



شומות

# ספר החוקים

8 בינואר 2019

2776

ב' בשבט התשע"ט

עמוד

חוק הגבלת הפרטומת והшиוך של מוצרי טבק (תיקון מס' 6), התשע"ט-2019.....	166
תיקון עקיף:	
חוק למניעת העישון במקומות ציבוריים והחישפה לעישון, התשמ"ג-1983 – מס' 6	
חוק למניעת מפגעים סביבתיים (تبיעות אורחות) (תיקון מס' 10), התשע"ט-2019.....	179

**חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון מס' 7,  
התשע"ט-2019)**

- תיקון שם החוק .1. בחוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג-1983<sup>1</sup> (להלן – החוק העיקרי), בשם החוק, במקומות "הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק" יבואו "איסור פרסום ורשותם והגבלה השיווק של מוצרי טבק ועישון".
- החלפת מונח .2. בחוק העיקרי, בכל מקום, למעט בהגדירה " מוצר טבק" בסעיף 1 –
- (1) במקומות " מוצר טבק" יבואו " מוצר עישון";
  - (2) במקומות " מוצר טבק" יבואו " מוצר עישון";
  - (3) במקומות " לmodity טבק" יבואו " לmodity עישון";
  - (4) במקומות " לmodity טבק" יבואו " לmodity עישון";
  - (5) במקומות " שמווצר הטבק" יבואו " שמווצר העישון";
  - (6) במקומות " מוצר המשמש לעישון טבק" או " מוצר טבק או מוצר המשמש לעישון טבק" יבואו " מוצר עישון";
  - (7) במקומות " מוצרים המשמשים לעישון טבק" יבואו " מוצרים עישון";
  - (8) במקומות " במוצרי טבק" יבואו " במוצרי עישון".
- תיקון סעיף 1 .3. בסעיף 1 לחוק העיקרי –
- (1) בכותרת **השוללים**, במקומות "הגדרות" יבואו "מטרה והגדרות";
- (2) האמור בו יסומן "(ב)" ולפניו יבואו:
- "(א) מטרתו של חוק זה להגן על בריאות הציבור, ובמיוחד על בריאותם של קטינים, באמצעות קביעת איסורים, הגבלות וחובות לעניין פרסום ושיווק של מוצרים עישון, ובهم איסור עלית פרנסומת למוצר עישון והגבלה פעולות העשוות לעודד תחילת שימוש במוצר עישון או להקל את השימוש בהם, וכן באמצעות מתן מידע לציבור, והכל בשל הנזקים הקשים והקטלניים שנגרמים לבリアות עקב שימוש במוצר עישון".;
- בסעיף קטן (ב) –
- (א) לפני ההגדירה "חוק העונשין" יבואו:
- "**חומר מילוי**" – נוזל או חומר לצורה אחרת הנועד לשימוש בסיגריה **אלקטרונית**";
- (ב) במקומות ההגדירה " מוצר המשמש לעישון טבק" יבואו:
- "**מוצר עישון**" – כל אחד מהמפורט להלן, למעט אם הוא תכשיר הרשות בפנקס או תכשיר המשוק לפי היתר שניתן לפי סעיף 47 לפקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981<sup>2</sup>:
- (1)  **מוצר טבק**;

\* התקבל בכנסת ביום כ"ג בדצמבר התשע"ט (31 בדצמבר 2018); הצעת החוק ודברי הסבר פורסמו בהצעות חוק הכנסת – 7,797, מיום כ"ז בתמוז התשע"ח (9 ביולי 2018), עמ' 250.

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשע"א, עמ' 1033.  
<sup>2</sup> דיני מדינת ישראל, נוסח חדש, 35, עמ' 694.

