

## **Mercado Livre**

- **Vantagens**
  - Mercado pago, segurança na compra de produtos.
  - Sistema de pontuação, o sistema gera benefícios a partir de compras feitas anteriormente, quanto mais comprar, mais benefícios o comprador ganha.
  - Pessoas podem vender produtos, vendas não são restritas apenas para distribuidoras, podem ocorrer também vendas de produtos usados.
  - Sistema de reputação, o sistema diz sobre a reputação de um vendedor/comprador, onde é possível analisar a confiabilidade daquela pessoa.
  - Variedade de produtos.
- **Desvantagens**
  - Sistema de suporte, categorias muito rasas, não possui uma maneira de manifestar dúvidas específicas.
  - Categoria, o link para a categoria é difícil visualização.
  - Produto fora da categoria, o vendedor pode colocar a categoria errada no produto e não há uma fiscalização para corrigir esse erro.
- **Semelhança**
  - Vendedor e comprador aberto para os usuários.
  - Sistema de reputação.
  - Sistema de segurança na compra de produtos.
- **Diferenças**
  - Categorias personalizáveis.
  - Filtragem na busca de produtos.

## **Amazon**

- **Vantagens**
  - Variedade de produtos.
  - Alguns produtos possuem bons preços, como livros por exemplo.
  - Avaliação de produtos.
  - Lista de desejos.
  - Fácil acesso a lista de pedidos.
- **Desvantagens**
  - Não é possível ver o preço dos produtos na página inicial.
  - As categorias são mostradas através do nome "Menu lojas", o que fica pouco intuitivo, pois é muito comum ser representado por "Categorias".
  - Espaço de produtos é pouco otimizado, utilizando apenas 1 produto em um espaço em que por exemplo a submarino mostra 4, isso com as mesmas informações.
  - Sem filtragem nas buscas.
- **Semelhanças**
  - Variedade de produtos.
  - Avaliação de produtos.
  - Lista de desejos.

- Diferenças
  - Filtragem na busca.
  - Vendedor não precisa ser produtor.
  - Ver preços na página principal.

## **Submarino**

- Vantagens
  - Variedade de produtos.
  - Buscar um produto em diferentes lojas.
  - Filtro de produtos.
  - Boa otimização de espaço de amostra dos produtos.
- Desvantagens
  - Poluição visual de cores na página principal.
  - Pouco padronizado, alguns produtos possuem o preço e outros não (página inicial).
- Semelhanças
  - Boa otimização de espaço na amostra dos produtos.
  - Filtro de produtos.
- Diferenças
  - Buscar um produto em diferentes lojas.