**Съдържание**

**Увод**

В последните години онлайн пазаруването става все по-популярно. То има редица предимства, поради което и интернет търговията е непрекъснато растящ бизнес. Фирмата ни е построила десетки обекти и се нуждае от приложение, поради огромния интерес на потребителите към пазаруването чрез мобилните или компютърни устройства. Затова в настоящата дипломна работа създаваме десктоп приложение за хранителен магазин. Всички продукти, които ги има в един обикновен магазин ги има и в нашето приложение като например: хлебни изделия, млечни продукти, безалкохолни и алкохолни напитки, сладки изделия и други. Също така предлагаме и промоции, с които нашите потребители имат възможност да спестят пари или да получават допълнителни предимства, като така се насърчава тяхната лоялност и участие в платформата. Така клиентите могат лесно и бързо да разгледат и поръчат желаните от тях артикули, а ние като бизнес да популяризираме и развием нашето десктоп приложение и да увеличим печалбата. С направата на нашето приложение ставаме много по-конкурентноспособни на пазара сред другите хранителни магазини.

**Цели и задачи на дипломната работа**

Настоящата дипломна работа има за цел да се проектира и реализира трислойно MVP десктоп приложение за предлагане за разглеждане и закупуване на вид услуги, което трябва да поддържа CRUD операции за клиенти за създаване на приложение за хранителен магазин. За съхранение на данните трябва да се проектира и реализира релационна база данни (Microsoft SQL Server). Информационната система трябва да има две клиентски приложения за двата типа потребители, които я използват – администратори и клиенти. Дизайнът трябва да е приятен и да привлича вниманието на клиентите. Приложението трябва да разполага със следните публично достъпни секции:

* „За нас“ – Предоставя се информация за фирмата като история на създаване, целите, стойностите и важна информация, която помага на потребителите да разберат повече за контекста и целите на приложението.
* „Видове стоки“ – Показва абсолютно всички стоки, с които разполага хранителния магазин.
* „Фирми доставчици“ – Показва фирмите доставчици в магазина.
* „Промоции“ – Всяка седмица нови промоции на различни артикули.
* „Контакти“ – Съдържа информация, която позволява на посетителите да се свържат с фирмата.

1. **Проучване**
   1. **Предпоставка за създаване на продукта**