- (2) חומר מקור צמחי המועד לעישון בדרך של עיריה ואיןו מכיל טבק, לרבות תערובת, תרכובת או תמייה של חומר כאמור;
- (3) מוצר המשמש לעישון טבק או לעישון חומר מקור צמחי כאמור בפסקה (2), ובכלל זה סיגריות, סיגרים, סיגריות, נרגילה, מקטורת ונייר לגילגול סיגריות;
- (4) סיגריה אלקטרוני וממחנית;";
- (ג) אחרי ההגדירה "מוותג" יבוא:
- "מחנית" – אבזר המורכב על גבי סיגריה אלקטרוני, המכיל חומר מילוי, "סיגריה אלקטרוני" – מוצר ובכלל זה מוצר הדומה לסיגריה, לsigga למקטורת או לנרגילה, שאפשר להשתמש בו לצריכה של אנשים המכילים ניקוטין, המופעל באמצעות אלקטרוני ומועד לעישון וכן לשימוש לצריכה חד-פעמית או לשימוש חוויה;
- "עישון" – לרבות באמצעות יצירת ארסט (Aerosol) או אדים (Vapor) לשאיפה;
- "עשית פרסומת" – לרבות יצירת פרסומת, הפקתה, הפצתה, הזמנתה או מימונה;";
- (ד) בהגדירה "פרסומת", אחרי "באמצעים אלקטרוניים" יבוא "ובכל זה באמצעות האינטנט או באמצעות טכנולוגית אחרת ליבותם בציור, דמות, צליל, בתמונה או בכל אמצעי אחר" ובמקום ה厮יפה החל במילה "לרבות" יבוא "כלו או חלקו, בכל צורה שהיא, באופן גלי או סמיוי";
- (ה) אחרי ההגדירה "פרסומת" יבוא:
- "פרסומת למוצר עישון" – פרסומת שיש בה כדי לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מוותג של מוצר עישון, לרבות פרסומת עקיפה, פרסומת אגב, פרסומת סמייה, פרסומת בלתי מודעת, מתן חסות או קידום מכירות; לעניין זה –
- "פרסומת אגב" – פרסומת המופיעה, לכוארה, כבדך אגב;
- "פרסומת בלתי מודעת" – פרסומת המועגת באופן שבו מועבר מסר פרסומי לצופים, בלי שהם מודעים לכך באופן מלא, בתמונות חטופות או בזורה אחרית;
- "פרסומת סמייה" – פרסומת המועגת באופן שצופה סביר עלול שלא להזות כי יש בה פרסום למוצר;
- "פרסומת עקיפה" – פרסומת למוצר שאינו מוצר עישון, שמטרתה בין השאר לקדם שיווק של מוצר עישון מסוים;
- "פרסומת מותרת" – פרסומת למוצר עישון שਮותר לעשותה לפי הוראות סעיף 3(ב);";
- (1) ההגדירות "פרסומת עקיפה" ו"פרסומת לשם מסחרי" – יימחקו;
- (2) בהגדירה "שיווק", במקום פסקה (3) יבוא:
- (3) הסקפה ממחסן לצדית אוניות וכלי טיס, בהתאם להוראות לפי פקודת המב�<sup>3</sup>;";

<sup>3</sup> דין מדינת ישראל, נוסח חדש 3, עמ' 39.

(ח) אחרי ההגדירה "שיוק" יבוא:

"תיקון מס' 7" – חוק הגבלת הפרטומית והשיווק של מוצר טבק (תיקון מס' 7), התשע"ט-2019.<sup>4</sup>

4. החlapת סעיף 3 במקום סעיף 3 לחוק העיקרי יבוא:
3. (א) לא יעשה אדם פרסום למוצר עישון.
3. (ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יהולו על כל אחד מלאה:
- (1) פרסום למוצר עישון בעיתון מודפס, וב בלבד שמתקימים כל אלה:
- (א) הפרסומת אינה בעיתון, במדור או בMODULE העישון, מודעה בדבר נזקי העישון ובה הסבר או מסר אחר בנושא זה, בשפה שבה מתפרסם העיתון ובשתח זהה בגודלו לשטח הפרסומת לרבות שטח האזהרה לפי סעיף 7; ואולם ניתן לפחותם מודעה כאמור לא בצדדים לפרסומת בהתקיים כל אלה:
- (1) המודעה תפורסם באותו חלק או מושך ובאותו מספר עמוד שבו פורסמה הפרסומת ולא יותר משבעה ימים מהמועד שבו פורסמה;
- (2) פורסמה הפרסומת ביום שיישי או בירב חג – תפורסם המודעה באחד הימים האמורים;
- (2) פרסום למוצר עישון המוצגת בחנות שנייה מקוונת למכירות מוצרים בלבד או למכירת מוצרים עישון ומתקאות משבכים בלבד, כל עוד הפרסומת אינה גליה לעין מחוץ לחנות;
- (3) (א) ייצרת אמנות או דיווח חדשתי, כתבות תחקיר ותעודה, שלא נעשו במטרה לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מותג של מוצר עישון, אף אם יש בהם פרסום למוצר עישון; ואולם הסיגר לפי פסקת משנה זו לא יהול על מי שנתן או קיבל תמורה בעקבות פרסום כאמור;
- (ב) ייצרת אמנות שנעשתה במטרה לקדם מוצר עישון, שם מסחרי של מוצר עישון או מותג של מוצר עישון והווצה ברבים לפני יום פרסום של תיקון מס' 7;

<sup>4</sup> ס"ח התשע"ט, עמ' 166.

(4) פרסום למוכר שאינו מוכר עישון או לעסוק שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוכר עישון, אם מותקיםים כל אלה:

(א) לעניין מוכר עישון שהוא מוכר טבק – המוכר או העסק היה קיים בישראל ביום יג' בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), ולענין מוכר

יעישון שאינו מוכר טבק – המוכר או העסק היה קיים בישראל ערבית יום תחילתו של תיקון מס' 7;

(ב) שם המוכר או העסק מוצג בפרסומת באופן שונה בעיקרו מהמותג של מוכר העישון או שהמותג של מוכר העישון מוצג על גבי המוכר שאינו מוכר העישון באופן שאינו בולט לעין;

(5) פרסום למוכר עישון, בכתב בלבד ובלא חוווי (Video) או שמע, שנמשכה לנמשך שמלאו לו 21 שנים, בלבד שביקש זאת מראש ובכתב וכל עוד לא הודיע אחרת".

