### dati e ricerca

Marco Rospocher Fondazione Bruno Kessler

rospocher@fbk.eu :: @marcorospocher

45030C 907EE78 018 CRYEFODY 2 AB3AB23AB34B29A1 F F078F689078 7EF E 3F67E6 45 85 8F07EF78F6 2 A12912 D4BCD F68 7 正要6 E 6 C 23ABC3 3 3B A12AL 5605 8F67F0 E C345C45CD 29A12 AB C CD DE50056005 17856**E** 

#### (alcune) tematiche di ricerca

- raccolta / estrazione
- organizzazione e interpretazione
- analisi e visualizzazione
- applicazioni per la vita quotidiana

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

•

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

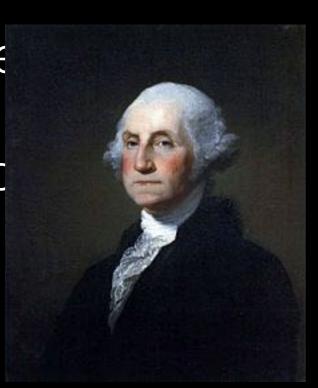
•

ambiguità

corefe

opinic

•

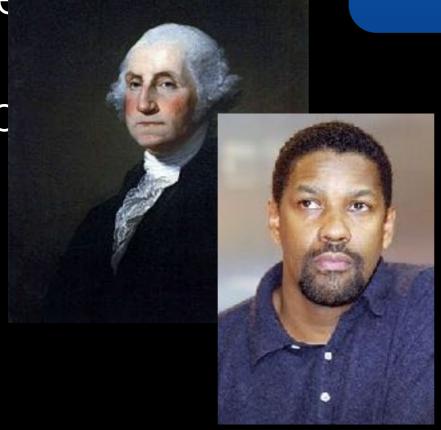


ambiguità

• corefe

opinic

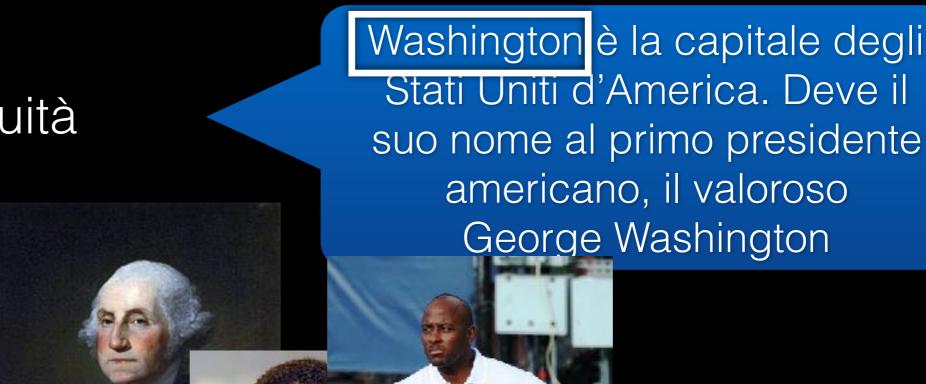
•



ambiguità

corefe

opinic



ambiguità

• corefe

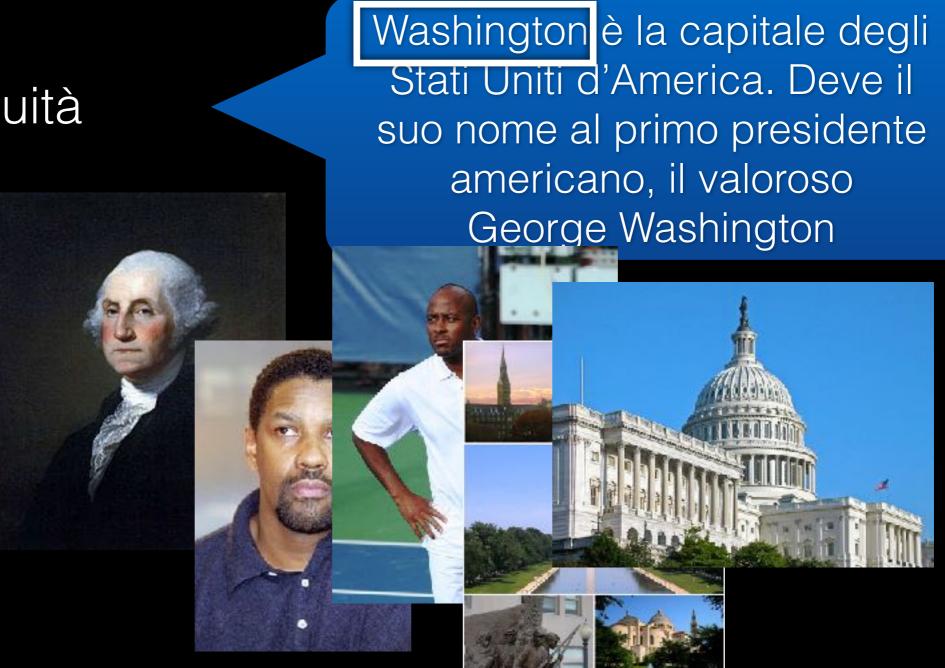
opinic

•

ambiguità

