

Cahier des Charges - Gestion des Promotions pour Marjane Maroc

Introduction

L'hypermarché Marjane Maroc souhaite optimiser la gestion de ses promotions à l'échelle nationale. Ce projet vise à simplifier les opérations de création, gestion, et suivi des promotions dans tous les centres du royaume. L'administration générale du groupe Marjane aura un rôle central dans la gestion des administrateurs de chaque centre, tandis que chaque centre sera supervisé par un administrateur unique.

Fonctionnalités Principales

1. Gestion des Administrateurs

- L'admin général peut créer et gérer les admins de chaque centre.
- Chaque admin (admin centre) gère les promotions quotidiennes pour son centre.

2. Création des Promotions

- L'admin centre crée des promotions par catégorie de produits.
- Les promotions incluent des réductions en pourcentage et des gains de points sur la carte fidélité.

3. Validation des Promotions par les Responsables de Rayon

- Les responsables de rayon, créés par l'admin centre, acceptent ou refusent les promotions en fonction du stock disponible.
- Un commentaire est ajouté pour détailler les actions effectuées.

4. Consultation des Promotions

- L'admin Marjane peut consulter toutes les promotions appliquées et non appliquées à son centre.
- Les responsables de rayon peuvent consulter les promotions uniquement entre 8h et 12h.

5. Règles Générales des Promotions

- Limite de 50% de réduction sur le prix du produit.
- Produits avec quantité < 20 peuvent avoir une promotion de 70%.
- 5% de réduction équivalent à 3dhs de points de fidélité.
- Les promotions des produits multimédia ne doivent pas dépasser 15%.

6. Journalisation des Opérations

- Chaque opération est enregistrée dans un fichier de journalisation et dans la base de données.

7. Statistiques des Promotions

- L'admin général souhaite visualiser les statistiques des promotions appliquées et non appliquées.

8. Durée de Validité des Promotions

- Chaque promotion a une durée de validité modifiable par l'admin du centre Marjane.

Modalités Techniques

1. Diagrammes

- Réaliser un diagramme de séquence et un diagramme de classe.

2. API REST avec Spring Boot

- Créer une API REST en Java avec Spring Boot.

3. Tests Unitaires (JUnit)

- Ajouter les tests unitaires nécessaires.

4. Base de Données PostgreSQL

- Utiliser une base de données PostgreSQL.

5. Organisation du Projet

- Organiser le projet avec un outil de votre choix.

Critères de Performance

- Application structurée en couches.
- Respect des conventions d'appellation des attributs et méthodes.
- Gestion des exceptions.
- Utilisation de Spring Boot.
- Utilisation de Liquibase.
- Utilisation d'un fichier JSON.
- Utilisation de l'injection de dépendance et inversion de contrôle.
- Utilisation d'Hibernate.
- Validation des données.
- Respect maximal des principes SOLID.
- Bonne maîtrise et compréhension des concepts implémentés.