סעיף 4 לחוק העיקרי – בטל.  
.5  
אחרי סעיף 4 לחוק העיקרי יבוא:  
.6

"אישור הצגת מוכרי עישון למכירה ולמכירה סיגריות וסיגרים לאייסו"

אא. (א) לא יציג אדם מוכר עישון למכירה.

(ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יהולו על כל אלה:

(1) מוכר עישון המוצע למכירה בחנות שאינה מקוונת והיא אחת מכליה:

(א) חנות למכירת מוכרי עישון בלבד או למכירת מוכרי עישון ומשקאות משכרים בלבד, כל עוד הם אינם גלוים לעין מחוץ לחנות;

(ב) חנות שבה חלק נפרד המיועד למכירת מוכרי עישון בלבד כל עוד הם אינם גלוים לעין מחקרים אחרים של החנות או מחוץ לחנות;

(2) מוכר עישון הנמכר באינטרנט בלבד שיוצגו רק פרטיים אלה, כולל או חלקיים: שם מוכר העישון, ארץ ייצורו, מחירו, חלקיו, רכיביו ובמורותם במוצר, ולגבי סיגריה אלקטרונית – גם ריבקו הנקוטין במוצר".

תיקון סעיף 5 בסעיף 5 לחוק העיקרי –  
.7

(1) במקום סעיף קטן (א) יבוא:

(א) לא יעשה אדם, בפרסומת מותרת כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו(2) או בסימון חפיסה או אוריזה של מוכר עישון, שימוש בשםם או בדמויותם של בני אדם, של בעל חיים או שלابر מאבריהם, או בתמונה של פרי או צמח אחר לרבות בציור או בהנשה.;"

(2) בסעיף קטן (ב), במקום הקטע החל במיללים "עד המיללים" "(להלן – תיקון מס' 2)" יבוא "יג' בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), ואם מוכר העישון אינו מוכר טbak – בלבד בשוק בישראל ערבית יום תחילתו של תיקון מס' 7".

## בסעיף 6 לחוק העיקרי –

- (1) במקומות כוורתה השוליים יבוא "הוראות לעניין" פרסום מותרת בעיתון מודפס;
- (2) האמור בו יוסמן "(א)", ובו, במקומות הסיפה החל במיילים "או במהדרה" יבוא "ויתר מפרסמת מותרת אחת לפי סעיף 3(ב)(1).";
- (3) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(ב) המנהל הכללי של משרד הבריאות יפרסם באתר האינטרנט של המשרד מודעה בדבר נזקי העישון שעל עיתון לפרסם לפי סעיף 3(ב)(1)(ב), ורשי הוא לפרסם מודעות שונות, בין השאר לפי סוג עיתונים, וכן ולעדכן מעת לעת מודעות שיפורטם לפי סעיף קטן זה."

## במקומות סעיפים 7 ו-8 לחוק העיקרי יבוא:

## החלפת סעיפים

- (א) בפרסמת מותרת כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו-(2) תיכלל מותרת אזהרה שתוצג במקום בולט, בגודל של 30 אוחזים לפחות משטחה של הפרסומת, בשפה שבה כתובה הפרסומת, לפי האמור בתוספת ובנוסח שלהן:

- (1) לעניין מוצר טבק – אחד מנושאי האזהרה המתחלפים בהתאם להוראות לפי סעיף 9(ג);
- (2) לעניין סיגריה אלקטרוני, מוחסנית או חומר مليוי – "ازהרה – מוצר זה מכיר ביוטר ומזיך לרביאותך";
- (3) לעניין מוצר עישון שאינו מוצר כאמור בפסקאות (1) ו-(2) – "ازהרה – העישון גורם למחלות חמורות ולמוותטרם עת".

(ב) שר הבריאות, באישור ועדת הכללה של הכנסת, רשאי לשנות את התוספת ואת נושא האזהרה כאמור בסעיף קטן (א), וכן לקבוע מסר אחר שייכلل בפרסמת מותרת כאמור באותו סעיף קטן; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות נוספות בדבר שפות האזהרה או במסה מיקומם, יצובם, צורתם, תוכנם, הגודל המועיר שלהם ושל האותיות שלהם, ואופן תחולתם של האזהרה או של המסחרי או הוראות שונות ונושאים שונים של אזהרה או מסר כאמור לסוגים שונים של מוצר עישון.

- (א) לא ייצור אדם מוצר שאינו מוצר עישון, לא ישוקו ולא יאחסנו לשם שיווקו, אםשמו, בינוינו או הסמל המופיע עליו זהה או דומה לשם מסחרי או למוגג של מוצר עישון קיימים לפניהם קביעה שמו או בינוינו של המוצר שאינו מוצר עישון או לפני הופעתו של הסמל על המוצר כאמור.

- (ב) לא יבנה אדם עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לשחר במוצר עישון, בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למוגג של מוצר עישון, אם השם המסחרי או המוגג היה קיימים לפניו מתן השם או הכינוי לעסק או לפעילויות האמוריהם.

