



## רשומות

# ספר החוקים

24 בנובמבר 2020

2871

ח' בכסלו התשפ"א

עמוד

98 ..... חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 61), התשפ"א-2020 .....

## חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 61), התשפ"א-2020\*

1. הוספה סעיפים 16 ו-16ג ב.
- בחקוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981<sup>1</sup> (להלן – החוק העיקרי), אחורי סעיף 16 א יבו:  
 – (א) בסעיף זה ובסעיף 16ג –  
 – (ב) המאגר – המאגר שהוקם לפי הוראות סעיף קטן (ב);  
 – פניה שיווקית – פניה של עסקן לצרכן באמצעות שיחה  
 למספר הטלפון שלו במטרה להתקשר בעסקה, בין היתר כדי  
 הפניה ובין במועד מאוחר יותר, ובכלל זה העזה לקבל  
 נכס או שירות ללא תשלום, בהנחה או תוך מתן העבה;  
 – שיחה – לרבות שיחה בתקשורות אלקטронיות.  
 – (ב) הרשות תקים ותנהל מאגר שבו יירשם ורק מספרי טלפון  
 של צרכנים המעניינים להציג פניה שיווקית אליהם מאות  
 עסקים או מי מטעם כאמור בסעיף 16ג.  
 – (ג) צרכן רשאי לבקש כי במאגר יירשם מספר טלפון אחד או  
 יותר והוא רשאי לבקש בכל עת לשנות את המספר או להסרו  
 מהמאגר; הרשות תנקוט אמצעים סבירים למניעת רישום של  
 מספר טלפון במאגר, שינויו או הסתו, שלא על דעת הצרכן.  
 – (ד) על המאגר יהולו ההוראות החלות על מאגרי מידע לפי  
 חוק הגנת הפרטויות, התשמ"א-1981.<sup>2</sup>  
 – (ה) השה, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, יקבע הוראות  
 בנוגע להקמת המאגר ולניהולו, ובכלל זה רשאי הוא לקבוע  
 הוראות בעניינים אלה:  
 – (1) בקשה של צרכן לרשום מספר טלפון במאגר  
 לשנותו או להסרו;  
 – (2) אופן בירור מידע הרשום במאגר על ידי עסק  
 וצרכן.  
 – (ו) השה, בהסכמת שר האוצר ובאישור ועדת הכלכלה  
 של הכנסת, רשאי לקבוע אגרה بعد הטיפול בבקשת עסק  
 לקבלת מידע מהמאגר, ובכלל זה את סכום האגרה, אופן  
 ומועד תשלוםها, הצמדהה ודרכי גיביתה.  
 – (א) עסק או מי מטעמו לא יפנה בפניה שיווקית לצרכן  
 שמספר הטלפון שלו רשום במאגר, לרבות במטרה לשכנע  
 להסיר את מספר הטלפון שלו מהמאגר.  
 – (ב) נרשם מספר טלפון במאגר חזקה כי הצרכן סירב לקבל  
 פניה שיווקית לאותו מספר טלפון.  
 – (ג) ביקש עסק לפנות לצרכן בפניה שיווקית, יוראו שמספר  
 הטלפון שלו הוא מבקש לפנות איינו רשום במאגר.
- 16ג. איסור פניה  
 שיווקית למספר  
 טלפון הרשום  
 במאגר

\* התקבל בכנסת ביום ז' בכסלו התשפ"א (23 בנובמבר 2020); הצעת החוק ודבריו הסבר פורסמו בהצעות חוק  
 המושל – 1,362 – מיום כ"ה באול התש"ף (14 בספטמבר 2020), עמ' .702.

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"א, עמ' 248; התשע"ט, עמ' 250.  
<sup>2</sup> ס"ח התשמ"א, עמ' 128.

(ד) פנה עסק בפניה שיווקית מטעם עסק אחר למספר טלפון הרשות במאה, יראו את הפניה באילו נועתה גם בידי העוסק שמתעמו היא נועתה.

(ה) הוראות סעיף זה לא יהולו על מקרים, נסיבות וסוגי עסקים המפורטים בתוספת השישית; השה באישור ועדת הכלכלה של הכנסתה, רשייא לשנות את התוספת השישית".