corefe

opinic



ambiguità

corefe

opinic



- ambiguità
- coreferènza
- opinione

Washington è la capitale degli Stati Uniti d'America. Deve il suo nome al primo presidente americano, il valoroso George Washington

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

Washington è la capitale degli Stati Uniti d'America. Deve il suo nome al primo presidente americano, il valoroso George Washington

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

Washington è la capitale degli Stati Uniti d'America. Deve il suo nome al primo presidente americano, il valoroso George Washington

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

•

- ambiguità
- coreferènza
- opinione

### estrazione di conoscenza da media diversi

## estrazione di conoscenza da media diversi



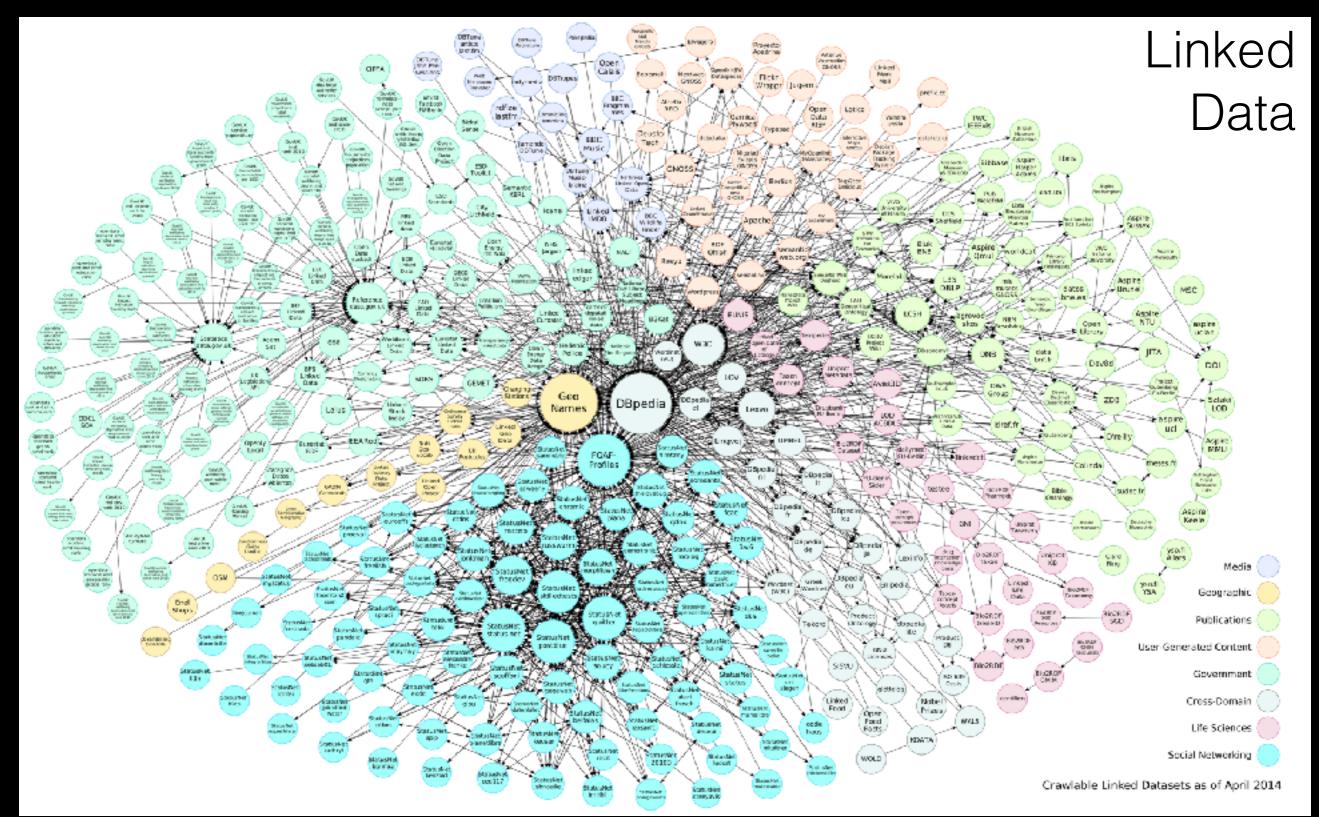
### estrazione di conoscenza da media diversi

