

РАЗВИТИЕ СТАРТАПА

Плюсы и минусы ведения бизнеса в США: наблюдения после года развития своей компании

alexlash вчера в 23:15 👁 1,8k



В прошлом году я [рассказывал](#) на Хабре о том, как получил визу O1 и переехал в США развивать собственный бизнес. В комментариях читатели задавали вопросы о том, каково это работать на себя в Америке. И если тогда мой опыт был слишком

скудным, чтобы ответить, то теперь после года активной работы впечатлений накопилось достаточно. Так что сегодня я расскажу о плюсах и минусах запуска собственного бизнеса в Штатах.

Disclaimer: данная статья отражает лишь мой личный опыт и содержит суждения, которые могут не быть стопроцентно верными — так что если вы хотите использовать материал в качестве основы для принятия каких-либо решений, учитывайте этот факт.

Введение

Для начала немного о себе: мне 29 лет, у меня семья, я программист по образованию, но уже более 8 лет занимаюсь журналистикой и ИТ-маркетингом. Сейчас в Штатах занимаюсь развитием своего агентства ИТ-маркетинга — помогаем технологическим стартапам и частным клиентам с созданием материалов для продвижения продуктов и услуг (примерную суть деятельности можно понять из этой [хабрастатьи](#)), также разрабатываем собственные инструменты автоматизации маркетинга (чат-боты и т.п.)

До этого в России я работал журналистом в издании «Цукерберг позвонит» (еще до его ребрендинга), а также развивал собственное агентство.

На самом деле конкретная область деятельности в контексте данной статьи не очень важна, речь пойдет скорее об организационных моментах. Еще один важный нюанс: мы

находимся в Майами, а до этого базой для меня всегда была Москва, так что весь опыт жизни в США и России ограничивается этими двумя городами.

Плюсы ведения бизнеса в США

Начнем с того, чем хорош процесс ведения бизнеса в США. Здесь есть множество плюсов, мне по душе три главных фактора:

Развитая инфраструктура

Ведение бизнеса облегчается и развитой инфраструктурой. Например, в США почта — это настоящий двигатель экономики. Обычной почтой пересылают документы, чеки, товары, официальные документы. Работает все очень быстро и почти без проблем. На практике вполне удобной вещью оказываются и банковские чеки, которые все еще очень распространены в Америке и поначалу кажутся пережитком глубокого прошлого.

К примеру, почти все коммуникации с государственными органами ведутся по почте. Если вам нужно получить какой-то документ, то обычно нужно скачать на сайте нужного ведомства соответствующий файл, заполнить его по инструкции и отправить по требуемому адресу, вложив чек с прописанной ручкой суммой для оплаты пошлины.

Через пару дней документы дойдут, чек будет обналичен, и вскоре желанный документ будет получен. Из всех телодвижений — один поход на почту.

Очень просто решаются и другие потребности бизнеса. Например, снять офис проще всего в одном из множества коворкингов, многие из которых предоставляют и услугу почтового адреса. Сопутствующие услуги по бухгалтерии можно заказать в сервисах вроде Quickbooks или найти на Upwork лицензированного бухгалтера, у которого есть партнерский договор с такими сервисами — в итоге вы получите и софт и личного бухгалтера. При чем по деньгам это выходит сравнимо или даже дешевле аналогичных сервисов в России.

Возможно дело в недостатке опыта на тот момент, но на родине на решение таких задач приходилось тратить больше времени и сил.

Страна возможностей

На протяжении нескольких лет в России я был совладельцем бизнеса, похожего на мой нынешний проект, пусть и несколько менее технологически продвинутого. Одно из главных воспоминаний об этом периоде — постоянная борьба с клиентами, обстоятельствами, требованиями госорганов и т.п. В США занимаясь практически тем же самым, я заметил, что компания развивается активнее, при куда меньших затратах сил и ресурсов.