החלפת סעיף 21ג

.2. במקומות סעיף 21ג לחוק המקורי יבוא:

(א) נוכח הממונה שעוסק מפר הוראה מההוראות של להן, רשייא הוא לצות על העוסק להפסיק את ההפרה, לבצע פעולה הדרישה למניעת אוטה ההפרה או לתקן כדי לקיים את הוראת החוק שהופרה ולהודיע לממונה על הפסקת ההפרה, ביצוע הפעולה למניעת ההפרה או תיקון ההפרה, לפי העניין, באופן, בתנאים ובמועדים שייקבעו בצו:

"צו מינרלי  
להפסקת הפרה

(1) הוראות סעיף 3(א);

(2) הוראות לפי חוק זה, באופן העlol לפגוע בשיקול הדעת ביצוע עסקה של צרכן שהוא אדם עם מאפיינים מיוחדים או אם ההפרה נוגעת למספר רב של צרכנים או עללה להסביר נזק ממשמעותו לצרכן, בסעיף קטן זה, "אדם עם מאפיינים מיוחדים" – לרבות אדם עם מוגבלות, אורה ותיק או עללה חדש, קטין, חסר ישע או אדם שאינו יודע את השפה שבה נקשרת העסקה במירה מספקת לשם הבנת העסקה; לעניין זה – "אדם עם מוגבלות", "אורה ותיק" ו"עללה חדש" – כהגדרתם בסעיף 14ג(א);

"חסר ישע" – כהגדרתו בסעיף 368 לחוק העונשי.

(ב) (1) הממונה לא ייתן צו מינרלי כאמור בסעיף קטן (א) אלא לאחר שנתן לעוסק הזדמנות לטעון את טענותיו בכתב, או בעל פה לפי בקשת העוסק ובאישור הממונה, תוך שבעה ימי עסקים.

(2) על אף האמור בפסקה (1), נוכח הממונה כי יש אפשרות ממשית שמתן הזדמנות לטעון טענות כאמור בפסקה עלול לסלול את מטרת הוצאת הצו ויש צורף בהוצאתו באופן מיידי, רשייא הוא לצות כאמור בסעיף קטן (א) בטרם ניתן לעוסק הזדמנות לטעון את טענותיו, ולא יהיה בכך כדי לפגוע בתקופת הציגו, אולם העוסק רשאי לטעון את טענותיו לפני הממונה, בכתב או בעל פה, כפי שיורה לו הממונה, בהקדם האפשרי לאחר הוצאת הצו ולא יאוחר משבעה ימי עסקים מיום הוצאתו.

(ג) הממונה רשאי לאצול את סמכויותיו לפי סעיף זה לсанנו או לעובד הרשות האחראי לנושא העיצומיים הכספיים, והודעה על כך תפורסם ברשומות".

<p>בsegue 21(א) לחוק העיקרי, המילוי "המוסמך לדון בעבירה לפי חוק זה", – יימחקו.</p> <p>בsegue 22 ג' לחוק העיקרי –</p> <p>(1) בsegue קטן (ב), אחרי פסקה (16) יבוא:</p> <p>"(16ב) פנה בפניהם שיווקית למספר טלפון הרשות במאגר, בניגוד להוראות סעיף 16ג";</p> <p>(2) אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:</p> <p>"(ג) (1) בלי לגרוע מההוראות סעיפים קטנים (א) ו(ב), הפר עוסק צו מינהלי להפסקת הפרה כאמור בסעיף 21ג, רשייא הממונה להטיל עליו עיצום כספי לפי הוראות פרק זה בסכום של פי שלושה מסכום העיצום הכספי בשל ההפרה שבשל הוצאה הצעה הצו מינהלי כאמור בסעיף 3(א) – פי שלושה מסכום העיצום הכספי הקבוע בסעיף 22ג(ב).</p> <p>(2) הוטל עיצום כספי בשל הפרה של צו מינהלי להפסקת הפרה כאמור בפסקה (1), ייפסק מניינימי ההפרה הנמשכת של ההפרה שבשל הוצאה הצעה ביום שבו הוצאה, ולא יוטל עיצום כספי בשל הפרה הנמשכת של הפרה זו על התקופה שלאחר מכן".</p> <p>בsegue 23(א) לחוק העיקרי, בראשה, במקום "להלן" יבוא "בחוק זה".</p> <p>אחרי התוספת החמישית לחוק העיקרי יבוא:</p> <p><b>"תוספת ששית"</b></p> <p>(סעיף 16ג(ה))</p>	<p>תיקון סעיף 21 תיקון סעיף 22</p> <p>תיקון סעיף 23 הוספת תוספת ששית</p> <p>תיקון סעיף 23 תיקון סעיף 24</p>
<p>1. עוסק הפנייה לצרכן בפניהם שיווקית לאחר שהצרכן פנה אליו וביקש ממנו כי יחוור אליו באמצעות שיחה; נטל הוכחה כי הצרכן ביקש שהעוסק יחוור אליו כאמור הוא על העוסק.</p> <p>2. עוסק הדヶשuer לצרכן בעסקה מתמשכת שפונה לצרכן בפניהם שיווקית בתקופה העסקה ולגייב אותה עסקה, לרבות בעניין שינוי תנאייה (בפרט זה – פניה מותרת); הוראות פרט זה לא יהולו על פניה שיווקית לגבי עסקה אחרת או הארכאה של עסקה קיימת אלא אם כן ביקש הצרכן מיזומתו, במסגרת הפניה המותרת, להאריך את תוקפה של העסקה הקיימת; נטל הוכחה כי הצרכן ביקש מיזומתו להאריך תוקף עסקה קיימת הוא על העוסק; לעניין זה, "עסקה מתמשכת" – לרבות עסקה להסתפק גו בין צרכן גו לספק גז.</p> <p>3. עוסק שהצרכן נתן לו הסכמה מפורשת ונפרדת לפניה שיווקית אליו, ובכלל שהסכמה זו לא הושגה באמצעות פניה בשיחה למספר הטלפון של הצרכן; הסכמה כאמור תינתן במסמך נפרד בכתב, ובכללו זה בדרך אלקטטרונית, ויובהר בו כי אין בהסכם לפניה השיווקית כאמור כדי להעיד על הסכמה לביצוע עסקה כלשהי בין הצרכן לעוסק; הסכמה כאמור תהיה בתוקף לשנה לכל היותר אלא אם כן הצרכן חזר בו מהסכםתו קודם לכך, וניתן להאריך את תוקפה, בהסכם הצרכן בדרך האמורה, בשנה לכל היותר בכל פעם.</p> <p>4. צרכן שפונה מיזומתו לעוסק וננתן לו הסכמה מפורשת לפניה שיווקית אליו מאותו עסק; הסכמה תהיה בתוקף לשנה, אולם הצרכן רשאי לחזור בו מהסכםתו בכל עת; נטל הוכחה לעניין הסכמתה הצרכן ותוקפה הוא על העוסק".</p>	<p>תחילתם של סעיפים 1, 4(1) ו-6, 18 חדשניים מיום פרסוםו של חוק זה.</p> <p>7. תחיליה</p>

