

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2018



CERVEJARIA  
**ambev**

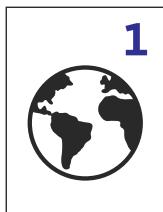


# Sumário

- 04** Princípios
- 05** Raio X
- 06** Mensagem do Conselho de Administração
- 08** Mensagem do Presidente
- 10** Destaques
- 12** Perfil corporativo
- 28** Mundo melhor
- 54** Gente
- 70** Elaboração e divulgação
- 73** Tabela de temas materiais
- 74** Sumário de conteúdo da GRI
- 80** Relatório de auditoria
- 83** Expediente

# Princípios

GRI 102-16



**1**

Nosso sonho nos inspira a **trabalhar juntos**, unindo as pessoas **por um mundo melhor**.



**6**

**Pessoas excelentes, com liberdade para crescer** em velocidades compatíveis com seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa Companhia.



**2**

Selecionamos, **desenvolvemos e retemos pessoas** que podem ser melhores que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade das suas equipes.



**7**

**Nunca estamos completamente satisfeitos com nossos resultados**, que são o combustível de nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.



**3**

**O Consumidor é o Patrão.**  
Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.



**8**

**Somos uma companhia de donos.** Donos assumem resultados pessoalmente.



**4**

**Acreditamos que o bom senso e a simplicidade** orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessários.



**9**

**Gerenciamos nossos custos rigorosamente**, a fim de liberar mais recursos para suportar o nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.



**5**

**Liderança pelo exemplo** pessoal é o melhor guia para nossa cultura.  
Fazemos o que falamos.



**10**

**Nunca pegamos atalhos.**

Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construir nossa Companhia.

## Raio X

### Nossos produtos vêm de

- Produtores agrícolas
- Fazendas
- Água de lagos, rios e aquíferos

### Do que são feitos

- Água, malte, lúpulo, fermento e muito mais!
- Matérias-primas para guaraná e outros refrigerantes e demais bebidas não alcoólicas e não carbonatadas



### Qualidade na produção

- Tecnologia
- Gestão de processos
- Governança
- Sustentabilidade

### Como chegam até você

- Gestão de logística



### Produtos

- Cervejas
- Refrigerantes
- Águas e Chás
- Sucos
- Isotônicos
- Energéticos

- O cliente encontra em pontos de venda, como bares, restaurantes, supermercados, padarias, armazéns etc.
- Distribuição para a rede de franquias
- Delivery direto ao consumidor final

### Consumidores



# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 201-1



**O**ano de 2018 se mostrou desafiador em muitos aspectos, principalmente no campo macroeconômico. Ainda assim, a Companhia foi capaz de realizar investimentos transformadores que marcaram nosso portfólio e reforçaram nossa posição de liderança no setor.

Fechamos o ano com um crescimento de 9,4% no EBITDA, totalizando R\$ 21,099 bilhões, e de 6,9% na receita líquida, somando R\$ 50,23 bilhões. O Brasil, nosso maior mercado, mostrou que está se recuperando, ainda que lentamente, das dificuldades vividas em 2015 e em 2016. Para motivar os consumidores brasileiros, focamos fortemente em inovações, com o lançamento de novos produtos e embalagens, em especial na categoria Premium, na qual nosso portfólio de marcas globais cresceu mais de 30% no ano. Tal desempenho foi liderado pela cerveja Corona, uma das marcas que mais cresce no país, seguida por Stella Artois, que ganhou novas embalagens, e por Budweiser, patrocinadora da Copa do Mundo Fifa 2018. As domésticas Serramalte e Original também acompanharam o ritmo de crescimento.

Entre os lançamentos está a Skol Puro Malte, anunciada em dezembro para chegar ao mercado no início de 2019, que reforça o DNA inovador da marca. Além dela, nos deixam muito orgulhosos os lançamentos das cervejas “Nossa”, em Pernambuco, e “Magnífica”, no Maranhão, ambas produzidas com mandioca de produtores locais. Trata-se de iniciativas que levam aos consumidores produtos que fortalecem a cultura regional e promovem o desenvolvimento da economia local.

O foco na qualidade foi reconhecido. Mais do que dobramos o número de medalhas conquistadas no World Beer Awards 2018 em relação ao ano anterior. Ao todo, foram 63 ante 27 premiações em 2017. Entre as vencedoras figura a Skol Hops, escolhida como a melhor Hoppy Pilsener do Brasil.

Na Argentina, o ambiente de consumo desafiador, com alta inflação e desvalorização da moeda, impactou nos resultados da Companhia. Como resposta a esse desafio, ino-

vamos em embalagens e ampliamos o portfólio no país com Budweiser e com a nova marca Andes Origen. O destaque de 2018 foi o desempenho na República Dominicana e no Panamá, que contribuiu para o aumento de 12,6% na receita líquida nas operações da América Central e Caribe (CAC).

No Canadá, um mercado maduro, o desempenho das marcas Bud Light, Michelob Ultra, Stella Artois e Corona, além do nosso leque de opções de cervejas especiais, bebidas mistas e cídras, garantiu a manutenção de nossa posição de liderança nesse mercado.

O esforço para tornar realidade o nosso sonho por um mundo melhor inclui nosso zelo pelo consumo responsável, pois queremos que as pessoas bebam nossos líquidos com alegria e com satisfação, moderadamente.

A perspectiva para 2019 é positiva. No que se refere ao Brasil, se os primeiros passos no sentido de uma consolidação positiva do cenário econômico forem dados, teremos um grande ano para os negócios e para o bem da sociedade.

### **Victorio Carlos De Marchi**

Copresidente do Conselho de Administração



## Mensagem do Presidente

GRI 102-14 | 102-16 | 102-2 | 103-2 | 103-3



**S**omos uma Companhia focada em levar para o consumidor as melhores experiências e os melhores produtos da forma mais sustentável possível. A responsabilidade socioambiental sempre fez parte das nossas preocupações: começou inicialmente atenta à qualidade e ao consumo de água, principal ingrediente dos produtos que saem das nossas cervejarias e refrigeranteiras. Com o passar dos anos, percebemos que podíamos expandir os compromissos ambientais para fora da Companhia, contribuindo, assim para a construção de um mundo melhor. A leitura deste Relatório de Sustentabilidade 2018 demonstra o quanto avançamos – e também o quanto ainda podemos aprender nessa jornada.

Somos signatários do Pacto Global das Nações Unidas, um compromisso assumido por lideranças corporativas dispostas a adotar, em suas práticas de negócios, valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. O objetivo que perseguimos é sempre o do crescimento sustentável. Para isso, lançamos em 2018 um novo ciclo de metas até 2025, divididas em cinco pilares: Água, Agricultura, Clima e energia, Embalagem e Empreendedorismo.

Um dos motivos de orgulho para a Companhia em 2018 é o nascimento da Aceleradora Ambev, um pilar da Plataforma 100+, lançada pela AB InBev e que está presente em todos os países onde atuamos. Ela reúne ações de impacto positivo para além dos muros da cervejaria. Por meio da Aceleradora, apoiamos ideias e tecnologias criadas por empreendedores e que estão alinhadas às nossas metas para construir um mundo melhor.

Sabemos que a água, além de ser um insumo estrategicamente fundamental para a Companhia, é um ativo valiosíssimo para o futuro da humanidade. Lançada em 2017, a água AMA reverte 100% do lucro obtido com a sua venda para projetos que levam água potável para regiões carentes. Todo o processo é verificado pela auditoria KPMG. A arrecadação chegou a R\$ 2,9 milhões e mais de 26 mil pessoas foram beneficiadas em 2018. A iniciativa da água AMA demonstra que estar perto do

consumidor e das comunidades em que estamos inseridos faz parte da nossa essência como empresa. Aquilo que aprendemos investindo no nosso negócio fazemos questão de devolver para a sociedade de inúmeras formas.

Um exemplo disso é que, nos últimos 16 anos, a Companhia reduziu em 46% o índice médio de volume de água necessário para a produção das bebidas, expertise compartilhada com outras empresas pela Plataforma SAVEh. Outra iniciativa de compartilhamento de know-how é o Programa Voa, por meio do qual apoiamos a gestão de organizações da sociedade civil, como ONGs e negócios sociais.

Em um mundo em constante transformação, nós, da Cervejaria Ambev queremos estar à frente das mudanças, seja na valorização da diversidade, dentro e fora da Companhia, seja nas inovações que permitam o crescimento sustentável e em permanente conexão com os consumidores.

### **Bernardo Pinto Paiva**

Diretor Geral



# O ano da cervejaria

**Em 2018, lançamos novas marcas, ganhamos prêmios que atestam a qualidade dos nossos produtos, inovamos em embalagens sustentáveis e criamos novos programas que apoiam o empreendedorismo e projetos sociais**

- **9,4%** de crescimento de **EBITDA**
- **6,9%** de aumento na **receita líquida**
- Mais de **30%** de crescimento de marcas globais **Premium**
- Lançamos as cervejas “**Nossa**”, em Pernambuco, e “**Magnífica**”, no Maranhão, produzidas com mandioca de produtores locais
- Ampliamos a família Skol com o lançamento da **Skol Puro Malte** e da **Skol Hops**
- Atuamos em **18 países**

- Inovamos com a nova garrafa de **Budweiser**, feita com **45%** de **material reciclado**, em média
- A **Budweiser** foi patrocinadora da **Copa do Mundo Fifa 2018**
- **63** medalhas conquistadas no **World Beer Awards 2018**, mais do que o dobro do ano anterior
- Criamos a **Aceleradora Ambev** para inovações em sustentabilidade
- **26 mil** pessoas beneficiadas por projetos financiados com os lucros da água **AMA**
- Quase **50 mil** funcionários no continente americano, cerca de **30 mil** deles no Brasil

- 
- **8.650 fornecedores** ativos de produtos e serviços no Brasil
  - **35** cervejarias, refrigeranteiras, verticalizadas e maltarias e **104** centros de distribuição direta no Brasil
  - Inauguramos o **Centro de Inovação e Tecnologia (CIT)**, no Rio de Janeiro
  - Reduzimos em **46%** o índice médio de **volume de água necessário para produção** das bebidas nos últimos 16 anos
  - Reduzimos em **13,65% as emissões** diretas e indiretas de CO<sub>2</sub>
  - **56%** das **garrafas PET** de Guaraná Antarctica feitas com **material reciclado**
  - **185 ONGs auxiliadas** pelo Programa **VOA**, com o compartilhamento de nossos conhecimentos em gestão
  - Lançamos o **Programa Ambev de Empreendedorismo**

Perfil corporativo

# A líder em cervejas

A Cervejaria Ambev atua em 18 países e segue sendo a preferida dos consumidores brasileiros e latino-americanos. O ano de 2018 foi marcado por novos lançamentos





## Destaques



**35**  
cervejarias e  
maltarias



**104**  
centros de  
distribuição direta



**30.000**  
funcionários,  
aproximadamente,  
no Brasil

## Perfil corporativo

### A CERVEJARIA AMBEV

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7 | 102-9  
103-1

Com operações em 18 países do continente americano, a Cervejaria Ambev segue como líder no mercado cervejeiro latino-americano. A Companhia foi criada em 1999, com a fusão das cervejarias Brahma e Antarctica, e integra o grupo Anheuser-Busch InBev (AB InBev).

Nosso negócio consiste na produção e comercialização de cervejas, refrigerantes e outras bebidas não alcoólicas e não carbonatadas.

As principais marcas da Companhia são, no Brasil, **Skol** (a sétima cerveja mais consumida no mundo), **Brahma**, **Antarctica**, **Bohemia**, **Original** e **Guaraná Antarctica**, e, em outros países do continente, **Quilmes**, **Presidente**, **Paceña**, **Pilsen**, **Labatt Blue**, **Alexander Keit's** e **Kokanee**. A Cervejaria Ambev é também uma das maiores engarrafadoras independentes da PepsiCo no mundo. Produzimos, vendemos e distribuímos no Brasil e em outros países da América Latina produtos como **Pepsi**, **H2OH!**, **Lipton Ice Tea** e o isotônico **Gatorade** sob licença da PepsiCo. Comercializamos, ainda, diversos produtos

da Anheuser-Busch Inbev S.A./N.V. (“AB InBev”), tais como **Budweiser**, **Bud Light**, **Stella Artois** e **Corona**.

Chegamos ao final de 2018 com quase 50 mil funcionários: cerca de 30 mil no Brasil, 7 mil na região CAC, 3 mil no Canadá e 10 mil nas unidades da América Latina Sul.

Em 2018, contamos em nossa base com 8.650 fornecedores ativos de produtos e serviços localizados nas cinco regiões do Brasil e também em outros países, atuando em setores variados como o de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral. O número era de 11 mil em 2017. A redução se deve ao fato de que usamos um sistema de cruzamento de dados que permitiram identificar que vários fornecedores tinham mais de um CNPJ nos controles. O ajuste nesses dados fez com que pudéssemos otimizar o contato com os fornecedores, ganhando agilidade nos processos internos.

A sede da Companhia fica na Administração Central — AC, em São Paulo, mas a complexa malha de distribuição possibilita atuação em todo o território em que atuamos. No Brasil, são cerca de um milhão de pontos de venda, incluindo distribuidoras de bebidas, franquias e estabelecimentos comerciais.



## ONDE ESTAMOS

GRI 102-4 | 102-6

Nossas operações abrangem **18 países do continente americano** e são agrupadas em três divisões:

### América Latina Norte (LAN), que inclui:

- **Brasil**, integrado pela produção e comercialização de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas;
- **América Central e Caribe (CAC)**, integrada pelas nossas operações na República Dominicana, Cuba, Saint Vincent e Granadinas, Dominica, Antígua e Barbuda, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá;

**América Latina Sul (LAS)**, integrada por nossas operações de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas na Argentina, Bolívia e Uruguai, além da produção e comercialização de cervejas no Chile e no Paraguai.

**Canadá**, com a produção e comercialização de cervejas e um portfólio de marcas de bebidas mistas e cidras, incluindo exportações para os Estados Unidos da América.



Canada



América Central  
e Caribe (CAC)



Brasil



América Latina Sul (LAS)

## Perfil corporativo

### PRINCIPAIS LANÇAMENTOS

#### GRI 102-2

Lançamos em 2018 duas extensões de linha da família Skol: a Skol Hops, uma cerveja inovadora feita com lúpulos aromáticos, e a Skol Puro Malte (anunciada em dezembro para comercialização em janeiro de 2019), uma puro malte leve e refrescante, reforçando o DNA inovador de Skol. Trata-se de uma cerveja puro malte mais leve do que as opções existentes no mercado. A receita foi desenvolvida por cervejeiros brasileiros e belgas ao longo de cinco anos e finalizada no Centro de Inovação e Tecnologia (CIT) da Cervejaria Ambev, no Rio de Janeiro.

O portfólio de marcas Premium cresceu com o início da comercialização de Beck's e com novas embalagens, como a Serramalte em lata e com a nova garrafa de Budweiser, feita com 45% de material reciclado, em média.

O lançamento da cerveja “Nossa”, em Pernambuco, e da “Magnífica”, no Maranhão, criou uma oportunidade única de engajamento social, fomentando o desenvolvimento da



economia local e realçando a cultura desses estados. Ambas são elaboradas com mandioca de produtores locais, com o amparo técnico dos nossos especialistas. A paixão pela seleção dos melhores ingredientes nos motiva a buscar de forma incansável a fazer sempre diferente, e esse dinamismo traz infinitas possibilidades para o nosso negócio. As novas cervejas “Nossa” e “Magnífica” permitem ao time Agro da Cervejaria Ambev implementar ações transformadoras de maneira ética, sempre atuando para realizar o sonho de um mundo melhor.



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-5 | 102-18 | 103-1 | 103-2 | 103-3

A Cervejaria Ambev é controlada pela Interbrew International B.V. (IIBV), pela AmBrew S.A. (AmBrew) – ambas subsidiárias da Anheuser-Busch InBev (AB InBev) – e pela Fundação Antonio e Helena Zerrenner — Instituição Nacional de Beneficência. Estamos sujeitos à regulação da Comissão de Valores Mobiliários e da Securities & Exchange Commission, por sermos uma companhia de capital aberto com nossas ações ordinárias negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Nossa governança é balizada por total respeito à transparéncia e às melhores práticas de governança corporativa e é conduzida pelos seguintes órgãos: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração (com apoio de seus comitês de assessoramento), Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.

A Assembleia-Geral de Acionistas é o órgão máximo da Companhia, e os acionistas, reunidos em assembleia geral, têm poder para decidir sobre os negócios relativos ao objeto da Companhia.

O Conselho de Administração é composto de 11 membros efetivos e dois suplentes, eleitos em assembleia geral para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. Entre as responsabilidades do Conselho estão decisões sobre o direcionamento estratégico no curto e no longo prazos, além de garantir que nossos valores, foco na postura ética e cultura, sejam praticados e disseminados entre nossos colaboradores. Os conselheiros nomeiam os membros da Diretoria Executiva e não exercem cargos executivos. Os cargos de copresidente do Conselho de Administração e de diretor geral da Cervejaria Ambev não podem ser ocupados pela mesma pessoa.

Contamos também com dois comitês de assessoramento ao Conselho de Administração. O Comitê de Operações, Finanças e Remuneração (COF) tem como função assessorar o Conselho de Administração no planejamento anual e trienal, na política de remuneração para administradores e funcionários, em fusões e aquisições, na estrutura de capital e



fluxo de caixa, em reestruturações societárias, entre outras.

O Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrentiais, por sua vez, é composto de até cinco membros, eleitos pelo Conselho de Administração. O Comitê assessorará o Conselho de Administração na garantia do cumprimento das normas referentes a condutas concorrentiais e a operações com partes relacionadas.

O Conselho Fiscal é composto de membros que não fazem parte da Diretoria Executiva, do Conselho de Administração nem de seus comitês de assessoramento. O Conselho Fiscal é um órgão de funcionamento permanente, fiscaliza os atos da administração e emite pareceres relativos às Demonstrações Financeiras da Cervejaria Ambev.

Responsável por gerir os negócios da Cervejaria Ambev e apresentar propostas de planejamento de médio e longo prazos ao Conselho de Administração, a Diretoria Executiva é composta de um diretor geral e por outros dez diretores estatutários. Os executivos cumprem um mandato de três anos, com possibilidade de reeleição. Bernardo Pinto Paiva é o diretor geral desde 2015, e seu mandato termina em dezembro de 2021. É permitida a reeleição.



### ÉTICA E ANTICORRUPÇÃO

GRI 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 205-2

A Política de Compliance, o Código de Conduta, a Política Anticorrupção e a Política de Relacionamento Governamental balizam, entre outras coisas, nosso relacionamento com órgãos governamentais e funcionários públicos. Embora não tenhamos vínculo com nenhuma organização política, reconhecemos a legitimidade e o direito dos funcionários de participarem de partidos políticos ou entidades à sua escolha. Porém, estão vetadas quaisquer trocas, doações ou favores que configurem vantagem indevida nos termos da legislação anticorrupção vigente, ou que não estejam de acordo com as políticas da Companhia. As áreas de Compliance e Jurídica, que definem regras para a realização de pagamentos, estão abertas para esclarecer dúvidas sobre esses assuntos.

Todos os funcionários da Companhia recebem ao longo do ano comunicações sobre compliance e regras anticorrupção. As comunicações são feitas por e-mail, cartazes, publicações em rede social interna e vídeos divulgados nas unidades. Além disso, todos os funcionários que ocupam cargos estratégicos e/ou de liderança fazem anualmente um treinamento on-line de compliance e declaram ter agido de acordo com as regras anticorrupção.

