

智能课堂

- 面向中小学的一站式智能学习工具

全局速览

教育市场与痛点

产品介绍

理念、功能与差异

目前发展

运营数据

未来规划

短期、长期的战略目标

财务融资

融资与支出分析

教育市场

行业痛点

大市场

- 课外市场4000亿+
- 课内市场10000亿+

高增长

- 位列增长最快行业之一
- 年均复合增长率30%+

无龙头

- Top2企业占行业收入的不到2%
(新东方、好未来)



学校课堂

- 教学质量难以标准化，好教师培养周期长
- 师资力量总体不足、分配不均

课外辅导

- 品牌差异化小，用户满意度低
- 优秀教师收费昂贵

互联网教育

- 影响甚微，传统老师教学占绝对主导
- 作业辅助类产品为主，无法解决核心痛点
- 教学类产品用户体验差

智能课堂



闭环学习流程

无缝衔接学与练、做题有监管

完美学习体验

保留传统书写、极简操作风格

功能特点（当前已全部实现）

1 高水平教学

- ✓ 图文、音频、视频三维解释，能更快理解。
- ✓ 根据需要，进行一对一讲解，更强针对性。



* 此图为已上线的“学生端”主页面

2 个性化定制

- ✓ 纳米分类，更个性化的教案。
- ✓ 错题自动规划，复习更高效。

3 全过程监督

- ✓ 每日学情简报准时推送到家长手机。
- ✓ 全过程记录可供家长、学校随时查。

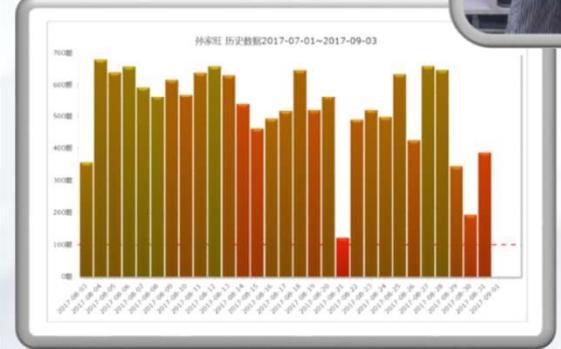
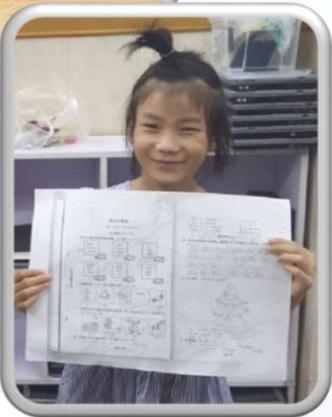
4 极致的体验

- ✓ 纸质书写、超大空间，保持传统习惯。
- ✓ 半离线模式，毫无卡顿，学习更流畅。

5 智能型后盾

- ✓ 智能任务管理，特殊需求一分钟响应。
- ✓ 智能审核留言，学习记录可超快处理。

使用情景（学生）



* 此柱状图来源于已上线的“家长端”

背景

- 评估时间：今年暑假一个月，2017年8月3号~ 2017年9月1号。
- 学生信息：孙家旺，3年级升4年级，山东流井小学转学至无锡钱桥小学。
- 学习情况：虽然已经学了1年英语，但26个字母只会写前5个，所有单词都不认识且不会读，**学校英语考试二三十分**。

过程

- 每天学习约8小时，一般为上午3小时，下午2小时，晚上2小时。
- 先学完26个字母，然后按顺序从头开始学习苏教版英语课程。
- 通过智能课堂学习之外，平均每天进行一场纸质测试。

效果

- 1个月时间补习完学校1年的课程，学到四年级第二单元，累计18个单元。
- 每天纸质测试分数一般在85分左右。
- 2017年9月下旬，**学校英语第一单元考试91分，第二单元97分**。

使用情景（机构）

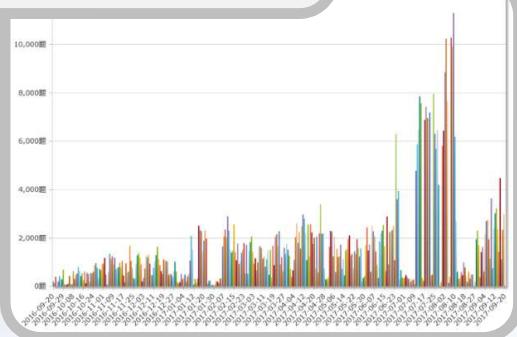
* 此图为机构使用智能课堂实景图



A2前程教育智能课堂家长群 (117)



