

**חוק הגבלת הפרטומת למוציארי טבק לעישון (תיקון מס' 2),  
התשס"א-2001\***

1. בחוק הגבלת הפרטומת למוציארי טבק לעישון, התשמ"ג-1983<sup>1</sup> (להלן – החוק המקורי),  
בסעיף 1 –

(1) במקומות ההגדירה "פרסומת" יבוא:

"פרסומת" – פרסום בעל פה, בכתב, בדפוס או באמצעות אלקטרוניים,  
המיועד או הזמין לציבור, לובות פרסום עקיפה;

"פרסומת עקיפה" – פרסום שלא למוציאר טבק, שמטרתו, בין היתר, לקדם שיווק  
של מוצר טבק מסוים; "

(2) אחרי ההגדירה "מוסחר טבק" יבוא:

"מותג" – סימן מסחרי, סמל, כיתוב מיוחד, עיצוב גרפי, סיסמה או סימנים  
יהודים אחרים; "

(3) בהגדירה "פרסומת לשם מסחרי", בסופה יבואו "לרובות פרסום עקיפה".

2. בסעיף 3 לחוק המקורי –

(1) בפסקה (3) בסופה יבואו "או הצגה, פסטיבל או אירוע פומביים;

(2) אחרי פסקה (4) יבואו:

"(4) מדרור או מוסף בעיתון המוקדש בעיקרו לספורט, לבידור או לבילוי; "

(3) אחרי פסקה (5) יבואו:

"(6) קלטת וידאו, קלטת קולית או תקליטור, המיועדים למכירה, להשכרה או  
להציג לציבור;

(7) משחך או תוכנה כהגדרתה בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995<sup>2</sup>.

3. במקומות סעיף 5 לחוק המקורי יבוא:

"הגבלת פרסום" 5. (א) לא יעשה אדם פרסום למוציאר טבק או פרסום לשם מסחרי של  
מוציאר טבק, באמצעות שימוש בשם או דמותם של בני אדם, של אבר  
מאבריהם, או של בעלי חיים, לרבות דמיות מצוירות או מונפשות.

(ב) הוראות סעיף זה לא יחולו על שימוש בשמו או בדמותו של בן  
אדם או של בעל חיים המהווים סימן מסחר רשמי, כהגרתו בפקודת  
סימני מסחר [נוסח חדש], התשל"כ-1972<sup>3</sup>, ובלבך שמדובר הטבק שוק  
ישראל לפני יום תחילתו של חוק הגבלת הפרסומת למוציאר טבק לעישון  
(תיקון מס' 2), התשס"א-2001 (להלן – תיקון מס' 2), תוך שימוש בשם או  
בדמותם כאמור, והשם או הדמות מוצגים בפרסומת באותה הצורה של  
סימן המסחר הרשמי".

\* נתתקבל בכנסת ביום ב' בניסן התשס"א (26 במרץ 2001); הצעת החוק ודברי הסבר פורסמו בהצעות חוק  
2769, מיום כ"ה בחשוון התשנ"ט (17 בנובמבר 1998), עמ' 180.

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"ג, עמ' 38; התשנ"ה, עמ' 342.

<sup>2</sup> ס"ח התשנ"ה, עמ' 366.

<sup>3</sup> דיני מדינת ישראל, נוסח חדש, 26, עמ' 511.

#### 4. אחריו סעיף 7 לחוק היקרי יבוא:

ההגבלת השימוש (א) לא יעשה אדם פרסום עקיפה במסגרת עסקית.  
 (ב) פרסום למוצר שאינו מוצר טבק או לעסק או לפעילויות, שנעשה בה שימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק, רואים בה פרסום טבק עקיפה כל עוד לא הוכח אחרת.

(ג) הוראות סעיפים קטנים (א) ו-(ב) לא יחולו על מוצר שאינו מוצר טבק או על עסק או פעילות, שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, ולא על פרסום למוצר, לעסק או לפעילויות כאמור, אם מתקיימים לגבייהם תנאים אלה:

(1) המוצר, העסק או הפעילויות שוקו או היו קיימים בישראל ביום תחילתו של תיקון מס' 2;

(2) המוצר, העסק או הפעילויות מוצגים בפרסום באופן שונה בעיקרו ממותג של מוצר הטבק, או שהמותג של מוצר הטבק מוצג על גבי המוצר שאינו מוצר טבק, באופן שאינו בולט לעין.

(ד) לא ישמש יצירן או יבואן בשם מסחרי של מוצר טבק ששוווק בראשונה לאחר תחילתו של תיקון מס' 2, אם הוא זהה או דומה בעיקרו לשמו של מוצר אחר שאינו מוצר טבק.