Por fim, anualmente, funcionários de áreas estratégicas, incluindo os membros da diretoria executiva, recebem treinamentos presenciais de compliance abordando temas éticos em geral, incluindo anticorrupção, e que são adaptados segundo a área de atuação de cada público.

O Código de Conduta e a Política de Responsabilidade Global de Suprimentos da Cervejaria Ambev, que contêm disposições anticorrupção, estão disponíveis em sua página virtual a todos os parceiros. Alguns par-

ceiros estratégicos também recebem treinamentos específicos de compliance anticorrupção.

## OUVIDORIA

GRI 102-2 | 103-2

O canal de Ouvidoria é operado por uma empresa externa, gerenciado pelo time de compliance e suas atividades são reportadas periodicamente ao Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal, observada a competência de cada órgão. Funcionários, clientes, consumidores e fornecedores podem fazer denúncias confidenciais de qualquer infração relativa ao nosso Código de Conduta por meio do telefone 0800-250011 ou pelo site [ouvidoriaambev.com.br](http://ouvidoriaambev.com.br).

## GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11 | 103-2 | 103-3

A estratégia de gerenciamento de risco, que também envolve a manutenção da disciplina financeira e a limitação de exposição para evitar flutuações de mercado, é conduzida pelo Conselho de Administração (CA), pelos comitês de assessoramento ao CA, pelo Conselho Fiscal e pela Diretoria Executiva. Esses órgãos acompanham as movimentações e o desenvolvimento do mercado para assegurar a qualidade e efetividade do nosso processo.

Todos os fornecedores ou prestadores de serviço con-

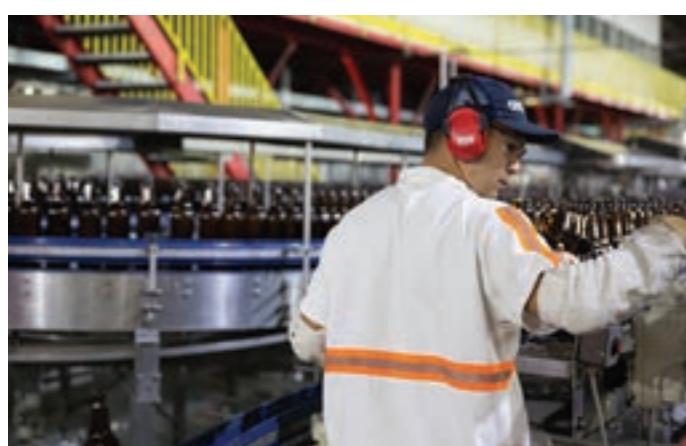
tratados pela Cervejaria Ambev passam por uma análise de risco. Após essa análise, uma parcela desses parceiros é submetida a uma due diligence de compliance. Esse procedimento inclui consulta a listas de idoneidade, análise de mídia e o preenchimento de um questionário anticorrupção. Nesse questionário, além de precisar consultar o Código de Conduta da Cervejaria Ambev, o parceiro precisa declarar sua concordância expressa com regras anticorrupção. Esse procedimento também pode incluir um treinamento de compliance anticorrupção, a depender do grau de risco de cada parceiro.

## A GESTÃO DE PROCESSOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-1

Em nossos processos operacionais, a fabricação de produtos tem como base a utilização de recursos naturais renováveis e não renováveis. Na produção de refrigerantes e cervejas, usamos a água como principal insumo, além dos compostos que fazem parte de cada um dos produtos. Alinhados com as metas de redução de impactos ambientais, contamos com um processo padronizado de gestão: o Voyager Plant Optimization (VPO). Realizamos constantes investimentos para modernizar e aperfeiçoar os controles de processos na produção.

O VPO é importante para a excelência fabril e conta com os seguintes pilares, destacados em regulamentos padronizados em nossas plantas, cada um com uma política específica para o tema: Gente e Gestão, Logística, Manutenção, Meio Ambiente, Qualidade, Segurança e Financeiro. A área de Melhoria Contínua VPO no Centro de Engenharia Supply é a responsável pelo tópico. Com base no VPO, estamos desenvolvendo e amadurecendo o Sales Distribution Process Optimization (SDPO), sistema de gestão focado na melhoria da qualidade dos nossos serviços em vendas, no atendimento ao cliente, alinhado com o princípio da cervejaria de que o consumidor é o nosso patrão.



## Perfil corporativo

### GESTÃO DE LOGÍSTICA

GRI 103-2 | 103-3

Para garantir qualidade e resultados sustentáveis, a gestão do processo logístico é padronizada e orientada pelo manual operacional Distribution Process Optimisation (DPO) para assegurar que o mesmo processo seja sempre seguido.

Utilizamos a plataforma TecLog, um conjunto de iniciativas em tecnologia para otimizar as operações logísticas. A base deste trabalho é o uso, pelos motoristas, de smartphones com aplicativos desenvolvidos especialmente para nossa operação de distribuição. Por meio do sistema é possível, por exemplo, projetar as melhores rotas com menos tráfego para atender com mais agilidade os pontos de venda. O TecLog também contribui para ganhos ambientais, já que, com rotas mais ágeis, é possível diminuir o tempo dos veículos em circulação, resultando em menor emissão de gases poluentes e menos caminhões nas ruas.

Outra iniciativa é a Frota Compartilhada, um projeto iniciado em 2012, que consiste na instituição de parcerias com outras empresas para otimizar as operações logísticas de cada uma delas. Os veículos que prestam serviço para a Cervejaria Ambev e que, em condições normais, retornariam às cervejarias vazios depois de abastecerem os centros de distribuição, em vez disso fazem os trajetos de volta com cargas de empresas parceiras. Já são parte do grupo 20 empresas que compartilham cerca de 3 mil viagens mensais em todo o território nacional.

### PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 102-13

A Cervejaria Ambev está associada às seguintes organizações: Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA), Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não alcoólicas (ABIR), Associação Brasileira das

Companhias Abertas (Abrasca), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds), Centro de Cidadania Fiscal (CCIF), Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes), Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa, Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (Etco), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap), Grupo de Líderes Empresariais (Lide) e Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv).

### PUBLICIDADE E PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR

GRI 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 416-1 | 416-2 | 417-2 | 417-3

Em nossa diretriz, temos claro que a promoção de nossos produtos deve ser feita de forma ética e responsável. Da mesma forma, as ações de marketing devem estar alinhadas às normas do órgão regulador, o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), e ao nosso código interno e são aprovadas por um comitê interno que inclui a área de Consumo Inteligente.

Em 2018, tivemos junto ao Conar três casos de não conformidade em relação à informação e à regulagem de produtos e serviços ou a comunicações de marketing. Nenhum resultou em multa ou penalidade.

Os rótulos das nossas marcas são revisados pelo departamento jurídico e todas as notificações e autuações são direcionadas a ele, que atua com um escritório especializado na área. Não tivemos nenhuma multa e/ou advertência por rotulagem irregular.

Em 2018, recebemos 2 multas do Procon. Uma no valor de R\$ 1.200 do Procon de Cachoeiro de Itapemirim (ES), em decorrência de suposta falha em promoção realizada durante a Copa do Mundo, e a outra no valor de R\$ 2.837,32 do Procon de Tocantins, relativa à falha na entrega de produtos

adquiridos no site Parceiro Ambev. As situações foram resolvidas e o valor das multas foi devidamente pago.

Não recebemos nenhuma notificação da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir) acerca de ofensa às regras sobre publicidade infantil voluntariamente aceitas pela Companhia.

No que se refere a casos de não conformidade em relação à saúde e a impactos de segurança de produtos e serviços nos clientes, respondemos a 62 processos judiciais por “produto impróprio”, dos quais 28 resultaram em condenação e o restante em acordo. Recebemos dois casos de “explosão de garrafa” e ambos foram resolvidos com acordo. No conjunto, os 34 acordos representaram um valor de R\$ 219.784,06 e as condenações, R\$147.050,04. No total, entre condenações e acordos, foram pagos R\$ 366.834,10 em indenizações. Não houve nenhum caso de não conformidade com leis e regulamentos nas áreas econômicas e sociais. A área é de responsabilidade de um diretor na sede da AC e do departamento jurídico.

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

GRI 103-2 | 103-3

Temos na nossa carteira clientes que vão desde distribuidores de bebidas, supermercados, bares e restaurantes até pequenos armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques e franquias. Garantir a mais alta qualidade no relacionamento com eles e contribuir para que cresçam como

pontos de venda é o nosso principal comprometimento.

Em 2018, verificamos uma melhora nos números de atendimentos dos quatro canais de comunicação com os clientes (veja quadro nesta página). A Central de Assistência Técnica (CAT) atendeu um número menor de chamados corretivos, um indicador de que a manutenção preventiva em chopeiras/post mix e refrigeradores está surtindo efeito positivo. Já os chamados no Serviço de Atendimento ao Varejo (SAV) — que trata de questões rotineiras, como solicitação de prazo de pagamento, datas de entrega etc — aumentaram, um efeito esperado da intensificação das interações com os clientes. Em março de 2018, abrimos o SAV via telefone celular, o que potencializou nossos atendimentos. Por fim, o número de atendimento no Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) cresceu, o que mostra nosso compromisso com a qualidade de nossos produtos.

## VISITAÇÃO A CERVEJARIAS

GRI 102-12 | 103-2 | 103-3 |

Para encantar os consumidores com uma viagem ao universo da cultura cervejeira, adicionamos em 2018 sete unidades cervejeiras ao um programa de visitações, em que os apreciadores da bebida têm uma aula sobre a história da cerveja e conhecem o processo produtivo, desde a seleção dos ingredientes até o envase. No fim do tour em uma de nossas cervejarias, é possível participar de uma degustação. Em 2018, foram feitas 373.737 visitas gratuitas, cujo agendamento é feito online.

**QUEIXAS RELACIONADAS A IMPACTOS NA SOCIEDADE  
(TOTAL DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES REGISTRADAS E ENDEREÇADAS) - GRI 103-3**

Canais	2014	2015	2016	2017	2018
CAT	403.731	359.320	211.317	214.148	187.824
SAV	301.319	268.173	129.430	122.792	258.679
SAC	103.265	91.906	89.147	54.135	51.277

## Perfil corporativo

### PRINCIPAIS RESULTADOS

GRI 102-7 | 102-45 | 201-1

O Valor de Venda Líquida consolidado da Cervejaria Ambev, em 2018, foi de R\$ 50.231.336.000. As entidades incluídas nas Demonstrações Financeiras são LAN (América Latina Norte, que inclui Brasil e América Central e Caribe), LAS (América Latina Sul) e Canadá.

A nossa receita líquida consolidada aumentou 6,9% em 2018, em decorrência de crescimentos no Brasil (+1,8%), na LAS (+21,5%) e na CAC (+12,6%), que compensaram uma leve redução no Canadá (-0,9%). No Brasil, a queda de volume, de 4,4%, foi mais do que compensada por um crescimento saudável de nossa receita líquida por hectolitro (ROL/hl) de 6,5%, assim como na LAS, onde o volume caiu 0,8%, enquanto a ROL/hl cresceu 22,1%. Na CAC, nossos volumes apresentaram sólido crescimento de 8,3% e a ROL/hl aumentou 4,0%. E, no Canadá, apesar da queda de volume de 1,9%, impactado por uma fraca indústria, a ROL/hl subiu 1,0%.

### DIVIDENDOS, AÇÕES E DISCIPLINA FINÂNCIEIRA

GRI 103-2 | 103-3 | 201-1

Nosso estatuto social prevê dividendos mínimos obrigatórios correspondentes a 40% do lucro líquido anual ajustado da Companhia, incluindo as quantias pagas a título de juros sobre o capital próprio. Em 2018, foi pago o valor total de R\$ 8.645 milhões entre dividendos e juros sobre o capital próprio, sendo R\$ 7.546 milhões referentes ao lucro do exercício de 2018 e R\$ 1.100 milhões ao lucro do exercício de 2017.

Na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, foram negociados aproximadamente R\$ 77,8 bilhões em ações ordinárias da Companhia durante o ano de 2018. Neste período, o Índice Bovespa teve uma valorização de 15,0%.

Em 31 de dezembro de 2018, nossa posição líquida de caixa era de R\$ 9.054 milhões.

### CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (CPV)

GRI 201-1

Nosso CPV aumentou 6,1%. O CPV excluindo depreciação e amortização cresceu 5,9%. Em uma base por hectolitro, o CPV aumentou 8,9%, enquanto o CPV excluindo depreciação e amortização subiu 8,7%, impactado principalmente pela pressão inflacionária na Argentina e preços mais altos de commodities, especialmente alumínio, parcialmente compensados por uma taxa de câmbio favorável no Brasil e na LAS.

### DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

GRI 201-1

O SG&A aumentou 2,1%. O SG&A excluindo depreciação e amortização aumentou 2,0%, abaixo da inflação média ponderada dos países em que operamos (cerca de 8%).

### EBITDA, MARGEM BRUTA E MARGEM EBITDA

GRI 201-1

Nosso EBITDA ajustado foi de R\$ 21.099 milhões (+9,4%), com expansão da margem bruta e da margem EBITDA em 30 pontos-base e em 100 pontos-base, respectivamente.

### LUCRO LÍQUIDO, LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E LUCRO POR AÇÃO (LPA)

GRI 201-1

Nosso lucro líquido aumentou 44,9% para R\$ 11.377 milhões, enquanto ajustado por itens não recorrentes, o lucro líquido reduziu 5,0% para R\$ 11.591 milhões,



# O VALOR DE VENDA LÍQUIDA PASSOU DE **R\$ 50 BI** NO ANO

uma vez que o aumento de EBITDA, junto com uma menor alíquota efetiva de imposto de renda, foi impactados por maiores despesas financeiras. O lucro por ação (LPA) foi R\$ 0,70 e o lucro por ação ajustado foi R\$ 0,72 no ano de 2018.

## GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL E CAPEX

### GRI 201-1

O fluxo de caixa das atividades operacionais chegou a R\$ 17.911 milhões no ano, o que representa um crescimento de 0,2%. Investimentos em Capex totalizaram R\$ 3.571 milhões em 2018, crescendo 11,5% em relação a 2017.

## IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

### GRI 201-1

A alíquota efetiva em 2018 foi de 13,6%, contra a alíquota do ano anterior de 39,3%. A alíquota efetiva de impostos ajustada do ano anterior foi de 17,7%, sendo a diferença explicada por ajustes tributários não recorrentes, sendo o principal deles de R\$ 2.784,7 milhões, relacionado ao Programa Especial de Regularização Tributária (Pert).

### DESTAQUES FINANCEIROS - CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES) - GRI 201-1

	12M17	12M18	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	162.829,4	158.716,9	-2,5%	-2,5%
Receita líquida	47.899,3	50.231,3	4,9%	6,9%
Lucro bruto	29.857,5	30.961,7	3,7%	7,4%
% margem bruta	62,3%	61,6%	-70 pb	30 pb
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>20.147,6</b>	<b>21.098,9</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,4%</b>
% Margem EBITDA ajustado	42,1%	42,0%	-10 pb	100 pb
Lucro líquido	7.850,5	11.377,4	44,9%	
Lucro líquido ajustado	12.199,7	11.591,3	-5,0%	
<b>Lucro líquido - AMBEV</b>	<b>7.332,0</b>	<b>11.024,7</b>	<b>50,4%</b>	
<b>Lucro líquido ajustado - AMBEV</b>	<b>11.678,1</b>	<b>11.249,1</b>	<b>-3,7%</b>	
No. de ações em circulação	15.705,8	15.718,1		
LPA (R\$/ação)	0,47	0,70	50,2%	
LPA ajustado (R\$/ação)	0,74	0,72	-3,7%	

## Perfil corporativo

BRASIL (R\$ MILHÕES) GRI 201-1							
	2017	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2018	% reportado	% orgânico
Volume ('000 hl)	106.360,0			(4.717,1)	101.642,9	-4,4%	-4,4%
Receita líquida	26.353,0			461,2	26.814,2	1,8%	1,8%
CPV	(9.889,5)			(135,3)	(10.024,8)	1,4%	1,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>16.463,6</b>			<b>325,8</b>	<b>16.789,4</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,0%</b>
% margem bruta	62,5%				62,6%	10 pb	10 pb
SG&A total	(8.473,4)			203,9	(8.269,5)	-2,4%	-2,4%
Outras receitas/(despesas) operacionais	1.092,7			(127,7)	965,0	-11,7%	-11,7%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>9.082,9</b>			<b>402,0</b>	<b>9.484,9</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>
% margem EBIT ajustado	34,5%				35,4%	90 pb	90 pb
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>11.391,0</b>			<b>372,2</b>	<b>11.763,2</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>
% margem EBITDA ajustado	43,2%				43,9%	70 pb	70 pb

CERVEJA BRASIL (R\$ MILHÕES) GRI 201-1							
	2017	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2018	% reportado	% orgânico
Volume ('000 hl)	80.233,6			(2.449,4)	77.784,2	-3,1%	-3,1%
Receita líquida	22.509,3			499,2	23.008,5	2,2%	2,2%
CPV	(7.895,1)			(327,9)	(8.222,9)	4,2%	4,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>14.614,3</b>			<b>171,3</b>	<b>14.785,6</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>
% margem bruta	64,9%				64,3%	-60 pb	-60 pb
SG&A total	(7.390,9)			217,7	(7.173,3)	-2,9%	-2,9%
Outras receitas/(despesas) operacionais	825,0			(84,9)	740,1	-10,3%	-10,3%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>8.048,3</b>			<b>304,1</b>	<b>8.352,4</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>
% margem EBIT ajustado	35,8%				36,3%	50 pb	50 pb
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>10.046,4</b>			<b>303,6</b>	<b>10.350,0</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>
% margem EBITDA ajustado	44,6%				45,0%	40 pb	40 pb

NAB BRASIL (R\$ MILHÕES) - GRI 201-1							
	2017	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2018	% reportado	% orgânico
Volume ('000 hl)	26.126,4			(2.267,7)	23.858,8	-8,7%	-8,7%
Receita líquida	3.843,7			(38,0)	3.805,7	-1,0%	-1,0%
CPV	(1.994,4)			192,5	(1.801,9)	-9,7%	-9,7%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.849,3</b>			<b>154,5</b>	<b>2.003,9</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,4%</b>
% margem bruta	48,1%				52,7%	460 pb	460 pb
SG&A total	(1.082,5)			(13,8)	(1.096,2)	1,3%	1,3%
Outras receitas/(despesas) operacionais	267,7			(42,8)	224,9	-16,0%	-16,0%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>1.034,6</b>			<b>98,0</b>	<b>1.132,6</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,5%</b>
% margem EBIT ajustado	26,9%				29,8%	290 pb	290 pb
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>1.344,6</b>			<b>68,6</b>	<b>1.413,2</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,1%</b>
% margem EBITDA ajustado	35,0%				37,1%	210 pb	210 pb

