



시각디자인리서치 조사 분석



“당신의 취향을 찾는 공간”

① Taste ② Space **Count Up**

문화 예술 라이프스타일 매거진

Culture and Arts Lifestyle magazine

Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up !

- ①. 라이프스타일 매체 구독하는 젊은 연령대
- ②. 친숙한 소재와 멋진 디자인 선호하는 자
- ③. 디자인 업계 종사자
- ④. 다채로운 문화와 경험 흡수하고 소비하는 독립적이고 자유로운 이십 대 - 삼십 대
- ⑤. 주 이용 매체가 Instagram인 자
- ⑥. 다양한 웹진과 뉴스레터 브런치 등 구독하고 있는 자
- ⑦. 새롭지 않아도 익숙하고 지속 가능한 콘텐츠 소비하기 좋아하는 자
- ⑧. 매체 간 커뮤니케이션이 중요하다고 생각하는 자

이
하
나

여
— 스무넷 —
마케터 —
MZ



상황

부산 마케팅 회사에서 근무하는 마케터이다.

직업 특성상 수십만 건의 여러 매체 큐레이션 정보로 트렌드 파악하고 기획한다
평소에도 자기 계발과 삶의 인사이트를 위해 많이 보고 읽지만,
빠르게 변화하며 쏟아지는 콘텐츠 소비는 조금 지친다
새롭지 않아도 실질적이고 오래 볼 수 있는 매체를 원한다.

요구 사항

메인에 어떤 브랜드인지 한눈에 보였으면 좋겠어요
메뉴 구성이 간단하고 용이 했으면 좋겠어요
콘텐츠 카테고리를 포괄한 깔끔한 가이드를 제공해주었으면 좋겠어요
굿즈도 구경해보고 싶어요
이미지와 글의 크기를 키워 가독성이 좋아졌으면 해요.

Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up !



