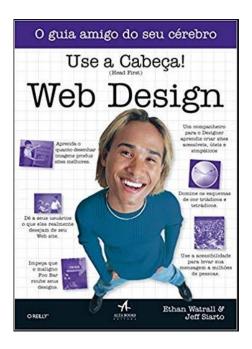
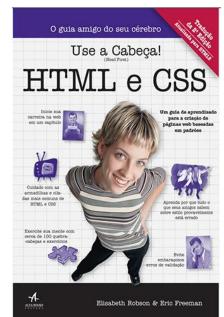


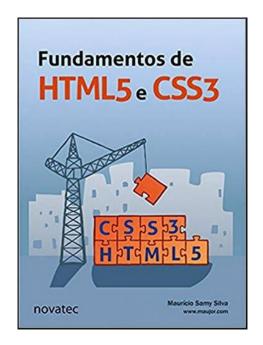
Usabilidade, UI e UX

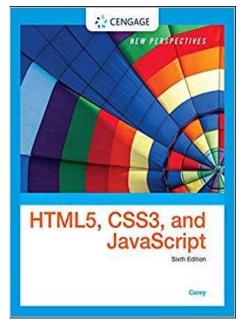
Aula 2



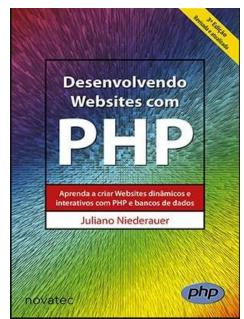












Usabilidade



Usabilidade



Qualidade de interação de uma interface com os usuários (Hix, 1993).

A usabilidade se determina pela:

- Facilidade de manuseio,
- 2. Aprendizado rápido, dificuldade de esquecimento,
- 3. Ausência de erros operacionais
- 4. Satisfação do Usuário
- 5. Eficiência na execução de tarefas a que se propõe (Nielsen, 2006)

Usabilidade

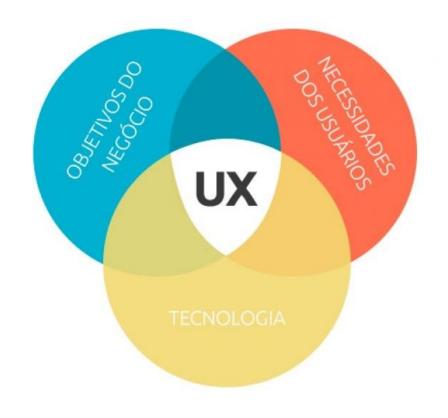
"As interfaces atuais têm como objetivo proporcionar a interação mais amigável possível entre a pessoa e o computador. Devem ser fáceis de usar, fornecer sequências simples e consistentes de interação, mostrar claro as alternativas disponíveis a cada passo, sem confundir o usuário nem o deixar inseguro; devem permitir que o usuário se fixe exclusivamente no problema que ele deseja resolver." (Ferreira, Simone, 2011)

Experiência do Usuário

Qualidade da relação dos usuários com as interfaces (Norman).

É preciso projetar para a experiência do usuário e não projetar a experiência.

A experiência é dele!



Usabilidade X Experiência do Usuário

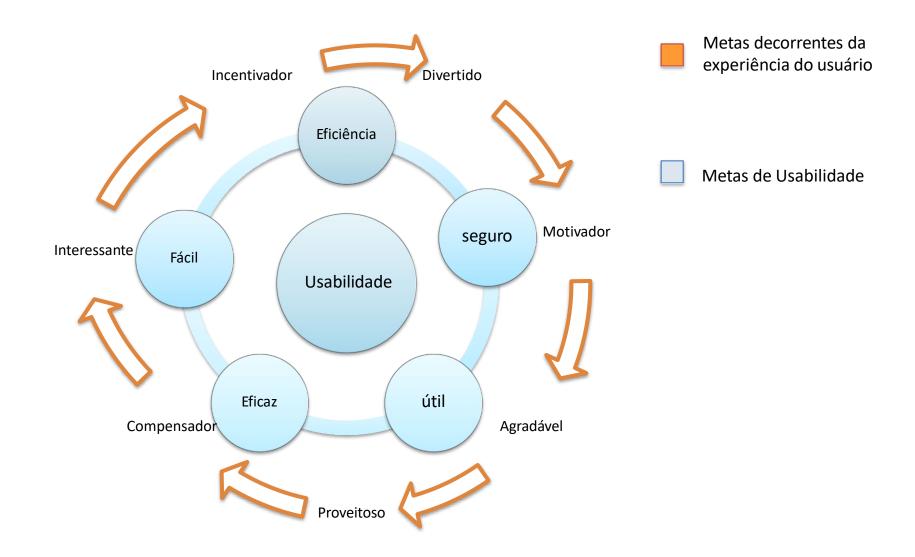


USABILIDADE REFERE-SE À INTERFACE



EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO REFERE-SE A QUEM USA A INTERFACE

Metas de Usabilidade e da Experiência do Usuário



Metas de Usabilidade – Don Norman



Eficiência

Facilidade para completar uma tarefa

Learnability

Facilidade para aprender uma tarefa

Memorability

Facilidade para memorizar uma tarefa

Visibilidade

Quanto mais visíveis forem as funções, mais os usuários saberão o que fazer.