На мой взгляд причина в различиях менталитета и отношении к бизнесу. В России клиенты как правило куда более требовательны, не жалеют времени на постоянные созвоны, совещания и согласования договоров. Процесс от первого контакта до заключения сделки и получения первой оплаты мог растягиваться

на месяцы.

В США все происходит значительно быстрее, причем даже при взаимодействии с такими же недавно переехавшими соотечественниками. Люди здесь буквально ценят свое и чужое время — в России клиенты бы просто не поняли, если бы за ответы на вопросы о маркетинге, работе со СМИ и ведении блогов мы попросили бы деньги. В США же понятие платных консультаций знакомо всем.

В России я постоянно думал о том, как увеличить выручку, тестировал какие-то гипотезы и т.д. В целом, это совершенно нормальный и правильный бизнес-процесс, однако в США такие возможности возникают как будто бы из ниоткуда — в том числе благодаря мощному рынку, большому населению и открытости людей.



К примеру, недавно мы запустили новую услугу — помогаем продвигать не только компании, но и частных профессионалов, которым хорошие блоги и публикации в СМИ могут быть нужны, например, для развития карьеры или получения рабочих виз в другие страны (те же США). Запустить эту услугу нам посоветовал один из заказчиков, который тут же сам ею и воспользовался.

Все гораздо проще

Первое, что бросается в глаза при начале ведения бизнеса в Америке — это то, насколько легко запустить новый проект. Оговорюсь, что тут речь именно о старте (с самой деятельностью далеко не всегда все так легко, о чем поговорим ниже).

Подход к бумажному документообороту здесь гораздо проще, чем на родине. К примеру, компанию я регистрировал еще находясь в России, и для этого мне не пришлось пересылать никаких бумажек — хватало сканов подписанных документов или даже простой их фотографии на айфон. Почти все документы (хотя не все) подписывались в таком электронном виде и при оформлении визы. Единственный момент — таким образом открыть счет в банке не выйдет, для этого придется идти в отделение и подписывать бумажки самостоятельно.

Начало работы с новым клиентом тоже выглядит очень просто. Для этого достаточно даже устной договоренности и инвойса в электронном виде, в котором указаны оплачиваемые работы. Понятно, что во избежание проблем и разногласий лучше подписывать соглашение, в котором перечислены все права и обязанности, но это опционально, а о такой вещи как «акт об оказании услуг» за год работы в США я успел забыть.

Жизнь наносит ответный удар: минусы бизнеса в США

В жизни всегда все гладко не бывает, так что помимо плюсов, за год работы я подметил и некоторые минусы ведения бизнеса в Штатах. Итак, вот мой личный анти-топ таких моментов.

Все и всегда хотят от тебя денег

Если вы хотите ощутить на себе, что значит жить «при капитализме» — начните бизнес в США. Вы тут же превратитесь в

кошелек на ножках для всех вокруг.

Ищите бухгалтера для подготовки первого пустого отчета, потому что не успели начать деятельность? Вам с радостью помогут, нужно лишь организовать консультацию за \$250 (чтобы ответить на вопрос «умеете ли вы подавать отчет?»).

Адвокаты будут советовать обратиться за дополнительными консультациями, которые повышают шансы на успешный исход дела (но ничего не гарантируют) и проводятся, исходя из почасовой ставке в \$300. Юристы, занимающиеся оформлением фирмы, не преминут предложить оформить отдельный пул акций, без которого нельзя жить инновационному стартапу («в будущем вы сможете давать из него опционы сотрудникам» — очень актуально для небольшого нового бизнеса, и всего за пару тысяч долларов).

Получать почту в США вам вряд ли понравится — чаще всего это различные счета, особенно если речь о корпоративном ящике. И если половина писем оказывается требованиями спамеров, вторая половина — это все же различные уведомления от партнеров и государственных органов, игнорировать которые не получится.

Взаимодействия с властями не всегда логичны

Госаппарат в США довольно развит, существует множество различных ведомств, чьи функции иногда дублируются вплоть до полного абсурда. Головной боли добавляет и административное устройство, при котором американские штаты имеют довольно

широкие возможности по созданию различных правил и законов, в том числе регулирующих ведение бизнеса.

