

PLEUVOIR WEB/APP DESIGN

감각적인 비의 향기가 담긴 라이프 스타일 뷰티 브랜드 Pleuvoir 의 한국 공식사이트와 커머스가 결합한 가상의 Pc 및 Mobile Web UI UX 프로젝트입니다.



Design Concept

비 온 뒤 개어 푸르고 따스한 숲

Design Key Word

Flexible 유연한	Nature-Friendly 자연 친화적인	Comfortable 편안한
Design Direction	비 흐르는 듯 유연하게 전개되는 메뉴 구성	금빛 컬러와 그린 컬러가 가미돼 더욱 확장되어진 브랜드 아이덴티티
		직관적으로 정돈된 레이아웃

Design Guide Lines

Colors & Typography



한국어

비 온 뒤 개어 푸르고 따스한 숲  
비 온 뒤 개어 푸르고 따스한 숲  
비 온 뒤 개어 푸르고 따스한 숲

English

Pleuvoir is a brand that means a warm start after rain  
Pleuvoir is a brand that means a warm start after rain  
Pleuvoir is a brand that means a warm start after rain  
Pleuvoir is a brand that means a warm start after rain

Components



Main Page

개성 있는 감성이 풍부하게 돋보일 수 있도록 큰 이미지 안에 작은 이미지를 겹쳐 배치한 메인 화면입니다.

단일 된 영상보다 활개 있는 이미지 배치로 제품은 물론 브랜드 자체에 호감이 생기도록 디자인했습니다.

Menu Renewal

기존 홈페이지 메인 메뉴 구성이 단순하지만 원하는 정보 알기엔 번거로워 리뉴얼 진행하였습니다.

New Arrival & Best Seller

새로운 제품과 베스트 제품의 동시 배치로 빠른 정보 제공은 물론 잠재 고객 위한 선택지 제공에 기여한 디자인 설계입니다. 제품이 마우스 오버시 정보가 위와 같이 나타나 는 구조입니다.

Scent

감각적 제품이 담긴 브랜드 아이덴티티에 적합한 대표적인 시그니처 향 소재로 독보적인 무드와 매력성화하였습니다.

Care

케어 제품 모두 카테고리별로 구분하여 큰 이미지와 텍스트로 과감하게 배치하였습니다. 텍스트 배경은 짙은 색으로 두어 직관적으로 브랜드 아이덴티티를 표출하였습니다. 규격화된 방식으로 모바일에서도 용이할 수 있게 제작하였습니다.

Serve Menu

모든 메뉴 카테고리별로 구성하였습니다. 제품 이미지 외에 카테고리 마다 관련 이미지 부착해 친근하고 컨셉에 맞는 분위기 업그레이드 시켰습니다.