הgalotot ul shemot  
וצורות של מוצרים  
דומים למוצר  
יעישון

(ג) לא יבנה יצרן או יבואן מוצר טבק לשוק לראשונה לאחר יום י"ג בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), או מוצר עישון שאינו מוצר טבק לשוק לראשונה מיום תחילתו של תיקון מס' 7, בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר שאינו מוצר עישון.

(ד) לא ייצור אדם, לא ישוק ולא יאחסן לשם שיווק עצום או ממתיק, ובכלל זה גומי לעיסה, בצורה של סיגירה".

הוספה סעיף 7ג

10. אחרי סעיף 7ב לחוק היקרי יבוא:

(א) לא ייצור אדם, לא ישוק ולא יאחסן לשם שיווק סיגירה אלקטרונית, מחסנית או חומר מילוי, אם הם מכילים ניקוטין בריכוז העולה על 20 מיליגרם למיליליטר.

"תנאים לייצור 7ג.  
ולשיווק של  
סיגירה אלקטרונית,  
מחסנית וחומר  
מילוי

(ב) בלי לגਊ מעוראות סעיף קטן (א), לא ישוק אדם חומר מילוי אלא באירועה שנועדה למנוע פתיחה על ידי ילדים, שבר או דליפה.

(ג) הוראות סעיף זה לא יחולו על סיגירה אלקטרונית, חומר מילוי או מחסנית, שהם תכשיר הרושים בפנקס או תכשיר המשוק לפי היתר שניתן לפי סעיף 47 לפקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981".

תיקון סעיף 8

11. בסעיף 8 לחוק היקרי, במקום סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב) לא יפיק אדם, לא יחלק ולא ישאייל מוצר עישון לאדם אחר במסגרת מסחרית, לרבות באירועי שיווק וקידום מכירות של מוצרים שאינם מוצר עישון, ללא תמורה, בתמורה סמלית או בתמורה למוצר עישון אחר או נלווה לדכשוש מוצר אחר, ובכלל זה بعد השתתפות בסקר צרכנים, רישום בראשימת דיור או מסירת פרטיים אישיים".

תיקון סעיף 8א

11א. בסעיף 8א לחוק היקרי –

(1) בכותרת השולדים, במקום "מכירה, השכלה או השאלה" יבוא "מכירה או השכלה";

(2) בסעיף קטן (א), המילים "ולא ישאייל" – יימחקו;

(3) בסעיף קטן (ג), במקום הורישה עד המילה "יציג" יבוא "בעל עסק שבו מוכרים או משבירים מוצר עישון".

תיקון סעיף 9

12. בסעיף 9 לחוק היקרי –

(1) בסעיף קטן (א), אחרי "בחיפוי" יבוא "או באירועה אחרת" ובמקום הסיפה החל במילים "אלא אם" יבוא "אלא אם כן מודפסת או מודבקת עליה אזהרה באותיות דפוס ברורות וקריאות, והמילה "אזהרה" מוגשת בכו תחתיה, ובהתאם להוראות אלה:

(א) לעניין מוצר טבק – נסח האזהרה יהיה אחד הנוסחים המוחלפים בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג), וسطح האזהרה יהיה 65 אחוזים לפחות משטחו של כל אחד משני הצדדים ביחסו של החיפוי או האירועה, בחלק העליון של כל צה, או שייעור אחר משטח האירועה בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג);

(ב) לעניין סיגירה אלקטרונית, מחסנית או חומר מילוי – נסח האזהרה יהיה: "אזהרה – מוצר זה ממבר ביוטר ומזוק לבנייתך", וسطح האזהרה יהיה 30 אחוזים לפחות כל אחד משני הצדדים ביחסו של החיפוי או האירועה, בחלק העליון של כל צה, או שייעור אחר משטח האירועה בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג);

## 13. בסעיף 9א לחוק היעקיי –

(ג) לעניין מוצר עישון שאינו כאמור בפסקאות (1) ו-(2) – נוסח האזהרה יהיה: "ازהרה – העישון גורם למחלות חמורות ולמוות בטרם עת", ושתח האזהרה יהיה 30 אחוזים לפחות כל אחד משני הצדדים הרוחניים ביוטר של החפיסה או האזיה, בחלק העליון של כל צה, או שיור אחר משטח האזיה בהתאם להוראות לפי סעיף קטן (ג)."

(2) בסעיף קטן (ג), במקום "ושעיפים 4 או 7, וכן לשנות את" יבוא "וכן לשנות את שטח האזהרה הקבוע בסעיף קטן (א) ואת" ובמקום הסיפה החל במילה "ברשות" – יבוא "ברשותות"; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות שונות ונוסחי אזהרה שונים לסוגים שונים של מוצרי עישון".

(1) בסעיף קטן (א), במקום "שר הבריאות או למי שהוא הסמיר לכך" יבוא "לממונה", במקום "פרסומת, קידום מכירות ומתן חסות, לмотורי הטבע" יבוא "פרסומות מותרות כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו-(2) לМОטורי העישון" ובסופה יבוא "לענין זה, הממונה" – המנהל הכללי של משרד הבריאות או עובד משרד הבריאות שהוא מינה לעניין חוק זה; הודעה על מינוי כאמור תפורסם ברשותות ובאתר האינטרנט של משרד הבריאות.