메인페이지
브랜드아이덴티티 직관화



메뉴 구성 간단하고 용이하게



콘텐츠 가이드 제공

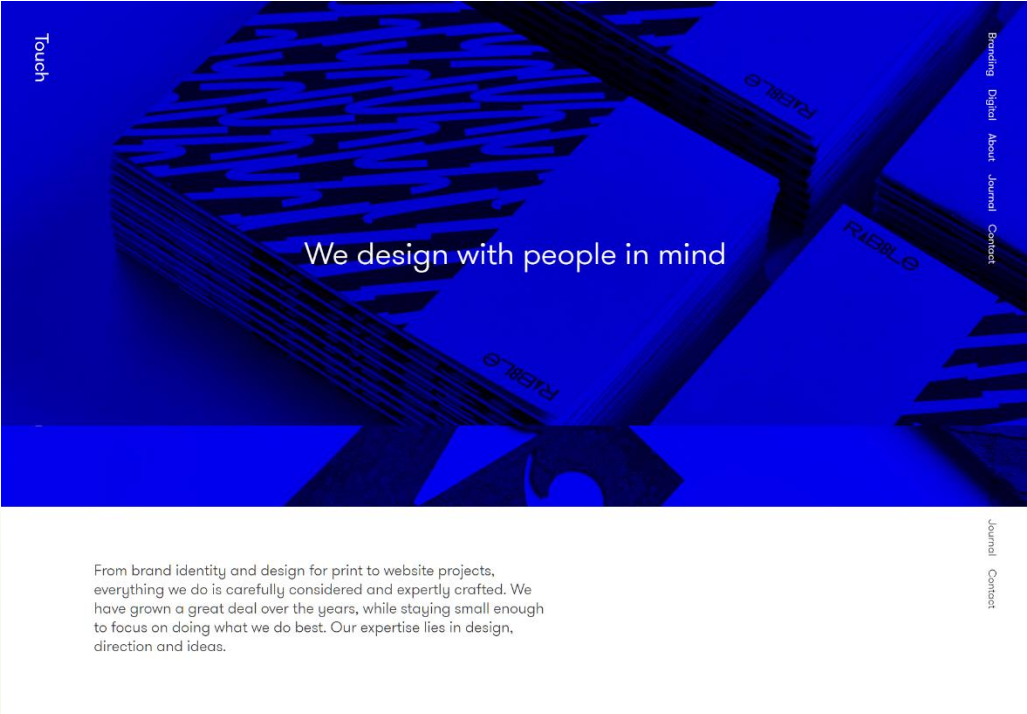


굿즈 메뉴 생성

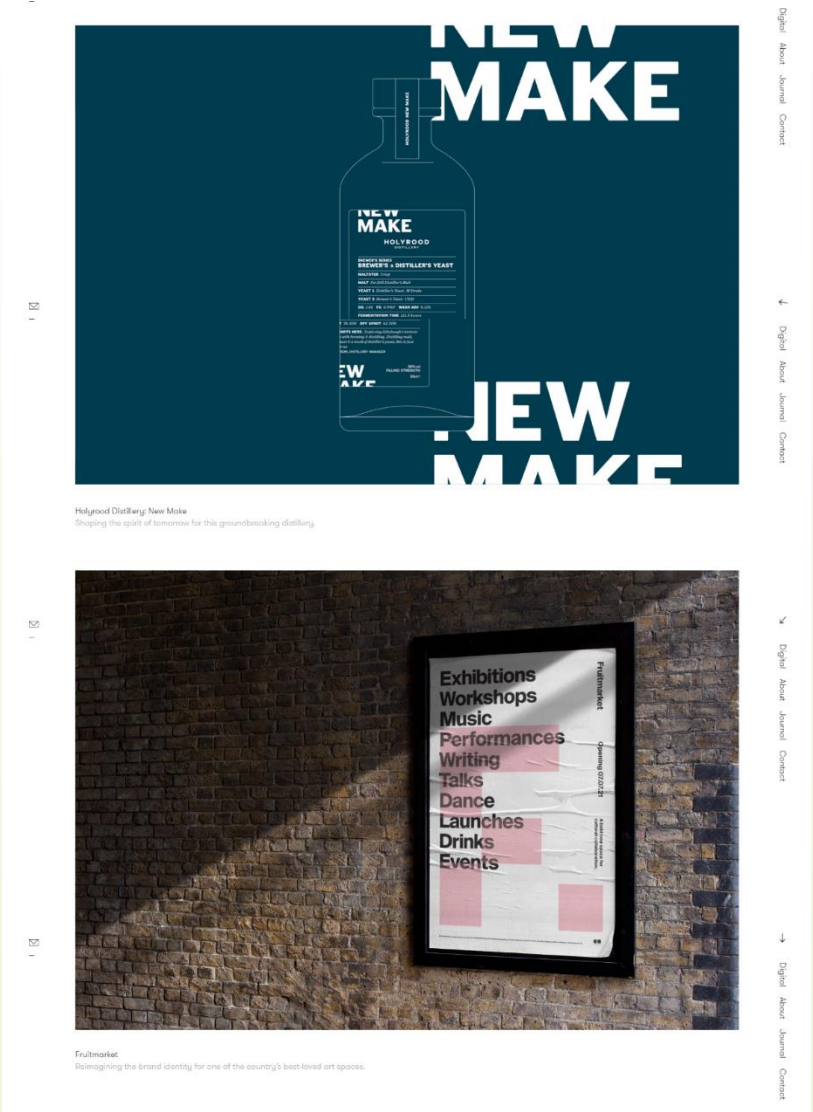


이미지와 글 크기 조정

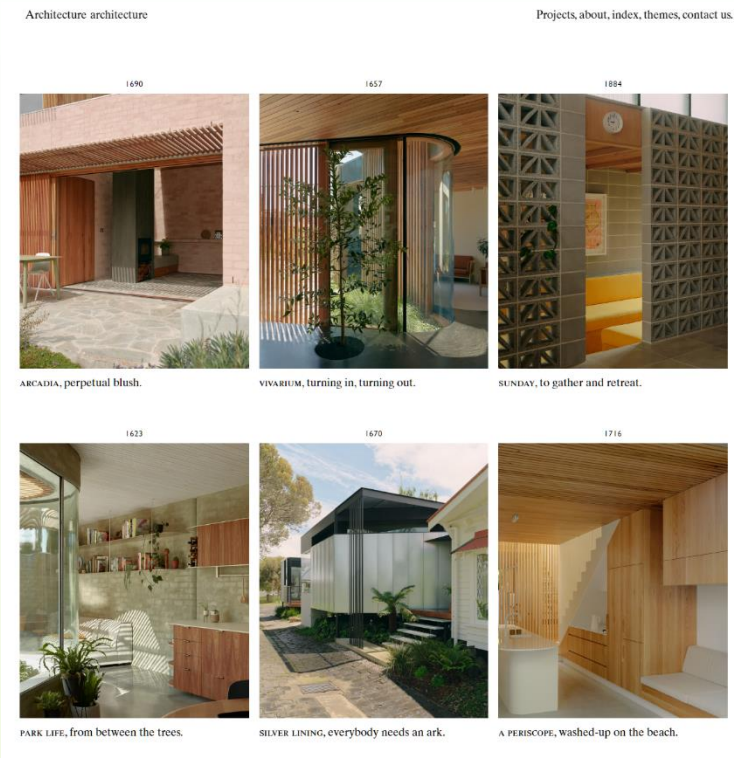
◆ The Touch Agency ◆



- + 유입하자마자 보이는 멘트가 인상적. 이미지가 짙 차 있고 색도 튀어서 집중도와 주목도가 높아지고 흥미가 생긴다. 미니멀한 레이아웃이 브랜드를 직관적으로 관찰하기 좋게 만든다. 필름 연상시킨다.