CAC (R\$ MILHÕES) - GRI 201-1							
	2017	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2018	% reportado	% orgânico
Volume ('000 hl)	12.271,8	(125,6)		1.013,7	13.159,8	7,2%	8,3%
Receita líquida	4.733,0	(50,7)	539,6	592,0	5.813,9	22,8%	12,6%
CPV	(2.045,6)	25,7	(237,5)	(302,8)	(2.560,2)	25,2%	15,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>2.687,4</b>	<b>(25,0)</b>	<b>302,1</b>	<b>289,2</b>	<b>3.253,8</b>	<b>21,1%</b>	<b>10,9%</b>
% margem bruta	56,8%				56,0%	-80 pb	-90 pb
SG&A total	(1.330,0)	8,1	(141,0)	(8,0)	(1.470,9)	10,6%	0,6%
Outras receitas/(despesas) operacionais	77,8		1,1	(58,9)	20,1	-74,2%	-75,7%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>1.435,2</b>	<b>(16,9)</b>	<b>162,2</b>	<b>222,4</b>	<b>1.802,9</b>	<b>25,6%</b>	<b>15,7%</b>
% margem EBIT ajustado	30,3%				31,0%	70 pb	80 pb
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>1.842,9</b>	<b>(16,9)</b>	<b>206,7</b>	<b>257,3</b>	<b>2.290,0</b>	<b>24,3%</b>	<b>14,1%</b>
% margem EBITDA ajustado	38,9%				39,4%	50 pb	50 pb

## Perfil corporativo

LAS (R\$ MILHÕES) - GRI 201-1								
	2017	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	Hiperinflação Argentina	2018	% reportado	% orgânico
Volume ('000 hl)	34.062,0	194,5		(285,3)		33.971,2	-0,3%	-0,8%
Receita líquida	10.769,7	112,4	(1.854,0)	2.283,5	(557,8)	10.753,9	-0,1%	21,5%
CPV	(4.122,6)	(53,7)	475,9	(532,1)	(37,2)	(4.269,7)	3,6%	13,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>6.647,2</b>	<b>58,7</b>	<b>(1.378,1)</b>	<b>1.751,4</b>	<b>(595,0)</b>	<b>6.484,2</b>	<b>-2,5%</b>	<b>26,8%</b>
% margem bruta	61,7%				-230 pb	60,3%	-140 pb	270 pb
SG&A total	(2.483,7)	(55,5)	482,5	(546,1)	25,1	(2.577,7)	3,8%	22,2%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	41,2		(10,9)	(2,0)	(52,9)	(24,6)	-159,8%	-4,9%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>4.204,6</b>	<b>3,2</b>	<b>(906,5)</b>	<b>1.203,3</b>	<b>(622,8)</b>	<b>3.881,9</b>	<b>-7,7%</b>	<b>29,3%</b>
% margem EBIT ajustado	39,0%				-370 pb	36,1%	-290 pb	250 pb
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>4.866,7</b>	<b>3,2</b>	<b>(1.041,9)</b>	<b>1.419,2</b>	<b>(353,5)</b>	<b>4.893,7</b>	<b>0,6%</b>	<b>29,8%</b>
% margem EBITDA ajustado	45,2%				- 90 pb	45,5%	30 pb	310 pb

CANADÁ (R\$ MILHÕES) - GRI 201-1								
	2017	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2018	% reportado	% orgânico	
Volume ('000 hl)	10.135,7			(192,7)	9.942,9	-1,9%	-1,9%	
Receita líquida	6.043,5		859,5	(53,8)	6.849,3	13,3%	-0,9%	
CPV	(1.984,2)		(303,1)	(127,8)	(2.415,0)	21,7%	6,4%	
<b>Lucro bruto</b>	<b>4.059,4</b>		<b>556,5</b>	<b>(181,5)</b>	<b>4.434,3</b>	<b>9,2%</b>	<b>-4,5%</b>	
% margem bruta	67,2%				64,7%	-250 pb	-250 pb	
SG&A total	(2.252,2)		(315,6)	52,7	(2.515,1)	11,7%	-2,3%	
Outras receitas/ (despesas) operacionais	5,6		(1,6)	(17,1)	(13,1)	ns	ns	
<b>EBIT ajustado</b>	<b>1.812,8</b>		<b>239,2</b>	<b>(145,8)</b>	<b>1.906,2</b>	<b>5,2%</b>	<b>-8,0%</b>	
% margem EBIT ajustado	30,0%				27,8%	-220 pb	-220 pb	
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>2.047,1</b>		<b>270,1</b>	<b>(165,2)</b>	<b>2.152,0</b>	<b>5,1%</b>	<b>-8,1%</b>	
% margem EBITDA ajustado	33,9%				31,4%	-250 pb	-250 pb	

**DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO**  
**EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 2017 (EM MILHARES DE REAIS) - GRI 201-1**

	Consolidado	
	2018	2017
<b>Receitas</b>	<b>76.976.596</b>	<b>73.758.033</b>
Vendas mercadorias, produtos e serviços	76.727.601	73.674.539
Outras receitas/(despesas) líquidas	298.778	166.599
Provisão de créditos de liquidação duvidosa	(49.783)	(83.105)
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>(28.417.380)</b>	<b>(27.140.996)</b>
Custos dos produtos, mercadorias e serviços vendidos	(18.955.201)	(17.766.004)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(9.282.669)	(9.248.933)
Perda de valores ativos	(179.510)	(126.059)
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>48.559.216</b>	<b>46.617.037</b>
<b>Retenções</b>	<b>(3.843.544)</b>	<b>(3.486.022)</b>
Depreciação e amortização	(3.843.544)	(3.486.022)
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>	<b>44.715.672</b>	<b>43.131.015</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>385.228</b>	<b>468.016</b>
Participação nos resultados de controladas, coligadas e empreendimentos controlados em conjunto	1.040	(3.115)
Receitas financeiras	738.815	774.398
Outros	(354.627)	(303.267)
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>45.100.900</b>	<b>43.599.031</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>45.100.900</b>	<b>43.599.031</b>
<b>Pessoal</b>	<b>4.464.939</b>	<b>4.315.914</b>
Remuneração direta	3.949.345	3.832.371
Benefícios	248.894	239.407
Fundo de garantia por tempo de serviço	118.113	116.078
Outros	148.587	128.058
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>	<b>24.700.335</b>	<b>27.050.929</b>
Federais	9.621.961	12.947.689
Estaduais	15.049.487	14.075.274
Municipais	28.887	27.966
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>4.558.199</b>	<b>4.381.684</b>
Despesas financeiras, exceto imposto sobre transações financeiras	4.224.625	4.088.605
Aluguéis	333.574	293.079
<b>Remuneração de capitais próprios</b>	<b>11.377.427</b>	<b>7.850.504</b>
Juros sobre capital próprio	5.030.507	2.277.495
Dividendos	2.515.101	3.612.792
Lucros retidos	3.479.070	1.441.681
Participação de não controladores	352.749	518.536

Mundo melhor

# Unidos por um sonho

**Em 2018, iniciamos um novo ciclo de metas de sustentabilidade, divididas em cinco pilares: Água, Agricultura, Mudança climática, Embalagens e Empreendedorismo. A eles se soma a preocupação com o Consumo inteligente**

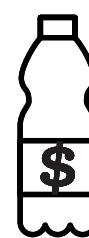




## Destaques



**46%**  
de redução no  
consumo de água  
para produzir  
as bebidas,  
em 16 anos



**26.000**  
pessoas beneficiadas  
pelos projetos  
financiados com  
os lucros da água AMA



**1.000**  
produtores de  
cevada assessorados  
pelo programa  
Smartbarley

### OS CINCO PILARES

GRI 102-12 | 103-1 | 103-2 | 103-3

Temos o sonho de unir as pessoas por um mundo melhor. A realização desse sonho depende de todos nós, com as grandes ações e pequenas mudanças que construímos no dia a dia. Por isso, a sustentabilidade socioambiental não pode ser um capítulo à parte da nossa estratégia de negócio, ela é o nosso negócio.

O compromisso com a sustentabilidade é assumido publicamente por meio de metas que traçamos e divulgamos periodicamente. Em 2013, nós nos comprometemos a atingir oito metas globais até dezembro de 2017. Concluímos esse ciclo com êxito.

Para o novo ciclo, que compreende o período de 2018 a 2025, nossas metas amparam-se em cinco pilares: Gestão da água, Agricultura sustentável, Mudança climática, Embalagem circular e Empreendedores. A elas se soma um sexto pilar, o de Consumo inteligente. As metas foram anunciadas na esteira do lançamento de uma plataforma de sustentabilidade chamada 100+ e estão alinhadas com os compromissos assumidos quando integramos a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, uma iniciativa que reúne companhias dispostas a trabalhar com a comunidade internacional para gerenciar negócios de forma sustentável. O futuro que sonhamos está sendo construído em conjunto.

### AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

GRI 102-9 | 102-10

Na Cervejaria Ambev, damos atenção aos detalhes para levar ao consumidor os melhores produtos e as melhores experiências com nossas marcas. Acompanhamos a cadeia produtiva e instruímos todos os envolvidos a



ter o mesmo comprometimento com a qualidade dos ingredientes e com a preocupação ambiental. Coerentes com esses princípios, estabelecemos como meta que, até 2025, 100% dos nossos fornecedores agrícolas devem estar **capacitados, conectados e com estrutura financeira** para desenvolver um plantio cada vez mais sustentável.

Para que nossos agricultores parceiros estejam **capacitados**, dividimos nossa atuação em três frentes:

- 1) Disponibilizar aos produtores o acesso aos melhores grãos desenvolvidos por nosso time de pesquisa ou



por empresas parceiras. Mantemos há mais de 30 anos uma parceria com a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) para incentivar o cultivo de cevada no Brasil. Com essas variedades, pretendemos melhorar o plantio de cevada em 7% até 2025, para produzir ingredientes de maior qualidade com o mínimo impacto no meio ambiente.

2) Desenvolvemos um protocolo técnico com as melhores práticas, como a indicação de datas para plantio e colheita, melhores indicações para fertilização e controle de doenças, ajudando no melhor manejo da cevada

e otimizando a produção no campo.

3) Mantemos uma equipe de campo dedicada a acompanhar e assessorar os produtores em visitas técnicas periódicas.

Para termos nossos produtores parceiros **conectados**, criamos o programa SmartBarley. O SmartBarley, um programa digital para a análise técnica dos cultivos que reúne informações sobre práticas culturais, características de solo da região e performance das lavouras. São mais de 1.000 produtores de cevada envolvidos no projeto, o que significa um aumento nos lucros dos



agricultores e do aumento na produtividade por hectare. Em 2018, lançamos uma atualização do programa, o SmartBarley 2.0, que teve como foco tornar o aplicativo ainda mais intuitivo, buscando um acompanhamento e comunicação ainda mais próximos com nossos produtores. Ao longo do ano, foram feitas no Brasil 480 interações pelo programa, tendo por objetivo o desenvolvimento de lavouras de cevada mais eficientes.

Por fim, para que nossos produtores tenham **estrutura financeira** para seu desenvolvimento sustentável, temos algumas políticas de incentivo à plantação de cevada por regiões. Há subsídios às sementes, financiamento de fertilizantes, garantias de compra da cevada cervejeira antes do plantio e também a opção de compra da cevada forrageira. Ou seja, garantimos a compra mesmo da cevada que não tem qualidade para

ser usada na produção da bebida e a destinamos a empresas de outros setores para outras finalidades, como a fabricação de ração animal. Entre as políticas de incentivo, temos uma tabela de preços em que a compra da cevada cervejeira é atrelada ao custo de plantio, e subsídios para a compra de sementes. Além disso, estamos desenvolvendo um projeto de seguro agrícola para garantir a redução de riscos financeiros no plantio de nossos produtores parceiros.

A produção de cevada abastece as seis maltarias que a Companhia mantém na América Latina, com capacidade para produzir 78 mil toneladas de malte por mês. Duas estão no Brasil – a Maltaria Navegantes, localizada em Porto Alegre (RS), e a mais nova Maltaria Passo Fundo (RS), situada na cidade de mesmo nome. Uruguai e Argentina possuem duas maltarias cada um.

## O CULTIVO DO GUARANÁ

GRI 102-9 | 103-2 | 414-2

O município amazonense de Maués é conhecido mundialmente como a cidade do guaraná e berço do Guaraná Antarctica. Foi na Fazenda Santa Helena que tudo começou. Lá iniciamos as atividades de cultivo da fruta, em 1972, e é onde desenvolvemos pesquisas e as melhores técnicas para o cultivo do guaraná, além da distribuição anual de mais de 40 mil mudas para a capacitação dos produtores e o aumento da produtividade local.

Para promover o desenvolvimento sustentável da região, fomentamos a troca de conhecimentos com consultoria, treinamento e assistência técnica aos agricultores da região.

Respeitar o cultivo tradicional do guaraná é um dos segredos para aumentar a produção. Cientes disso, desenvolvemos com os produtores um trabalho similar ao dos produtores de cevada, mas respeitando o fato de que são agricultores de menor porte. Oferecemos gratuitamente cartilhas, mudas e capacitação técnica para

## DISTRIBUIMOS MAIS DE 40 MIL MUDAS DE GUARANÁ AOS PRODUTORES

o cultivo, com foco em gestão ambiental e produtividade. Em cada um dos polos agrícolas de plantação há um técnico que visita e dá suporte aos produtores. A produção ou o comércio da fruta em Maués chega a beneficiar 10 mil pessoas, considerando a cadeia primária composta por 2 mil agricultores e suas famílias.

A avaliação social dos fornecedores está a cargo de diretor de Gente e Gestão no escritório de suprimentos da AC.



Ser agro na Ambev é sentir-se diariamente desafiado a trazer soluções que melhorem a vida de produtores, incentivando o desenvolvimento de parcerias duradouras e que garantam matéria-prima de qualidade com custo competitivo. Nosso time de pesquisadores não mede esforços para testar e validar novas tecnologias, proporcionando soluções sustentáveis”

**Vitor Antunes Monteiro**

Gerente Agro Brasil - Maltaria Passo Fundo



### GESTÃO HÍDRICA

GRI 103-2 | 103-3 | 102-11 | 303-1 | 303-2 | 303-4

A água é nossa principal matéria-prima e, como consequência, está no topo de nossa lista de preocupações socioambientais. A preservação desse recurso natural e o fomento ao acesso a ele são um dos pilares de nossa visão de sustentabilidade empresarial. Trabalhamos para diminuir o impacto de nossas operações no meio ambiente com ações que também contribuem para a perenidade do nosso negócio. Dessa forma, todos ganham. Há mais de 20 anos, trabalhamos para preservar a água e diminuir o índice de consumo em nossas cervejarias. Para isso, contamos com um time de técnicos, gestores e especialistas.

Graças a essas ações, nos últimos 15 anos, a Companhia reduziu em 46% o índice médio de volume necessário de água para a produção das bebidas. Atualmente, utilizamos 2,92 litros de água para envasar 1 litro de bebida. Entre as metas ambientais que anunciamos em 2013, uma propunha que chegássemos a 2017 com o índice de 3,2 litros – ela foi atingida já em 2016 e superada no ano seguinte. Assim, nós nos firmamos como referência na gestão de recursos hídricos.

Existem três fontes de água de onde a Companhia faz a retirada para as operações industriais (supply): água de superfície, de lençóis freáticos e de terceiros. O uso mantém-se dentro dos volumes outorgados pelos órgãos competentes, considerados limites e variáveis com o

objetivo de não impactar significativamente os recursos hídricos. A descarga é realizada conforme definido e licenciado por tais órgãos.

A Companhia respeita a legislação local de lançamento de efluentes definida para cada estado e país em que opera e as obrigações legais estabelecidas pela agência ambiental competente de forma específica por planta e por localidade. Todos os itens estão listados em um padrão de monitoramento corporativo. Não existem unidades de produção sem especificações de lançamento de efluentes. Em 2018, foram descartados 21.481 megalitros em fontes de superfície (água doce) e 7.182 megalitros no mar. Outros 4.004,39 megalitros foram enviados para terceiros.

O volume de água consumido é mensurado por meio de medidores calibrados. É feito um acompanhamento diário do consumo de água de cada planta, que precisam cumprir uma meta mensal. O consumo de água de todas as áreas foi de 38.631,74 megalitros. Apesar de ocorrências de estiagem em outros anos, em 2018 nenhuma das bacias onde fazemos captação foi considerada de alto risco hídrico.

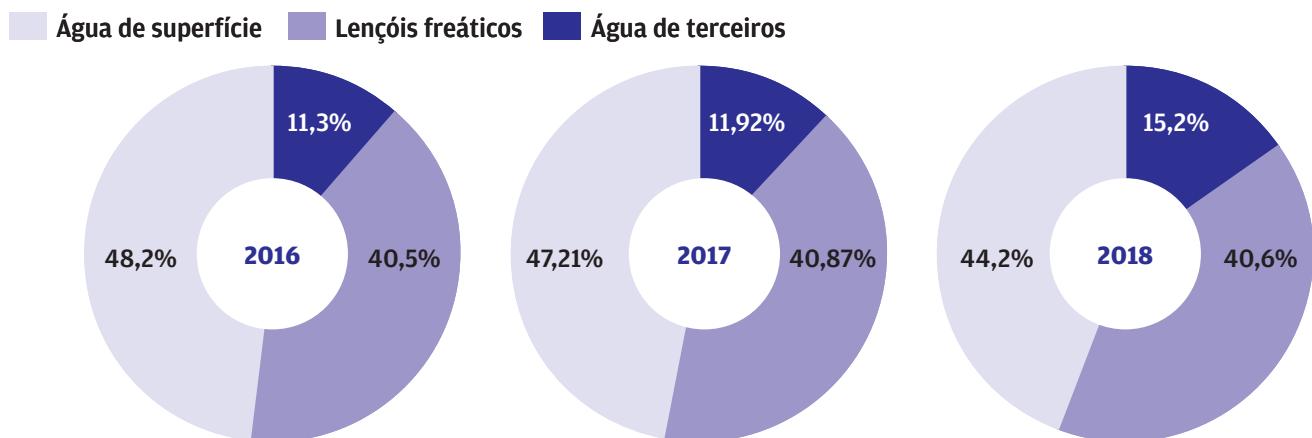
Os desafios continuam. Uma das cinco novas metas ambientais anunciadas em 2018 estabelece que, até 2025, 100% das nossas comunidades em áreas de alto risco hídrico tenham, de forma mensurável, melhor qualidade e disponibilidade do recurso. Fazem parte dos esforços para

## UTILIZAMOS APENAS 2,92 L DE ÁGUA PARA PRODUZIR CADA 1 L DE BEBIDA

atender a esses compromissos os seguintes programas:

- 1) Mantemos o Projeto Bacias para recuperar e preservar importantes bacias hidrográficas no país.
- 2) Participamos e somos a maior patrocinadora da Coalizão Cidades pela Água, liderada pela ONG The Nature Conservancy (TNC).
- 3) Dividimos nosso conhecimento e experiência em economia de água com outras empresas por meio da Plataforma SAVEh.
- 4) Lançamos, em 2017, a Água AMA, que destina 100% de seus lucros para projetos de acesso à água no semiárido brasileiro.

PERCENTUAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE - GRI 303-3



Não divulgamos o consumo numeral, somente porcentagem de volume por fonte, de acordo com política interna da Cervejaria Ambev.

### CIDADES PELA ÁGUA

GRI 102-11 | 103-2 | 303-1

A Coalizão Cidades pela Água é uma iniciativa de ação coletiva liderada pela TNC, em parceria com a Cervejaria Ambev, outros atores dos setores público e privado e a sociedade civil. Ela tem como foco ampliar a segurança hídrica com soluções baseadas na natureza, como a conservação ou a restauração florestal, que provocam impacto positivo na qualidade e na quantidade de água.

Para isso, a Coalizão promove ações de conservação de nascentes e rios em áreas críticas para a produção e conservação de água. Atualmente o projeto atua em 243 municípios, incorporando a gestão dos recursos hídricos à preservação de rios e nascentes, com o objetivo de aumentar o acesso à água para mais de 60 milhões de brasileiros em 21 bacias hidrográficas, localizadas em 12 regiões metropolitanas. Elas abrigam 35% da população brasileira e representam quase 40% do PIB nacional.