## (2) אחורי סעיף קטן (א) יבוא:

"(א) הממונה רשאי להורות ליערן או ליבואן של מוצרי עישון להמציאו לו סקירה, אישור או חוות דעת לאימונות המידע שמסר לפי סעיף זה.";

(3) בסעיף קטן (ב), במקום הסיפה החל במילים "כמפורט להלן" יבוא "לפי סוג הפרסומות המותרות כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו-(2). ולענין פרסום מותרת כאמור בסעיף 3(ב)(1) – מספר הפרסומות לМОטורי עישון שפורסמו בעיתונים מודפסים, שמota העיתונים שבhem הופיעו הפרסומות, תאריך הפרסום, החלק בעיתון או המוסף ומספר העמוד שבו פורסמה הפרסומת, וכן כל הפרטים כאמור לעניין המודעה שפורסמה לגבי אותה פרסום לפי סעיף 3(ב)(1)(ב); דיווח לגבי פרסום מותרת כאמור בסעיף 3(ב)(1) יוגש לצורך תצהיר מעת היצרן או היבואן שבו יצהיר כי המידע שהגיש אמיתי ושלם, ואם הוא תאגיד – לצורך תצהיר כאמור מעת המנהל הכללי של התאגידה."

(4) בסעיף קטן (ג), המילים "או בדרך אחרת כפי שמצוין לנוכח" – יימחקו, ובמקום הסיפה החל במילים "כמפורט להלן" יבוא "לפי סוג הפרסומות המותרות כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו-(2)." ;

(5) בסעיף קטן (ד), במקום "פרסומת לשם מסחרי" יבוא "פרסומת לאותו שם מסחרי".

## 14. אחורי סעיף 9א לחוק היעקיי יבוא:

"חפימות ואירועות 9ב. (א) לא ישוק אדם מוצר עישון בחפיסה או באזיה אחרת, ובכלל זה במאבו הכלול כמה חפימות או אירוע, אלא עישון אחירות של מוצרי אלה בלבד:

(1) אזהרה לפי סעיף 9;

(2) שם המותג, שמו ומענו של היצרן, ואם המוצר מיובא – שמו ומענו של היבואן; פרטיים כאמור יופיעו בחלק התחתון של החפיסה או האזיה, ויהיו בגופן Lucida Pantone 448 C, Lucida Sans unicode Sans או Lucida Cool, Lucida Sans unicode Sans Gray 2C, וגודל האותיות לא יעלה על 14 נקודות;

- (3) סימון לפि סעיף 9ג, ובכלל זה הפניה לטיפול בגמילה מעישון; הפניה לטיפול כאמור תהיה חלק משטח האוורה לפि סעיף 9.
- (ב) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לשנות את הפרטים האמורים בסעיף קטן (א)(2), ובכלל זה:
- לקבוע גודל מרבי אחר לאותיות כאמור בסעיף קטן.
- (ג) (1) הוראות סעיף זה לא יחולו על סיגר וטבק למוקטרת, ובלבד שהם מוצעים למכירה בחנות כאמור בסעיף 4א(ב)(1).
- (2) בסעיף קטן זה, "סיגר" – כל אחד מלאה, ובלבד שהוא מסווג כסיגר בהתאם להוראות לפי פקודת המכס:
- (א) טבק מגולגל העטוף בעלה טבק טבעי;
- (ב) טבק מגולגל העטוף בעלה טבק משוחזר המכסה את הטבק המגולגל במלואו וכן את המנסן אם קיים, ובלבד שמשקלו הכלול בלבד המנסן עולה על 1.3 גרם.
- (3) שר הבריאות רשאי לשנות לצו את התנאים האמורים בפסקה (2)(א) ו(ב), ולקבע הוראות ותנאים נוספים לעניין ההגדירה "סיגר" שבאותה פסקה.
- (ד) אין בהוראות לפি סעיף זה כדי לגרוע מההוראות לפי כל דין, ובכלל זה לפי חוק זה, המחייבות סימון על גבי חפיסות או אריזות מוצרים.
- (א) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע הוראות נוספות על ההוראות לפי חוק זה בדבר סימון מוצריعيشון, ובכלל זה הוראות שמתורתן סימון לשם זיהוי או עקייבות, לרבות באמצעות אלקטרוניים, והוראות בדבר חותמת סימון, לרבות מלל, אישור סימון על אריזה או חפיסה של מוצרعيشון, והוראות לעניין סימון מסר שעוניינו הפניה למיליה מעישון; בתקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות שונות לסוגים שונים של מוצריعيشון.
- (ב) לא ישוק אדם מוצרعيشון, אלא אם כן חפיקתו או אריזתו של המוצר מסומנת לפי הוראות סעיף קטן (א).
- (א) לא ישוק אדם מוצרعيشון בחיפויה או באירועה, אלא אם כן מצורף לחיפויה או לאירועה עלון בנושא נזקי העישון ודרכי סיוע למיליה מעישון, לפי הוראות סעיף קטן (ב) (בסעיף זה – עלו).
- (ב) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות לעניין סעיף קטן (א). ובכלל זה הוראות בדבר גודל העלוון, תוכנה, עיצובו, צורתו, השפות שבahn יפרנס והגודל המועاري של האוויות; בתקנות כאמור רשות שר לקבוע כי בעלוון ייכללו בין השאר תമונות, לרבות מצוירות, את אופן

תחלופתם של המסרים על גבי העלון וחולותם בין חפיפות או אריזות של אותו מותג, והוראות שונות לסוגים שונים של מוצריו עישן.

