

## Para saber mais: Aprofundando-se na Gestalt

### Princípio de Gestalt

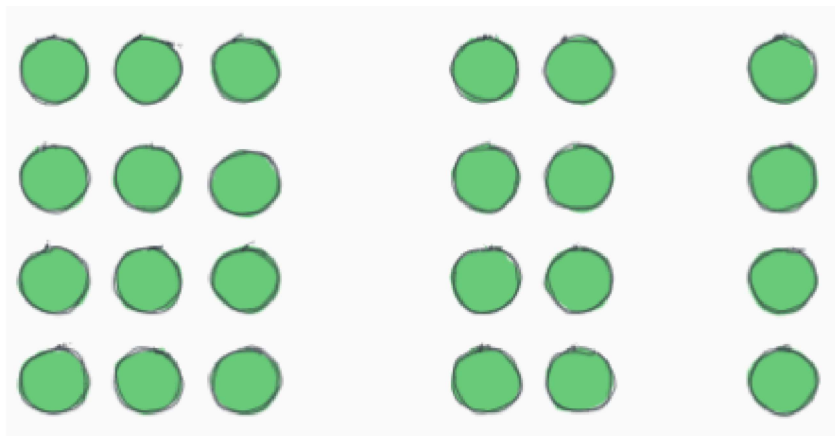
A **Gestalt** é uma teoria criada por Max Wertheimer, Wolfgang Köhler e Kurt Koffka.

Com um amplo uso em diversas áreas de conhecimento, como artes plásticas, tratamento de pacientes na psicologia (a chamada terapia-gestalt), UI/UX e também em aplicações voltadas para a visão de negócio e gestão de empresas, a Gestalt, aqui nesse curso, está voltada para a interpretação e visualização de alguns gráficos ou dados.

Logo abaixo, apresentamos um pequeno resumo dos princípios de Gestalt e alguns exemplos visuais:

### Proximidade

O princípio da **proximidade** reflete uma tendência de visualizar objetos fisicamente próximos como parte de um grupo.

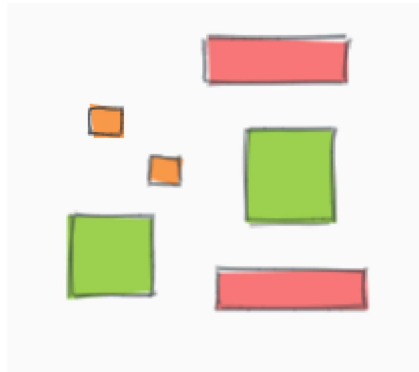


No exemplo acima, podemos notar que as imagens possuem os mesmos elementos, mas a mudança na proximidade faz com que os grupos e relações

sejam percebidos de forma diferente.

## Similaridade

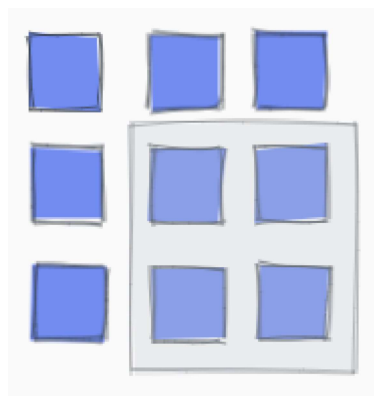
O princípio da **similaridade** reflete uma tendência de separar os objetos por cores, formas e tamanhos como se pertencessem a um grupo.



No exemplo acima, inconscientemente, dividimos as figuras em 3 grupos, seja pela forma (quadrados pequenos, quadrados grandes e retângulos) ou pelas cores (laranja, verde e vermelho).

## Acercamento

O princípio do **acercamento** reflete uma tendência de visualizar objetos fisicamente delimitados como parte de um grupo.

