 abr. 2024

2

Todas as imagens desta apresentação foram retiradas banco de
imagens. Incluem fotografias, ilustrações e imagens vetoriais.
Disponível em: <https://www.freepik.com/> Acesso em 19 abr. 2024.

3

Portal da empresa objeto de estudo deste projeto. Disponível
em: <https://www.sherwin.com.br/> Acesso em 19 abr. 2024.

4

Portal IPEA. Dados da taxa de câmbio nos últimos meses de
2024. Disponível em: <http://www.ipeadata.gov.br/> Acesso em
19 abr. 2024.

5

Portal Agencia GOV. importação, exportação, balança
comercial. Disponível em: <https://agenciagov.ebc.com.br/>
Acesso em 19 abr. 2024.

A MELHOR NOTA DO
NORDESTE
SEGUNDO O MEC



AQUI É
**UNI
BRA**

CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO