

Evaluación del Rendimiento del Software en Sistemas de Gestión de Ventas

Phocco Soncco Yeni Rosmirian
Facultad de Ingeniería Estadística e Informática
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú
yphocco@est.unap.edu.pe

Resumen—En este artículo

Palabras clave—Evaluación del rendimiento, Software de gestión de ventas, Restaurantes, Sistemas de gestión, Eficiencia operativa, Control de inventarios

I. INTRODUCCION

LA evaluación del rendimiento del software es fundamental para optimizar la eficiencia operativa en los sistemas de gestión de ventas de restaurantes. Este proceso permite identificar áreas de mejora, garantizando una operación fluida y una experiencia positiva para los clientes. Según estudios recientes, la implementación de sistemas de gestión de restaurantes puede mejorar significativamente la eficiencia operativa y el control de inventarios, reduciendo costos y mejorando el servicio al cliente.

En el contexto de un restaurante, la evaluación del rendimiento del software debe considerar factores como la facilidad de uso, la velocidad de procesamiento, la precisión en el manejo de inventarios y la capacidad de generar informes útiles para la toma de decisiones. Según Olayinka (2024) Los desarrolladores de software descubrieron y validaron las variables de riesgo que afectan a cada fase del SDLC, tras lo cual se recopilaron datos relevantes sobre los factores de riesgo y la SRA asociada para cada fase del SDLC[7].

Según Fagarasan (2023) En el dinámico sector de las tecnologías de la información actual, las organizaciones de desarrollo de software han adoptado metodologías ágiles para acelerar y eficientar el desarrollo de productos digitales a gran escala. Se considera ampliamente que mejorar la previsibilidad en la entrega de proyectos es el fruto de una gestión más efectiva de la cartera de proyectos[1].

La facilidad y rapidez de procesamiento, almacenamiento y versatilidad de la computadora facilitan el diagnóstico y la prescripción de manera eficiente[4]. Enumera las principales etapas de la formación de la planificación empresarial, enumera las principales secciones del plan de negocio, así como los principales pasos y características de la estrategia de marketing[5].

Según Xiaobing Sun (2023) Las vulnerabilidades en el software representan una amenaza para su seguridad. Al enfrentarse a varias vulnerabilidades, es esencial priorizar la resolución de las más críticas primero. [9].

Segun M. Urban-Lurain(2005) Este uso híbrido de las TI permite el uso de tareas complejas y auténticas que no pueden

ser evaluadas por un ordenador, proporcionando un medio rentable para aprovechar los recursos de los AT. [10].

Segun Halou (2024) Los proyectos se pueden gestionar, planificar, organizar, asignar personal, supervisar, controlar y evaluar a través del sistema de gestión de proyectos, lo que garantiza que los proyectos se gestionen y ejecuten profesionalmente[2].

El sector financiero promueve el crecimiento de las economías nacionales, brindando servicios y productos financieros que habilitan recursos de capital para las organizaciones, permitiendo su crecimiento y expansión[8].

Se detallan sus características, conceptos clave y las áreas en las que se utilizan, así como las principales similitudes y diferencias que existen entre estos sistemas. Se visualiza su importancia en las tecnologías de la información como un mecanismo de apoyo para generar o transferir conocimiento. Por lo tanto, se diseña un modelo de sistema de gestión del conocimiento que integra el producto fundamental de un sistema de información, como la información procesada, y que a través del proceso de gestión del conocimiento tiene como objetivo generar nuevo conocimiento.[3].

La evaluación del rendimiento del software en sistemas de gestión de ventas para restaurantes es esencial para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente, reducir costos operativos, asegurar la escalabilidad, fortalecer la seguridad de los datos y aumentar la competitividad del negocio. Esto garantiza que el software funcione eficientemente, contribuyendo al éxito general del restaurante.[6].

El objetivo de evaluar el rendimiento del software en sistemas de gestión de ventas para restaurantes es asegurar que el sistema funcione eficientemente, optimizando procesos, mejorando la experiencia del cliente, reduciendo costos operativos, preparándose para el crecimiento futuro, y fortaleciendo la seguridad de los datos. Esto permite al restaurante operar de manera efectiva y competitiva, maximizando su capacidad para satisfacer las necesidades del negocio y de los clientes.

REFERENCIAS

- [1] Cristian Fagarasan et al. «Integrating Sustainability Metrics into Project and Portfolio Performance Assessment in Agile Software Development: A Data-Driven Scoring Model». En: *Sustainability* 15.17 (2023). ISSN: 2071-1050. DOI: 10.3390/su151713139. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13139>.

- [2] Mohamed Ibrahim Haloul et al. «A Systematic Review of the Project Management Information Systems in Different Types of Construction Projects». En: *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)* 21.80 (ene. de 2024). URL: <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/4609>.
- [3] Victor Hugo Medina Garcia. «Evolution of the Information Systems towards Knowledge Management Systems». En: *LACCEI* 1.8 (2023).
- [4] Ike Mgbefulike e Igwe Nelly. «Design and implementation of a medical expert system for diagnosis and prescription». En: *World Journal of Advanced Engineering Technology and Sciences* 2 (mayo de 2021), págs. 058-065. DOI: 10.30574/wjaets.2021.2.2.0039.
- [5] Inna Nesterchuk. «"Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry"». En: *Economic Affairs* 67 (jun. de 2022). DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23.
- [6] M. Ochoa-Figueroa et al. «Rendimiento diagnóstico de un nuevo software de aprendizaje profundo para corrección de atenuación en la imagen de perfusión miocárdica utilizando una cámara CZT cardiodedicada. Experiencia en la práctica clínica». En: *Revista Española de Medicina Nuclear e Imagen Molecular* 43.1 (2024), págs. 23-30. ISSN: 2253-654X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.remn.2023.08.007>. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2253654X23000999>.
- [7] Olayinka Olufunmilayo Olusanya et al. «A neuro-fuzzy security risk assessment system for software development life cycle». En: *Heliyon* 10.13 (2024), e33495. ISSN: 2405-8440. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33495>. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844024095264>.
- [8] Sarai Saman Chingay, Maria Guerra y Estefany Huamán. «Customer Relationship Management Systems (CRM) and Loyalty in the financial sector.» En: ene. de 2023. DOI: 10.18687/LACCEI2023.1.1.482.
- [9] Xiaobing Sun et al. «Automatic software vulnerability assessment by extracting vulnerability elements». En: *Journal of Systems and Software* 204 (2023), pág. 111790. ISSN: 0164-1212. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jss.2023.111790>. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0164121223001851>.
- [10] M. Urban-Lurain, G. Albertelli y G. Kortemeyer. «Work in Progress - Using Information Technology to Author, Administer, and Evaluate Performance-Based Assessments». En: *35th Annual Frontiers in Education*. Los Alamitos, CA, USA: IEEE Computer Society, oct. de 2005, T2E-19-T2E-20. DOI: 10.1109/FIE.2005.1611903. URL: <https://doi.ieeeecomputersociety.org/10.1109/FIE.2005.1611903>.