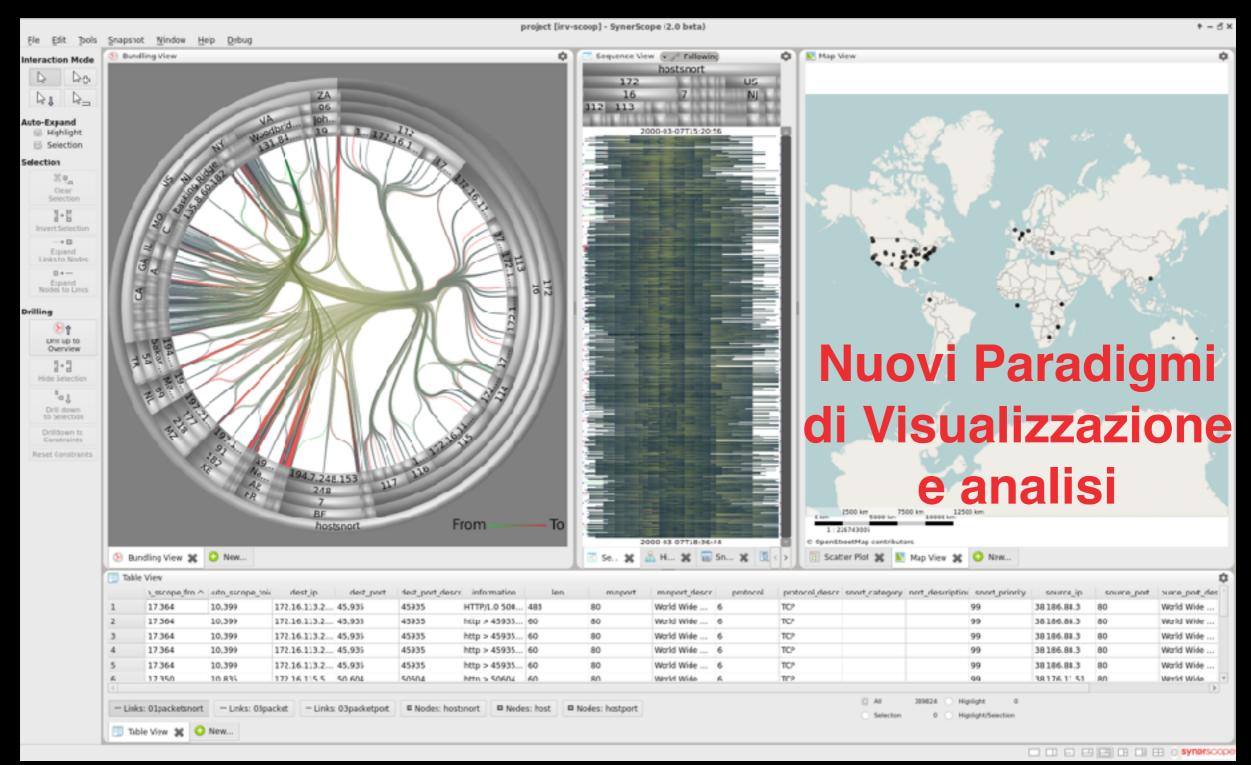


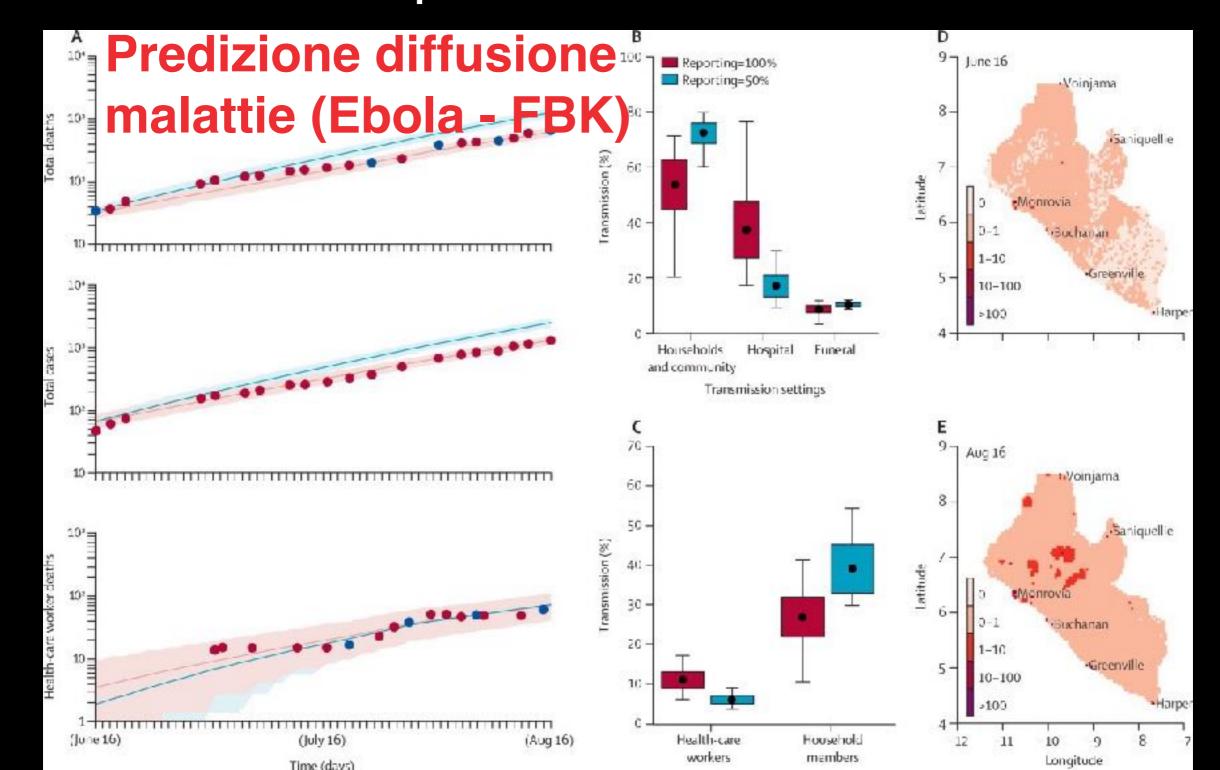
#### organizzazione e interpretazione

- favorire la fruizione dei dati sia da umani che da programmi
  - web semantico: rete di dati strutturati
- ragionamento automatico e deduzione di nuova conoscenza
  - simulare il comportamento umano

### organizzazione e interpretazione









#### SiliconValleyWatcher

Former FT journalist Tom Foremski reporting from the intersection of technology and media — Silicon Valley is a Media Valley

