

# Marseille Kulture Spot

## Charte graphique & manifeste produit

Marseille Kulture Spot revendique une identité propre à la cité phocéenne : contraste entre bleus profonds des calanques, toits ocre et lumière du littoral. La direction artistique n'est plus inspirée d'une plateforme existante mais s'appuie sur l'imaginaire local pour guider habitants et voyageurs vers les meilleurs rendez-vous culturels.

### Principes fondateurs

#### Marque territoriale

Graphismes inspirés des courbes des Calanques, badges nommant les quartiers et mosaïques rappelant les façades colorées.

#### Signalétique maritime

Typographie Space Grotesk (influence industrielle navale) associée à Inter pour la lisibilité des informations pratiques.

#### Hospitalité méditerranéenne

Composants arrondis, palettes sable & soleil pour créer une ambiance chaleureuse, loin des codes stricts des OTA.

### Expérience produit

? Hero "calanque" mêlant photographie filtrée et dégradés profonds.

? Navigations en tuiles (mosaïque) pour mettre en avant quartiers et stats locales.

? Cartes événements blanches façon carnet de bord, CTA doubles (Infos / Réserver) aux couleurs terracotta/azure.

? Page détail : panneaux sable lumineux reprenant les pierres du Mucem et du Fort Saint-Jean.

## Palette chromatique



Ca

Fo

cré



Me

Tit

Sl

Pa



## Port Az

C

T



## Terraco

3

## Limesto

QTS

## Typographies & voix

? Space Grotesk (titres) : géométrique, fait écho aux inscriptions portuaires.

? Inter (corps) : neutralité et lisibilité sur mobile pour les parcours rapides.

? Iconographie Bootstrap Icons : légère et utilisable hors connexion, stylisée pour rappeler la signalétique urbaine.

## Composants clés

Navbar ruban, hero badge "Echo des quartiers", mosaïque métrique, carte filtres sable, cartes événements carnet de voyage, panneaux latéraux terracotta/sable, share card bleu lagon. L'ensemble compose un langage graphique autonome.

## Ton & micro-interactions

Voix solaire, ancrée dans la ville. Les textes évoquent les escales, le littoral, les quartiers ("Tracer son parcours", "Agenda du littoral"). Les CTA restent courts et directs pour favoriser la réservation sur mobile.