Иногда это выливается в забавные на первый взгляд ситуации, которые тем не менее требуют отдельных усилий и затрат. Пример — мы зарегистрировали корпорацию в штате Делавер, это довольно популярная юрисдикция для международных стартапов. Однако в США я с семьей живу во Флориде, здесь у нас офис, корпоративный счет в местном отделении Bank of America и так далее.

Выяснилось, что несмотря на то, что я уже, казалось бы, зарегистрировал компанию в США, ее нужно еще раз регистрировать во Флориде под угрозой серьезных штрафов. Интересна формулировка — во Флориде бывают местные корпорации (domestic corporations) и зарубежные корпорации (foreign corporation). И зарегистрированная в американском штате Делавер корпорация будет считаться иностранной в американском штате Флорида. И должна пройти процедуру регистрации с уплатой соответствующих сборов, предоставлением документов из штата Делавер (там эти сертификаты тоже заказываются за деньги) и обязательством предоставлять ежегодные отчеты о своей деятельности.

If you are operating a Delaware corporation in Florida, your corporation will be domestic to Delaware but considered a foreign corporation doing business in Florida. People initially form a Delaware corporation and then register as a foreign entity in Florida (as the same business).

This process is called **Foreign Qualification**. This is the manner in which Florida grants you permission to operate your Delaware corporation there. It is a very important step that is sometimes forgotten, but if you fail to comply with Florida's local compliance regulations, you may be putting yourself and your company at risk.

Florida, like most states, has a specific set of requirements for Foreign Qualification: a state fee, an application process and a Certificate of Good Standing from Delaware. The Certificate of Good Standing can be no more than 90 days old.

Выдержка о необходимости регистрации во Флориде из статьи на сайте одной из компаний, регистрирующих корпорации в штате Делавер — понятное объяснение можно найти только на таких коммерческих сайтах, государственные ресурсы крайне неинформативны

Еще одна ситуация не связана напрямую с бизнесом, но очень показательна. Поскольку я нахожусь в Штатах по визе O1, моя жена получила визу O3 и работать не имеет права. Поэтому ей не положен номер налогоплательщика SSN, но он нужен для того, чтобы подать совместную налоговую декларацию (налоги в США — тема для отдельной статьи).

Чисто теоретически, я мог бы подать декларацию один, но тогда платить нужно было бы больше, а семьям полагаются различные вычеты, и в итоге может получиться так, что за год ты даже переплатил налоги и разницу тебе вернут (поэтому налоговые декларации тут называют tax return). Наш бухгалтер убедила нас в том, что получить какой-то номер налогоплательщика жене все же

нужно. В США есть разновидность SSN для тех, кому право на работу не положено, он называется ITIN. И его оформление оказалось нетривиальным квестом.

Сначала потребовалось прозвониться в налоговую (Internal Revenue Service), на что ушла пара дней, потом записаться на прием в ходе звонка с пожилой дамой-оператором, которая переспрашивала каждое слово по два-три раза, затем, наконец, мы приехали на прием для подачи заявки на получение ITIN. И именно в этот момент выяснилось, что (следите за руками):

- чтобы создать семейную декларацию о доходах нужен ITIN;
- чтобы получить его нужно подготовить декларацию о доходах так, как будто бы он уже был получен (упоминаний об этом нет ни на сайте, ни где-либо еще, даже наша лицензированный бухгалтер об этом не знала), просто заполнить заявление недостаточно, хотя и обязательно;
- привезти заявление о получении ITIN с распечатанной декларацией (при том, что обычно все делается онлайн);
- этот пакет документов IRS начнет обрабатывать и потом перечислит излишне уплаченные налоги на банковский счет и когда-то («в течение 11 недель») на почту придет сама карточка ITIN.

Чтобы узнать все это, пришлось потратить 2 часа времени, несмотря на то, что мы пришли четко ко времени записи — любой московский МФЦ покажется космосом после офиса IRS в Майами.