* 此图来源于机构家长群



* 此柱状图来源于已上线的“学校端”

背景

- 评估时间：一年，2016年9月20号 ~ 2017年9月20号。
- 机构信息：前程教育，江阴市利港镇兴港路295号。

过程

- 从原本3台设备试用，逐步增添至目前约40台设备。
- 从原本辅助使用，到现在完全承担教学任务。
- 2017年7月，暑假期间小学多数年级由智能课堂承担新课教学任务。
- 2017年8月，小学、初中**所有年级完全由智能课堂承担教学任务。**

效果

- 每学完一个单元，随机抽取常规试卷进行单元测试，成绩均分在90左右。
- 小学3年级英语开设两个班，一个班聘请公立学校老师授课，另一个班为智能课堂授课，测试成绩显示**智能课堂班成绩更优秀且听力水平更好。**

项目进展



* 受第三方学习平板数量和稳定性限制，当前仅在小范围市场内测，未进行规模化推广



竞争优势

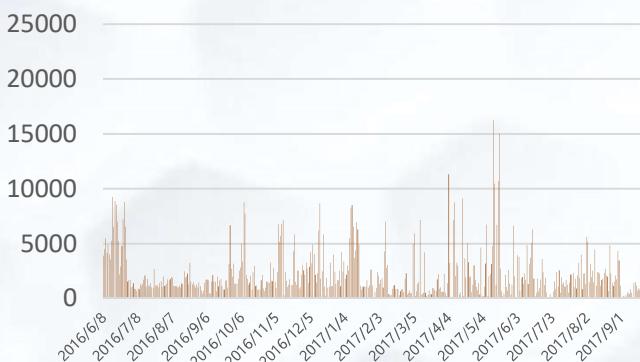
使用体验和提分效果的完美结合！

产品	使用体验	学习帮助
猿题库	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 输入性内容需通过键盘	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 练与学衔接不紧密
一起作业	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 输入性内容需通过键盘	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 仅解决作业
OKAY智慧课堂	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 设计繁琐，与传统学习习惯差距大	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 很少独立承担教学，课堂使用率低
培洛智能课堂	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 设计极简，高度还原传统学习习惯	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ 独立承担教学，学和练无缝衔接

竞争优势

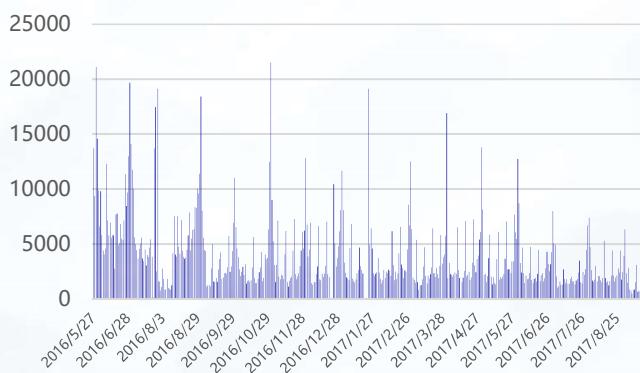
内测期数据已超越当前业内龙头！

猿题库



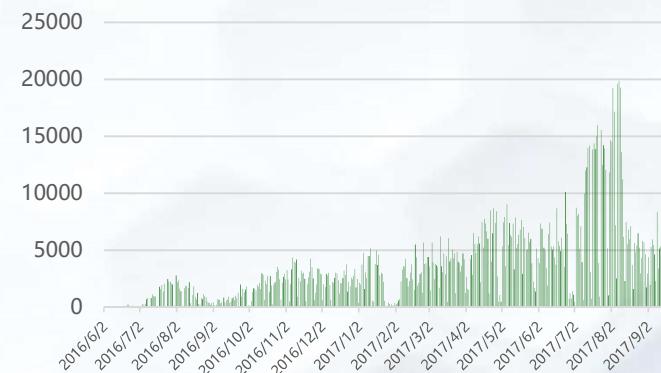
- 以上为猿题库江苏记录最高学校
- 数据来源为猿题库APP每日排行
- 日均约2000题
- 近一年用户数据**无增长**
- 总融资额超2.5亿美元，估值超10亿美元

e学大



- 以上为e学大全国数据
- 数据来源为e学大官网
- 日均约2500题
- 近一年用户数据**无增长**
- 上市公司学大教育2014年推出

培洛科技



- 以上为智能课堂全国数据（当前仅无锡）
- 数据来源为智能课堂服务器统计
- 当前日均约5000题
- 近一年用户数据**显著增长**
- 当前总投入约100万人民币

* 以上竞品公司数据根据各官方公开的每日数据，搜集后制作得出，所有数据留有照片存根。

* 其他竞品由于没有公开数据信息，所以无法比较。

竞争壁垒



- 软件制作工程量很大
- 课程制作工程量很大
- 产品使用体验要求很高

全智能定位
以“教”为核心，以“练”为重点，
软件设计中没有安排“教师”角色。



培洛方法论
创始人钱斌在Francis · Bacon和
John · Locke思想启发下，耗时2年
多撰写的方法论。



- 指导软件设计逻辑
- 指导知识分类逻辑
- 指导解题话术逻辑

可能是 **唯一实现** 在没有传统教师情况下，学生能连续学习多个单元，同时取得优异成绩的产品！

可能是 **唯一实现** 推广到辅导机构后，常态化承担全部教学任务的产品！

发展里程碑

方法论研究
2013.2

软件开始研发
2015.1

公司注册成立
2016.7

自建题库突破50万
2017.1

2013

2014

2015

2016

2017

2014.6
方法论教育实践

2015.5
软件上线内测

2016.11
第一家合作机构

2017.3
合作机构超过十家

团队



创始人 钱斌

教育经历：2005~2009 南京中医药大学 药物制剂

工作经历：2009~2012 北京诺华制药有限公司 销售

特殊经历：2012~2014 辞职潜心研究语言、哲学、经济等社科类数百本书籍，撰写方法论《语言的迷惑》

创业经历：2015~至今 选择教育行业实践方法论，零基础自学编程，制作全套学习及管理软件



*从左到右

上排：邓晶晶（英语组长）张晴（软件前端、设备管理）丁晓丹（数学）

中排：汪婕（英语）龚铭桦（数学）钱斌（软件后端、课程监制）邓天宝（数学组长）赵梦苑（数学副组长）

下排：龚怡桔（财务、英语）谈咏洁（视频制作、英语）张红云（学生任务管理）周晶（竞品调研、数学）

商业模式（当前仅部分实现）

* 此图来源机构使用智能课堂实景图



常规学费 (2B)

常规学费可能采取低价策略，让学生能低成本的学习，同时实现用户量最大化。
(已实现)

极具想象空间的商业模式

高端一对一 (2C)

对于高端家庭，在智能课堂基础上额外提供一对一对助学服务。相比传统一对一有两大核心优势：培训周期短、质量可完全监控。
(未实现)



* 此图为概念图，来源网络

Bacon Locke
培 洛 科 技

现金流

现金流

现金流

现金流

现金流

设备租售

学习设备可购买，也可付押金租用，降低使用门槛。
(已实现)

广告

家长通过手机端了解学习情况是高频行为，可以适当推送广告，K12的家长群体是社会消费中坚力量。
(未实现，只有PC端，手机端待开发)

奖励系统

学生可将学习获得的积分兑换心愿奖品。
由家长付费预定，培洛统一采购。
(未实现，内测期礼品为直接兑换，未收费)



* 此图来源已上线的“学生端”的奖品页

未来规划

	课 程	软 件	市 场
6个月	增加词汇、口算等小型专项课程。 (当前主要是同步课程，切入难度大)	开发ios学习端，设备改用苹果硬件。 (当前第三方设备稳定差、续航弱)	在某师资薄弱公立学校建立英语智能课堂实验班。 (教学部分依托智能课堂，家作完全依托智能课堂)
9个月	制作标准化留言反馈， 提升反馈质量和后台工作效率。 (当前留言反馈智能化不足)	家长苹果端、安卓端、微信小程序上线， 家长一键转发朋友圈提高宣传力。 (当前都是电脑客户端，使用率低)	在实验班取得显著成果后，扩大范围， 增加数学课程，树立智能课堂实验校。
12个月	上线初中物理、高中英语。 (物理辐射面大且关联度小，制作相对容易)	学生任务调控实现全自动化处理。 (当前是半自动化，需要一定人工)	以示范校为中心，邀请校长、政府官员等 举办智能课堂研讨会，借以推广引入。
18个月	上线内部教师培训课程， 招聘储备高端一对一师资。 (在学生课程基础上可较容易建立培训课程)	学生解答过程采用机器学习处理。 (当前批改和反馈智能化不足)	实现公立学校10+，活跃用户5000+， 高端一对一20+、月收入50万+。 (月收入以每名学生每月缴纳学费100元计算)
中期目标	上线国内所有K12应试课程	实现监管全智能化 (利用机器学习实现批改审核自动化、 建立庞大的解答库实现留言反馈自动化)	实现国内公立学校覆盖60%+，活跃用户2000万+， 高端一对一占比2%+、月收入10亿+。 (月收入以每名学生每月缴纳学费50元计算)
远期愿景	制作推广欧美中小学智能课程、 制作推广成人职业培训智能课程。	利用虚拟现实VR、增强现实AR等先进技术， 更生动高效的传递知识。	成为国际化教育集团 建立线下直营学校