#### Predizione successo film HP Study Shows Twitter Predicts Success Of Movies

Posted by Tom Foremski - April 5, 2010

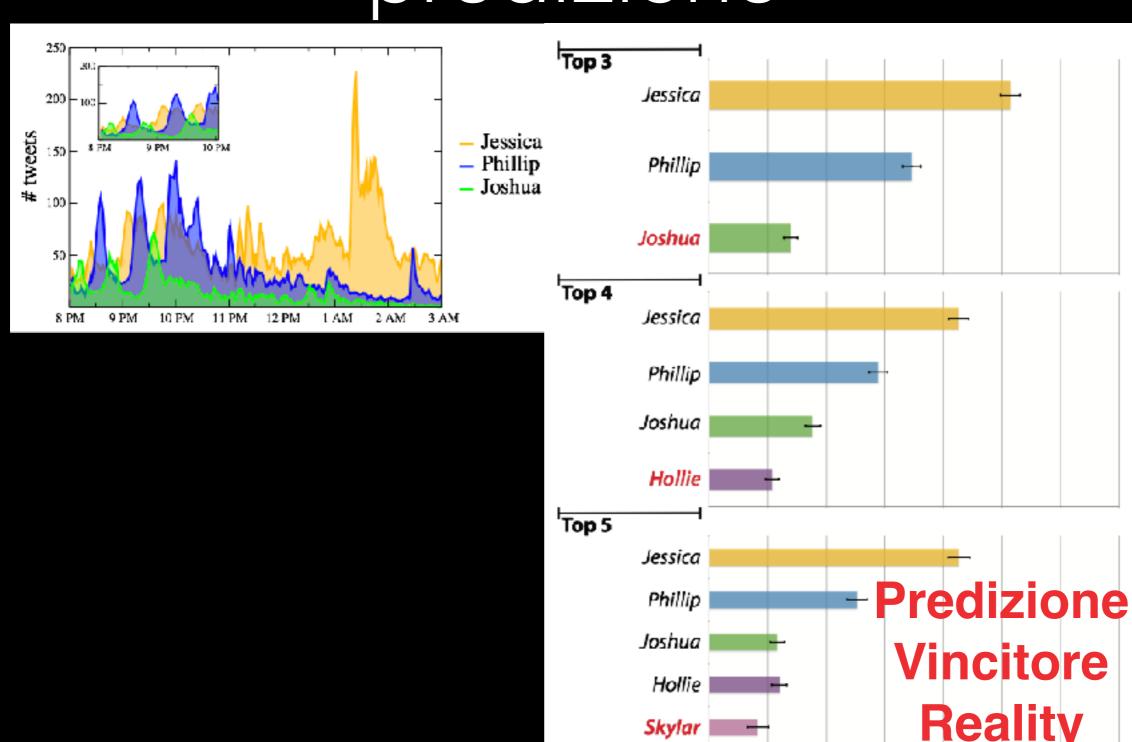
Computer scientists at Hewlett-Packard recently published a research study that showed that Twitter can predict the success of a movie better than any other measure, including the Hollywood Stock Exchange, considered the gold standard in the movie industry.

The paper "Predicting the Future With Social Media" by Sitaram Asur and Bernardo Huberman, analyzed 2.89 million tweets from 1.2 million users referencing 24 movies released over a three month period.

The study looked at the pre-launch buzz such as the release of trailers, it found:

- Very few retweets because 'people tend to describe their own expectations and experiences, which are not necessarily propaganda."
- Urls in the pre-release tweets didn't seem to have much effect on popularity of the movie, a surprising discovery since pre-launch publicity should contribute to success in the box office.

The study then looked at the first week of release and found a high correlation between the rate of pre-launch tweeting and the success of the opening weekend.



10

20

% of Tweets

### applicazioni per la vita quotidiana

- smart cities, internet of things
- gestione delle risorse (e.g., smart grid)
- sicurezza (e.g., sensori automobili, case intelligenti)
- welfare e salute (e.g., cartella del cittadino)
- mobilità e turismo