Нельзя расслабляться

США — это Мекка капитализма, настоящая банка с пауками и змеями. Практически все ниши характеризуются мощной конкуренцией, все стараются заработать свой доллар. В целом это хорошо и двигает многие отрасли вперед, но такая тяга к наживе может принимать и не самые приятные формы. Если чрезмерно расслабиться, это тут же выльется в прямые финансовые потери.

Простой пример из личного опыта — после того, как я по описанной выше схеме зарегистрировал компанию во Флориде, наш корпоративный почтовый ящик начал очень быстро наполняться письмами. По всей видимости кто-то из местных ведомств «слил» базу недавно зарегистрированных компаний фирмам, которые оказывают им те или иные услуги.

Все бы ничего, в конце концов они могут предлагать и что-то полезное, но директ-маркетинг в США не похож на российский. Если у нас все уже привыкли выгребать из ящика яркие рекламные буклеты (и тут же их выбрасывать), то в Америке их шлют очень редко, понимая неэффективность такого продвижения. Вместо этого маркетологи местных фирм играют на незнании и страхах потенциальных покупателей. Для этого, например, они маскируют свою рекламу под официальные сообщения властей: используется казенный язык, похожие на официальные бланки, различные фразы вроде «Срочно! Уведомление требует немедленного ответа!», угрожают штрафами.

К примеру, вот письмо о том, что нам необходимо заказать некие стикеры/постеры, которые должны быть размещены рядом с

LABOR COMPLIANCE DEPARTMENT

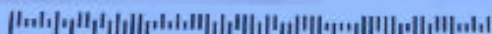
PO BOX 100369
Fort Lauderdale, Florida 33310

LABOR LAW COMPLIANCE NOTICE

Failure to comply with posting regulations can lead to fines up to \$17,000
(29 USC Sec. 990) & (29 USC Sec. 2005)

SMILE BRIGHT MEDIA INC.

T05758



| | |
|-------------------|----------------|
| Record ID# | F17000005750 |
| | |
| Notice Date: | 12/26/2017 |
| Please Respond By | 01/17/2018 |
| Document Fee | \$84.00 |

ID: F17000005750

Please Respond By
Jan-17-2018

2018 State & Federal All-In-One Labor Law Poster English & Spanish **\$84.00**

Your business is required by Federal Law to post a current compliant labor law poster in the workplace. Federal law requires that this poster be placed on the property of the business, whether you have 1 employee or 1,000. You must post **UP-TO-DATE** employment posters in the workplace. The poster must also include information about workers' compensation benefits.

Pursuant to **Federal Law 29 USC Sec. 999 (i) & 29 Sec. 2005** penalties and risks of non-compliance with posting regulations can lead to potential fines in excess of **\$17,000 per instance**, for failure to post federally required information. Further, lawsuits can be tolled based on failing to display mandatory posters. You must post a compliant employment poster in a conspicuous place in the workplace where all employees and applicants can see it. To obtain your federal employment labor law poster, please detach the bottom coupon and return in the enclosed envelope with your document processing fee of \$84. You will be receiving a new updated 2018 version of the poster. Please note updated poster will be shipped January 2018.

STATE PUBLIC INFORMATION

| | |
|--|-------------------------------|
| Business Name: SMILE BRIGHT MEDIA INC. | Document Number: F17000005750 |
| Address: | Amount: \$84.00 |
| City, State, Zip: | Notice Sent: 26-Dec-17 |

All company information listed above is the information used in issuance of the federal labor law compliance poster please confirm all of the company information that is currently on file. If any information is incorrect make note of it and include it with your coupon and payment. All corrections will be made prior to issuing the compliance poster. Please allow 1 - 3 business days for corrections to be made. For your convenience we have simplified the process for you with this form.

For Faster Service contact us at Info@LaborPosterServices.com

Detach and Mail

STEP 1. Check the appropriate payment method and fill out the sub items.