Em 2018, a Coalizão desenvolveu outros importantes trabalhos de captação de recursos, capacitação de produtores rurais para preservação de áreas ambientais e estudos para implantação de novas iniciativas em Belo Horizonte, Curitiba e Espírito Santo. Ao final do ano, haviam sido conservados e restaurados 33 mil hectares de seis regiões metropolitanas do Brasil, o que corresponde a mais de 100 municípios.

No total, foram alavancados mais de R\$ 200 milhões de investimentos para essas ações. Mais de 2.600 famílias foram beneficiadas, inclusive com pagamento por serviços ambientais (PSA) de cerca de R\$ 20 milhões.

### PROJETO BACIAS

GRI 102-12 | 303-1

O Projeto Bacias foi criado em 2010, no Gama (DF), em parceria com a WWF. Posteriormente, foi expandido para outros municípios com o apoio da The Nature Conservancy (TNC). Ele tem como objetivo a recuperação

**2.600  
FAMÍLIAS  
BENEFICIADAS  
PELA COALIZÃO**

do solo e da mata ciliar em Áreas de Proteção Permanente (APPs) às margens de rios e outros corpos d'água. Entre as iniciativas desse projeto estão as parcerias com agricultores que moram no entorno de fontes ou nascentes importantes.

Foi o que aconteceu, em 2018, no trabalho realizado no Rio Jaguari, em Jaguariúna (SP), que estabeleceu o marco de 1.600 hectares beneficiados com práticas de conservação de água, graças ao empenho de proprietários rurais da região e à atuação conjunta com a Agência das Bacias PCJ, a Embrapa, a ANA (Agência Nacional de Águas) e a Prefeitura Municipal de Jaguariúna (SP). Os agricultores receberam incentivos financeiros equivalentes ao que teriam em suas atividades no uso ou cultivo do solo para conservar e restaurar áreas de preservação em suas propriedades.

Somando apenas as iniciativas do interior de São Paulo, em Jundiaí e Jaguariúna, os projetos desenvolvidos já conseguiram recuperar 185 hectares de restauração ecológica das bacias dos rios Jundiaí e Jaguari. Em novembro de 2018, lideranças de sustentabilidade da AB InBev, diretores da Cervejaria Ambev e da TNC se reuniram para discutir medidas de conservação necessárias à gestão sustentável dos recursos hídricos e à preservação de rios e nascentes no mundo. O encontro ocorreu em Jaguariúna pelo trabalho desenvolvido no rio Jaguari, que representa o melhor resultado do programa de conservação de bacias da AB InBev no mundo inteiro.



## NÚMEROS AMA 2018

**Lucro:** R\$ 2.900.000

**Total investido:** mais de R\$ 2.000.000

**Pessoas beneficiadas:** 26.000

**Projetos beneficiados:** 29, em nove estados (Alagoas, Bahia, Ceará, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe)

**Garrafas vendidas:** 5,6 milhões

## AMA

GRI 103-2 | 103-3 | 303-1

Em 2018, ampliamos os investimentos em projetos amparados pela água mineral AMA, o primeiro negócio social de uma grande empresa no Brasil, lançada em 2017 com o objetivo de impactar de maneira positiva e duradoura na vida das pessoas que vivem a dura realidade da escassez de água. A totalidade dos lucros obtidos com o produto é revertida para projetos que levam água a comunidades carentes do recurso. Cada vez que um consumidor bebe AMA, ele está ajudando a levar água potável a quem não tem. Além disso, trabalhamos para garantir que as comunidades beneficiadas consigam gerenciar os projetos, garantindo, assim, sua sustentabilidade no longo prazo. A iniciativa contempla todos os estados do semiárido e beneficia 26 mil pessoas. A previsão é que, em 2019, o número chegue a 35 mil.

Exemplos de projetos atendidos pela AMA são a perfu-

ração de poços profundos para a captação de água em áreas carentes do recurso, a instalação de placas solares para baratear o custo de distribuição e garantir a sustentabilidade ambiental, a revitalização de sistemas de distribuição que estavam inoperantes e a construção de cisternas em escolas. A criação da água AMA está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, especialmente o ODS 6: garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos. A Ambev também é parte do CEO Water Mandate da ONU, que reúne um grupo de empresas empenhadas em lidar com o problema da escassez de água no mundo.

AMA tem como objetivo ainda conscientizar os consumidores sobre o problema da seca e da falta de água em outras regiões do país. Com esse projeto, contribuímos com o desenvolvimento social e unimos consumidores e comunidades, muitas vezes distantes entre si, em torno de uma mesma causa, promovendo o bem coletivo.

# Mundo melhor | ÁGUA

## SAVEh

### GRI 303-1

Entendemos que a gestão sustentável só é possível por meio da união de parceiros em um trabalho em rede, por isso, reunimos esforços dentro e fora dos nossos muros. Por meio da Plataforma SAVEh, compartilhamos nossa expertise em redução do consumo de água com outras empresas que usam o recurso em seu processo produtivo.

Ao estimular outras empresas a aumentar sua eficiência hídrica, o SAVEh complementa os esforços da Ambev relacionados ao CEO Water Mandate, iniciativa estabelecida pelo Pacto Global da ONU que reúne empresas comprometidas com o problema da escassez de água e da falta de saneamento em todo o mundo. Cerca de 160 empresas e indústrias estão cadastradas na plataforma. Em média, elas reduziram seu consumo de água em 18% no último ano.

A ferramenta possibilita, ainda, a criação de relatórios customizados pelas empresas para o acompanhamento dos indicadores e a divulgação dos resultados para o público interno, clientes e fornecedores, entre outros.

Além de ajudar na preservação de água, a plataforma também proporciona às empresas benefícios como a diminuição do custo de produção, o aumento de competitividade, o aumento da segurança hídrica da indústria e de sua cadeia produtiva e a manutenção de empregos.

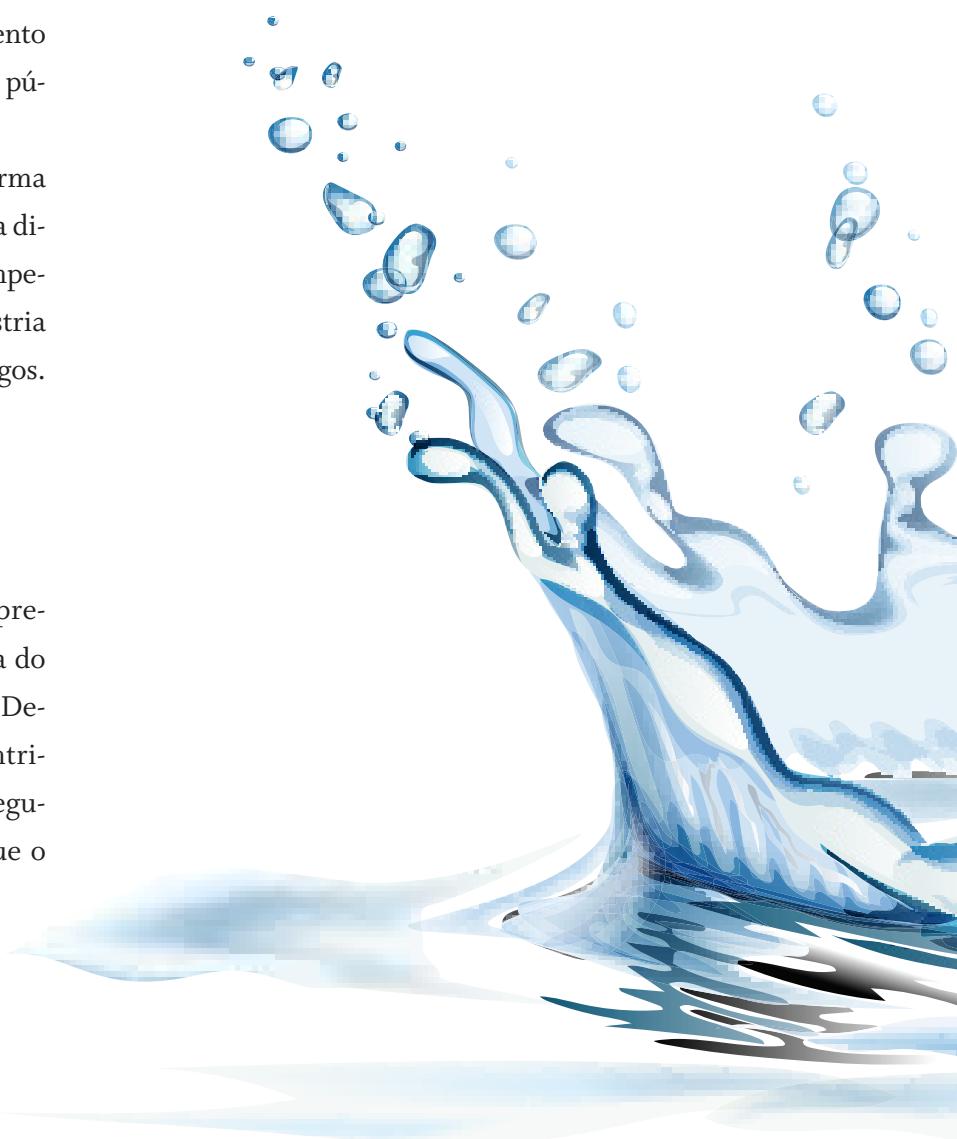
## O Compromisso determinou as seguintes metas:

- 1) Ampliar a inserção do tema água na estratégia de negócios.
- 2) Mitigar os riscos da água para o negócio
- 3) Medir e comunicar publicamente a gestão de água da empresa e incentivar projetos compartilhados em prol da água
- 4) Promover o engajamento da cadeia
- 5) Contribuir com tecnologias, conhecimentos, processos e recursos humanos

## PARCERIA COM O CEBDS

### GRI 303-1 | 102-16

Também somos signatários do Compromisso Empresarial Brasileiro pela Segurança Hídrica, iniciativa do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) que consolida a contribuição efetiva do empresariado brasileiro para a segurança hídrica no país. O objetivo do trabalho é que o Compromisso se torne referência nacional.





“

O fato de ter estudado geologia ajuda muito a trabalhar na área ambiental da Ambev para, por exemplo, encontrar boas fontes de água, tanto superficiais como subterrâneas. Aqui entendemos que conhecer o funcionamento do planeta é fundamental para aproveitar seus recursos de forma inteligente e sustentável.

**Miguel Borduque**

Geólogo - Meio Ambiente - Centro de Engenharia



## **ENERGIA E EMISSÕES**

GRI 103-2 | 102-11

Pensando em como potencializar o crescimento sustentável do nosso negócio, desenvolvemos ações que diminuam o impacto dos fatores que contribuem para as mudanças climáticas. Como parte das nossas metas para 2025, buscamos fazer com que 100% da eletricidade comprada pela Cervejaria seja de origem renovável. Além disto, reduziremos em 25% a emissão de carbono ao longo da nossa cadeia de valor.

### **CONSUMO DE ENERGIA**

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 302-1 | 302-3 | 302-4

Em 2018, demos início a um novo projeto para caminharmos nessa direção: a construção de uma planta de geração distribuída de energia elétrica com a instalação de painéis solares na cervejaria de Uberlândia. A instalação tem capacidade para abastecer 100% dos centros

de distribuição do estado de Minas Gerais. Nossa objetivo em 2019 é consolidar esse projeto.

Em 2018, consumimos aproximadamente 7,84 bilhões de megajoules (MJ) de energia de origem não renovável. Isso significa que reduzimos em mais de 300 milhões de MJ o consumo em comparação com 2017. Parte da energia elétrica é gerada internamente, por meio da utilização de gás natural, principalmente para diminuir o custo da compra de energia e pela confiabilidade que isso traz para a operação. Além disso, compramos energia no mercado. Temos substituído os combustíveis fósseis e a eletricidade por fontes renováveis, como óleo vegetal, biomassa e biogás.

Ao longo dos anos, estamos aumentando a nossa matriz energética de biomassa e biogás com a aquisição de novas caldeiras e novas tecnologias para a geração de vapor. Eliminamos também o uso de óleo BPF, substituído por óleo vegetal, de origem renovável. Consumimos, em 2018, mais de 3,71 bilhões de MJ de energia de

#### **CONSUMO DE COMBUSTÍVEL PROVENIENTE DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS, EM MJ • GRI 302-1**

Tipo de combustível	Consumo total		
	2016	2017	2018
Energia elétrica comprada	3.588.756.340,8	3.404.771.453,8	3.516.378.809,56
Energia elétrica gerada (fonte: gás natural)	284.707.360,2	371.279.180,3	271.146.614,47
Gás natural comprado - Energia elétrica gerada (fonte: gás natural)	3.955.568.480,8	3.758.560.867,6	3.470.470.946,37
Vapor comprado (gás natural)	737.840.700,3	610.889.852,5	585.166.793,98
Total	8.566.872.882,1	8.145.501.354,2	7.843.163.164,38

#### **CONSUMO DE COMBUSTÍVEL PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS, EM MJ - GRI 302-1**

Tipo de combustível	Consumo total		
	2016	2017	2018
Biogás	60.975.379,1	76.145.299,4	84.107.440,1
Óleo vegetal comprado	699.527.193,8	638.993.471,1	821.626.188,16
Biomassa comprada	2.122.256.676,5	2.152.764.110,8	2.163.562.703,78
Vapor comprado (biomassa)	713.728.805,4	637.055.951,8	645.671.394,91
Total	3.596.488.054,8	3.504.958.833,1	3.714.967.726,96



origem renovável, um aumento de mais de 210 milhões de MJ em relação a 2017.

De 2017 para 2018, obtivemos uma redução de 125.555 gigajoules (GJ) no consumo de energia total por hectolitro de bebida (elétrica e produzida com biomassa, gás natural, óleo vegetal e biogás). O número é menor do que o alcançado em 2017 (quando tivemos uma redução recorde de 444.853,4 GJ de energia, em comparação com o ano de 2016). A Companhia adotou como parâmetros para a intensidade de energia: MJ/hln (hectolitro normalizado); volume de produção em hectolitro normalizado; combustível (biomassa, gás natural, óleo vegetal, biogás) e eletricidade; somente dentro da organização (cervejarias e refrigeranteiras). O tema é de responsabilidade de um gerente corporativo de supply que fica no centro de excelência para assuntos de engenharia.

**REDUZIMOS EM  
300 MILHÕES  
DE MEGAJOULES  
O CONSUMO  
DE ENERGIA DE  
ORIGEM NÃO  
RENOVÁVEL**

#### REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA EM GJ - GRI 302-4

2016	1.442,1
2017	444.853,4
2018	125.555



### EMISSÕES

GRI 103-2 | 103-3 | 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5

Cada uma das nossas cervejarias, refrigeranteiras e operações verticalizadas envia, anualmente, um inventário de emissões de GEE (Gases do Efeito Estufa) ao Centro de Engenharia da Companhia. Para a realização do inventário, utilizamos uma planilha que segue o padrão da ISO 14064 e do Programa Brasileiro do GHG Protocol. O inventário global (AB InBev), que consolida os dados e informações de nossas unidades, é auditado pela KPMG. Os seguintes gases fazem parte do inventário de emissões: CO<sub>2</sub>, SF<sub>6</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs e NF<sub>3</sub>.

Em 2018, emitimos cerca de 411 mil toneladas métricas de CO<sub>2</sub>, somando-se as emissões de Escopo 1 (diretas) e Escopo 2 (indiretas). Em 2017, emitimos um

total de 476 mil toneladas do gás — o que significa uma redução de 65 mil toneladas métricas de CO<sub>2</sub> emitidas em comparação ao ano anterior. A diferença, em termos percentuais, é de 13,65%.

Com relação às emissões diretas de Escopo 1, emitimos menos de 275 mil toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e), uma redução de mais de 76 mil tCO<sub>2</sub>e em comparação com 2017. As emissões indiretas (Escopo 2) foram de mais de 136 mil toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e), um aumento de aproximadamente 11 mil tCO<sub>2</sub>e em comparação com 2017.

Mesmo com a alta de emissões indiretas, entretanto, conseguimos reduzir o total das emissões e também sua intensidade. Durante o ano de 2018, a intensidade de emissões de GEE ficou em 3,63 (kgCO<sub>2</sub>e/hl). Isso signi-

fica que, para cada hectolitro de bebida produzido pela Ambev, emitimos 4,22 quilos de CO<sub>2</sub>e. Em 2017, esse indicador havia ficado em 4,22 kgCO<sub>2</sub>e/hl.

Estamos sempre em busca de parceiros que se engajem nas mesmas causas que nós, pois o mundo melhor que queremos construir depende da união de esforços por esse objetivo comum. Por isso, além dos projetos para reduzir essas emissões internamente, iniciamos em 2018 uma parceria com a Volkswagen Caminhões e Ônibus para colocar nas ruas o primeiro caminhão 100% elétrico da América Latina para distribuição urbana, que tem emissão zero de gases do efeito estufa e de partículas poluentes, e ajuda na redução de ruído das cidades. O modelo é alimentado 100% por energia elétrica de fontes limpas, como solar e eólica.

A primeira fase de testes do modelo do caminhão durou 30 dias. O veículo elétrico percorreu um total de 915 quilômetros. Os testes foram feitos nas rotas mais co-

mons de entrega e distribuição de bebidas na cidade de São Paulo, e o veículo operou normalmente. O caminhão elétrico testado foi recarregado com 100% de energia solar oriunda de painéis instalados em nosso centro de distribuição no bairro da Mooca. Desenvolvido no Brasil, o veículo conta com soluções de última geração para logística verde, o que envolve sistemas inteligentes para ajustar a demanda da bateria durante a operação e para recuperar a energia da frenagem.

Até 2023, temos a intenção de comprar 1.600 unidades desse tipo de caminhão, ajudando, assim, a reduzir o consumo de combustíveis fósseis e consequente emissão de gases poluentes. Trata-se de uma iniciativa pioneira, porque seremos os primeiros no mundo a utilizar veículos 100% elétricos em larga escala. O retorno é muito positivo para a sociedade: mais de 30,4 mil toneladas de carbono deixarão de ser emitidas por ano.

#### **EMISSÕES DIRETAS DE GASES DO EFEITO ESTUFA - ESCOPO 1 - GRI 305-1 EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE**

<b>2016</b>	356.414
<b>2017</b>	351.297
<b>2018</b>	274.958

#### **EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DO EFEITO ESTUFA - ESCOPO 2 - GRI 305-2 EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE**

<b>2016</b>	117.567
<b>2017</b>	125.278
<b>2018</b>	136.256

#### **INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA - GRI 305-4 EM KGCO<sub>2</sub>E/HL**

<b>2016</b>	4,09
<b>2017</b>	4,22
<b>2018</b>	3,63

#### **REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA - GRI 305-5 TOTAL DOS ESCOPOS 1 E 2, EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE**

<b>2016</b>	473.981
<b>2017</b>	476.575
<b>2018</b>	411.214

**REDUÇÃO  
DE  
13,71%**



## RESÍDUOS

GRI 103-2 | 103- 3 | 306-2

Em 2018, conseguimos reduzir a média de resíduos gerados por hectolitro (hl) produzido. Em 2017 tivemos um índice de geração de resíduos de 15,13 kg/hl, já em 2018, esse índice foi de 14,70 kg/hl.