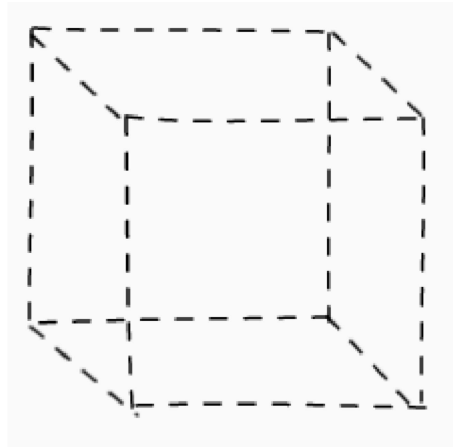


No exemplo acima, mesmo com cores e formas idênticas e com a mesma distância entre si, percebemos os quadrados delineados com um sombreado

como pertencentes a outro grupo ou a um grupo com certa hierarquia sobre o todo.

## Fechamento

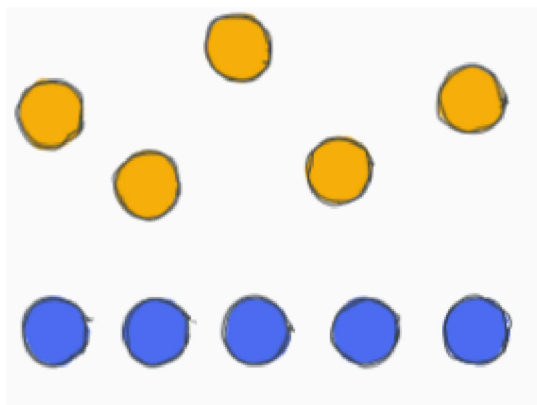
O princípio do **fechamento** reflete uma tendência de dar aos objetos uma forma única, preenchendo suas lacunas.



Neste exemplo, o nosso cérebro automaticamente tenta converter os traços independentes em uma forma conhecida que seria o cubo. Isso ocorre, pois recorremos à memória a conversão de objetos complexos em formas simples e/ou já conhecidas.

## Continuidade

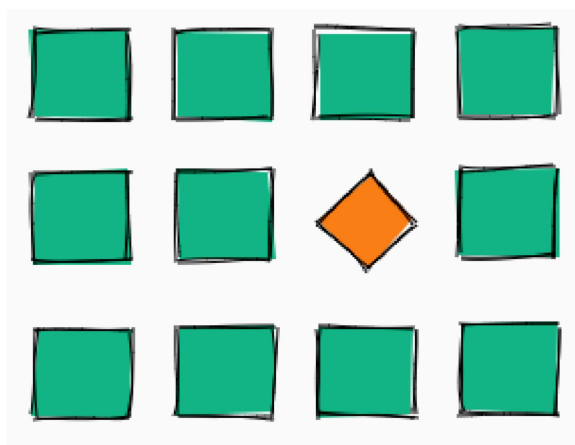
O princípio da **continuidade** diz respeito à tendência de criar uma continuidade ou sequência ao visualizar objetos mesmo não existindo explicitamente.



No exemplo acima, percebemos os elementos que são posicionados em uma linha ou curva como mais relacionados do que aqueles que não estão dispostos desta forma.

## Ponto Focal

O princípio do **ponto focal** diz respeito à tendência de dar destaque a um elemento diferente dentro de um conjunto de elementos similares.



Neste último exemplo, podemos notar que um elemento que se destaca visualmente poderá capturar e prender a atenção das pessoas com maior facilidade.

## Vale a pena conferir!

Se você quiser se aprofundar um pouco mais no assunto, sugerimos a leitura desses artigos no [Wiki \(https://pt.wikipedia.org/wiki/Gestalt\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Gestalt) e na plataforma

[Medium \(https://medium.com/aela/os-7-princ%C3%ADpios-de-gestalt-e-como-utiliz%C3%A1-los-em-projetos-de-ui-design-46d6d832abf6\)](https://medium.com/aela/os-7-princ%C3%ADpios-de-gestalt-e-como-utiliz%C3%A1-los-em-projetos-de-ui-design-46d6d832abf6). Temos também o curso de [Design gráfico com Gestalt \(https://cursos.alura.com.br/course/design-grafico-gestalt\)](https://cursos.alura.com.br/course/design-grafico-gestalt) aqui na nossa plataforma.

Bons Estudos!