

БЛОГ КОМПАНИИ МОСИГРА

## Как я выбирал копирайтера методом ёжика – и сколько стоит написать треш и угар

Milfgard 10 сентября 2014 в 20:34 👁 124k



Дело в том, что магазин с кефиром — в двух кварталах от моего дома в Астрахани. Осенью темнело рано, на улицах удваивалась популяция шпаны, и потому мы ходили туда для надёжности небольшой толпой. Так вот, когда возвращались, Стас увидел ежа.

В ноябре. Перебегающим дорогу. И, на всякий случай, поймал.

Рассматриваем. Ёж — не жилец. Слишком худой, не откормится, нет гнезда — да и вообще вылезать в локальное потепление ноября перед первым снегом было не лучшей идеей. «Ну, хочешь спасти — держи» — Стас отодрал шар от вязаной перчатки.

Вечером я чуть не убил зверя молоком по незнанию (на фото). И дальше выяснил сразу много и внезапно. Сейчас расскажу, какое это имеет отношение к выбору копирайтера и вообще написанию нормальных текстов.

## Рынок

Я сам работал во фрилансе как копирайтер с техническим уклоном. И очень хорошо знаю всю эту кухню. Поэтому, в частности, в каждой вакансии пишу, что опыт SEO считается травмирующим мозг. История в том, что для Мосигры и других проектов где-то раз в год нужно отбирать нового райтера, который бы справлялся с описанием товаров.

Рынок такой, что на нём невероятно много молодых мамочек, большинство из которых писали в школе сочинения, и теперь сидят дома и зарабатывают этим важным навыком. Плюс люди, которые научились писать высокопарно и корпоративно, — они ставят ценник выше. Плюс мифические нормальные райтеры, которые адекватны, дороги и всегда загружены на 100%.

Ввиду отсутствия вменяемых предложений, процедура поиска

фрилансера очень простая. Сначала ищется любой адекватный человек из региона (поскольку вакансия удалённая, а цены между Москвой и регионами отличаются на порядок), потом он обучается писать так, как нужно нам. В зависимости от проекта – «затачивается» под формат.

### Проблем три:

1. Почти все гонят какую-то невероятную пургу либо в духе SEO под ботов, либо как младшие лейтенанты милиции в отчётах.
2. Нет чёткого ценообразования – высокий ценник и куча отзывов совершенно не значит, что райтер хороший. Всё решает портфолио по эффективности текстов, а его ни у кого нет. Повторюсь, райтер может работать **5-6 лет** и не знать, работают ли его тексты. Просто пишет и пишет, ему платят. Роста – никакого, обратной связи тоже.
3. Адекватные люди загружены.

### Ежиный тест

Но вернёмся к истории. Пока зверь грыз коробку от посылки, я начал коннектиться к базе знаний человечества про ёжиков.

Noname-1 в этот момент освоился и начал потихоньку нюхать молоко. Я помню, что ещё поглядывал на него и удивлялся, что он только моет морду, но не пьёт.

**Через 10 минут поисков выяснилось следующее:**

- Молоко ему категорически нельзя, есть шанс сломать всё пищеварение.
- Да, ёж, скорее всего, из позднего помёта, и вполне штатно не пройдёт эволюционный отбор здесь и сейчас.
- Есть хороший шанс его спасти, если помочь обустроить ему гнездо и откормить. Если погода продержится 2 недели тёплой, он наберёт вес.

Шансы у него были только на чьей-то даче. И не больше 60% по моей оценке. Дачи у меня не было, плюс надо было уезжать через пару дней.

**Следующий шаг – нужно было написать текст для регионального форума, чтобы ежа забрали.** Объявление должно было решать три задачи: сдать ежа хорошему человеку, сделать так, чтобы человек его выкормил и присмотрел эти 2 недели, плюс предупредить обо всех возможных косяках. В общем, как вакансия – сразу надо показать и худшую, и лучшую стороны без прикрас. И выбрать одного человека.

Именно такой текст именно для такой ситуации (с поправкой, что не форум, а соцсети) я заказывал у райтеров для теста. Есть ёж. Нашел вчера. Правда, поскольку дело часто было летом, переносил действие в Южно-Сахалинск или Петропавловск, где зима близко.

Для понимания того, что сделать, нужно последовательно пройти следующие этапы:

- Поработать с фактами – собрать данные о зверях и тому, что хочется от человека.
- Понять, что цель – не сдать ежа, а обеспечить наибольшие шансы на выживание.
- Протянуть временную линию для будущего владельца и объяснить основы ёжиковладения.
- Вписаться в формат соцсетей.
- Понять, что текст не самодостаточен – может быть фото.
- Не забыть саму продажу – даже если захочется забрать после текста, а следующий шаг не обозначен (например, звоните вот по этому номеру, я завтра привезу его вам в 8:50 в коробке с дырками) – вся драма впустую.
- Сформировать уже данные факты (историю) в нужную последовательность и сделать хороший заголовок.