No geral, tivemos 3.303,70 toneladas de material (resíduos perigosos e não perigosos), que foram encaminhadas para co-processamento ou reaproveitamento energético, e 1.478.196,31 toneladas de resíduos recicláveis, destinados principalmente para ração animal (bagaço de malte, levedura úmida ou seca, etc.) ou compostagem. O restante dos resíduos (latas, pet, vidro, etc ) tem como destino a reciclagem por empresas terceirizadas. Os resíduos não recicláveis representam menos de 1% do total gerado e são encaminhados para aterros controlados e homologados.

## EMBALAGEM CIRCULAR

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-1 | 301-3

Entre as metas ambientais que planejamos cumprir até 2025 está a utilização de embalagens retornáveis (ou majoritariamente feitas de material reciclado) em 100% dos nossos produtos. Efluentes e resíduos são responsabilidade do gerente corporativo de supply que fica no centro de excelência para assuntos de engenharia.

Nossos esforços em aumentar o reaproveitamento de nossas embalagens já ocorrem há alguns anos. A Cervejaria Ambev foi pioneira no Brasil ao criar, em 2012, a primeira garrafa PET feita com material 100% reciclado, inicialmente por meio da garrafa de Guaraná Antarctica de 2 litros. Hoje, a embalagem totalmente reciclada é usada em mais de 56% das garrafas PET de Guaraná Antarctica. A fabricação dessa garrafa consome 70% menos

energia e 20% menos água em comparação com a resina virgem. Desde o ano seguinte, 2013, também reduzimos o peso de nossas embalagens e rótulos. Com essa mudança, deixamos de gerar mais de 25 mil toneladas de resíduos.

Com a reciclagem de PET, também conseguimos deixar de produzir mais de 1,9 bilhão de garrafas do material nos últimos 6 anos. Isso significa que mais de 94 mil toneladas de material virgem deixaram de entrar em circulação nesse período, o que equivale ao lixo gerado por mais de 245 mil pessoas em um ano. Também vale ressaltar que, em 2018, alcançamos 33% da nossa produção de PET feita a partir de material reciclado (esse número cresceu 725% nos últimos 6 anos).

Outro ponto no qual investimos são as garrafas de vidro retornáveis, que podem ser reutilizadas até 23 vezes. Além disso, têm um ciclo maior e demoram mais para tornarem-se resíduos. Temos, hoje, mais de 1.000 máquinas de coleta para essas embalagens, nas quais investimos R\$ 1,5 milhão. Para ampliar cada vez mais esse número, também investimos na ampliação do portfólio de embalagens retornáveis de vidro, o que inclui as garrafas de 300 ml de Skol, da Brahma e da Antarctica. Desde 2014, essa iniciati-

## 33% DAS PET FEITAS COM RECICLAGEM

va resultou na retirada de mais de 12 milhões de toneladas de vidro de circulação (o que equivale a mais de 32 estádios do Morumbi, em São Paulo, cheios do material).

No Rio de Janeiro, a fábrica Ambev Vidros produz garrafas de vidro pela reciclagem de cacos e os utiliza como matéria-prima para produzir 50% das embalagens feitas na unidade. Com isso, conseguimos uma economia anual de mais de 127 mil toneladas de material virgem. A fábrica de vidros conta também com um equipamento capaz de purificar o gás gerado no forno, o que remove até 99,95% de poluentes. A reciclagem do vidro representa uma economia de 35% de energia e a preservação de cerca de 75 mil toneladas de material virgem, que deixam de ser consumidas anualmente. A proporção de

**PESO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO (EM TONELADAS) • GRI 306-2**

	2016	2017	2018	Tipo de resíduos
Peso total	1.511.192	1.514.943	1.464.892,54	Consideramos o peso total de resíduos recicláveis, que compõem a quase totalidade dos resíduos não perigosos em 2018. Temos resíduos recicláveis tais como papel, papelão, plástico, metal, alumínio, vidro, madeira, lodo, cinzas, terra infusória, bagaço de malte, entre outros. A destinação final de tais resíduos é de reciclagem, compostagem e geração de energia

**PESO DE RESÍDUOS PERIGOSOS POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO (EM TONELADAS) • GRI 306-2**

	2016	2017	2018	Tipo de resíduos
Peso total	2.571	1.143	513.508,00	Para os resíduos perigosos, temos resíduos destinados a coprocessamento (recuperação, incluindo recuperação de energia) e resíduos destinados à incineração.

“Consideramos resíduos para recuperação apenas resíduos perigosos com destinação final sendo recicláveis (conforme definição global).

Esses resíduos são destinados para fornos de cimenteiras, em que há seu reaproveitamento energético fora da Companhia.

vidro reciclado foi de 47%, segundo dados do Cempre referentes a 2011. Pensando em ampliar esses esforços, lançamos no final de 2018 um projeto de recolha de garrafas de vidro em pontos de venda, junto à start up Tampec. Com a parceria, planejamos identificar pontos de coleta com grandes quantidades de resíduos pós-consumo e reciclar esse material. Além de aliviar aterros, há a formalização da mão de obra que efetua o recolhimento e a garantia de rastreabilidade da matéria-prima.

Para a produção de cervejas e refrigerantes em lata foram utilizados, em 2018, mais de 10 bilhões de latas de alumínio de origem não renovável. A quantidade de embalagens feitas de alumínio recuperadas representa 97,7% do total comercializado. No caso de papelão, o índice de recuperação foi de 66,2%. De plástico, foi de 56,8%. Os dados são do relatório CEMPRE Review 2019.

### RECICLAR PELO BRASIL

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 414-2 | 301-3

A plataforma Reciclar pelo Brasil é fruto de uma parceria entre a Cervejaria e a Coca-Cola do Brasil. A iniciativa foi criada em 2017 e tem como objetivo investir no desenvolvimento de cooperativas de catadores no Brasil. Com o projeto, promovemos melhorias na gestão e na infraestrutura e doação de equipamentos, além de estimularmos a atuação em rede com outras cooperativas. Outro ponto importante do Reciclar é facilitar o acesso à indústria recicladora, visando ao aumento de renda dos catadores.

2018 foi um ano no qual trabalhamos na evolução desse projeto. Conseguimos expandir nossas parcerias, e hoje contamos também com o apoio das marcas Vigor, Dr. Oetker e Nestlé. Atualmente, o programa apoia 160 cooperativas e mais de 3.000 cooperados em todo o Brasil. Com os novos parceiros, o Reciclar pelo Brasil tornou-se o maior programa de reciclagem inclusiva no país. De acordo com dados obtidos no acompanhamento realizado junto às cooperativas associadas, a renda média

### A RENDA MÉDIA DOS CATADORES CRESCIU 25% EM 11 MESES

mensal dos catadores, em novembro de 2018, teve um aumento de quase 25% em relação ao rendimento médio obtido em janeiro do mesmo ano. Dessa forma, reforçamos nosso compromisso em ampliar não só o volume de resíduos recolhidos como também as receitas das cooperativas e dos catadores — unindo, assim, desenvolvimento ambiental com desenvolvimento social.

Somos associados ao Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), uma associação sem fins lucrativos dedicada a promoção da reciclagem dentro do conceito de gerenciamento integrado do lixo.

### EMPREENDEDORES

GRI 102-9 | 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 205-2 | 414-2

Em 2018, contamos em nossa base 8.650 fornecedores ativos de produtos e serviços localizados nas cinco regiões do Brasil e também em outros países, atuando em setores variados como o de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral. Sabemos que o desenvolvimento sustentável do negócio de nossos fornecedores impacta diretamente na evolução do nosso negócio. E, em um momento desafiador da economia, procuramos alternativas para ajudar. Fazemos um esforço especial para integrar pequenos e médios empreendedores à nossa cadeia a fim de estimular o empreendedorismo e o de-



senvolvimento de comunidades no nosso entorno. Como parte das nossas metas de sustentabilidade anunciadas em 2018, estamos trabalhando para que, até 2025, 100% dos nossos pequenos fornecedores estejam capacitados com as ferramentas necessárias para se desenvolverem.

Ao longo da nossa história, diversos parceiros de pequeno porte se engajaram no nosso modelo de gestão e cresceram junto com a Companhia, tornando-se grandes empresários. Decidimos, então, compartilhar nosso conhecimento de gestão de maneira organizada, promovendo o desenvolvimento do desempenho dos pequenos e médios fornecedores.

Um ponto de partida para isso foi a pesquisa de satisfação que realizamos com fornecedores de todos os países em que atuamos na América Latina. Essa pesquisa é realizada pelo time de relacionamento com fornecedores e garante o anonimato dos respondentes. Os resultados dessa pesquisa guiam as ações que são tomadas, de forma a elevar cada vez mais a satisfação dos nossos fornecedores, seja no relacionamento com as equipes Ambev, seja com nossos processos. Em 2018, 78% dos empreendedores se disseram satisfeitos com a Companhia, 84% se disseram dispostos a recomendar a Cervejaria Ambev e 92% expressaram a intenção de continuar trabalhando conosco.

Foi possível identificar que um dos pontos que podiam melhorar era a comunicação com os fornecedores. Por isso, em 2018, foi lançado o Connect, um

portal de comunicação único para eles, com senhas de acesso individuais para cada empresa. Lá, disponibilizamos todas as informações de interesse, como nossas políticas, fluxos, prazos de pagamento, sistemas da Companhia e assuntos institucionais.

Sobre os padrões e princípios éticos a serem seguidos pela Cervejaria Ambev e seus parceiros, a pesquisa revelou que 60% dos fornecedores declaram ter ciência das nossas Políticas Globais de Responsabilidade de Suprimentos e Anticorrupção. As políticas estão disponíveis no site [www.ambev.com.br/sobre/etica](http://www.ambev.com.br/sobre/etica) e dispõem sobre questões como respeito à jornada de trabalho, prevenção de acidentes, uso de equipamentos de proteção individual, combate à corrupção, gestão ambiental, tratamento de resíduos, entre outras. Sobre a divulgação da política, 53% dos fornecedores dizem comunicá-la internamente. Identificamos também a presença de impacto positivo na cadeia de suprimentos por parte de nossos fornecedores, pois 74% afirmaram fazer uso de material reciclável.

Para atender o objetivo de integrar empreendedores de pequeno e médio porte à nossa cadeia de valor, realizamos eventos e feiras regionais com a finalidade de criar oportunidades para novos fornecedores com diferentes perfis, impactando cada vez mais as regiões das nossas operações em todo o Brasil. Ao todo, realizamos eventos em 8 estados brasileiros.

## Mundo melhor | EMPREENDEDORISMO



### VOA

GRI 102-12 | 103-2 | 103-3 | 414-2

A partir do compromisso com a criação de um mundo melhor, lançamos em 2018 o VOA, um projeto que tem como objetivo compartilhar nossos conhecimentos em gestão com organizações não governamentais. Através de aulas ministradas voluntariamente por funcionários da Ambev, dividimos nossas técnicas e ferramentas de gestão com instituições que têm como meta transformar o mundo em um lugar mais inclusivo e sustentável.

A primeira ONG auxiliada pelo VOA, em um projeto -piloto em 2017, foi a Gerando Falcões (GF). Sediado em Poá, São Paulo, o projeto oferece esporte e cultura para crianças e adolescentes e qualificação profissional para jovens e adultos que moram em periferias. Os resultados foram animadores: após participar do VOA, a ONG con-

seguiu, apenas nos três primeiros meses de 2018, atingir um resultado financeiro equivalente ao que havia obtido ao longo do ano inteiro de 2017.

Originalmente, nossos funcionários ajudariam 25 ONGs a otimizar seus resultados. A primeira edição do nosso projeto teve como foco sobretudo instituições que atuam gerando oportunidades para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. A seleção dessas ONGs levou em conta o potencial de impacto social, as perspectivas de crescimento, as iniciativas e o comprometimento das organizações inscritas. A procura, porém, superou expectativas, e já no primeiro ano acabamos ampliando as vagas e auxiliando, ao todo, 185 organizações.

Ao longo de seis meses, essas instituições receberam aulas sobre administração de seus orçamentos, elaboração de metas, gestão de recursos humanos e planos de

carreira. Após o curso, as ONGs produziram projetos com base nos conhecimentos adquiridos com as aulas. Foram 12 mil horas de dedicação de aproximadamente 200 voluntários da Ambev — incluindo o Diretor Geral Bernardo Paiva, que deu a primeira aula do programa. Estimamos que, para realizar esse mesmo trabalho, uma consultoria cobraria cerca de R\$ 12 milhões, considerando o preço médio de um consultor.

Durante o primeiro ano do VOA, as instituições participantes conseguiram impactar positivamente cerca de 2 milhões de pessoas em todo o país. O projeto final elaborado pela Pró-Saber SP, por exemplo, tem como meta atingir, em três anos, 50% das crianças entre 4 e 8 anos que vivem em Paraisópolis (região onde a ONG atua), em São Paulo. A iniciativa busca implantar em 80% das escolas públicas da comunidade o Pró Ler & Brincar, que oferece um espaço de lazer, empréstimos de livros e rodas de leitura às crianças da área.

Como forma de comemorar o primeiro ano de todo esse projeto, realizamos o Dia do VOA. Escolhemos como data o Dia Internacional do Voluntariado, celebrado em 5 de dezembro, para reunir um time com cerca de 1.000 funcionários da Cervejaria Ambev que realizou atividades em dez ONGs espalhadas pelo Brasil. Ao longo do dia, nossa equipe organizou workshops de gestão, auxiliou na arrecadação de livros, alimentos e brinquedos, e realizou pequenos serviços de reforma e pintura nas instituições.

## PROGRAMA AMBEV DE EMPREENDEDORISMO

GRI 102-12 | 414-2

Além de auxiliar ONGs com melhores ferramentas de gestão, também desenvolvemos um programa espelhado no modelo do VOA voltado exclusivamente à capacitação de empreendedores, como forma de promover desenvolvimento econômico e a inovação. O Programa Ambev



## RECEBEMOS 400 PROJETOS PELA ACELERADORA

de Empreendedorismo foi lançado em outubro de 2018 e ofereceu aulas de empreendedorismo baseadas no modelo de gestão da Companhia. O programa disponibiliza guias de gestão, planos de ação e diagnósticos no portal Connect. Realizamos 10 pilotos do programa no ano de 2018. O plano para 2019 é expandir a iniciativa para que atinja 300 de nossos fornecedores. Até 2025, toda a base de parceiros terá acesso ao programa.

## ACELERADORA 100+

GRI 102-12 | 414-2

Em 2018, como parte da Plataforma 100+, que visa a promover ações que causem um impacto positivo no mundo pelos próximos 100 anos e mais, criamos a Aceleradora 100+, para identificar ideias e empresas inovadoras que possam nos ajudar a construir um legado sustentável. Por meio da Aceleradora, selecionamos e apoiamos projetos que podem trazer soluções para os desafios ambientais que enfrentamos hoje.

No primeiro ano da Aceleradora, recebemos mais de 650 candidaturas vindas de 20 países — 400 delas no Brasil, o que mostra o potencial inovador do país. Gra-



ças à Aceleradora, 21 startups de todo o mundo foram selecionadas e estão com projetos em andamento. As empresas receberam aulas da escola Conquer (inspirada no Vale do Silício), além de mentorias com especialistas e diretores de dentro e fora da Ambev. Até o momento, já investimos cerca de R\$ 1 milhão no projeto. Em 2019, nossa meta é rodar os projetos-pilotos e expandir suas implementações. Devido ao sucesso do projeto, uma nova edição da Aceleradora está prevista para 2020.

Os participantes inscritos tiveram como base dez desafios relacionados às nossas metas de sustentabilidade. Os desafios estimulavam projetos visando à conservação de bacias hidrográficas, à criação de produtos financeiros acessíveis a pequenos agricultores, à produção de fertilizantes mais ecológicos, ao estímulo ao consumo de embalagens retornáveis, propostas para energia renovável, entre muitos outros. Todos estão alinhados à Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável.

## STARTUPS E INOVAÇÃO

GRI 414-2 | 102-16

Assim como a incansável busca pela qualidade de produtos e processos faz parte do nosso DNA, a inovação é um pilar essencial de nossa cultura. Por isso, firmamos parcerias com startups e jovens empreendedores para criar oportunidades para nos aproximar de mentes inovadoras.

Ao nos conectarmos com empreendedores e startups, estimulamos o ambiente de inovação. Entre as ações promovidas para esse público, estão o investimento em hackathons, maratonas de inovação. Em 2018, foi realizado um hackathon no Rio de Janeiro, que durante seis dias reuniu 50 participantes com o desafio de encontrar soluções inovadoras para melhorar a experiência de consumidores de cerveja, dos processos de produção cervejeira e de algumas das principais questões ambientais da atualidade.

## CONSUMO INTELIGENTE



**INVESTIMOS  
R\$ 180 MILHÕES  
EM UM CENTRO  
DE INOVAÇÃO<sup>5</sup>**

### **FOCO NA RESPONSABILIDADE**

GRI 102-12 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 416-1

O consumo inteligente é um dos pilares da estratégia de sustentabilidade da Cervejaria Ambev. O foco é claro: reduzir o consumo indevido de bebidas alcoólicas, seja associado à direção, seja ao uso em excesso, seja à venda a menores de idade. Não nos interessa o lucro proveniente do consumo indevido de nossos produtos. O que queremos é ter uma relação duradoura e saudável com os consumidores. Acreditamos que somente uma atuação conjunta e permanente de todas as esferas da sociedade pode superar o desafio de criar no Brasil uma cultura de responsabilidade no que se refere ao consumo de bebidas alcoólicas.

O programa de Consumo Inteligente, que se orienta pelas premissas da Organização Mundial da Saúde, está presente em inúmeras ações na sociedade para engajar o maior número possível de pessoas nessa causa. Realizamos em 2018 estudos para entender a realidade dos estudantes universitários e construir estratégias para incentivar a moderação no consumo de álcool nesses ambientes. O tema é de responsabilidade de áreas comuns de Relações Corporativas na Administração Central e Qualidade Externa em Supply.

Em 2018, a Skol Beats lançou uma campanha publicitária, mirando o público jovem, que incentiva a moderação no consumo de álcool, associando-a a um melhor desempenho sexual. Com o lema “Quem bebe menos se diverte mais”, a ação fez parte do programa de Consumo inteligente por meio da influência sobre normas sociais.

Além de startups, estimulamos a apresentação de novas ideias por micro e pequenas empresas, além de investirmos em feiras e ações com universidades. Para contribuir com o fomento aos micro e pequenos empreendedores no Brasil e na América Latina, criamos uma política de fornecimento específica para startups, com condições diferenciadas. Mapeamos centros de empreendedorismo, aceleradoras e incubadoras na região para firmar um diálogo mais próximo com potenciais futuros empreendedores.

Em agosto de 2018, inauguramos o Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeiro, localizado no Parque Tecnológico da Universidade Federal do Rio de Janeiro, com investimento de R\$ 180 milhões. Trata-se do sexto e maior centro de pesquisa do grupo AB InBev no mundo. O centro tem equipamentos para testes, pesquisas e produção de tipos variados de bebidas e foi responsável pelo desenvolvimento (antes da inauguração, ainda na fase de testes) da Skol Hops, lançada em 2018.



## DIA DE RESPONSÀ

### GRI 102-12

Para incentivar atitudes responsáveis quando o tema é consumo de bebidas alcoólicas, a Cervejaria Ambev criou há 9 anos o Dia de Responsa. Comemorada anualmente no mês de setembro, a data foi adotada por todos os outros países onde atuamos. Em 2018, a mobilização nacional engajou 30 mil funcionários para disseminar mensagens em bares, restaurantes e supermercados sobre a importância de não vender e não servir bebidas alcoólicas a menores de 18 anos, além de não consumi-las em excesso ou nem associá-las à direção.