财务分析

2017财务数据

*项目开始至今总投入约100万人民币

月份	收入	支出
2017.1	18823	81819
2017.2	29625	45202
2017.3	10679	55644
2017.4	18999	53433
2017.5	22770	73834
2017.6	13494	63027
2017.7	43274	71359
2017.8	19080	70813
2017.9	35629	73526

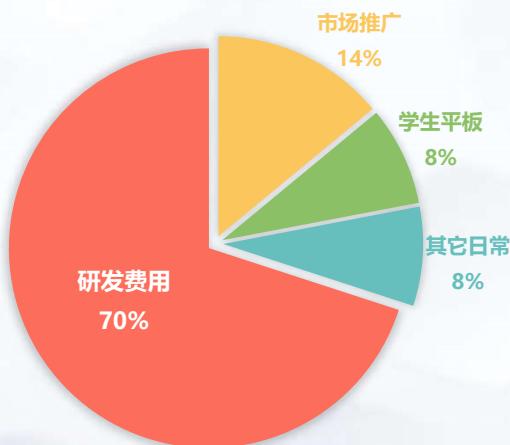
本次天使轮

计划融资 : 300~500万人民币

出让股权 : 10%~15%

计划使用 : 18个月

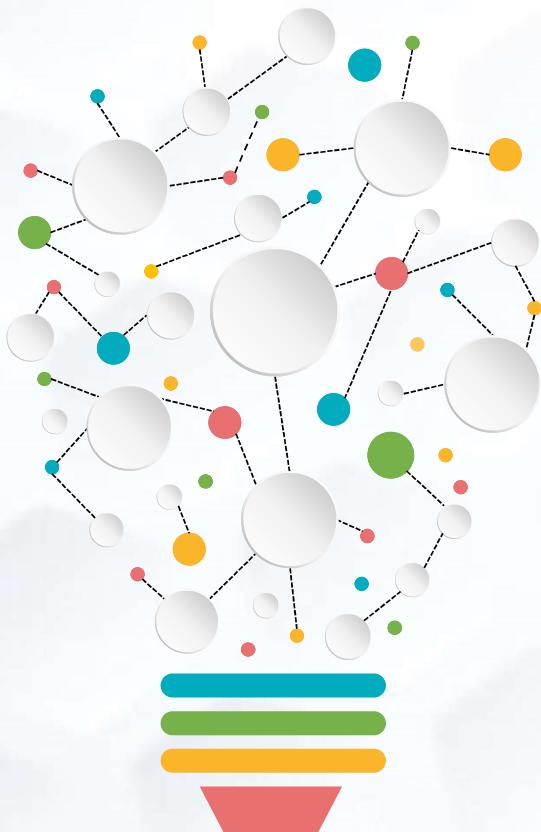
使用规划 : 70% 研发



融资后人员规划

*扩充后合计约20人，14万/月

现有人员	月开支	人数	总额
后台程序员	6500	1	6500
前端程序员	6500	1	6500
中级课程制作	5500	7	38500
初级课程制作	4500	3	13500
小计		12	65000
扩充人员	月开支	人数	总额
.NET高级程序员	15000	1	15000
ios高级程序员	15000	1	15000
java中级程序员	10000	1	10000
文案策划	6000	1	6000
销售主管	6000	1	6000
资深教师	8000	3	24000
小计		8	76000



高效学习，如此简单！

——让每个人都能轻松获取知识

未来最能启发学生的教师，将是人工智能，而不是人类。
Inspirational teachers of the future will be intelligent machines rather than humans.

联系方式



钱斌电话 : 17625016180 (微信同号)



电子邮箱 : hankisbest@163.com



公司网站 : www.BaconLocke.com (或百度“培洛科技”)



办公地址 : 无锡惠山区钱桥街道育才路27号