(א) יצירן או יבוآن של מוצריו עישן יגיש לממונה, בכל שנה, עד יום 1 ביוני מידע כמפורט להלן לגבי כל מוצר עישן שייצר או ייבא בשנה הקודמת, בנפרד לגבי כל מוצר עישן המוחזן בדרך כללשיי מ מוצר עישן אחר:

(1) רשימה של כל הרכיבים לגבי כל אחד ממוצרים העישן שהוא מייצר או מייבא, מטרת השימוש ברכיבים, שימושים וכמותם במוצר העישן, ולענין מוצר עישן המכיל טבק – גם רשימה של כל רכיב בתערובת הטבק ושיערוו במוצר; ואולם ניתן לציין ברשימה כאמור חומר טעם וריח בלבד לציין את שיערוו, אם שיערוו במוצר נמור מ-0.1% ממשקל הטבק במוצר והוא אינו בכלל ברשימות החומרים המسرطנים, החשודים במסרטנים או מסרטנים אפשריים של הסוכנות הבינלאומית לחקר International Agency for Research on Cancer (IARC), כפי שהן מתחדכנות מעת לעת;

(2) חומרים הנפלטים בעת השימוש במוצר עישן שאינו סיגר כהגדתו בסעיף 9ב(ג), אם המידע ידוע לייצרן או ליבוآن, ולאחר מכן מוצר טבק שהוא סיגירה – גם מידע לגבי פחמן חד-חמצני, עיטין וניקוטין הנפלטים בעת השימוש במוצר;

(3) אם המידע ידוע לייצרן או ליבוآن – מידע טוקסיקולוגי – מידע תמציתית לציבור בדבר הסיכון לבリアות האדם של כל רכיב המפורט בפסקאות (1) ו(2), ותוצרי הבירה או הפליטות שלו, לפי העניין, ביצורתו הגלמית ובעת השימוש בו, ובכל זה מידע בדבר השפעתו האפשרית של הרכיב על רמת ההתקמורות של המשמש במוצר העישן ועל בריאותו; מידע כאמור בפסקה זו יוגש בכתב פירוט בדבר מקור המידע.

(ב) מידע כאמור בסעיף קטן (א) יוגש בכתב תצהיר מאת הדיצרן או היבואן שבו יצהיר כי המידע שהוגש אמיתי ושלם, ואם הוא תאגיד – בכתב תצהיר כאמור מטה הכללי של התאגיד; נוסף על כך הממונה רשאי להוראות לייצרן או ליבוآن להציגו לו סקירה, אישור או חוות דעת לאימונות המידע.

(ג) הממונה רשאי לדרוש מיצרן או מיבוآن של מוצר עישון מידע נוספת בעניינים האמורים בסעיף קטן (א), ולהורות לייצרן או ליבוآن של מוצר עישון על המתכונת לעריכת המידע כאמור באותו סעיף קטן ועל אופן מסירתו, ובכל זה על מתכונת לעריכת מידע שהוא סוד מסחרי ואופן מסירתו.

דיווח בדבר רכיבים 9ה.  
של מוצר עישון

(ד) הממונה יפרסם באתר האינטרנט של משרד הבריאות את המידע שהוגש לו לפי סעיף זה ללא מידע שהוא סוד מסחרי.

(ה) שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, רשאי לקבוע הוראות לעניין סעיף זה, לרבות הוראות שיחיבו יצירן או יבואן של מוציאר עישון לסמן וככיבים המשמשים בייצור מוצרי עישון ותוכרי הבירה או הפליטות שלהם על גבי חפיסות או אריזות של מוצרי העישון והוראות לעניין אופן בדיקת שימוש הרכיבים ותוכרי הבירה או הפליטות שלהם כאמור; בחקנות לפי סעיף קטן זה רשאי שר הבריאות לקבוע הוראות שונות לסוגים שונים של מוצרי עישון.

(ו) בסעיף זה, "הממונה" – כהגדרתו בסעיף 9א(א)".