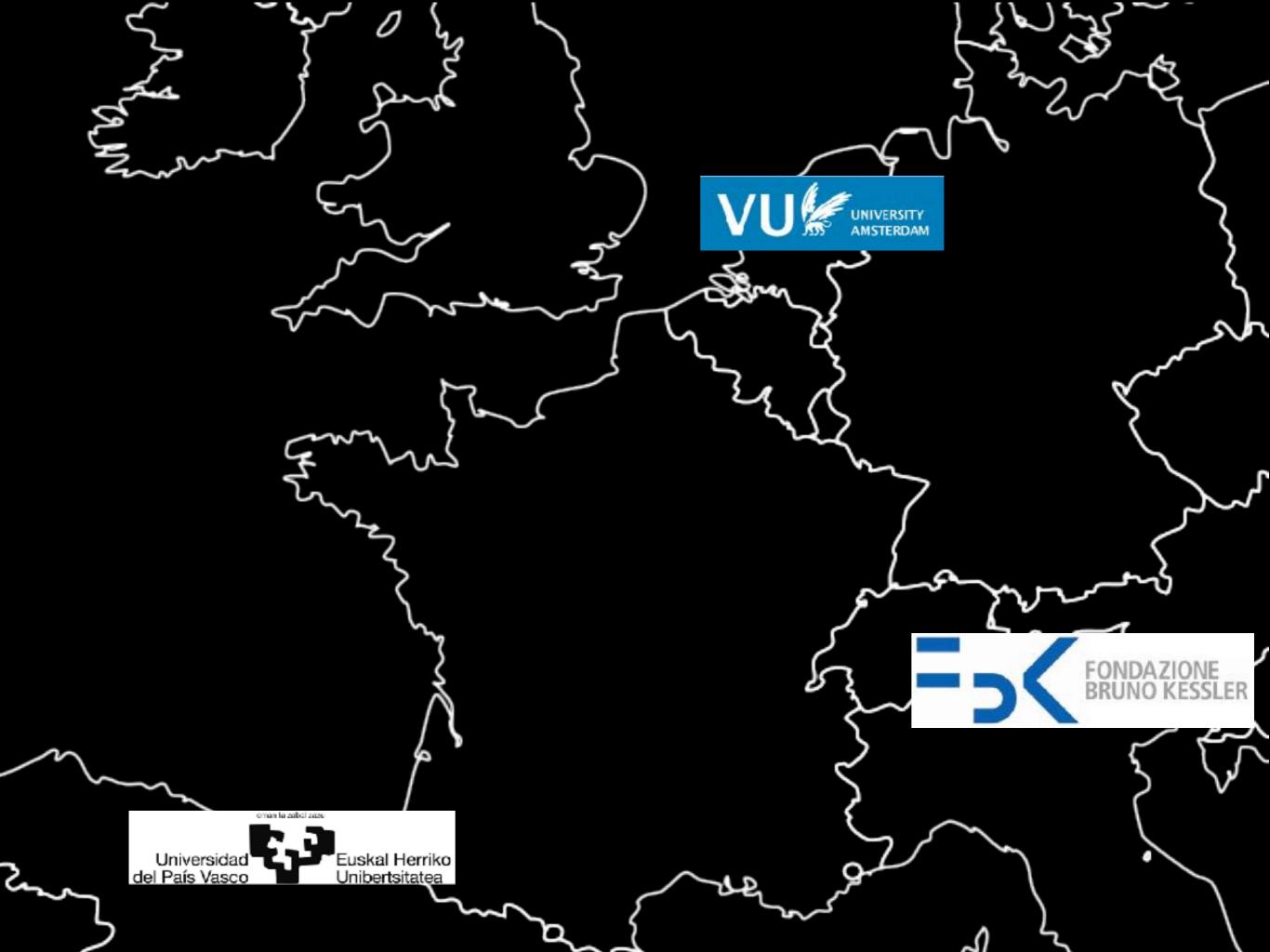
recording history

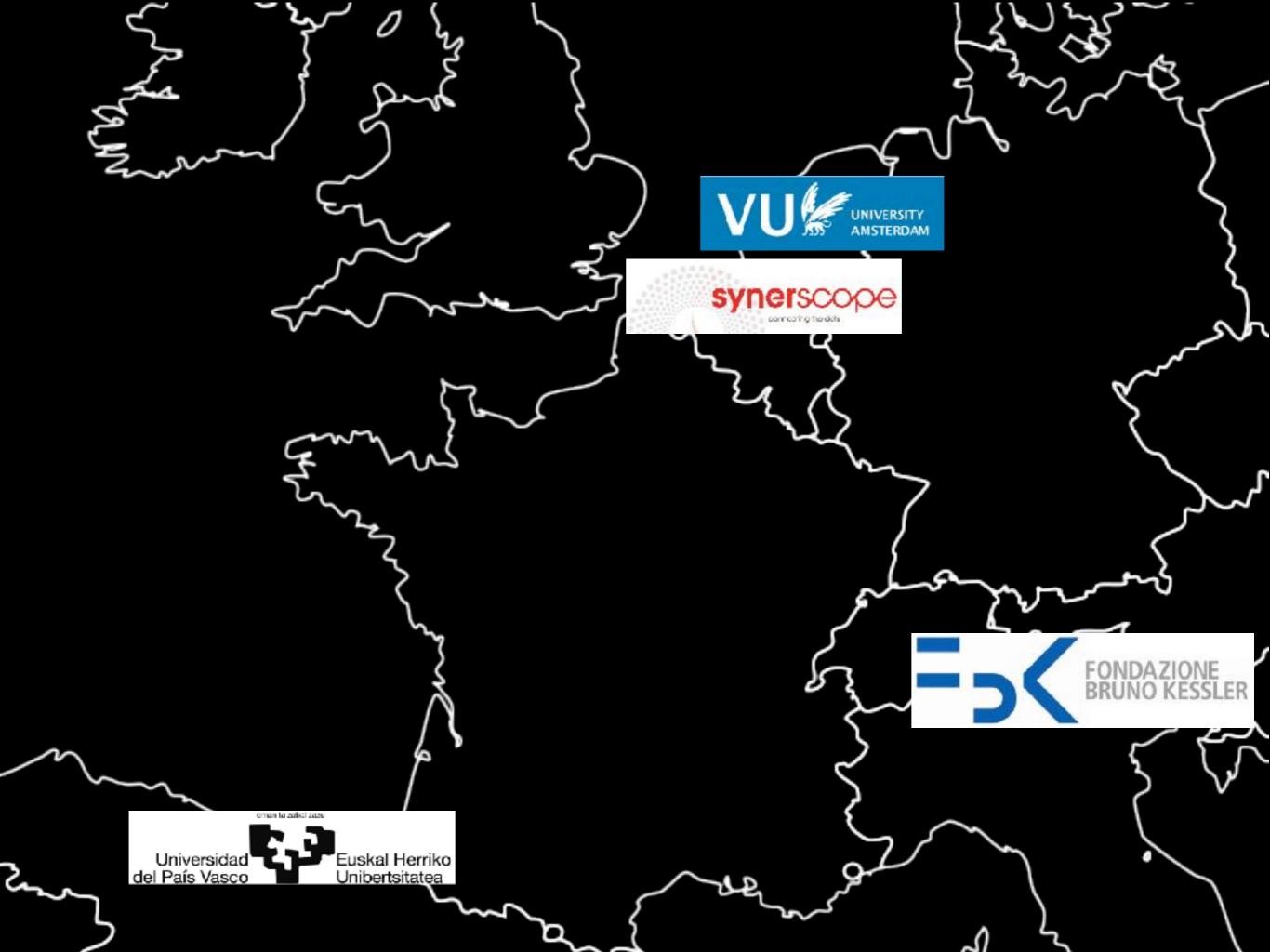
http://www.newsreader-project.eu















#### sfide di newsreader

- estrazione automatica giornaliera di eventi (cosa, chi, quando, dove) da testo
- grande quantità di dati
- multi-lingua (inglese, italiano, spagnolo, olandese)
- integrazione con conoscenza pregressa
- deduzione nuova conoscenza
- ricostruzione di storie dagli eventi estratti

Rottamato per avviare "un nuovo ciclo". Dopo 23 anni Luca Cordero di Montezemolo lascia la Ferrari e passa le consegne a Sergio Marchionne.

13 Ottobre 2014

Rottamato per avviare "un nuovo ciclo". Dopo 23 anni Luca Cordero di Montezemolo lascia la Ferrari e passa le consegne a Sergio Marchionne.

13 Ottobre 2014

In data: 13/10/2014

Evento: cessazione rapporto di lavoro Attore I (Lavoratore) Luca Cordero di Montezemolo Attore 2 (Azienda) Ferrari

2012 2013 2014 2015 2016