- 이미지가 적당히 커도 될듯하다. 스크롤 했을 때 사진이 늦게 올라온다.



◆ [Architecture architecture](#) ◆

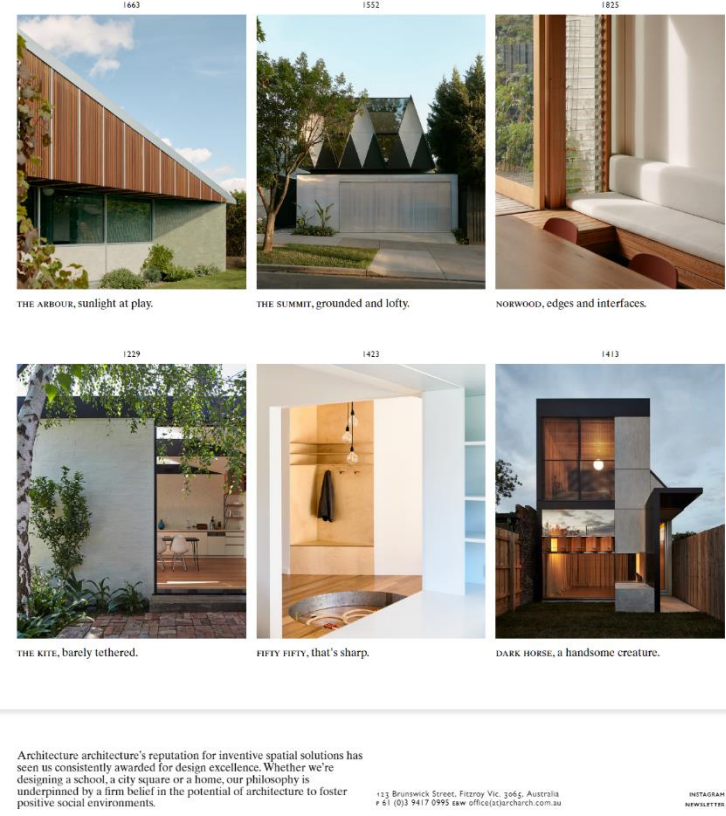


+

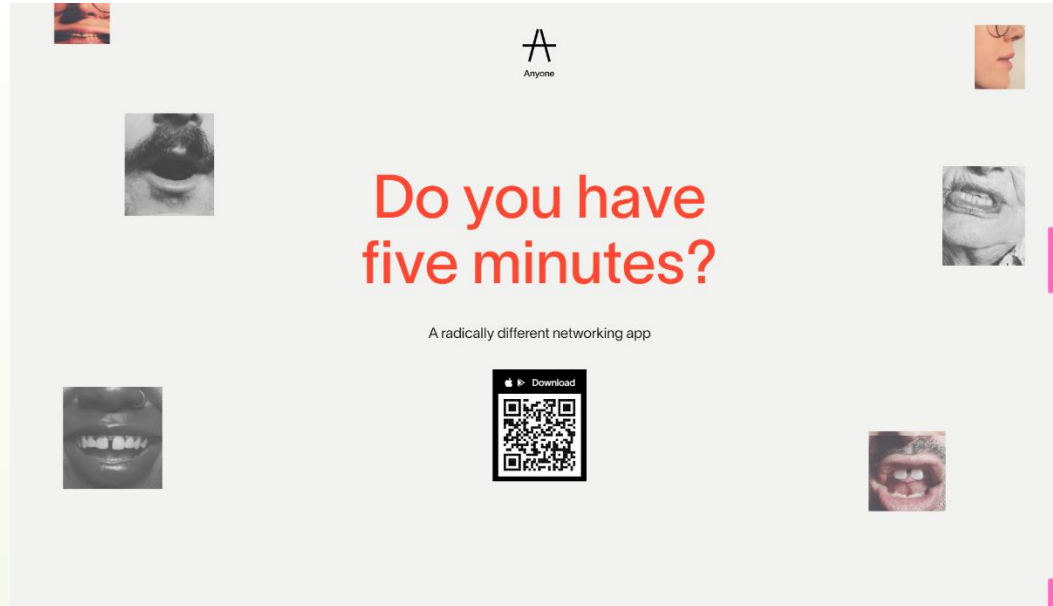
적당한 크기의 이미지와 깔끔한 배치가 조화롭다.
이미지에 hover 할 시에 부가 정보 텍스트 뜨는 게 직관적이다.
사용자 니즈 중 콘텐츠 가이드 제공 레이아웃으로 사용해도 적절할 듯
로고 텍스트가 스크롤 하면 줄어드는 게 인상적.

