

БЛОГ КОМПАНИИ МЕТНИСЬ КАБАНЧИКОМ, ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ\*

## Главные отличия SEO продвижения в поисковых системах Google и Yandex

Olga\_2020 28 августа 2015 в 18:37 👁 23,7k

Обратили внимание, что доля поискового трафика Яндекса на [Кабанчике](#) значительно меньше, нежели доля Google. Т.е. значительно меньше, чем среднее соотношение трафика Yandex/Google по рынку.

В процессе анализа проблемы перечитали несколько десятков статей на эту тему и собрали самые важные факты, которые могут быть полезны и вам.



Общие отличия Google от Yandex

- Возраст сайта больше важен для Yandex.
- Продвигаться по НЧ намного легче в Яндексе. Для этого достаточно писать качественный уникальный контент. В Google без ссылок на страницу продвигать НЧ тяжело. Для СЧ и НЧ Яндексу нужны трастовые доноры.
- Скорость индексации сайта в Яндексе в разы медленнее, нежели у Google: 8-10 дней против 1-2.
- Частое обновления контента влияет на траст в Google. Яндекс любит старые уникальные тексты.
- По ВЧ запросам в ТОПе Яндекса можно видеть в основном главные страницы сайтов. В Google — чаще внутренние страницы.
- На одной странице поиска Google может находиться 5 ссылок с одного сайта. в Яндексе — только одна страница.
- На Яндекс легче влиять с помощью поведенческих факторов, нежели на Google.
- Google далеко не всегда обращает внимание на запрет к индексации в robots.txt.
- Скорость загрузки страниц более важна для Google. Он не пускает в ТОП медленные сайты. Для Яндекса скорость загрузки сайта не так важна.
- Яндекс больше любит поддомены для региональных запросов. Т.е. для продвижения в другом городе лучше использовать домен gorod.site.com/...
- Для Яндекса имеет большое значение нахождение сайта в Яндекс.Каталоге.

## **Внутренняя оптимизация**

- Яндекс больше не любит переоптимизацию текстов. Google к этому относится попроще.
- Яндекс лучше понимает морфологию, поэтому ценит хорошее качество текстов. Простой рерайт для Яндекса не подходит.
- Google любит большие тексты, Яндекс — лаконичные и хорошо структурированные.
- Плотность ключевых слов для продвижения в Google должна быть выше (8-10%), чем для Яндекса (1-3%).
- Title страницы более важен для продвижения в Google.
- В Google внутренняя перелинковка более важна, нежели в Яндексе.
- Яндекс формирует сниппет из текста страницы, Google — из мета тега description.
- Для Яндекса желательно, чтобы анкор использовался не только на одной странице сайта, а и на других. Для Google это не важно.
- Google проще относится к неуникальным картинкам на сайте.
- Тег alt Яндекс игнорирует, Google — учитывает как обычный текст страницы.
- Google практически не учитывает ссылки в футере. Яндекс — учитывает.

## **Внешняя оптимизация**

- Яндекс учитывает региональность доноров, Google — нет. Т.е. для продвижения в Google можно покупать ссылки отовсюду.
- В Google на странице учитывается только первая ссылка и ее анкор, Яндекс — все ссылки, даже если они ведут на одну и ту же страницу.

- В Google можно покупать ссылки с одинаковыми анкерами. В Яндексe за это можно сразу получить фильтр.
- За неосторожную покупку ссылок скорее накажет Google, чем Яндекс.
- Google быстрее учитывает новые ссылки. Они дают эффект практически сразу после индексации. Для Яндекса важен возраст ссылки — чем старше, тем больше силы.
- Google нормально относится к прямым вхождениям ключевых слов в анкоры. Для Яндекса желательно разбавлять анкор лист.
- Сквозные ссылки с сайтов Google любит, а для Яндекса лучше брать только одну ссылку с главной страницы.
- Переходы по ссылкам доноров больше важны для Яндекса, нежели для Google.
- Яндекс понимает тематику статьи и учитывает это при расчете веса ссылки с донора.
- Для Яндекса очень важна тематика донора. Для Google это не критично — можно продвигаться и нетематическими донорами.

А вы замечали эти особенности продвижения под Яндекс? В комментариях делитесь вашими наблюдениями и результатами экспериментов.

Проголосовать:



+13



Поделиться:



Сохранить:



## Комментарии (9)

### Похожие публикации

**Как построить маркетинговую стратегию для стартапа, не вкладывая больших денежных средств?**

4

Olga\_2020 • 9 сентября 2015 в 16:51

### Популярное за сутки

**Яндекс открывает Алису для всех разработчиков. Платформа Яндекс.Диалоги (бета)**

69

BarakAdama • вчера в 10:52

**Почему следует игнорировать истории основателей успешных стартапов**

20

ПЕРЕВОД

m1rko • вчера в 10:44

**Как получить телефон (почти) любой красоты в Москве, или интересная особенность MT\_FREE**

24

ИЗ ПЕСОЧНИЦЫ

## Java и Project Reactor

zealot\_and\_frenzy • вчера в 10:56

10

## Пользовательские агрегатные и оконные функции в PostgreSQL и Oracle

erogov • вчера в 12:46

6

## Лучшее на Geektimes

### Как фермеры Дикого Запада организовали телефонную сеть на колючей проволоке

NAGru • вчера в 10:10

31

### Энтузиаст сделал новую материнскую плату для ThinkPad X200s

alizar • вчера в 15:32

49

### Кто-то посылает секс-игрушки с Amazon незнакомцам. Amazon не знает, как их остановить

Pochtoycom • вчера в 13:06

85

### Илон Маск продолжает убеждать в необходимости создания колонии людей на Марсе

marks • вчера в 14:19

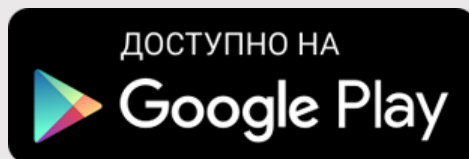
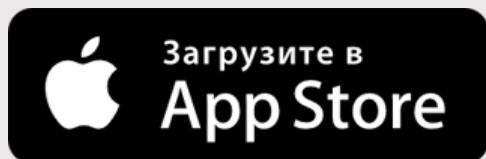
139

# Дела шпионские (часть 1)

TashaFridrih • вчера в 13:16

16

Мобильное приложение



Полная версия

2006 – 2018 © TM