## Важный момент


Михаил, учредитель биржи [textbroker.ru](http://textbroker.ru) (отличный мужик из Германии, он ещё делал [2ip.ru](http://2ip.ru)), попросил меня посмотреть, что у него и как внутри с качеством. Мы с ним не первый раз работаем, и он дал мне карт-бланш на заказы внутри биржи. Короче, он спонсор сегодняшнего топика и эксперимента целиком, за что огромное спасибо.

Я разместил несколько десятков персональных заказов про ежей, сформировав их так, чтобы каждый райтер видел только свою часть, то есть думал, что заказ не в пачке, а единственный, и выбран именно он как самый подходящий исполнитель. На бирже

есть райтеры уровнем от 2 баксов за 1000 символов (это чистой воды SEO-тексты) до «зубров» с 20 баксами за 1000. Повторюсь, я очень хорошо знаю внутреннюю кухню биржи, потому что довольно долго там зарабатывал – и был уверен, что кого-то обязательно найду.

Заказы размещались в четырёх выборках:

1. Исполнители по разным уровням, которые лично мне понравились на выборе. Эмуляция действий внимательного заказчика.
2. Случайные исполнители по разным уровням для репрезентативности.
3. Первые взявшие по разным уровням – это завсегда таи.
4. И плюс я попросил у подруги, работавшей с биржей как заказчик около полугода, список лучших, по её мнению, специалистов. Она дала шесть имён.

Параллельно  [koterina](#) составила список фрилансеров с ценой примерно в рынке и начала обходить их с аналогичным тестовым заказом. Здесь платила она. Из 40 человек его взяли к исполнению всего восемь.

Вот, кстати, ответ от райтера с ценой \$15 за 1000 символов (грамматика сохранена): *«извините, я работаю с предприятиями и пишу для сайтов промышленных, а полоскать мозг ерундой в социальных сетях не мое. даже тестово. я даже удивлена, что такую тему для теста придумали — это любой школьник напишет.»*



Короче, не любой.

Первая порция была размещена около 21-22 вечера. Первый результат я получил через полчаса, последний – через сутки. Катя скинула мне сводную по найденным райтерам через трое суток.

## Результаты

### Карликовая собачка редкой породы

Когда я говорю, что райтер не задумывается о результате – я серьёзно. 250 рублей/1000.

### Кто поможет ежику?

Заголовок не учитывает банальных особенностей психологии человека. Никогда нельзя делать обращение в бродкасте, нужно личное. «Помоги, пожалуйста, ёжику. Да, лично ты» — это намного сильнее. Далее – фактическая ошибка про то, что проблем с кормом не будет. Будут. И это важно. Повторюсь, конечная задача – не продать ёжика, а сделать так, чтобы он выжил. В данном случае, боюсь, его возьмёт какой-нибудь ребёнок. Заплатил я за это полтора бакса, кажется.

### Внимание! Его жизнь в ваших руках!!!

Три восклицательных знака для меня – мгновенный признак истерики. Слишком мало деталей, просто набор эмоциональных

фраз. Чтобы принять решение, надо задавать вопросы, а этой роскоши у ёжика нет. Мимо.

### Все еще страдаете от одиночества?

Это райтер-фрилансер, 200 рублей за 1000. Про тренд – это, видимо, подстройка на аудиторию соцсетей.

### Помогите ёжику!

Ну, многоразовые подгузники я бы точно заказывал здесь. Серьёзно, заточка под аудиторию хорошая. Но ёж всё ещё по матожиданию мёртв.

### Срочно нужен Человек!

Такие тексты я называю «телемагазином». Они совершенно не работают, но очень нравятся заказчикам. Райтер просто не имеет возможности видеть конверсию. Но, обратите внимание, исполнитель постаралась насколько могла. И эмоции не заслонили тот факт, что нужно указать телефон. Вива. Серьёзно, это показывает, что человек думал.

### Только представьте себе:

Я ничего из этого не понял. Но этот же исполнитель прислал самый сильный заголовок в серии: «Мне очень жалко Ёжика...». Если из него выпилить заглавную букву и многоточие – будет



лучшим.

