



MySkill | #RintisKarirImpian

Portfolio - Intensive Bootcamp

# Intro to Data Analytics

**Owner:** Rossianna Dewi Sri Hutabarat

Build your skill and portfolio via [myskill.id/bootcamp](https://myskill.id/bootcamp)

# Petunjuk Pengerjaan

Dokumen ini memang tidak open access untuk edit, maka silahkan copy file ini lalu kerjakanlah pada device masing-masing, dengan cara klik **File** pada pojok kiri atas, pilih **Make a Copy**. Setelah file berhasil di copy, ubah nama sesuai nama masing-masing.

## Untuk mengerjakan, perhatikan petunjuk dibawah ini:

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di slide selanjutnya berdasarkan pengetahuanmu dan berdasarkan apa yang kamu pahami pada materi tiap sesi.
2. Set pengaturan akses file sebagai **Publik** namun cukup **View Only** agar tugas dapat dicek oleh Class Assistant.
3. Silahkan kirim link sheet mini task berikut di form pengumpulan mini task yang sudah tersedia di [To Do List bootcamp Data Analysis batch 19](#).
4. Upload pekerjaanmu di LinkedIn dan tag **@MySkill** juga **Class Assistant** yang mendampingi serta **Tutor** yang mengajar di sesi kelas. Yang di upload boleh berupa file PPT, maupun screenshot dari file ini.

# Contoh terakhir



Konteks: Data Analyst at Ecommerce

## Background

- Diketahui terjadi penurunan penjualan pada tanggal 11.11 November 2023 sebanyak 10%
- Product yang mengalami penurunan terbesar adalah Kosmetik dan Kecantikan

## Objective

- Mengetahui penyebab terjadinya penurunan pada kasus kosmetik dan kecantikan pada event 11.11

## Data

- Rentang waktu Nov'2023 saja
- Rayon area Jabodetabek saja
- Untuk semua user yang join dan bertransaksi sekurang-kurangnya 1 kali

## Point to be checked/ Initial Hypotheses

- Terjadi penurunan akibat system down di pukul 20.00 -21.00 pas event 11-11
- Terjadi penurunan diakibatkan ada promo code yang gagal



# Problem 1

## Konteks:

- Di salah satu Online Travel Agent Company kalian berperan sebagai data analyst untuk product Flight
- Ditemukan sebuah anomali bahwa terjadi lonjakan penjualan pada tanggal 3 November 2023
- Lonjakan terjadi sebesar 50% dibanding hari sebelumnya dan 25% dibanding tanggal yang sama bulan lalu
- Dilain sisi, terdapat 2 promo marketing campaign yang sedang berjalan:
  - Promo Flight 50% dengan max. 200 ribu untuk pelanggan baru
  - Promo Flight 10% dengan max 500 ribu untuk pelanggan lama
- Dilain sisi, ada promo referral yang sedang berjalan dibulan ini dimana
  - Setiap user yang join / bertransaksi untuk pertama kali, akan mendapatkan hadiah IDR 50k untuk orang yang diajak dan mengajak
- User datang ke kalian untuk mencari tahu apa penyebab terjadinya kejadian diatas

*Buatkan Analytical Thinking Framework untuk case diatas yang mencakup:*

- *Background*
- *Objective*
- *Data*
- *Point to be checked/ Initial Hypotheses*

# Answer Form



## Background

Lonjakan terjadi sebesar 50% dibanding hari sebelumnya dan 25% dibanding tanggal yang sama bulan lalu

## Objective

Mengidentifikasi faktor penyebab lonjakan penjualan

## Data

- Penjualan 1 Okt - 3 Nov (when)
- Penjualan, penggunaan promo (what)
- Pengguna baru yang menggunakan referral (who)
- Seluruh pengguna OTA, daerah asal dan tujuan pengguna (where)

## Point to be checked/ Initial Hypotheses

Peran referral dalam membawa pengguna baru



## Problem 2

### Konteks:

- Di salah satu Money Transfer company
- Ditemukan rata-rata waktu tunggu transaksi mengalami lonjakan
- Hal ini menyebabkan banyak user yang complaint
- Kejadian terjadi selama periode 1-5 Nov 2023
- Belum diketahui penyebab dari insiden diatas

*Buatkan Analytical Thinking Framework untuk case diatas yang mencakup:*

- *Background*
- *Objective*
- *Data*
- *Point to be checked/ Initial Hypotheses*

# Answer Form

## Background

Pada 1-5 nov rata-rata waktu tunggu transaksi terjadi lonjakan yang menyebabkan complaint user

## Objective

- Mengidentifikasi penyebab rata-rata waktu tunggu transaksi mengalami lonjakan
- Memberikan rekomendasi untuk mempersingkat waktu tunggu dan meningkatkan kepuasan pengguna.

## Data

- Transaksi 1-5 nov (when)
- Transaksi user (what)
- User yang melakukan transaksi (who)
- Transaksi pada aplikasi (where)

## Point to be checked/ Initial Hypotheses

- Masalah sistem internal (bisa jadi server down)
- Lonjakan volume transaksi

## Problem 3

### Konteks:

- Anda merupakan salah satu Marketing Data Analyst di salah satu Tech Company.
- Ditemukan bahwa terjadi penurunan jumlah akuisisi customer\*, padahal secara budget iklan yang dikeluarkan cenderung stagnan
- Hal ini menyebabkan biaya akuisisi pelanggan (CAC, customer acquisition cost) menjadi lebih mahal.
- Kejadian terjadi di sepanjang pekan ke-3 dan ke-4 akhir tahun 2023 kemarin.

\* akusisi customer: jumlah customer yang mendaftar kedalam app / platform

*Buatkan Analytical Thinking Framework untuk case diatas yang mencakup:*

- *Background*
- *Objective*
- *Data*
- *Point to be checked/ Initial Hypotheses*



# Answer Form

## Background

Sepanjang pekan ke-3 dan ke-4 akhir tahun 2023 terjadi penurunan jumlah akuisisi customer sehingga menyebabkan biaya akuisisi pelanggan (CAC) menjadi lebih mahal.

## Objective

- Mengidentifikasi penyebab penurunan jumlah akuisisi pelanggan
- Memberikan rekomendasi untuk meningkatkan jumlah akuisisi customer melalui optimalisasi strategi pemasaran

## Data

- Akuisisi pelanggan pekan ke-3 dan ke-4 akhir tahun 2023 (when)
- Akuisisi pelanggan, platform iklan (what)
- Pelanggan yang mendarat (who)
- Pendaftaran pada app/platform (where)

## Point to be checked/ Initial Hypotheses

- Efektivitas pemasaran menurun
- Penurunan Kualitas Kreatif Iklan