Também adesivamos mais de 100 caminhões que atendem nossas operações com mensagens de consumo inteligente de bebidas alcoólicas, reforçando a importância do consumo moderado, de não associar bebida alcoólica à direção e não consumi-la sendo menor de 18 anos. Os veículos circulam nas cidades de São Paulo e Belo Horizonte.

## SEGURANÇA VIÁRIA

### GRI 102-12 | 103-2

Entre as diversas iniciativas criadas pela Cervejaria Ambev com o intuito de promover a causa do que chamamos de Consumo inteligente, destacam-se programas bem-sucedidos para a construção de um ambiente seguro

para as pessoas no trânsito. O trabalho de segurança viária abrange todos os aspectos de mobilidade, e sua contribuição se dá principalmente pelo trabalho de gestão. Para além das campanhas estreladas por nossas marcas alertando para os perigos de dirigir depois de beber, assumimos um papel de liderança na criação de parcerias entre agentes públicos, privados e da sociedade civil para melhorar a gestão da segurança viária no país.

Em 2018, fechamos uma parceria com o Ministério das Cidades, por meio do Denatran, o Instituto Tellus, uma organização não governamental, e a Consultoria Falconi para a implementação do Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito (Pnatrans). Para isso, foi criado o Movimento Nacional de Segurança Viária, que iniciou um diagnóstico nacional das fontes de dados de diferentes órgãos municipais, estaduais e federais. Com isso, os esforços poderão ser direcionados de maneira mais efetiva para a melhoria da gestão da segurança no trânsito. O objetivo é reduzir pela metade, no mínimo, o índice nacional de mortos por grupo de 10 mil veículos e o índice nacional de mortos por 100 mil habitantes no trânsito, em um prazo de dez anos, até 2028.

Como parte dessa iniciativa, publicamos e divulgamos, também em 2018, em parceria com a Consultoria Falconi, a quarta edição anual do Retrato da Segurança Viária, com dados atualizados anualmente dos óbitos e

dos feridos no trânsito brasileiro, no contexto da frota de veículos, do PIB, do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e da condição das rodovias. O levantamento, que considera os dados mais recentes disponíveis, traz ainda um descritivo de todos os principais indicadores para cada região e estado brasileiro.

## PROGRAMA BRASÍLIA VIDA SEGURA

GRI 102-12 | 103-3

Por conta do sucesso do Movimento Paulista, iniciamos em 2016 uma parceria com o governo do Distrito Federal para um projeto nos mesmos moldes. Assim, surgiu o Brasília Vida Segura, um programa que, além de trabalhar para reduzir o número de óbitos e feridos em acidentes de trânsito, também visa, por meio de uma parceria com as secretarias de Saúde e de Educação, à diminuição do consumo nocivo de álcool em 10% até 2020 – uma meta alinhada com a da Organização Mundial da Saúde. Em dois anos, o Brasília Vida Segura conseguiu reduzir em 28% o número de óbitos decorrentes de acidentes de trânsito no DF. Na frente de saúde, agentes comunitários da atenção primária entrevistam as famílias locais sobre os padrões de consumo de álcool e fazem intervenções para que o consumo, quando existente, seja sempre feito de maneira moderada e sem prejuízos à saúde. Na frente de educação, trabalhamos em conjunto com as escolas públicas do DF para que os jovens não consumam bebidas alcoólicas e entendam os riscos e as consequências desse comportamento.

## MOVIMENTO PAULISTA DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO

GRI 102-12 | 103-3

O trabalho da Cervejaria Ambev com segurança viária teve início em 2014, quando lideramos a criação de uma coalizão com agentes públicos, privados e da so-



ciedade civil para melhorar a gestão da segurança no trânsito no Brasil.

O Movimento Paulista de Segurança no Trânsito, que nasceu em 2015, em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, continua ativo e já reduziu em mais de 15% o número de mortes causadas pelo trânsito no estado. São mais de 1.000 vidas salvas desde o início do programa. A meta é reduzir em 50% a projeção de mortes por acidentes de trânsito no estado de São Paulo até 2020.

## SUSTENTABILIDADE EM OUTROS PAÍSES

Na Argentina, criamos um grupo colaborativo que envolveu a marca Quilmes, o TNC, o Governo Provincial e outras empresas para constituir um fundo de água, instituindo um Projeto Bacias na cidade de Mendoza com o objetivo de contribuir para a conservação, proteção e recuperação da bacia hidrográfica.

Na República Dominicana, a CND, Cervejaria Nacional Dominicana, organizou um plano nacional de resíduos, em parceria com o governo local, denominado Dominicana Limpia, que investiu em educação, infraestrutura, equipamentos e comunicação visando a fazer gestão das embalagens pós-consumo no país.

Gente

# Com o foco no consumidor

Nossos funcionários atuam dentro da cultura de propiciar a melhor experiência aos apreciadores de nossas bebidas. Para isso, investimos em treinamento e em um ambiente com respeito à diversidade





## Destaques



**250 mil**  
currículos  
recebidos  
por ano  
no Brasil



**4.792**  
novos funcionários  
contratados



**46**  
mulheres em  
cargos de direção,  
5 a mais  
do que em 2017

## Gente



### **GENTE**

[GRI 102-7 | 102-8 | 102-10 | 102-16 | 103-2 | 103-3](#)

Costumamos dizer que a Gente Ambev é o principal ativo da nossa cervejaria. Nossos quase 30 mil funcionários (24.899 homens e 4.614 mulheres, em 2018) são, sem dúvida, o ingrediente principal para levarmos nossas bebidas até os consumidores. Trabalhamos para proporcionar para nossa gente um ambiente de trabalho cada vez melhor, com oportunidades iguais e respeitando a autenticidade de cada um dos nossos funcionários. Esse empenho foi reconhecido mais uma vez em 2018, quando a Companhia foi escolhida como uma das três Melhores Empresas para Trabalhar, na categoria Bens de Consumo,

em levantamento feito junto aos funcionários pela revista Você S/A. A área fica aos cuidados da área de Gente e Gestão, que divide as responsabilidades entre um diretor na sede da Administração Central e de um gerente corporativo no centro de serviços compartilhados.

Em 2018, fizemos uma mudança na estrutura hierárquica da empresa para fomentar o crescimento orgânico. A iniciativa ganhou o nome de Organizing for Growth. Foram criadas unidades de negócio independentes para cada um dos seis países em que operamos na região. A mudança vem ao encontro do conceito de dono, um dos pilares da cultura Ambev. Ou seja, o presidente de cada uma dessas unidades de negócio

torna-se “dono” da operação naquele país, integrando vendas, marketing e toda a operação local. Na estrutura anterior, havia vice-presidentes para cada área, que respondiam ao CEO no Brasil. A novidade agiliza as decisões, traz mais proximidade com o mercado local, dá autonomia para os times dos países e reduz a burocracia interna.

Outro programa que obteve destaque em 2018 foi o Comitê de Gente, uma iniciativa que começou há sete anos no setor de supply com ótimo resultado, agora expandido para vendas. Trata-se de colher informações detalhadas das necessidades dos times nas operações e fazer uma avaliação de como essas necessidades são abordadas.

A meta é completar, em vendas, que reúne cerca de 30% dos funcionários, um ciclo de dois anos de coleta de dados e autoavaliação, da mesma forma que em supply, que tem 40% do nosso quadro de pessoal. O objetivo é aumentar o engajamento e a retenção de conhecimento.

Uma das constatações dos comitês é que as linhas de maior produtividade eram aquelas com funcionários com mais tempo de casa. Cram-se, então, estratégias para endereçar as necessidades específicas de cada área, garantindo maior autonomia e cuidado com a nossa gente.

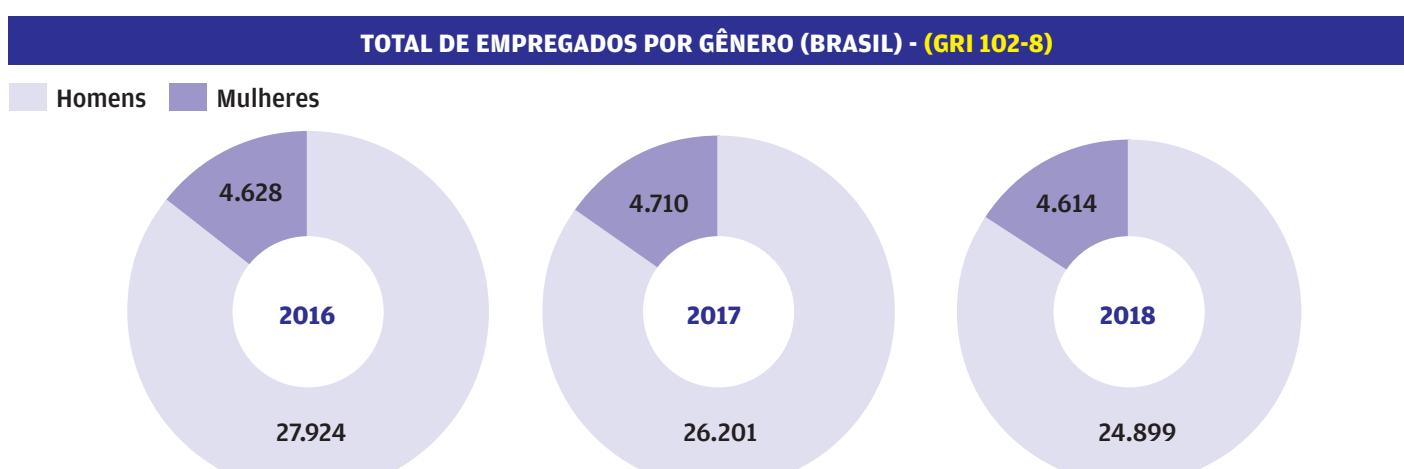
## EM 2018, 46 MULHERES OCUPAVAM CARGOS DE DIRETORIA

### REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 201-1 | 401-3

No ano de 2018, a participação nos resultados de empregados e administradores provisionada foi de R\$ 286 milhões. Esse valor faz parte da política de reconhecimento de desempenho dos funcionários da Companhia.

Na parte de benefícios, vale destacar que mantemos uma política de licença-maternidade e paternidade a todos os colaboradores. Em 2018, 195 mulheres usufruíram de licença-maternidade. Em 2017, foram 193 e, em 2016, 185. Do total de 195 em 2018, 170 continuaram



\*Somente os aprendizes e estagiários possuem contrato com tempo determinado e meio período e todos os demais funcionários são contratados por tempo indeterminado e em jornada integral. Todos os indicadores de funcionários deste relatório referem-se a funcionários ativos.

## Gente

na empresa após 12 meses do retorno. Em 2017, 142 continuaram na Companhia e, em 2016, o número foi de 115. Verifica-se, portanto, que a taxa de permanência na empresa saltou de 68%, em 2016, para 87%, em 2018. Atribuímos isso a iniciativas tomadas para preparar o ambiente para a chegada das colaboradoras que se tornaram mães, procurando disponibilizar espaços de lactantes e permitindo a flexibilização de horários e funções nos primeiros meses após o retorno.

Também instituímos, a partir de junho de 2018, a licença parental estendida, seguindo iniciativa do grupo AB InBev. O novo padrão estende a licença parental por 20 dias e oferece a licença de 180 dias para a pessoa que gerou ou que vá cuidar da criança na maior parte do tempo. Dessa forma, atendemos a todas as organizações familiares. Na prática, funciona assim: o cuidador primário da criança terá direito aos 180 dias de licença remunerada; já o cuidador secundário, ou seja, a pessoa

que cuidará da criança por menos de 50% do seu tempo, tem direito a 20 dias de licença.

Na Cervejaria Ambev temos o sonho de unir as pessoas por um mundo melhor, e consideramos que nossa gente é nosso principal ativo. Por isso, sabemos que esse nosso sonho só é possível quando nossos funcionários sabem que encontrarão apoio no ambiente de trabalho e que terão tempo e espaço para se dedicar à família. Com a nova licença parental, damos mais um passo para celebrar a inclusão e a diversidade. Os pais que desejarem usufruir do benefício devem realizar o curso de orientação parental e formalizar o interesse através do portal da Gente Ambev.

## ACORDO COLETIVO

### GRI 102-41

Todos os empregados são abrangidos por negociação coletiva. Possuímos na área de Gente & Gestão um

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS POR CONTRATO DE TRABALHO, POR GÊNERO E REGIÃO (BRASIL) - GRI 102-8												
Região	2016				2017				2018			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Temporário	Permanente										
Sul	140	3.826	81	508	103	3.599	108	511	111	3.740	131	535
Sudeste	484	15.029	390	2.416	427	14.457	414	2.468	490	13.059	456	2.308
Centro-Oeste	69	1.738	50	208	51	1.293	56	199	92	2.457	98	316
Norte	59	1.363	35	205	166	4.456	153	537	37	765	36	126
Nordeste	236	4.980	159	576	58	1.591	55	209	176	3.972	157	451
Total por gênero	27.924		4.628		26.201		4.710		24.899		4.614	
Total	32.552				30.911				29.513			

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E POR GÊNERO (BRASIL) - GRI 102-8						
Tipo de emprego	2016		2017		2018	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Permanente	26.936	3.913	25.396	3.924	23.993	3.736
Temporário	988	715	805	786	906	878
Total	27.924	4.628	26.201	4.710	24.899	4.614

<b>TAXAS DE RETORNO AO TRABALHO E RETENÇÃO APÓS LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE - GRI 401-3</b>				
		2016	2017	2018
Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença-maternidade/paternidade	Homens	27.924	26.201	26.003
	Mulheres	4.628	4.710	4.507
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	Homens	0	0	435
	Mulheres	185	193	183
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade	Homens	0	0	435
	Mulheres	185	193	183
Total de empregados que retornaram ao trabalho após uma licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno	Homens	0	0	413
	Mulheres	115	142	150
Taxa de retorno dos empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	Homens	0	0	95%
	Mulheres	68%	70%	82%

funcionário que acompanha os acordos coletivos da Companhia. Além disso, temos em nosso sistema recursos como um dashboard de acordo coletivo e metas para correto pagamento. Também há especialistas em todo esse processo que tratam e definem, juntamente com os sindicatos, as informações dos funcionários.

<b>TOTAL DE FUNCIONÁRIOS QUE PERMANECERAM NA CIA POR PÉRIODO INFERIOR A 12 MESES APÓS O RETORNO - GRI 401-3</b>		
2018	Homem	Mulher
1 mês	4	4
2 meses	5	6
3 meses	4	9
4 meses	3	9
5 meses	4	2
6 meses	1	3
7 meses	0	0
8 meses	0	0
9 meses	1	0
10 meses	0	0
11 meses	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>33</b>

## COMUNICAÇÃO INTERNA

### GRI 103-2 | 102-16

O principal canal que temos, em termos de comunicação interna, é um ambiente aberto e informal, que estimula as pessoas a ser quem são e a expressar suas ideias. Isso faz parte da nossa cultura.

Temos, gradativamente, passado a usar mais tecnologia na comunicação interna.

Já o Centro de Serviços Compartilhados concentra os dados referentes a Gente e Gestão de toda a Companhia, abertos para consulta. No Centro de Engenharia, estão compilados todos os dados referentes à performance de produção e a resultados ambientais, também consolidados por sistemas.

Temos duas ferramentas de comunicação interna: a TV Ambev, exibida semanalmente nas unidades de venda, com programas sobre os principais desafios dos times, últimos lançamentos e campanhas, e o Workplace, plataforma do Facebook que conecta de maneira rápida e informal funcionários de todo o país.

Gente

ANTARCTICA  
ORIGINAL



## GENTE 360

GRI 103-1 | 403-6

Em 2018, criamos um Programa de Apoio ao Empregado, cujo piloto foi implantado no estado do Rio de Janeiro e será adotado em todo o Brasil em 2019. Trata-se de uma forma de garantir mais saúde e bem-estar aos funcionários e seus dependentes legais, por meio de assistência psicológica, jurídica, financeira e social. O objetivo é prevenir o aparecimento ou o agravamento de doenças emocionais/psicossomáticas e estimular a busca precoce por ajuda.

Por meio de atendimento telefônico de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, nossos especialistas dão: orientação jurídica civil, penal, tributária e previdenciária (exceto em assuntos trabalhistas); consultoria financeira, auxiliando no planejamento, em ações, estimativas e prazos; e atendimento de serviço social, com orientação familiar e suporte em situações críticas (se necessário, o atendimento pode ser presencial).

## RECRUTAMENTO

GRI 103-1 | 103-2 | 401-1

Anualmente, recebemos mais de 250 mil currículos, em média, no Brasil. A tecnologia nos auxilia a realizar uma pré-avaliação de cada pessoa que demonstra interesse em fazer parte do quadro de funcionários da Cervejaria Ambev.

Em 2018, 4.792 funcionários (29,42% mulheres e 70,58% homens) foram admitidos para trabalhar nas cinco regiões do Brasil.

Prezamos uma gestão de pessoas voltada ao crescimento profissional, o que tem contribuído para a retenção de talentos da Companhia.

## PROGRAMA DE ESTÁGIO

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 401-1

O nosso Programa de Estágio tem como foco atrair jovens talentos, treiná-los, engajá-los e estimulá-los

NÚMERO E TAXAS DE NOVAS CONTRATAÇÕES, POR REGIÃO, FAIXA ETÁRIA E GÊNERO (BRASIL) - GRI 401-1													
Região	Faixa etária	2016				2017				2018			
		Número total de empregados contratados		Taxas de novas contratações		Número total de empregados contratados		Taxas de novas contratações		Número total de empregados contratados		Taxas de novas contratações	
		Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Norte	Abaixo de 30 anos	54	133	0,17%	0,41%	65	158	0,21%	0,51%	53	143	0,18%	0,48%
	De 30 a 50 anos	8	54	0,02%	0,17%	5	44	0,02%	0,14%	2	33	0,01%	0,11%
	Acima de 50 anos	0	0	0,00%	0,00%	0	0	0,00%	0,00%	0	0	0,00%	0,00%
Nordeste	Abaixo de 30 anos	185	492	0,57%	1,51%	209	418	0,68%	1,35%	177	402	0,60%	1,36%
	De 30 a 50 anos	13	160	0,04%	0,49%	14	108	0,05%	0,35%	10	157	0,03%	0,53%
	Acima de 50 anos	0	0	0,00%	0,00%	0	2	0,00%	0,01%	0	2	0,00%	0,01%
Centro-Oeste	Abaixo de 30 anos	113	318	0,35%	0,98%	79	148	0,26%	0,48%	125	263	0,42%	0,89%
	De 30 a 50 anos	21	109	0,06%	0,33%	4	56	0,01%	0,18%	11	114	0,04%	0,39%
	Acima de 50 anos	0	2	0,00%	0,01%	0	4	0,00%	0,01%	0	1	0,00%	0,00%
Sudeste	Abaixo de 30 anos	749	1.716	2,30%	5,27%	794	1.489	2,57%	4,82%	744	1.377	2,52%	4,67%
	De 30 a 50 anos	76	616	0,23%	1,89%	87	418	0,28%	1,35%	88	480	0,30%	1,63%
	Acima de 50 anos	1	10	0,00%	0,03%	0	12	0,00%	0,04%	0	11	0,00%	0,04%
Sul	Abaixo de 30 anos	181	445	0,56%	1,37%	165	308	0,53%	1,00%	178	287	0,60%	0,97%
	De 30 a 50 anos	15	122	0,05%	0,37%	21	110	0,07%	0,36%	21	110	0,07%	0,37%
	Acima de 50 anos	1	4	0,00%	0,01%	0	4	0,00%	0,01%	1	2	0,00%	0,01%

a buscar seu crescimento na Cervejaria Ambev.