-

우측 네비는 참신하지만 하나의 텍스트처럼 보여서 아쉽다
푸터 선이 얇아도 괜찮을 거 같다



◆ Anyone ◆

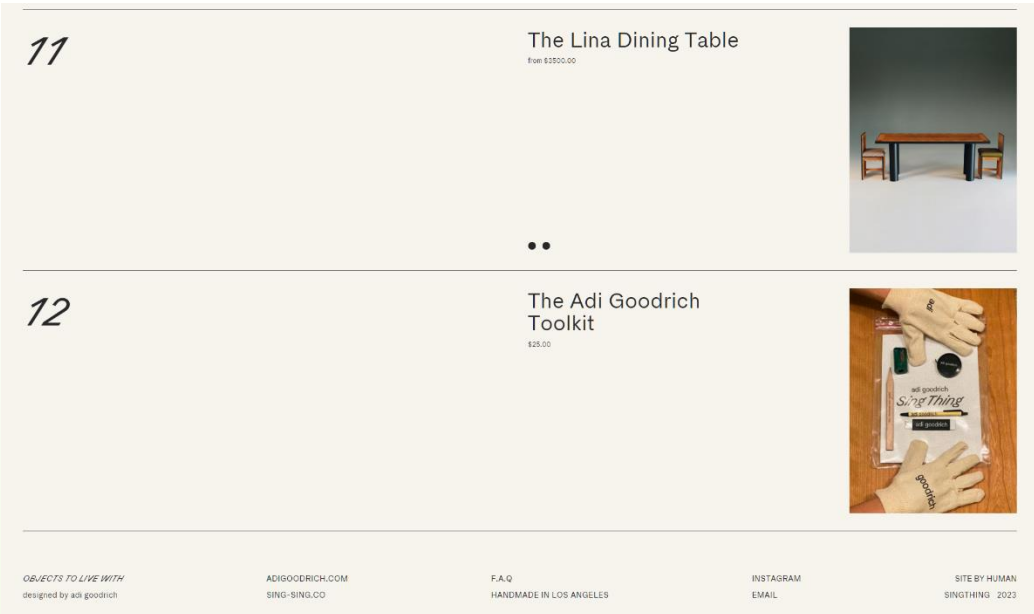
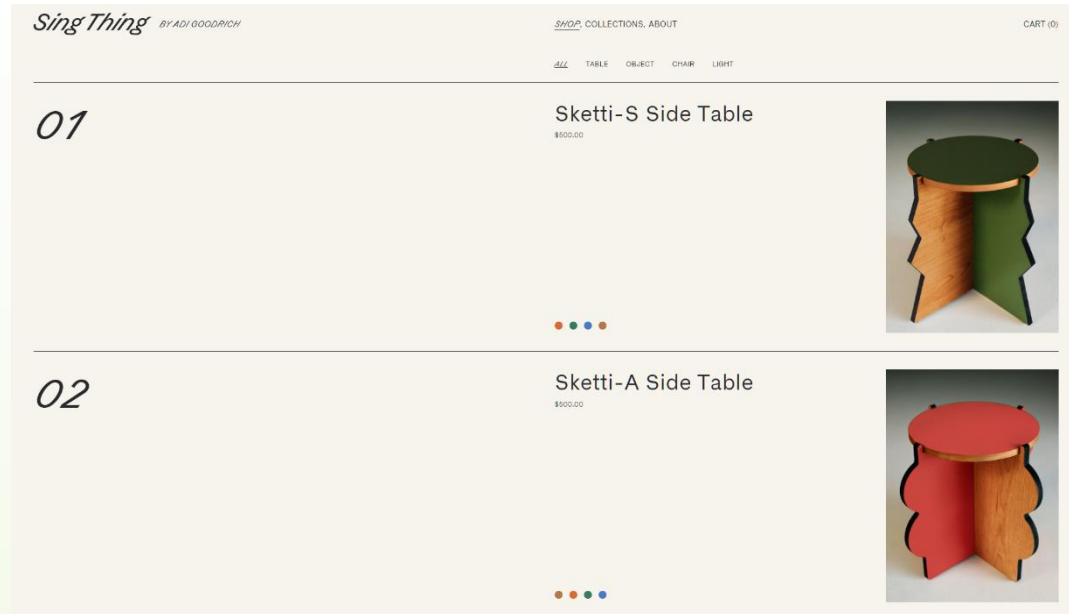