☐ Check or Money Order enclosed ☐ Credit or Debit Card (\$4.95 Service Fee for Credit/Debit Cards)

Make checks payable to:

Labor Compliance Department Visa ☐ Master Card ☐ Discover ☐ American Express ☐

Date Notice Sent: 12/26/2017

Document #: F17000005750

Amount: **\$84.00**

Email: _____

Phone # _____

Expiration Date

/

Zip Code

Print Name On Card:

Signature:

Return this completed form with the return envelope included. Please note updated poster will be shipped January 2018.

Labor Compliance Department is a Non - Government publisher of copyrighted compliance poster compilations which are intended to assist employers in meeting their legal obligations under labor law posting regulations. If you are not 100 % satisfied with this product, simply return it within 30 days for a full refund.

See Reverse for More Information and Disclaimers

Каждая такая наклейка стоит \$84, тут же любезно указана информация о том, что ее отсутствие карается штрафом в \$17 000. Выглядит как устрашающее письмо от властей, но на самом деле — это фирма-посредник пытается получить нового клиента, чтобы оформить ему эти стикеры. На момент получения письма у нас был лишь один работник во Флориде — я, он же владелец компании, и такую наклейку получать было вообще не нужно.

А вот письмо о жизненной необходимости получения сертификата, подтверждающего факт существования компании (certificate of good standing). Тут обошлось без угроз штрафов, просто перечислили, когда и зачем он может быть нужен, ну и не забыли добавить на бланк официально выглядящий логотип:



CERTIFICATE OF STATUS REQUEST FORM

FLORIDA CERTIFICATE OF STATUS

IMPORTANT! SEND CHECK OR MONEY ORDER IN THE ENVELOPE PROVIDED WITH THIS FORM



Smile Bright Media Inc. 12-3456
350 Lincoln Rd
Miami Beach FL 33139-3154



RESPOND BY
01/25/2018

Our records indicate that you have successfully registered a new corporation in the state of Florida, your filing is complete and document number 20180104. However, you have yet to file/apply for your company's Certificate of status.

Your Certificate of Status will be obtained for you and processed by Florida Corporate Regulatory Council. (F.C.R.C.). We have simplified the Certification process for you with this request form. You may mail the bottom portion back with your payment method to F.C.R.C. Make sure you provide your email and telephone number on the form for delivery of your Certificate of Status that will be processed within 3-5 business days once your funds are received.

Business entities or Vendors may require a Certificate of Status, more commonly known as "Certificate of Good Standing" and "Certificate of Authorization" in some states, to validate your entity's legal standings with the State of Florida for your company to conduct business in that jurisdiction. The "Certificate of Status" indication of being in "GOOD STANDING" signifies an entity is current with the filing requirements of that jurisdiction's Secretary of State's office, Division of Corporations, as well as being current with any corporate franchise taxes.

In most instances BANKS may also require a Certificate of Status from a business both when opening bank accounts, or looking for immediate funding (loans or venture capital).

For questions or concerns contact F.C.R.C. via email cos@sunbiz.co.com or call us Toll Free at 1-800-842-1081.

Please detach this portion and return with your payment to insure proper credit

(800)842-1081 ** Return this section with your check and mail to us in the enclosed envelope provided by the response date

Florida State Document Filing Number F17000005750 Date Filed 12222017 **YOUR EMAIL ADDRESS AND TELEPHONE NUMBER ARE REQUIRED BELOW**
Company Certificate of Compliance Request: Smile Bright Media Inc.

Officer/ Board Member Completing Request: (Type or Print) _____ Title: _____

Statement: I have enclosed ☐ CHECK ☐ MONEY ORDER OR ☐ CREDIT CARD in the amount of **\$85.00 PAYABLE**

Credit Card Type ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ DISCOVER ☐ CREDIT CARD NUMBER _____

CARD EXPIRATION DATE(MM/YY) ____/____ SECURITY CODE ____-____ Card Statement Billing Zip Code _____

IF YOU ARE SUBMITTING A CHECK MAKE PAYABLE TO: F.C.R.C

If F.C.R.C has questions to verify information, please ☐ Email: _____ @ _____ ☐ Tel. # (____) _____

Signature of Officer, LLC Member, Trustee X _____



RESPOND BY 01/25/2018

F.C.R.C. 400 CAPITAL CIRCLE SE, SUITE 18-239, TALLAHASSEE, FLORIDA 32301

is a non-governmental or state agency. Voluntary request form. This is not a bill.