תיקון סעיף 11

.15 בסעיף 11 לחוק העיקרי, במקומות סעיפים קטנים (א) ו(א') יבוא:

"(א) העושה אחד מלאה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין, ואם נערבה העבירה על ידי תאגיד – כפל הקנס כאמור:

- (1) עושה פרסום בשבח העישון כשלעצמו, בניגוד להוראות סעיף 2;
- (2) עושה פרסום למוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 3;
- (3) מציג מוצר עישון למכוירה, בניגוד להוראות סעיף 4א;
- (4) עושה שימוש בשםם או בדמותם של בני אדם, של בעל חיים או של אחר מאבריהם, או בתמונה של פרי או צמח אחר, לרבות בציור או בהנפשה, בפרסומת מותירת למוצר עישון או בסימון חפיסה או אריזה של מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 5(א);
- (5) עושה יותר מפרסומת מותרת אחת באותה מהדורה של עיתון, בניגוד להוראות סעיף 6(א);
- (6) עושה פרסום מותרת בלי שנכללים בה אזהרה או מסר אחר, בניגוד להוראות סעיף 7;
- (7) מייצח, משוק או מאחסן מוצר שאינו מוצר עישון בניגוד להוראות סעיף 7א(א);
- (8) מכנה מוצר עישון בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר שאינו מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 7א(ג);
- (9) מייצח מוצר משוק או מאחסן סגירה אלקטронית, מחסנית או חומר מילוי המכילים ניקוטין ברכיו העולה על 20 מיליגרם למליליטה, בניגוד להוראות סעיף 7ג(א);
- (10) משוק חומר מילוי בניגוד להוראות סעיף 7ג(ב);
- (11) משוק או מפייצ' לצרכן מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 8(א);
- (12) מפייצ' מחלק או משאל מוצר עישון לאדם אחר במסגרת מסחרית, בניגוד להוראות סעיף 8(ב);
- (13) מוכר או משכיר מוצר עישון לקטין, בניגוד להוראות סעיף 8א(א) או (א');

- (14) משוק מוצר עישון בעלי שמודפסת או מודבקת אזהרה על חפיסתו או אריזתו, בוגר להוראות סעיף 9;
- (15) משוק מוצר עישון בחביסה או באריזה שאינה כאמור בסעיף 9ב.
- (א) העשויה אחד מלאה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין, ואם בעברה העבירה על ידי תאגיד – כפלו הקנס כאמור:
- (1) מבנה עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לשחר במוצר עישון בשם או בינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר עישון, בוגר להוראות סעיף 7א(ב);
  - (2) מייצר, משוק או מאחסן לשם שיווק עצום או ממתק בצורה של סיירה,
- בוגר להוראות סעיף 7א(ד);
- (3) מציב מכונה למכירת מוצרים עישון, בוגר להוראות סעיף 7ב;
- (4) לא מגיש דוח כאמור בסעיף 9א, או מגיש דוח חלקי או דוח הכלל פרט שגוי, בוגר להוראות אותו סעיף;
- (5) משוק מוצר עישון שחפיסתו או אריזתו אינה מסומנת, בוגר להוראות סעיף 9ג;
- (6) משוק מוצר עישון בחביסה או באריזה, ללא שמצווך להן עלן, בוגר להוראות סעיף 9ד;
- (7) לא מגיש מידע כאמור בסעיף 9ה, או מגיש מידע חלקי או לא נכון, בוגר להוראות אותו סעיף;
- (8) מייצר או מייבא מוצר עישון ולא מסמן את רכיביו, בוגר להוראות סעיף 9ח(ה).
16. אחריו סעיף 11א לחוק העיקרי יבוא:
- 11ב. (א) נושא משרה בתאגיד חייב לפתח ולעשות כל שנייתן למניעת ביצוע עבירה לפי סעיף 11 בידי התאגיד או בידי עובד מעובדי, המפר הוראה זו, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין.
- (ב) בעברה עבירה לפי סעיף 11 על ידי תאגיד או על ידי עובד מעובדי, חזקה היא כי נושא משרה בתאגיד הפר את חובתו לפי סעיף קטן (א), אלא אם כן הוכיח כי עשה כל שנייתן כדי למלא את חובתנו.
- (ג) בסעיף זה, "נושא משרה בתאגיד" – מנהל פעיל בתאגיד, שותף למעט שותף מוגבל, או בעל תפקיד אחר בתאגיד, האחראי מטעם לתאגיד על התהום שבו בעברה העבירה.
17. סעיפים 12 ו-13 לחוק העיקרי – בטלים.
- 12 ו-13
18. אחריו סעיף 15 לחוק העיקרי יבוא:
- "שמירת דין" 15א. (א) אין בהוראות חוק זה כדי לגרוע מההוראות לפי כל דין, לובות הוראות לפי פקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשס"א-1981, פקודת הסכמים המוכנים [נוסח חדש], התשל"ג-1973<sup>5</sup>

<sup>5</sup> דיני מדינת ישראל, נוסח חדש, 27, עמ' 526.

חוק המאבק בתופעת השימוש בחומרים מסכנים, התשע"ג-<sup>6</sup>  
2013<sup>7</sup>, ופקודת הטבע<sup>8</sup>, ובכלל זה מוחבות או מהగבלות שנקבעו  
בهم לגבי מוצר עישון, לרבות חובת קבלת היתר או רישין  
הנדרש למוצר עישון.