Feedback

Refere-se ao retorno de informações a respeito de que ação foi feita e do que foi realizado.

O feedback deve ser claro e ajudar o usuário.





Metáforas

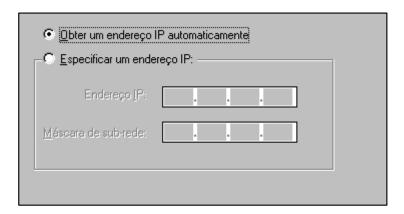
Utilização de ícones ou instruções familiares ao universo dos usuários.



Restrições

Determinação das formas de delimitar o tipo de interação que pode ocorrer em um determinado momento.

Ex.: Desativar certas opções de menu



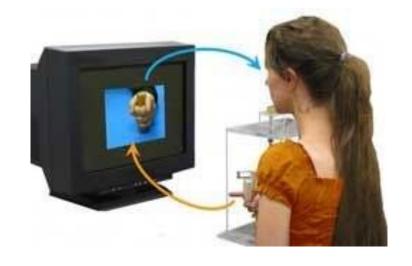
Mapeamento

Dar oportunidade de controle das ações ao usuário



Consistência

Refere-se a projetar interfaces de modo que tenham operações semelhantes para realizar tarefas similares.



Exemplo:

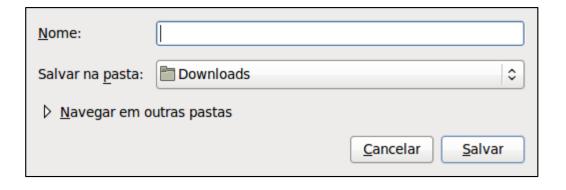
Operação de seleção de textos no Office (Ctrl + T)

São mais fáceis de aprender a usar.

Affordance (dar uma pista)

Refere-se ao atributo de um objeto que permite às pessoas saber como utilizá-lo.





- O design de interação preocupa-se com o projeto de produtos interativos que apóiem as pessoas em suas atividades do dia-a-dia;
- Os produtos interativos precisam ser projetados para atender às metas de usabilidade;
- Os princípios de design e usabilidade, como feedback e visibilidade, constituem <u>heurísticas</u> úteis para analisar e avaliar aspectos de um produto interativo.

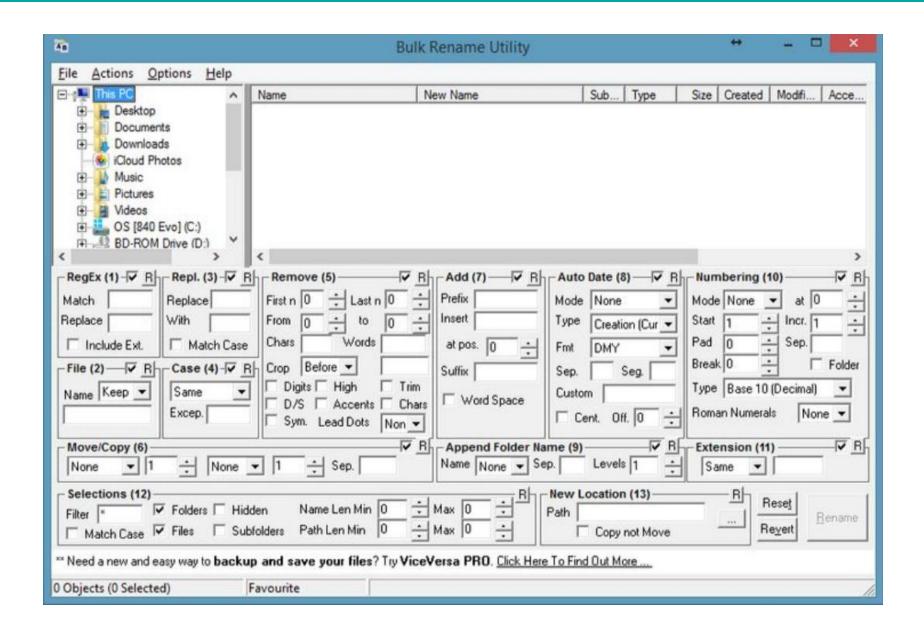
Heurística é um processo de avaliação que auxilia produtos digitais a ficarem realmente bons. Isso porque está focado na usabilidade, ou seja, na experiência do cliente que estará do outro lado da tela interagindo com a plataforma.

Uma interface do usuário é o sistema pelo qual as pessoas (usuários) interagem com uma máquina. A interface do usuário inclui componentes de hardware (físico) e software (lógico).