## Ищем дом для ежика

Есть налёт официальности в «ищем дом». Такие истории должны быть максимально конкретны – «ищу». Дальше тоже переменная про время суток. «С приходом осени может начаться самая настоящая зима» — спасибо, кэп, я понимаю, что хотелось сказать, но формулировка немного подкачала. Вторая половина – хорошая. Видно, что человек подготовился теоретически, есть числа, мотив, очень хороший СТА, чёткое понимание цели. На длинных текстах, думаю, она раскрывается и пишет замечательно. Но начинать стесняется, мой короткий формат не про неё. Стоило 5 баксов.

## ПРОСИМ ПОМОЩИ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОУХАЖИВАТЬ ЗА ЕЖОМ!!!!

Одна фраза «вид ёжика нездоровый и болезненный» сразу заставит думать, что эта колючая тварюга перезаражает всю семью. Периодически приглашая к нему ветеринара – это полный швах.

## Помогите спасти ежа

Это вот отличный пример хорошо работающего текста, который никогда не будет выбран заказчиком, поскольку выглядит он слишком стандартно. Но именно это и нужно. Обратите внимание, в конце мы уже вместе строим гнездо: это очень хорошее

продление временной линии, работает как эффект погружения. 6 баксов.

## Отдам Ёжика в теплые руки

Это сочинение, а не текст под задачу. Но здесь другой момент. Райтер понял, что текст для соцсетей – это не только буквы, и показал помимо текста, какие надо приложить фото. Это очень сильный ход, точнее – выход за стандартный шаблон. Вива.

## **Победитель**

### Ищем новый дом для ежа!

Подобных текстов было несколько, но здесь, обратите внимание – единственный человек, который не убил ёжика молоком. Очень точное описание будущего гнездовья. Попытка продать ежа полезностью, не лучшая – но никто другой это не пробовал. Добавить сюда про 600 грамм и лучший заголовок – и можно публиковать. 8 баксов.

Поскольку райтеры, которые вольные фрилансеры, знали, что ежа нет, про обратную связь и эмоциональное вовлечение сказать не могу. Текстброкеровские не знали – и примерно половина с биржи стучала в личку с вопросами, уточняла, две девушки написали через неделю спросить, получилось или нет. В общем, живо участвовали. Перед написавшими я извинялся за свою грязную инсинуацию и рассказывал, что это тест.

Да, там же был ещё один хороший заголовок: «Спасите ежика, впереди холода!».

Были ещё хорошие идеи, разные. Был пост от лица ёжика. Был заголовок «Маленький. Колючий. Твой». Был бесконечно добрый пост из Питера за 100 рублей (правда, без СТА), но это очень повезло с райтером.

## Вторая итерация отбора

Вторая серия тестов была на реальную коммерческую задачу. У нас есть игра «7 на 9», которая отличается тем, что её очень сложно объяснить буквами. Именно её описание для интернет-магазина я заказал у нескольких райтеров. Особенность в том, что есть только три хороших источника – наш сайт Мосигры с нашим описанием, текст правил (PDF под загрузку) и текст с коробки на сайте производителя. Плюс какие-то обзоры на форумах и в блогах, но без особой конкретики, для своих.

Результаты очень чётко разделились на две категории: \$2 и \$4 за 1000 сделали рерайт той или иной степени проработки (100% уникальный, но по фактам – калька с нашего текста). Я спрашивал, рерайт это или самостоятельный текст, и просил указать источник. Мне говорили, что самостоятельный. Начиная с \$6 за 1000 символов райтеры думали и реально лезли в правила – это я могу точно сказать на основании знаний механики. Где-то по этой границе \$6-\$10 проходит хорошая цена за описания на сайт. Выше всё плохо: результат тот же, что и у \$10, просто больше понтов. Ну или люди опасались делать что-то нестандартное,

рынок выучил.

## Результаты

Я нашел трёх человек, которым готов заказывать. Двое на бирже, один инди. Те двое никуда с биржи не денутся, и резерв на случай срочной необходимости, отпуска или болезни есть. Самое крутое — это знание, что можно просто скинуть заказ и получить результат через сутки без всяких предварительных ласк и списываний. Любопытство удовлетворено, кадровый резерв найден.

В обычное время без препоиска можно бросать заказы на биржу за \$20/1000 и знать, что всё будет хорошо (там с десятков райтеров такого уровня, и выбрать через менеджера или руками просто, косяка не будет). Но в данном случае победители брали 6 и 10 баксов за 1000 символов, что существенно выгоднее. Только учтите, что Михаил по результатам знает, кто написал лучший текст, и может повисить оплату этого человека.

