



AMIGURIMIS

(Peluches a crochet)

Ávila Sandoval Rosa María Guadalupe
Herrera Coss y León Andrea Sofía





INTRODUCCIÓN

En este proyecto se busca darle una identidad y formalidad a la marca ya que no cuenta con ella, además de que su alcance sea mayor y el producto sea conocido por muchas más personas.

ANTECEDENTES

Según nuestra clienta:

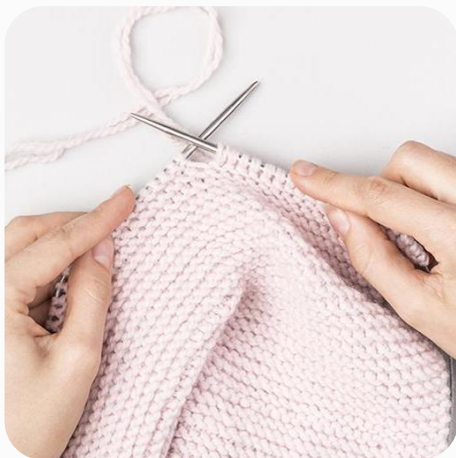
- Sus ventas sólo se han dado gracias a recomendaciones de clientes o familiares.
- No ha sido muy amplia o efectiva la venta de su producto.
- Carece de un acceso directo para ver fotografías del producto.





Justificación

No se cuenta con nada, ni con redes sociales ni con algún logo que le dé identidad a la marca y además que se buscaba darle un toque que resalte en la competencia.



Propuesta

Crear un logotipo.
Dar una identidad a la marca.
Presencia en redes sociales.
Creación de un sitio web.



OBJETIVOS



Logotipo

Creación de un logotipo que represente a la marca y producto.



Identidad

Darle una identidad a la marca.



Fotografías

Editar fotografías del producto.



Instagram

Creación de un perfil en Instagram para crear presencia en redes sociales.



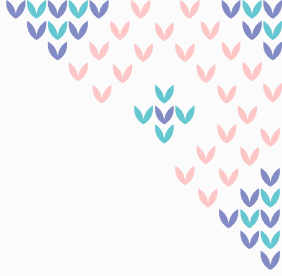
Tarjetas

Creación de tarjetas de presentación.



Página Web

Creación de página web.



HERRAMIENTAS (Software)

01

Photoshop

02

Corel

03

?

Se está por definir el software para la creación de la página web.

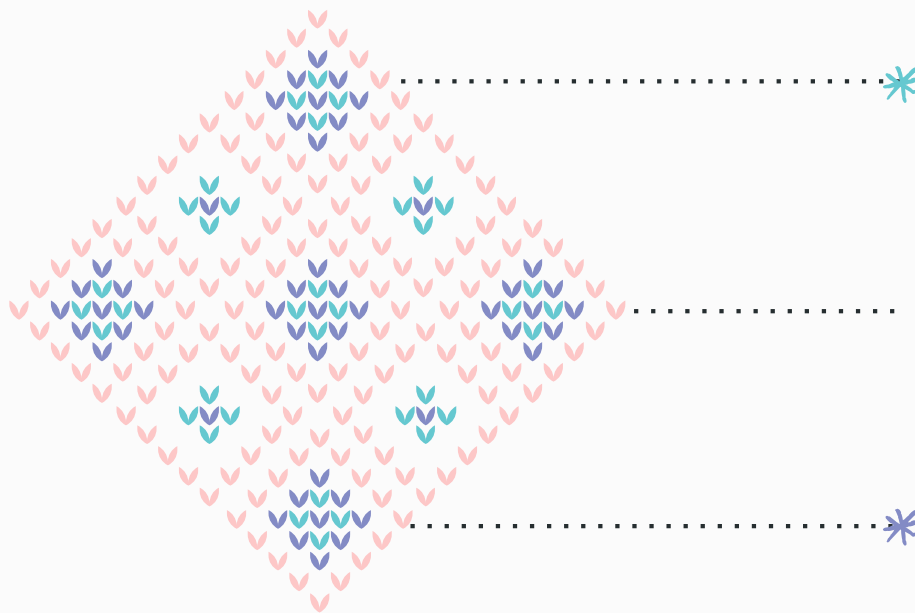


CRONOGRAMA

- Escoger colores.
- Creación de bocetos de logo.
- Elección de elementos del logo.
- Digitalización del logo.
- Diseño de tarjetas de presentación.
- Edición de fotografías.
- Organización de redes sociales.
- Bocetos del sitio web.
- Elaboración del sitio web.



ALCANCES



Corto plazo

- Definir paletas de colores.
- Bocetos del logo.
- Tener logo terminado.

Mediano plazo

- Presencia en redes sociales.
- Bocetaje del sitio web.
- Sitio web terminado.

Largo plazo

- Sitio web funcionando.
- Promoción y mayor alcance del producto.

RIESGOS

(alto/medio/bajo/plan de acción)



01

- El cliente esté insatisfecho con el proyecto.

02

- No se logren los objetivos principales del proyecto.

03

- Pérdida de archivos donde se encuentren avances.

ORGANIZACIÓN

- Crear una agenda con fechas, actividades y objetivos.
- Realizar entrevistas.
- Evaluar el avance del proyecto.
- Tomar alternativas en caso de que la planeación no funcione.



COMUNICACIÓN

- Por medio de mensajes, utilizando Whatsapp.
- Videollamada en Meet, de ser necesario.





¡GRACIAS!

Ávila Sandoval Rosa María Guadalupe
rosa.avila4197@alumnos.udg.mx
Herrera Coss y León Andrea Sofía
andrea.herrera4198@alumnos.udg.mx

6° Turno matutino
Taller Integrado de Diseño y TIC's
Escuela Vocacional
Universidad de Guadalajara

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**



**Please keep this
slide for attribution**