
MARCEL DYNAMIQUE

BUSINESS PLAN

1 Executive Summary

(Résumé) : Une page ou deux grand max

2 Les créateurs

Bilan personnel, points forts points faibles

3 Le projet

4 Le Business Model

4.1 Étude de marché

Étude documentaire (panorama du marché), ouverture internationale

4.2 Étude de la concurrence

Concurrents directs, concurrents indirects

4.3 Premier positionnement

Couple produit-marché

- 4.4 L'étude terrain
- 4.5 Calcul du chiffre d'affaires prévisionnel
- 4.6 Le Business Model
- 5 La technologie et sa protection
- 6 La stratégie marketing
- 7 Les moyens à mettre en oeuvre
- 8 Le statut juridique
- 9 La structure du capital/Budget prévisionnel
- 10 Le chiffrage du projet
- 11 Les perspectives d'avenir