+
QR 코드로 다른 플랫폼으로 연결할 수 있게 만든 게 인상적.
포스트잇처럼 비주얼 요소 입힌 메뉴바 오히려 좋다.
섹션 넘어갈 때마다 휴대전화 떨어졌다 스크롤 하면 올라가는 거 재미있다.
입술 이미지로 브랜드 메시지 짐작 가능.

-
사진 크기나 위치가 통일되면 더 깔끔했을 거 같다



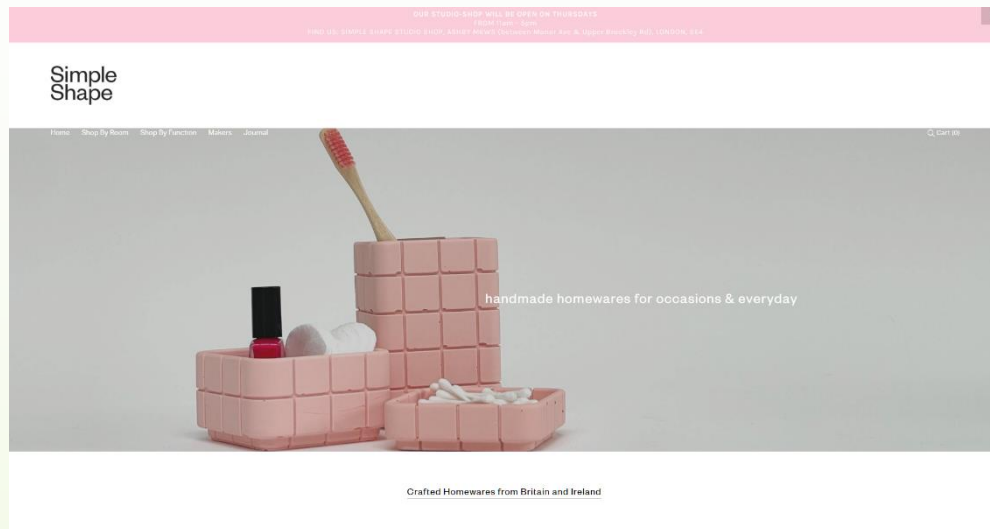
◆ Sing Thing ◆



+
Hover 할 시에 기울임 꼴로 바뀌는 게 귀엽다.
상품 수치화한 거 적용하면 괜찮을 거 같다.
선으로 아이템 섹션 나뉘어 있는 거 깔끔하다.
메뉴 누르면 해당 섹션으로 이동되는 거 좋은 듯.

-
중요한 정보인 가격 폰트 크기가 너무 작다.
메뉴 폰트 크기도 전반적으로 작다.