המומנה על הגנת הצרכן והסחר הוגן ידועו לוועדת הכלכלה של הכנסת על יישומו דיווח לכנסת .8 של חוק זה, בעניינים אלה ובמועדים כאמור לצדם:

- (1) התקדמות ההליכים להקמת המאגר כאמור בסעיף 16(ב) לחוק העיקרי, כמפורט בחוק זה – אחת לשישה חודשים, החל מיום כ"א בסיון התשפ"א (1 ביוני 2021) ועד למועד שבו יודיע המומנה לוועדת הכלכלה של הכנסת כי הושלמו ההליכים להקמת המאגר;
- (2) מספר העוזים המינימליים להפקת הפרה שהוצעו לפי סעיף 2ג לחוק העיקרי, כמפורט בחוק זה, מהות ההפרה שבשלה הוצע כל צע, נסיבות ההפרה וההוראה שניתנה לעוסק בעסק בצו, בחלוקת לפי צוים שהוצעו לפני שניתנה לעוסק הזדמנויות לטעון את עונתו כאמור בסעיף קטן (ב) של אותו סעיף, וצוים שהוצעו לאחר שניתנה לעוסק הזדמנויות כאמור – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ז בכסלו התשפ"ב (1 בדצמבר 2021);
- (3) סך כל מספרי הטלפון לצרכנים ביקשו להוסיף למאגר וסך כל מספרי הטלפון לצרכנים ביקשו להסיר מהמאגר כאמור בסעיף 16(ב) לחוק העיקרי, כמפורט בחוק זה – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ז בכסלו התשפ"ג (1 בדצמבר 2022);
- (4) מספר העיצומים הכספיים שהוטלו לפי החוק וסכום –
- (א) לפי סעיף 2ג(ג) לחוק העיקרי, כמפורט בחוק זה, בהתייחס, בין היתר, להוות ההפרה שבשלה הוצע הצע כאמור באותו סעיף – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ז בכסלו התשפ"ב (1 בדצמבר 2021);
- (ב) לפי סעיף 2ג(ג)(ב) לחוק העיקרי, כמפורט בחוק זה, בהתייחס, בין היתר, למקרים ולנסיבות המגוונים בתוספת השישית לחוק העיקרי, כמפורט בחוק זה – אחת לשנה במשך ארבע שנים, החל מיום כ"ד באיר התשפ"ד (1 ביוני 2024).

עמיר פרץ  
ראש הממשלה  
שר הכלכלה וה תעשייה

יריב לוין  
יושב ראש הכנסת

בני מין נתניהו  
ראש הממשלה

ראובן ריבלין  
ראש העירייה