Rottamato per avviare "un nuovo ciclo". Dopo 23 anni Luca Cordero di Montezemolo lascia la Ferrari e passa le consegne a Sergio Marchionne.

13 Ottobre 2014

In data: 13/10/2014

Evento: cessazione rapporto di lavoro Attore I (Lavoratore) Luca Cordero di Montezemolo Attore 2 (Azienda) Ferrari

Luca Cordero di M.

lavora per

Ferrari

2012 2013 2014 2015 2016

Rottamato per avviare "un nuovo ciclo". Dopo 23 anni Luca Cordero di Montezemolo lascia la Ferrari e passa le consegne a Sergio Marchionne.

13 Ottobre 2014

In data: 13/10/2014

Evento: cessazione rapporto di lavoro Attore I (Lavoratore) Luca Cordero di Montezemolo Attore 2 (Azienda) Ferrari

Luca Cordero di M.

2012

lavora per

2013

Ferrari

2014

Luca Cordero di M. non lavora per Ferrari
2015 2016

#### alcuni risultati

- 1.3M di news (industria automobile 2003 2013)
  - ~1 settimana di elaborazione
- >500M di fatti estratti
  - 25M eventi, 2M di persone e organizzazioni
- >2M di fatti dedotti

#### Marco Rospocher Fondazione Bruno Kessler rospocher@fbk.eu :: @marcorospocher