По рынку в целом у меня представление на основе этого теста и ещё пары похожих, плюс общих ощущений, плюс двух размещённых вакансий на постоянку в офис (собеседование: «Я писала 40 тысяч символов в день три месяца для женских сайтов» — «Оооо. Аааа. У тебя с головой ничего не случилось?» — «Всё нормально, МРТ даже делала, вот справка»). ИМХО, практические советы такие. Во-первых, SEO и рерайты — всё до 6 баксов, вилке 6-10 — нормальные райтеры. Можно найти хорошего специалиста на большой заказ и за 4, но это сложно. Во-вторых, очень, просто невероятно высок процент рандома. Заказ может

подвиснуть на неделю, потому что фрилансер взял что-то другое крупное, уехал, забыл, забил, заболел и так далее. Я бы советовал работать или с чёткими бонусами за срок, или с командой (когда кто-то менеджерит умников, но при этом когда понимает, что вы сработались – повышает цену) или, опять же, с биржей через их менеджера. Ну либо просто держать контакты тех, кто выручит. На биржах и в командах есть более-менее понятное ценоформирование, основанное на реальных событиях. Инди-райтеры ставят цену от загрузки и рекламы, всегда есть шанс как найти стеснительный бриллиант, так и нарваться на школьное сочинение или телемагазин за \$20 за 1000.

То есть усилий придётся приложить столько же, сколько на поиск разработчика. И истории примерно похожи. И рынок – могут прийти как ничего не понимающие, так и гуру. Только у разработчика есть чёткая метрика своих результатов, и гуру знает, что он гуру. А у райтера нет объективной оценки.

**Теперь если вы райтер, и у вас баттхёрт.** Скажите, вы хоть раз пробовали брать тему, писать по ней текст, а потом заказывать то же самое у других? 100 баксов для региона – ползарплаты, понимаю. Но это окупается максимум за неделю. Попробуйте. Ну или попросите у своего любимого заказчика данные о конверсии со своих текстов и бесплатно сделайте ему ещё пару версий.

Всё.

Да. Нашего героя наутро взяла прекрасная девушка Белка и устроила его в гнезде близ дачи со старанием, точно по

инструкции. Тёплая погода продержалась ещё 3 недели. Мы не знаем, что случилось с этим отдельно взятым ежом, но там на даче в следующем году стала рассекать ежиная семья.

Проголосовать:



+180



Поделиться:



Сохранить:



Комментарии (146)

## Похожие публикации

### Когнитивное сопротивление правил и инструкций

Milfgard • 23 марта 2015 в 17:06

63

### Ускоряем понимание коммерческого или технического текста: как перестать бояться писать просто

Milfgard • 23 октября 2014 в 09:14

51

### Почему 98% текстов на ваших сайтах не работают. Вообще. И как это починить

Milfgard • 25 ноября 2013 в 09:39

130



## Популярное за сутки

---

**Яндекс открывает Алису для всех разработчиков.  
Платформа Яндекс.Диалоги (бета)**

69

BarakAdama • вчера в 10:52

**Почему следует игнорировать истории  
основателей успешных стартапов**

20

ПЕРЕВОД

m1rko • вчера в 10:44

**Как получить телефон (почти) любой красотки в  
Москве, или интересная особенность MT\_FREE**

24

ИЗ ПЕСОЧНИЦЫ

cab404 • вчера в 20:27

**Java и Project Reactor**

10

zealot\_and\_frenzy • вчера в 10:56

**Пользовательские агрегатные и оконные функции  
в PostgreSQL и Oracle**

6

erogov • вчера в 12:46

---

**Лучшее на Geektimes**

## Как фермеры Дикого Запада организовали телефонную сеть на колючей проволоке

NAGru • вчера в 10:10

31

## Энтузиаст сделал новую материнскую плату для ThinkPad X200s

alizar • вчера в 15:32

49

## Кто-то посылает секс-игрушки с Amazon незнакомцам. Amazon не знает, как их остановить

Pochtoycom • вчера в 13:06

85

## Илон Маск продолжает убеждать в необходимости создания колонии людей на Марсе

marks • вчера в 14:19

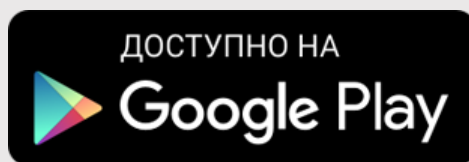
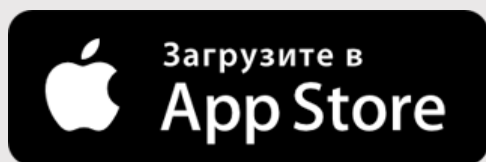
139

## Дела шпионские (часть 1)

TashaFridrih • вчера в 13:16

16

Мобильное приложение



Полная версия