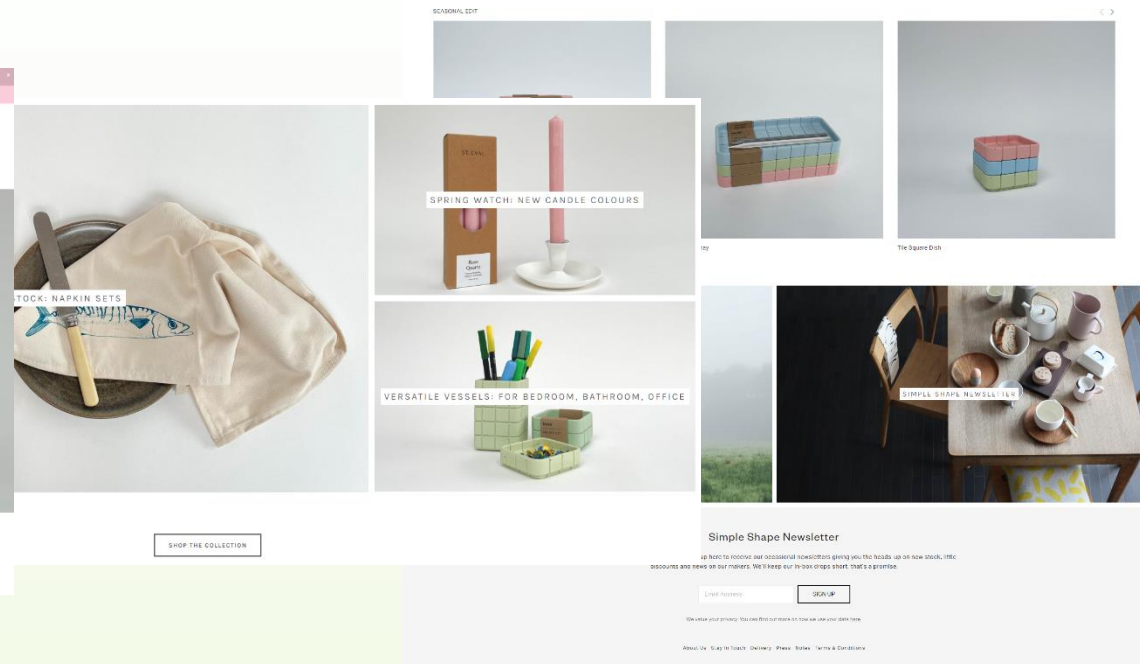
✦ Simple Shape ✦



+

공지 메뉴 위치에 뒤서 보고 없앨 수 있게 한 게 인상적.
메뉴바 이미지 위에 둔 게 참신하다.
이미지 위에 상품명 도형 안에 기재 한 게 인상적.
컬렉션 나눈 것도 도형 안에 텍스트 있어서 귀엽다.

메뉴바가 이미지 위에 있는데다 폰트 사이즈도 작아서 잘 안보인다.

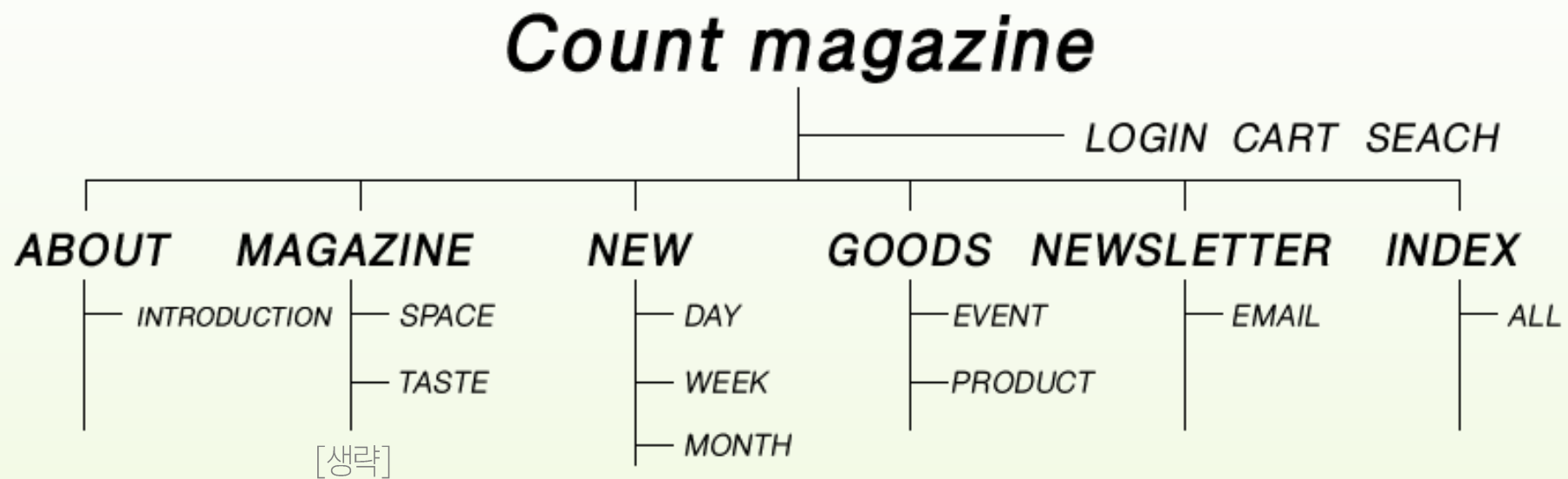


◆ ShangPree ◆



- + 로고랑 메뉴 구성이 신기하다.
이미지에 영어 알파벳 올린 거 멋있다.
숫자 표현 우리 브랜드에 변형해 적용하기 적합.
- 알파벳 무엇 뜻하는지 알 수 없다.