Nesse processo de atração, temos também os programas Next e Liga dos Estagiários, que são baseados em estruturas de empresas juniores para que os jovens tenham autonomia para aprimorar sua própria carreira, além de receberem um acompanhamento que gera

conhecimento. Pelo Next, o estagiário tem oportunidades únicas, como bate-papo com o presidente e a diretoria, autonomia para conduzir um projeto da área. Em 2018, 62 jovens passaram pelo programa Next. Já a Liga de Estagiários é uma iniciativa gerida pelos próprios estudantes com o objetivo de desenvolver o

## Gente

### NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE POR REGIÃO, FAIXA ETÁRIA E GÊNERO (BRASIL) - GRI 401-1

Região	Faixa etária	2016				2017				2018			
		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados	
		Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Norte	Abaixo de 30 anos	83	199	0,25%	0,61%	57	193	0,18%	0,62%	29	72	0,23%	0,19%
	De 30 a 50 anos	12	127	0,04%	0,39%	18	174	0,06%	0,56%	18	131	0,14%	0,34%
	Acima de 50 anos	0	11	0,00%	0,03%	1	17	0,00%	0,05%	0	3	0,00%	0,01%
Nordeste	Abaixo de 30 anos	222	575	0,68%	1,77%	210	554	0,68%	1,79%	74	219	0,59%	0,57%
	De 30 a 50 anos	37	433	0,11%	1,33%	55	518	0,18%	1,68%	40	398	0,32%	1,04%
	Acima de 50 anos	2	39	0,01%	0,12%	1	36	0,00%	0,12%	2	33	0,02%	0,09%
Centro-Oeste	Abaixo de 30 anos	37	156	0,11%	0,48%	42	141	0,14%	0,46%	32	130	0,25%	0,34%
	De 30 a 50 anos	16	133	0,05%	0,41%	16	126	0,05%	0,41%	26	210	0,21%	0,55%
	Acima de 50 anos	1	9	0,00%	0,03%	0	5	0,00%	0,02%	0	17	0,00%	0,04%
Sudeste	Abaixo de 30 anos	653	1.615	2,01%	4,96%	636	1.453	2,06%	4,70%	363	875	2,88%	2,28%
	De 30 a 50 anos	210	1.266	0,65%	3,89%	176	1.028	0,57%	3,33%	288	1.383	2,29%	3,61%
	Acima de 50 anos	12	114	0,04%	0,35%	8	106	0,03%	0,34%	7	166	0,06%	0,43%
Sul	Abaixo de 30 anos	218	532	0,67%	1,63%	127	426	0,41%	1,38%	58	276	0,46%	0,72%
	De 30 a 50 anos	45	351	0,14%	1,08%	37	267	0,12%	0,86%	56	363	0,44%	0,95%
	Acima de 50 anos	2	28	0,01%	0,09%	3	25	0,01%	0,08%	0	45	0,00%	0,12%

potencial total de cada um por meio do envolvimento em projetos de impacto no negócio.

Com o objetivo de identificar jovens talentos que estejam aptos a integrar o time de estagiários, realizamos, em 2018, a quarta edição do Marketing Challenge, em que os candidatos se submetem a um programa de troca de experiências em nossa sede, na cidade de São Paulo. Oito participantes foram admitidos como estagiários.

## TRAINNEES

### GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 401-1

No Programa Trainee Industrial e de Negócios (Global Management Trainee – GMT), os candidatos selecionados recebem orientação dos principais executivos e passam por treinamentos específicos a fim de aumentar seus conhecimentos profissionais e pessoais. Além de imergirem na cultura da Cervejaria Ambev, os trainees



são apresentados aos processos das unidades fabris e ao funcionamento das áreas comerciais e participam de cursos nas áreas estratégicas da Companhia, em São Paulo. Em um segundo momento, a orientação passa a ser focada na área de escolha do jovem. Ao término desse processo, os selecionados são alocados em projetos no Brasil ou enviados ao exterior para concluírem a formação. Em 2018, 27 candidatos foram admitidos no programa de trainee da Companhia.

## DIVERSIDADE

**GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 405-1**

Adotamos na Companhia os princípios do respeito e da diversidade, dois pilares que estão sob o guarda-chuva do Projeto Autenticidade.

Ambos são essenciais para a retenção de talentos, in-

dependentemente de raça, gênero ou orientação sexual. Essa frente tem sido foco representativo de nossas ações em gestão de pessoas.

Desde 2016, somos signatários dos Princípios das Nações Unidas para o Empoderamento das Mulheres e do Compromisso LGBT e do Fórum de Empresas e Direitos LGBT, que nos conectou com outras empresas com quem podemos trocar informações e experiências sobre o tema. Contamos com grupos de discussão para tratar de diversidade na Cervejaria Ambev: o Lager (Lesbian and Gay and Everyone Respected), o Weiss (Women Empowered Interested in Successful Sinergies) e o Bock (Building Opportunities for Colleagues of all Kinds).

Essas reflexões têm proporcionado o amadurecimento de nossa visão — cujo resultado pode ser atestado pelo aumento no número de mulheres em cargos de diretoria, conforme mencionado adiante—, refor-

NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (BRASIL) - <b>GRI 405-1</b>															
	2016					2017					2018				
	Total	Homens	%	Mulher	%	Total	Homens	%	Mulher	%	Total	Homens	%	Mulher	%
Diretoria	298	262	0,78%	36	0,11%	291	250	0,81%	41	0,13%	291	245	0,83%	46	0,16%
Gerência	3.052	2.124	6,33%	928	2,77%	3.145	2.155	6,97%	990	3,20%	3.322	2.252	7,63%	1.070	3,63%
Liderança	4.732	3.451	10,29%	1.281	3,82%	4.636	3.326	10,76%	1.310	4,24%	4.441	3.162	10,71%	1.279	4,33%
Operacional	22.767	21.099	62,88%	1.668	4,97%	21.248	19.665	63,62%	1.583	5,12%	19.675	18.334	62,12%	1.341	4,54%
Aprendizes e estagiários	1.703	988	2,94%	715	2,13%	1.591	805	2,60%	786	2,54%	1.784	906	3,07%	878	2,97%
<b>Total</b>	<b>32.552</b>	<b>27.924</b>	<b>83,23%</b>	<b>4.628</b>	<b>13,79%</b>	<b>30.911</b>	<b>26.201</b>	<b>84,76%</b>	<b>4.710</b>	<b>15,24%</b>	<b>29.513</b>	<b>24.899</b>	<b>84,37%</b>	<b>4.614</b>	<b>15,63%</b>

## Gente

çado a importância que damos à diversidade e pautando inclusive campanhas de marketing. Em 2018, por exemplo, a Skol foi patrocinadora da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, pelo terceiro ano seguido.

Ao longo dos últimos anos, desenvolvemos uma série de iniciativas com o objetivo de promover a representatividade. Para isso, realizamos um diagnóstico detalhado da carreira das mulheres na Companhia e criamos um plano para conduzir os diferentes desafios, como contratação, carreira e desenvolvimento.

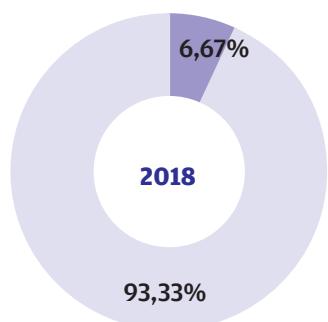
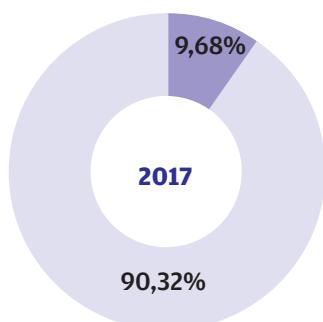
Com base nessas informações, pusemos em prática um plano de ação para garantir que elas tenham oportunidade de chegar a esses cargos. Uma das medidas adotadas foi ampliar a participação das mulheres nos



NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, POR CATEGORIA FUNCIONAL (BRASIL) - GRI 405-1									
Categoria funcional	2016			2017			2018		
	Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência	
	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%
Diretoria	298	0	0,00%	290	0	0,00%	291	1	0,34%
Gerência	3.052	33	1,08%	3.145	28	0,90%	3.322	53	1,60%
Liderança	4.732	70	1,48%	4.636	62	1,36%	4.441	99	2,23%
Operacional	22.767	846	3,72%	21.249	765	3,73%	19.675	1.228	6,24%
Aprendizes e estagiários	1.703	457	26,83%	1.591	140	9,65%	1.784	39	2,19%
<b>Total</b>	<b>32.552</b>	<b>1.406</b>	<b>4,32%</b>	<b>30.911</b>	<b>995</b>	<b>3,33%</b>	<b>29.513</b>	<b>1.420</b>	<b>4,81%</b>

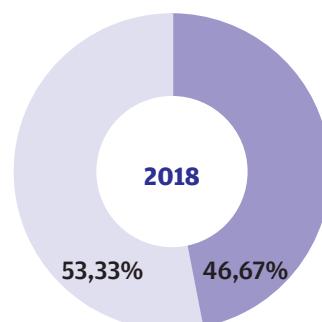
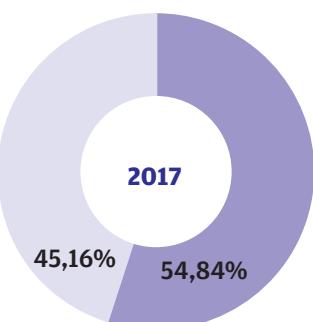
### INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR GÊNERO - GRI 405-1

Homens    Mulheres



### INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA - GRI 405-1

Entre 31 e 50 anos    Mais de 51 anos



NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR FAIXA ETÁRIA (BRASIL) - GRI 405-1							
Categoria funcional	Faixa etária	2016		2017		2018	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	Abaixo de 30 anos	20	0,06%	10	0,03%	23	0,08%
	Entre 31 e 50 anos	250	0,77%	250	0,81%	245	0,83%
	Mais de 51 anos	28	0,09%	31	0,10%	23	0,08%
Gerência	Abaixo de 30 anos	1.112	3,42%	957	3,10%	1.299	4,40%
	Entre 31 e 50 anos	1.796	5,52%	2.028	6,56%	1.853	6,28%
	Mais de 51 anos	144	0,44%	160	0,52%	170	0,58%
Liderança	Abaixo de 30 anos	2.393	7,35%	2.154	6,97%	2.250	7,62%
	Entre 31 e 50 anos	2.181	6,70%	2.285	7,39%	1.973	6,69%
	Mais de 51 anos	158	0,49%	197	0,64%	218	0,74%
Operacional	Abaixo de 30 anos	9.385	28,83%	7.039	22,77%	6.807	23,06%
	Entre 31 e 50 anos	12.137	37,28%	12.898	41,73%	11.533	39,08%
	Mais de 51 anos	1.245	3,82%	1.311	4,24%	1.335	4,52%
Aprendizer e estagiários	Abaixo de 30 anos	1.628	5,00%	1.554	5,03%	1.769	5,99%
	Entre 31 e 50 anos	71	0,22%	35	0,11%	15	0,05%
	Mais de 51 anos	4	0,01%	2	0,01%	0	0,00%
<b>Total</b>		<b>32.552</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.911</b>	<b>100,00%</b>	<b>29.513</b>	<b>100,00%</b>

programas de mentoring, que reforçam o engajamento e ampliam a visão sistêmica de funcionários com potencial de liderança. Em 2018, 29,74% do total da nossa liderança era composta de mulheres. A maior evolução foi exatamente em cargos de diretoria, que passaram de 41, em 2017, para 46 mulheres. Em 2016, eram 36 nessa posição.

O tema diversidade é de responsabilidade da área de Gente e Gestão, sob os cuidados de um diretor na sede da Administração Central.

## GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 403-1 | 403-2 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9

A taxa de lesões associadas ao trabalho na Cervejaria Ambev teve uma leve queda de 2,5 para 2,45 em 2018 em relação a 2017. Os indicadores de taxa de lesão, dias perdidos e fatalidades são acompanhados mensalmente por meio de relatórios de indicadores de Saúde e Se-

## Gente

TAXA DE LESÃO ENTRE OS EMPREGADOS, POR REGIÃO (BRASIL) - GRI: 403-9*			
	2016	2017	2018
Sul	8,8	4,5	2,09
Sudeste	4,3	2,5	2,25
Centro-Oeste	4,9	2,4	1,64
Norte	5,4	2,2	4,16
Nordeste	3	1,4	2,62
<b>Geral</b>	<b>4,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,45</b>

TAXA DE ABSENTEÍSMO ENTRE OS EMPREGADOS, POR REGIÃO (BRASIL) - GRI: 403-9 *			
	2016	2017	2018
Sul	1,3	1,4	1,7
Sudeste	1,3	1,2	1,7
Centro-Oeste	1,6	1,4	1,9
Norte	1,2	1,1	1,5
Nordeste	1,1	1,1	1,8
<b>Geral</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>



\*Não dispomos de informações sobre a taxa de lesão entre os colaboradores, por gênero

gurança Ocupacional (SSO), disponibilizados para os técnicos de segurança das unidades. Além disso, possuímos um sistema que ajuda na prevenção de acidentes de trabalho, o qual segue a Norma NBR 14.280, em concordância com nossa política empresarial, que trata o tema como prioridade e tem como meta reduzir a zero as lesões por acidentes.

Em 2018, não houve nenhum óbito relacionado ao trabalho entre os funcionários, depois de registrar 5 fatalidades em 2016 e 4 em 2017. Já o número de óbitos de trabalhadores terceirizados, ou seja, excluindo-se colaboradores, caiu de 3 para 2 entre 2017 e 2018. A taxa de absentismo da Companhia ficou em 1,6, nas operações das cinco regiões do Brasil, um aumento em relação a 2017, quando a taxa foi de 1,2.

Os acidentes são registrados e acompanhados por meio de um sistema informatizado denominado Credit 360, que garante a padronização dos itens referentes às ocorrências, sendo obrigatória a sua utilização pelos

profissionais das áreas de segurança do trabalho de cada unidade de negócio. O Credit 360 permite o registro e a descrição da gestão detalhada dos acidentes.

No momento em que a ocorrência é registrada no sistema informatizado, é enviado um “alerta de segurança” para os profissionais membros do SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho), através de um grupo criado no nosso sistema de administração de e-mails. A sua finalidade é garantir que todas as nossas unidades de negócios possam analisar as ocorrências, de forma a absorver os aprendizados e, assim, adotar medidas preventivas ou ações corretivas em situações similares.

Cada ocorrência de acidente do trabalho é classificada por nível de gravidade, conforme as nossas diretrizes corporativas. Dessa forma, é possível estabelecer a priorização das ocorrências que demandam ações de urgência. A Cervejaria Ambev adota as premissas legais de adoção do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e

**MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL E POR GÊNERO (BRASIL) - GRI 404-1**

	2016			2017			2018		
	Participantes	Horas	Horas por colaborador	Participantes	Horas	Horas por colaborador	Participantes	Horas	Horas por colaborador
CA legal funcional	1.891	1.891	1	2.070	2.834	1,37	2.173	3.174,08	1,46
Homem	1.309	1.309	1	1.469	2.021	1,38	1.542	2.263,52	1,47
Mulher	582	582	1	601	813	1,35	631	910,56	1,44
Financeiro funcional	83	705	8,49	285	1.649	5,79	40	640	16,00
Homem	55	448	8,15	143	889	6,22	23	368	16,00
Mulher	28	257	9,18	142	760	5,35	17	272	16,00
Gente e gestão funcional	6.050	2.720,774	0,45	11.873	16.021,9	1,35	12.371	18.585,404	1,50
Homem	4.763	1.303	0,27	8.387	11.458	1,37	8.739	13.291,28	1,52
Mulher	1.287	1.417	1,1	3.486	4.564	1,31	3.632	5.294,24	1,46
Industrial funcional	4.238	57.324,2	13,53	8.019	292.309,5	36,45	8.468	342.002,115	40,39
Homem	3.375	49.670	14,72	6.579	267.018,5	40,59	6.947	312.411,645	44,97
Mulher	863	7.654,2	8,87	1.440	25.291	17,56	1.521	29.590,47	19,47
Liderança	8.358	235614	28,19	6.557	113.667	17,34	6.639	117.077,01	17,63
Homem	5.963	147.704	24,77	5.437	75.661	13,92	5.505	77.930,83	14,16
Mulher	2.395	87.910	36,71	1.120	38.006	33,93	1.134	39.146,18	34,52
Logística funcional	1.421	24.594,9	17,31	449	2.922,35	6,51	468	3252.57555	6,95
Homem	1.084	18.671,3	17,22	370	2.389,4	6,46	386	2659.4022	6,91
Mulher	337	5.923,6	17,58	79	532,95	6,75	82	593.17335	7,23
Marketing funcional	583	3.139	5,38	357	3.296	9,23	370	3698,112	9,99
Homem	385	1.846	4,79	237	2.116	8,93	246	2374.152	9,65
Mulher	198	1.293	6,53	120	1.180	9,83	124	1323,96	10,68
Método	1.293	5.037	3,9	1.306	18.178	13,92	1.349	19.359,57	14,35
Homem	929	3.232	3,48	780	11.758	15,07	806	12.522,27	15,54
Mulher	364	1.805	4,96	526	6.420	12,21	543	6.837,3	12,59
Suprimentos funcional	2.914	4.345,5	1,49	1.236	4.226	3,42	1.272	5197,98	4,09
Homem	1.889	2.819	1,49	828	2.393	2,89	852	2943,39	3,45
Mulher	1.025	1.526,5	1,49	408	1.833	4,49	420	2254,59	5,37
TI funcional	0	0		54	1.256	0	0	0	0,00
Homem	0	0		36	824	0	0	0	0,00
Mulher	0	0		18	432	0	0	0	0,00
Vendas	10.224	15.149,5	1,48	10.131	169.631,662	16,74	10.698	195.076,4113	18,23
Homem	7.284	10.767,4	1,48	8.861	147.398,98	16,63	9.357	169.508,827	18,12
Mulher	2.940	4.382,1	1,49	1.270	22.232,26	17,51	1.341	25.567,099	19,07
Total	37.055	350.520,874	9,46	42.337	625.991,412	14,79	43.848	708.063,2579	16,15
Homem	27.036	23.777,0	8,79	33.127	523.926,88	15,82	34.402	59.6273,3162	17,33
Mulher	10.019	11.275,1	11,25	9.210	102.064,11	11,08	9.444	111.789,5724	11,84



em Medicina do Trabalho e das práticas geralmente aceitas na elaboração dos seus Programas de Prevenção de Riscos Ambientais, descritas nas diretrizes corporativas de cada área envolvida. Além de todos os procedimentos acima, utilizamos um aplicativo de smartphone para o registro de exposição a riscos e de ocorrência de acidentes que está disponível para qualquer colaborador das unidades de negócios. O objetivo é garantir que esses dados sejam utilizados em combinação com os demais registros e, assim, possibilitar a adoção ou correção de medidas preventivas de segurança do trabalho.

## TREINAMENTOS

[GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 404-1](#)

Em 2018, demos continuidade ao desenvolvimento de uma trilha completa de treinamentos e encarreiramento para os supervisores de venda e gerentes de venda e investimos em novas tecnologias, como salas de aula virtuais com transmissão ao vivo de conteúdos, o que

ajuda a impactar um maior número de pessoas com conhecimento de qualidade.