(ב) בלי לגרוע מובלילות האמור בסעיף קטן (א), בשיווק  
מרחוק באינטרנט של מוצר עישון יראו עסק המציג לצרכן  
פרטים כאמור בסעיף 4א(ב)(2) כמו שמלא אחר חובות הגילוי  
לענין התכונות העיקריות של הנכס כאמור בסעיף 14(ג)(א)(2)  
לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981.<sup>9</sup>

הוספה לתוספת

.19. אחרי סעיף 16 לחוק החקרי יבוא:

### "תוספת"

(סעיף 7(א))

#### ازורה בפרסומות מותרות כאמור בסעיף 3(ב)(1) ו-(2)

1. האזורה תהיה באותיות בעבור שחור על רקע לבן ובמסגרת שחורה שעובי  
האותיות באזורה.

2. המילה "אזור" תודפס באותיות גופן "חימם שמן" ושאר המילים יודפסו באותיות  
גוףן "חימם צר".

3. באזהרות שנושחן כולל את המילים "משרד הבריאות" יופיעו מילים אלה באותיות  
קטנות משאר אותיות האזורה, ואותיות האזורה יתפסו את רוב שטח האזורה.

20. בחוק למניעת העישון במקומות ציבוריים והחшиפה לעישון, התשמ"ג-1983 –

(1) בסעיף 1(ב), במקום הסיפה החל במילים "כל מוצר טבק" יבוא "מוצר עישון כשהוא  
דולק או מופעל, לפי העניין; בחוק זה, "מוצר טבק", "מוצר עישון" ו"עישון" – כהגדרתם  
בחוק איסור פרסום והגבלה השיווק של מוצרים טבק ועישון, התשמ"ג-1983.";

(2) בסעיף 2א(ב)(1), במקום "סיגירה, סיגרילה, נרגילה, סיגר או מקטרת כשם דלוקים"  
יבוא "מוצר עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין";

(3) בסעיף 8(א), במקום "סיגירה, סיגרילה, סיגר או מקטרת כשם דלוקים" יבוא "מוצר  
עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין";

(4) בסעיף 9, בכל מקום, במקום "סיגירה, סיגרילה, סיגר או מקטרת כשם דלוקים"  
יבוא "מוצר עישון כשהוא דולק או מופעל, לפי העניין".

21. (א) תחילתו של חוק זה חודשיים מיום פרסום, בכפוף להוראות סעיפים קטנים (ב) ו-(ג) תחילתה  
(להלן – יום התחילת).

(ב) תחילתם של הגדולה "שיווק" בסעיף 1 לחוק החקרי כמפורט בחוק זה, ושל סעיפים  
5(א), 7(א)(ד), ו-11(א)(4) ו-11(א)(2) לחוק החקרי כמפורט בחוק זה, שישנה חודשיים מיום  
פרסומו של חוק זה.

(ג) תחילתם של סעיפים 4, 9, 9ב ו-11(א)(3), (14) ו-15 לחוק החקרי, כמפורט בחוק  
זה, שנה מיום פרסומו של חוק זה.

<sup>6</sup> ס"ח התשע"ג, עמ' 221.

<sup>7</sup> דין מדינת ישראל, נוסח חדש 5, עמ' 100.

<sup>8</sup> ס"ח התשמ"א, עמ' 248.

<sup>9</sup> ס"ח התשמ"ג, עמ' 148; התשע"ז, עמ' 501.

דיווח ראשון לפי סעיף 9א לחוק העיקרי, בנוסחו בחוק זה, לעניין פרסומות למוציארי עישון שאינם מוציארי טבק, ודיווח ראשון לפי סעיף 9ה לחוק העיקרי, בנוסחו בחוק זה, יוגש עד יום ט' בסיוון התש"ף (1 ביוני 2020).<sup>10</sup>

.22.

(א) החל ביום התחיללה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי בנוסחו בחוק זה לעניין מוציארי טבק, יהולו לעניין אותן מוצאים הוראות צו הגבלת הפרוסמת והשיווק של מוציארי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002<sup>10</sup> (סעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)(2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יהול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

.23.

(ב) החל במועד האמור בסעיף 21(ג), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי בנוסחו בחוק זה לעניין מוציארי עישון שאינם מוציארי טבק, יהולו על אזהרות שיש להדביק או להדפיס על אריזותיהם של אותן מוצאים הוראות סעיף 3(ב) ור'(ג) לצו שינוי נוסחי אזהרה, כל עוד הצו האמור לא שונה או בוטל לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי בנוסחו בחוק זה, ובכפוף להוראות אלה:

- (1) פסקה (2) של סעיף 3(ב) האמור – לא תחול;
- (2) סעיף 3(ג)(1) יהול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 30%".

הוראות מעבר  
לענין אזהרות  
על גבי חפיסות  
או איריות של  
מוציארי עישון

בניין נתניהו  
ראש הממשלה  
ושר הבריאות

ヨルן יואל אלשטיין  
יוושב ראש הכנסת

ראובן ריבליין  
נשיא המדינה

<sup>10</sup> ק"ת התשס"ג, עמ' 227.