(ה) אין רואים במתן חסות, או בפרסום שבה צוין מתן חסות, משומם פרסום עקיפה, אם מתן החסות או הפרסום כאמור הם לאיורים בתחום התרבות, האמנות או הרוחה שאינם מיועדים עיקרמם לילדים או לבני נוער עד גיל 18, או שהם לפעילויות בתחום אלה.

זב. לא יציב אדם מכונה למכירת מוצרים טבק במקום שקבע שר הבריאות, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת".

איסור העבת  
מכונית מכירה

#### 5. בסעיף 9 לחוק היקרי -

(1) בסעיף קטן (א), במקום "על צירה" יבוא "עליה" ובמקום "משרד הבריאות" כינויו "משרד הבריאות קובלע כי העישון מזיק לבריאות" יבוא "משרד הבריאות" קובלע כי העישון גורם למחלות חמורות";

#### - (2) בסעיף קטן (ג) -

(א) במקום "שונים לעניין סעיפים" יבוא "שוניים, ומתחלפים מעת לעת, לעניין סעיף זה וסעיפים";

(ב) אחרי "הגדל המוער של האותיותocabohra" יבוא "ולקבוע הוראות בדבר מיקום האזהרות, עיצובן, צורתן ואופן החלפת נוסחי האזהרות".

6. בסעיף 11(א) לחוק היקרי, במקום "כנס כאמור בסעיף 61(א)(1)" יבוא "הכנס הקבוע בסעיף 61(א)(4)" ובמקום "כנס כאמור בסעיף 61(א)(2)" יבוא "כפל הכנס הקבוע בסעיף 61(א)(4)".

קובלנה 11א. (א) גוף ציבורי שਮטרתו הגנה על איכות הסביבה או שמירה על הבריאות, אישר שר הבריאות, רשאי להגיש קובלנה כאמור בסעיף 68 לחוק סדר הדין הפלילי [נוסח משולב], התשמ"ב-1982<sup>4</sup>, על עבירה לפי חוק זה.

(ב) קובלנה בהתאם להוראות סעיף קטן (א) לא תוגש, אלא באישור פרקליט מחוז".

תיקון סעיף 13

בסעיף 13 לחוק העיקרי, בסופו יבוא:

"ובלבד שפרסומת שמקורה מחוץ לישראל לא יראו בה פרסום אסור לפי הוראות חוק זה, אם מהדרך שבה נעשתה הפרסומת עליה, כי היא לא כוונה בעירה לעציבור בישראל".

תיקון סעיף 15

9. בטעיף 15 לחוק העיקרי, במקום "ועדת העבודה והרווחה" יבוא "ועדת הכלכלה".

תיקון חוק  
סדר הדין – מס' 35  
הפלילי – מס' 30  
יבוא:

10. בחוק סדר הדין הפלילי [נוסח משולב], התשמ"ב-1982, בתוספת השניה, בטופה "(20) עבירה לפי חוק הגבלת פרסום ל모צרי טבק לעישון, התשמ"ג-1983, בסיגים האמורים בסעיף 11א".

תחילה

11. (א) תחילתו של חוק זה, למעט ההוראות המפורשות בסעיפים קטנים (ב) עד (ד) 56 ימים מיום פרסומו (להלן – יום התחיליה).

(ב) תחילתו של איסור פרסום כאמור בסעיף 5 לחוק העיקרי, כמפורט בסעיף 3 לחוק זה, הנעשים בעיתון או בדבר דפוס אחר – 56 ימים מיום התחיליה.

(ג) תחילתו של נוסח האזהרה הקבוע בסעיף 6(א) לחוק העיקרי, כמפורט בסעיף 5(1) לחוק זה –

(1) לעניין מוצרי טבק בחיפוי או באזיזה – שישה חודשים מיום התחיליה, וב└בד שבסמך שלושה חודשים מיום שת החודשים האמורים מותר יהיה לשימוש גם באזהרה כנוסחה ערבית תחילתו של חוק זה;

(2) לעניין שלט מותר, כהגדרתו בסעיף 4 לחוק העיקרי, שהוצע לפני יום התחיליה – שנתיים מיום התחיליה.

(ד) תחילת הגבלת השימוש בשם מסחרי או במותג של מוצר טבק, כאמור בסעיף 6א לחוק העיקרי, כמפורט בסעיף 4 לחוק זה – שישה חודשים מיום התחיליה.

נסים דהן  
שר הבריאות

אריאל שרון  
ראש הממשלה

아버ם בורג  
יוושב ראש הכנסת

משה קצב  
נשיא המדינה

<sup>4</sup> ס"ח התשמ"ב, עמ' 43.