20180104.11237MLD.CINOS

Smile Bright Media Inc., 350 Lincoln Rd., Miami Beach, FL 33139-3154 PC BC CKDTE PM CCAPPR

Подобную рекламу присылают не только владельцам бизнеса, но

и, например, автовладельцам или родителям. Нам присылали «требования» продлить сервисное обслуживание автомобиля или медстраховку на детей компании, с которыми мы никогда не имели никаких дел. Поначалу такие письма серьезно меня смущали, например, те самые стикеры за \$84 я чуть было не купил — хорошо вовремя сообразил посоветоваться с нашим бухгалтером, который и объяснил мне, как тут все устроено.

Итого

Взвесив все за и против, могу сказать, что заниматься бизнесом в США мне нравится больше, чем в России. Когда в стране есть настоящий культ предпринимательства — это ощущается во всем. США — страна не без своих минусов, подчас довольно существенных, но зарабатывать деньги здесь можно гораздо комфортнее, не отвлекаясь на решение непрофильных задач.



На сегодня все, спасибо за внимание! Если у вас есть какие-то конкретные вопросы по визам, бизнесу, жизни во Флориде — пишите в комментариях или в личку, постараюсь ответить.

Проголосовать:



+7



Поделиться:



Сохранить:



Похожие публикации

Как IT-проекту работать со СМИ. Личный опыт

RocketCallback • 17 апреля 2015 в 15:39

13

Не пора ли остановиться или все же продолжать вкладывать в проект? Личный опыт

STdio • 6 апреля 2015 в 09:03

39

Инструментарий бизнес-аналитика: личный опыт

redmadrobot • 3 декабря 2014 в 14:18

18

Популярное за сутки

Наташа — библиотека для извлечения структурированной информации из текстов на русском языке

alexkuku • вчера в 16:12

14

Unit-тестирование скриншотами: преодолеваем звуковой барьер. Расшифровка доклада

lahmatiy • вчера в 13:05

4

Люди не хотят чего-то действительно нового — они хотят привычное, но сделанное иначе

ПЕРЕВОД

Smileek • вчера в 10:32

25

Руководство по SEO JavaScript-сайтов. Часть 2. Проблемы, эксперименты и рекомендации

ПЕРЕВОД

ru_vds • вчера в 12:04

2

Как адаптировать игру на Unity под iPhone X к апрелю

P1CACHU • вчера в 16:13

0

Лучшее на Geektimes

Стивен Хокинг, автор «Краткой истории времени», умер на 77 году жизни

HostingManager • вчера в 13:49

33

Обзор рынка моноколес 2018

lozga • вчера в 06:58

70

«Битва за Telegram»: 35 пользователей подали в суд на ФСБ

alizar • вчера в 15:14

40

Стивен Хокинг и его работа — что дал ученый человечеству?

8

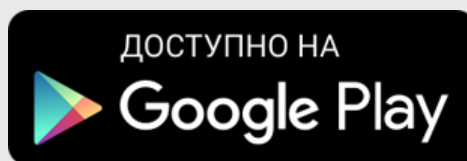
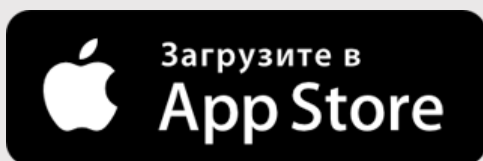
marks • вчера в 14:46

Sunlike — светодиодный свет нового поколения

17

AlexeyNadezhin • вчера в 20:32

Мобильное приложение



Полная версия

2006 – 2018 © TM