① ②

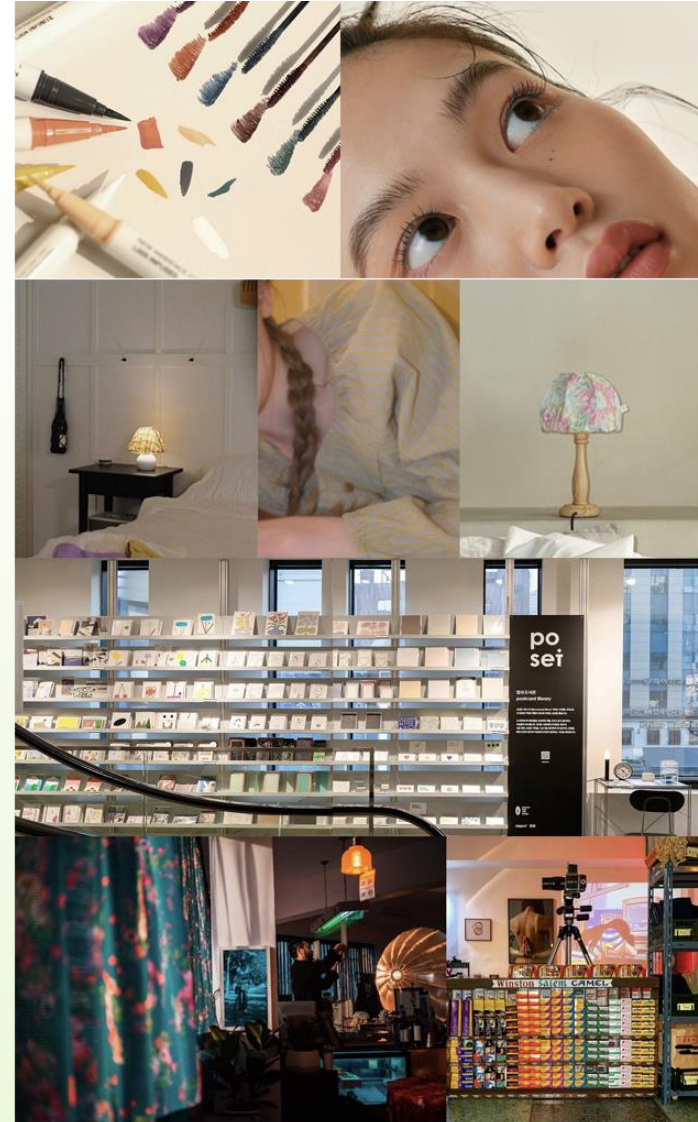
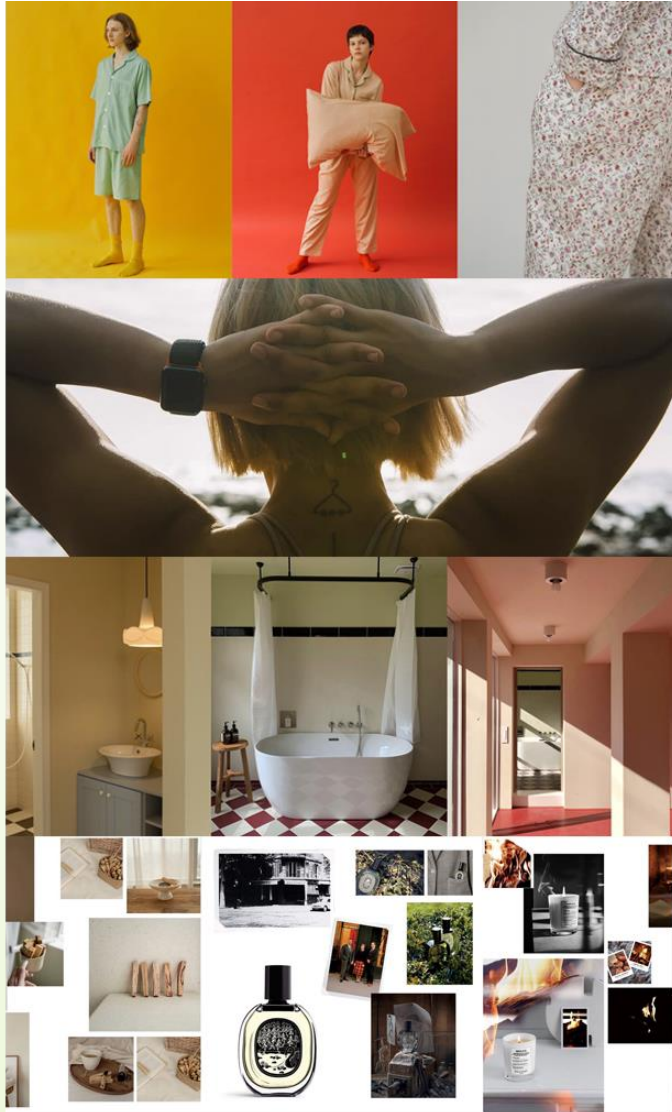


Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up ! Count Up !

- ①. 메인 배너 이미지는 The Touch Agency처럼 어떤 매거진인지 한 눈에 알아볼 수 있는 사진으로 고른다.
- ②. Simple Shape 공지 처럼 중간에 구분하는 선.
- ③. Architecture architecture처럼 메인 디자인한다. 들어갈 내용은 앞서 생략한 magazine 메뉴.
- ④. Anyone처럼 네비 디자인하는데 세로로.
- ⑤. Sing Thing처럼 기사 사이사이 구분선.
- ⑥. Space랑 Taste 사이에도 Simple Shape처럼 도형 안에 텍스트 넣어서 구분 짓기.
- ⑦. 네비 마우스 가져다 대면 기울림꼴 적용.



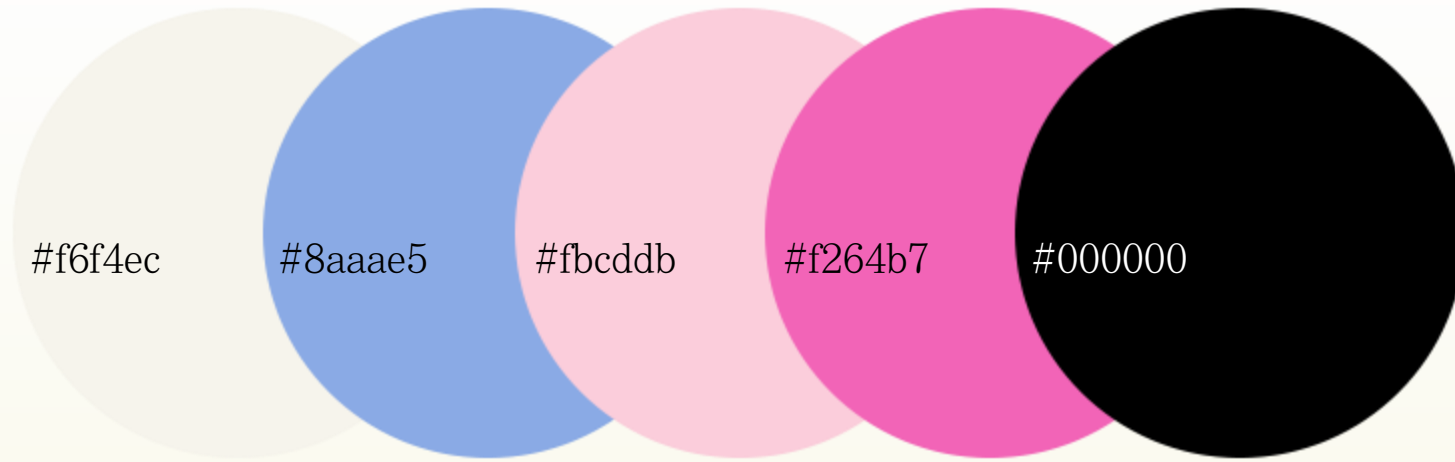
비주얼아이데이션 구상 전개



What is your preference

당신의 취향을 찾아보세요.

취향을 찾는 공간



전체적으로 채도가 높은 부드러운 컬러 사용하여 신뢰 부여
형광 빛 도는 짙한 컬러나 명도가 낮은 컬러도 드문 섞어 지루하지 않게 재미 선사
가독성 높일 수 있게 폰트와 이미지 사이즈는 적당히 크게.
홈페이지가 Files 같아 보이게 컨셉팅 하고 꺼내보는 재미와 흥미가 일게 만든다.

#잔잔#진지#부드러움#친숙#편안한#반전매력#재미#시원#멋진#조화#멋짐