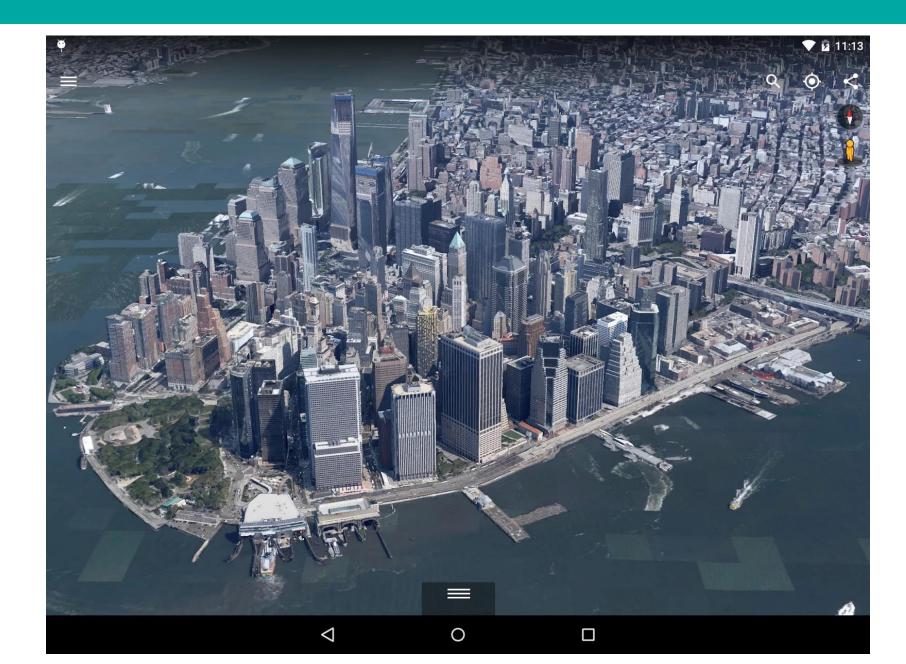
As interfaces de usuário existem para vários sistemas e fornecem um meio de:

Entrada (Input) - permitindo que os usuários manipulem/usem um sistema.

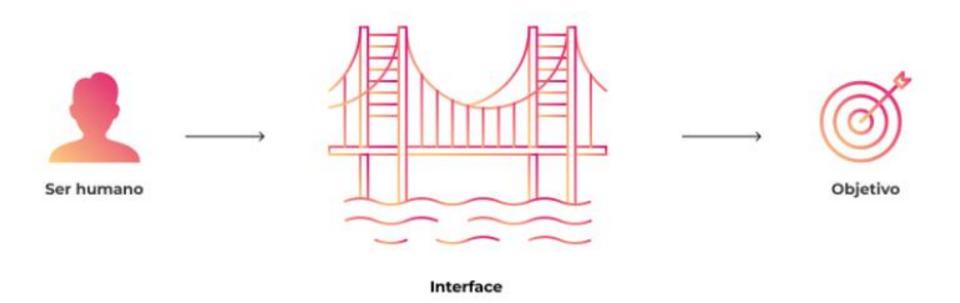
Saída - permitindo que o sistema indique os efeitos da manipulação dos usuários







Uma interface é um intermediador (ponte) entre uma pessoa e um objetivo.



A "experiência do usuário" abrange todos os aspectos da interação do usuário final com a empresa, seus serviços e produtos.

O primeiro requisito para uma experiência de usuário exemplar é atender às necessidades exatas do cliente, sem complicações ou problemas.

Em seguida, vem a simplicidade e a elegância que produzem produtos que são uma alegria de possuir, uma alegria de usar.

(Nielsen Norman Group: http://www.useit.com/)

A verdadeira experiência do usuário vai muito além de oferecer aos clientes o que eles dizem que eles querem ou fornecer recursos de lista de verificação.

Para obter uma experiência de usuário de alta qualidade nas ofertas de uma empresa, deve haver uma fusão contínua dos serviços de várias disciplinas, incluindo engenharia, marketing, design gráfico e industrial e design de interface.

(Nielsen Norman Group: http://www.useit.com/)

Good UX

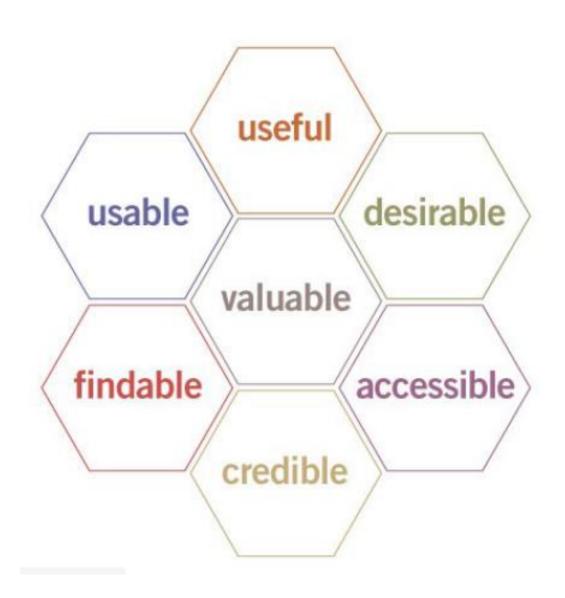




Bad UX







Relação entre User Interface x User Experience (UX)

Comportamento



Aparência



Pesquisa

Protótipos

Etnografia

Personas

Objetivos



Design Visual

Tipografia

Cores

Layouts

Design System