

Evaluación del Rendimiento del Software de Gestión de Ventas en la Industria Culinaria

Phocco Soncco Yeni Rosmirian
Torrez Cruz Fred

Universidad Nacional del Altiplano

25 de julio de 2024

La evaluación del rendimiento del software de gestión de ventas en restaurantes es crucial para optimizar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del cliente, reducir costos operativos y asegurar la escalabilidad y seguridad de los datos.

Los principales objetivos de nuestra investigación son:

- Evaluar la eficiencia operativa del software.
- Medir la usabilidad y satisfacción del usuario.
- Verificar la funcionalidad y fiabilidad del sistema.
- Analizar el impacto comercial.

Nuestra investigación es de naturaleza aplicada y utiliza un enfoque cuantitativo y descriptivo. Evaluamos cada sistema de gestión de ventas en términos de:

- Tiempo de respuesta del sistema.
- Tasa de error durante las transacciones.
- Facilidad de uso y satisfacción del usuario.
- Estabilidad del sistema y integridad de los datos.

Nuestros resultados muestran que el software evaluado es:

- Eficaz y eficiente en términos de velocidad y fiabilidad.
- Bien valorado por los usuarios en cuanto a usabilidad.
- Capaz de manejar altas cargas de trabajo sin degradación significativa del rendimiento.
- Contribuye a la reducción de errores humanos y mejora la satisfacción del cliente.

La evaluación del rendimiento del software de gestión de ventas es esencial para el éxito operativo de los restaurantes. Nuestro estudio proporciona una base sólida para futuras mejoras y la implementación de sistemas más robustos y eficientes.

Para más información:

- **Yeni Rosmirian Phocco Soncco** - yphocco@est.unap.edu.pe
- **Fred Torrez Cruz** - ftorrez@unap.edu.pe