No geral, houve aumento de 3,45% no número de participantes em treinamentos, em comparação com 2017, e aumento de 8,4% no número de horas de treinamento por participante. O tema é de responsabilidade da área de Gente e Gestão, na Administração Central.

## UNIVERSIDADE AMBEV

[GRI 103-1 | 103-2 | 103-3](#)

Educação e treinamento são as bases para que os funcionários sejam cada vez mais qualificados. Com o intuito de contribuir de maneira efetiva na formação da Nossa Gente, contamos com a Universidade Ambev, que recebeu pouco mais de R\$ 40 milhões de investimento em 2018.

Em 2018, a Universidade Ambev consolidou e ampliou seus treinamentos de destaque, como os programas de Belts, em que formamos mais de 600 colaboradores, os treinamentos de liderança, em que

desenvolvemos cerca de 1.000 líderes da Companhia, e os treinamentos técnicos, que impactaram cerca de 1.600 líderes e 1.700 operadores. Para a nossa liderança sênior, a Universidade Ambev prepara programas personalizados com imersão em universidades no exterior e no Brasil para a atualização de temas funcionais, estratégicos, inovações e tecnologia.

## BEER ACADEMY

### GRI 103-1 | 103-2

O conhecimento cervejeiro é algo inerente ao nosso negócio. Para difundi-lo cada vez mais entre os funcionários de todas as áreas, contamos com treinamentos de Beer Academy, que abordam a história e o processo para a elaboração de nossas cervejas. No total, 8.328 colaboradores receberam o treinamento em 2018, em comparação com as 2.003 pessoas que fizeram o curso em 2017.

## SENAI

### GRI 103-1 | 103-2

Somos um dos principais parceiros do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) no Brasil. Desde que passamos a disponibilizar os cursos técnicos do Senai para os operadores, em 2013, já treinamos 4.342 pessoas, 484 somente no ano de 2018.

## FUNDAÇÃO ZERRENNER

### GRI 103-1 | 103-2 | 102-12 | 403-6

A Fundação Antonio e Helena Zerrenner (FAHZ) foi criada em 1936 com o objetivo de prestar serviços na área de educação e saúde para funcionários e dependentes da Companhia Antarctica Paulista no Brasil e da própria Fundação, bem como para as comunidades em que a Companhia está presente.

A instituição é um dos acionistas controladores da

Cervejaria Ambev, com 10,2% de seu capital social total. No Brasil, a Fundação fornece bolsas de estudo de graduação, pós-graduação e de cursos profissionalizantes, além de auxílios para material escolar, a funcionários e dependentes. Na área da saúde, a Fundação Zerrenner proporciona assistências médica, hospitalar e odontológica a empregados das cervejarias e dos centros de distribuição situados no país e a seus dependentes. Em 2018, 67.200 pessoas foram beneficiadas pela Fundação.

A FAHZ também mantém duas instituições de ensino próprias, voltadas aos filhos de funcionários da Cervejaria e às comunidades onde estão inseridas. A primeira é o Colégio Dr. Walter Belian, em São Paulo (SP). A instituição atende 1.500 alunos dos ensinos Fundamental, Médio e Técnico (esse tipo de ensino foi desenvolvido em parceria com o Senai).

Os cursos são gratuitos, e cerca de 88% das vagas são destinadas a jovens da comunidade, e o restante aos filhos de nossos funcionários. O Colégio sempre manteve bons resultados de participação no Enem, ficando entre as 10 melhores da região central da cidade de São Paulo.

A outra instituição mantida pela Fundação Zerrenner é o Colégio Prof. Roberto Herbster Gusmão, em Sete Lagoas (MG), que atende cerca de 1.400 alunos com os cursos dos ensinos Fundamental, Médio e Profissionalizante (este também em parceria com o Senai). A Fundação foi pioneira no ensino técnico industrial no Brasil, que até hoje desenvolve por meio das suas duas instituições de ensino.

Em ambas as escolas é utilizada a plataforma Khan Academy, em parceria com a Fundação Lemann, que aplica aulas em vídeo, e busca integrar Matemática e Informática, e contribuindo para a fixação do conteúdo da matéria de maneira rica e significativa.

Aos alunos do 3º ano do Ensino Médio, também é oferecido cursinho pré-vestibular, que busca auxiliá-los a ingressar em faculdades de renome.

Elaboração e divulgação

# O processo de relato

Este relatório foi elaborado de acordo com os “GRI Standards: opção Essencial”, na versão 2018, e a matriz de materialidade, elaborada em 2015, é revisada anualmente



## **CONTEÚDO DO RELATÓRIO**

### **GRI 102-46**

Este relatório 2018 da Cervejaria Ambev (Ambev S.A.) abrange as diretrizes e orientações da Companhia no Brasil, América Central e Caribe, América Latina Sul e Canadá. No que tange às operações, no entanto, as informações relatadas dizem respeito, preponderantemente, ao Brasil.

## **INFORMAÇÕES GERAIS**

### **GRI 102-47 | 102-50 | 102-54 | 102-51 | 102-52 | 103-1**

O relatório é preparado e divulgado anualmente. O presente relatório contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018.

Anteriormente a este documento, o relatório mais recente é do ano de 2017, lançado no segundo semestre de 2018. Este documento compreende informações financeiras e não financeiras sobre o nosso desempenho econômico e socioambiental. Este relatório foi elaborado de acordo com os GRI Standards: opção Essencial, na versão 2018.

A elaboração deste relatório teve por objetivos:

**1)** Apresentar, de maneira organizada e integrada, as diretrizes, as estratégias, a forma de atuação e as operações da Cervejaria Ambev, com destaque para:

**2)** Nossas práticas e iniciativas voltadas ao nosso sonho de construirmos um mundo melhor, abrangendo seis pilares: Água, Agricultura, Clima e energia, Embalagem e Empreendedorismo, além de Consumo inteligente.

- Nosso perfil e nossa atuação empresarial

- Nossas estratégias

- Nossos negócios, produtos e serviços

- Nossos resultados

- Nossa governança e forma de gestão

- Contexto de mercado

- Nossa Gente

**3)** Compartilhar conhecimento e estimular engajamento entre nossos stakeholders.

## **MANTEMOS OS CANAIS ABERTOS PARA DISCUSSÃO COM STAKEHOLDERS**

4) Prestar contas, ao mercado e à sociedade em geral, do desenvolvimento, dos impactos e dos resultados relacionados aos nossos negócios e às nossas iniciativas.

## **MATERIALIDADE E PROCESSO DE ENGAGEMENT**

### **GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-48**

Nossa matriz de materialidade foi elaborada em 2015 e é revisada anualmente. Em 2018, revisamos os públicos impactados pelos temas e por nossas ações correspondentes e incluímos alguns indicadores que não haviam sido inseridos no relatório anterior.

Na revisão da materialidade, foram identificados os temas prioritários da nossa gestão em sustentabilidade – Água, Agricultura, Clima e energia, Embalagem e Empreendedorismo, além de Consumo inteligente –, além de oportunidades para evoluirmos em nossas práticas e estratégias.

Na época, o processo envolveu entrevistas individuais, em profundidade, efetuadas com representantes do governo, da academia, investidores, fornecedores, clientes, imprensa, sociedade civil, setor de saúde e empresas. Esses stakeholders apontaram oportunidades de melhoria em nossa gestão interna de sustentabilidade, no relacionamento com fornecedores e clientes, bem como em práti-

# Elaboração e divulgação

cas de comunicação e marketing de nossos produtos.

O nosso processo de engajamento considera os princípios da Norma AA1000 – inclusão, materialidade e capacidade de resposta – na identificação e seleção de stakeholders, prevendo a revisão da matriz de materialidade periodicamente. O engajamento é anual com todos os grupos de stakeholders mencionados. Mantemos o canal aberto para discussão e orientação.

bilidade, confiabilidade e tempestividade. As orientações contidas nos materiais do GRI, o apoio de profissionais de relatoria e a asseguração limitada obtida junto a agente externo estão contribuindo para que o processo de relato se torne mais natural, preciso, confiável e verificável.

O conteúdo da publicação foi desenvolvido a partir de entrevistas com os principais executivos da Companhia, além de materiais institucionais, notícias sobre a Cervejaria Ambev e documentos e dados complementares apurados nas nossas áreas.

As referências aos itens da GRI estão indicadas em determinados trechos do texto, em gráficos e no Sumário de Indicadores GRI. Para avaliação do presente relatório, contamos com atividades de auditoria e asseguração realizadas pela KPMG.

Este documento é publicado em português, nas versões impressa e em PDF. A versão em PDF está disponível no endereço [www.ambev.com.br/sustentabilidade](http://www.ambev.com.br/sustentabilidade).

A versão impressa está sendo distribuída a representantes de alguns públicos com os quais nos relacionamos, tais como investidores, analistas econômicos/de mercado, representantes de órgãos do governo, entidades sociais e de classe, órgãos reguladores, imprensa, entre outros.

## QUEREMOS SUA OPINIÃO

### GRI 102-2 | 102-53

Em nossa trajetória, procuramos melhorar continuamente nosso processo de relato. Entendemos que reportar atividades e iniciativas é uma forma não só de prestar contas para o mercado e a sociedade, mas também de disseminar crenças no desenvolvimento sustentável e compartilhar boas práticas.

Por isso, sua opinião é muito importante para nós. Mande seu feedback, comentário, dúvida ou solicitação de esclarecimento sobre o relatório para a nossa Área de Relações com Investidores, no email abaixo:

**ri@ambev.com.br**

## Tabela de temas materiais

LISTA DE TEMAS MATERIAIS - GRI 102-47			LIMITES - GRI 102-46 GRI 103-1	
Tema material	Aspecto GRI	Indicadores reportados	Principais públicos impactados e públicos sugeridos	Aspecto material dentro/fora da organização
Consumo responsável/ comunicação e marketing responsáveis/ saúde do consumidor	Rotulagem de produtos e serviços/ comunicações de marketing	GRI 417-2   417-3	Executivos, gestores, clientes e sociedade	Dentro e fora das operações
Água	Água	GRI 303-1   303-2	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Governança e transparência	Governança / Combate à corrupção e conformidade	GRI 102-16   102-18   419-1	Executivos, gestores, fornecedores e sociedade	Dentro e fora das operações
Segurança e qualidade do produto	Saúde e segurança do cliente	GRI 416-2	Executivos, gestores e clientes	Dentro e fora das operações
Desempenho econômico	Desempenho econômico	GRI 103-1   201-1	Executivos, demais funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Desenvolvimento do capital humano	Treinamento e educação/diversidade e igualdade de oportunidades	GRI 404-1   405-1	Gestores e demais funcionários	Dentro e fora das operações
Eficiência energética	Energia	GRI 302-4	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Gestão de resíduos	Efluentes e resíduos	GRI - 306-2	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Impacto ambiental das embalagens	Materiais / produtos e serviços	GRI 301-1   301-3	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Condições de trabalho	Emprego, saúde e segurança no trabalho	GRI 401-3   403-2	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Impacto socieconômico nas comunidades do entorno	-	Indicadores próprios	-	-
Atendimento e satisfação do cliente / responsabilidade na cadeia de fornecimento / agricultura sustentável	Rotulagem de produtos e serviços / avaliação de fornecedores em impactos na sociedade	GRI 102-43   102-44   414-2   103-2	Executivos, gestores, clientes, fornecedores e sociedade	Dentro e fora das operações
Emissões atmosféricas	Emissões / produtos e serviços	GRI 305-5	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Geração de empregos	Emprego	GRI 401-1	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações

# Sumário de conteúdo da GRI

GRI 102-55

Padrões GRI	Item	Página	Omissão
<b>GRI 101 : Fundamentos</b>			
GRI 102: Divulgação Geral	<b>Perfil da organização</b>		
	102-1 Nome da organização	14,	
	102-2 Principais atividades, marcas, produtos e serviços	9, 14, 16, 19, 72	
	102-3 Localização da sede da organização	14	
	102-4 Localização das operações	14, 15	
	102-5 Controle acionário e forma jurídica da organização	17	
	102-6 Mercados em que a organização atua	14, 15	
	102-7 Porte da organização	14, 22, 56	
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	56, 57, 58	
	102-9 Cadeia de fornecedores da organização	14, 30, 33, 46	
	102-10 Mudanças significativas ocorridas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	30, 56	
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	19, 34, 36, 40	
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	21, 30, 36, 48, 49, 51, 52, 53, 69	
	102-13 Participação em associações	20	
	<b>Estratégia</b>		
	102-14 Declaração do presidente	9	
	<b>Ética e integridade</b>		
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	4, 7, 9, 18, 20, 38, 46, 50, 56	
	<b>Governança</b>		
	102-18 Estrutura de governança	17	
	<b>Engajamento de partes interessadas</b>		
	102-40 Lista de grupos de stakeholders	71	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	58	

Padrões GRI	Item	Página	Omissão
GRI 102: Divulgação Geral	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	71	
	102-43 Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders	71	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	71	
	Prática do relato		
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	22	
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	71, 72, 73	
	102-47 Lista dos temas materiais	71, 73	
	102-48 Reformulações de informações	71	
	102-49 Alterações no relatório		
	102-50 Período do relatório	71	
	102-51 Data do relatório anterior mais recente	71	
	102-52 Ciclo de relato do relatório	71	
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	72	
	102-54 Abordagem do relatório de acordo com os Padrões GRI	71	
	102-55 Sumário de conteúdo GRI	74	
	102-56 Asseguração externa	72, 80	
Temas materiais			
Série 200 (tópicos econômicos)			
GRI 103: Abordagem de gestão	Desempenho econômico		
	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1), não são divulgados objetivos (103-2) e resultados de avaliação e não houve ajustes (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
GRI 201: Desempenho econômico	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	22, 23, 24, 25, 26, 27, 57	
	Anti-corrupção		

# Sumário de conteúdo da GRI

Padrões GRI	Item	Página	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não são apresentadas metas (103-2) e não foram feitos ajustes na abordagem de gestão do tópico (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 205: Anti-corrupção	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos anti-corrupção	18, 46	
Série 300 (tópicos ambientais)			
	Materiais		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não há explicação sobre como é feita a gestão (103-2) e não foram feitas avaliações e ajustes na abordagem de gestão do tópico (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais usados, discriminados por peso ou volume	19, 44	
	301-3 Produtos recuperados e o material	44, 46	
	Energia		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não há limitação específica (103-1). Não são fornecidas informações sobre as políticas que orientam o tema (103-2). Não há mecanismos de avaliação e não foram feitos ajustes na abordagem de gestão (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	40	
	302-2 Consumo de energia fora da organização		
	302-3 Intensidade energética	40	
	302-4 Redução do consumo de energia	40, 41	
	Água		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite	30, 71	Não houve ajustes na abordagem de gestão (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	30, 34, 36, 37	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	34, 36, 37, 38	
	303-2 Gestão dos impactos relacionados a descarga de água	34	
	303-3 Captação de água	35	
	303-4 Descarga de água	34	

Padrões GRI	Item	Página	Omissão
	<b>Emissões</b>		
<b>GRI 103: Abordagem de gestão</b>	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não há limitação específica (103-1). Não há política relacionada ao tema (103-2).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	30, 42	
<b>GRI 305: Emissões</b>	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1	42, 43	
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2	42, 43	
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 3	Não fornecidos	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	42, 43	
	305-5 Redução de gases de efeito estufa	42, 43	
	<b>Efluentes e resíduos</b>		
<b>GRI 103: Abordagem de gestão</b>	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1) ou política relacionada ao tópico (103-2). Acompanhamento feito pela área de Relações Corporativas e pela Ancat (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
<b>GRI 306: Efluentes e resíduos</b>	306-2 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	44, 45	
<b>Série 400 (tópicos sociais)</b>			
	<b>Emprego</b>		
<b>GRI 103: Abordagem de gestão</b>	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não há divulgação de metas (103-2) e nem de avaliações sobre a abordagem de gestão do tópico (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
<b>GRI 401: Emprego</b>	401-1 Novas contratações de colaboradores e turnover	60, 61, 62	
	401-3 Licença paternidade/maternidade	57, 59	
	<b>Saúde e segurança ocupacional</b>		
<b>GRI 103: Abordagem de gestão</b>	103-1 Explicação da materialidade e seu limite	65	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		Não possui limitação específica.
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		Não foram feitos ajustes.

# Sumário de conteúdo da GRI

Padrões GRI	Item	Página	Omissão
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	65	
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	65	
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	65	
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	65	
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	65	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	65, 69	
	403-7 Prevenção, mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações de negócios	65	
	403-8 Trabalhadores cobertos por sistema de gestão em saúde e segurança ocupacional	65	
	403-9 Lesões relacionadas a acidentes de trabalho	65, 66	
	403-10 Doenças relacionadas ao trabalho		Não divulgado.
	Treinamento e educação		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui política específica (103-1). Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não há divulgação de metas (103-2) nem de avaliações sobre a abordagem de gestão do tópico e não houve ajuste (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 404: Treinamento e educação	404-1 Número médio de horas de treinamento por ano, por empregado	67	
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	68	
	Diversidade e igualdade de oportunidades		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não há divulgação de metas e políticas sobre a abordagem de gestão do tópico (103-2).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	63	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	63, 64, 65	

Padrões GRI	Item	Página	Omissão
	<b>Avaliação social em fornecedores</b>		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite	30, 46, 71	Não foram feitos ajustes na abordagem de gestão (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	19, 46, 72	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 414: Avaliação social em fornecedores	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	46, 48, 49, 50	
	<b>Saúde e segurança do cliente</b>		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não são divulgados mecanismos e resultados de avaliação e não houve ajustes na abordagem de gestão do tópico (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	19, 20, 51, 72	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 416: Saúde e segurança do cliente	416-1 Avaliação dos impactos de categorias de produtos e serviços na saúde e segurança	20, 51	
	416-2 Casos de não conformidade em relação à saúde e impactos de segurança de produtos e serviços nos clientes	20	
	<b>Rotulagem de produtos e serviços</b>		
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite		Não possui limitação específica em relação ao limite (103-1). Não há divulgação de metas e recursos (103-2), de mecanismos ou resultados das avaliações sobre o tópico e não houve ajustes (103-3).
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		
GRI 417: Marketing e rotulagem	417-1 Exigências de informações e rotulagem de produtos e serviços		
	417-2 Casos de não conformidade relativos a informação e rotulagem de produtos e serviços	20	
	417-3 Casos de não conformidade relativos a comunicações de marketing	20	
	<b>Conformidades socioeconômicas</b>		
GRI 102: Abordagem de gestão	103-1 Explicação da materialidade e seu limite	19, 30, 71	
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	19	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão		



KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
[kpmg.com.br](http://kpmg.com.br)

## **Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes**

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas  
**Ambev S.A.**  
São Paulo - SP

### **Introdução**

Fomos contratados pela Ambev S.A. (Ambev ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2018.

### **Responsabilidades da administração da Ambev**

A administração da Ambev é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### **Responsabilidade dos auditores independentes**

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e membro da rede KPMG de empresas-membros independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms, affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ambev e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ambev, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018 da Ambev. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
  - visitas aos escritórios e unidades da Ambev para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b) e (c);
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;



- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

#### **Alcance e limitações**

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

#### **Conclusão**

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2018, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 26 de abril de 2019

KPMG Assessores Ltda.  
CRC SP-034262/F

Eduardo V. Cipullo  
Contador CRC 1SP135597/O-6

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Ricardo Algis Zibas  
Sócio-Diretor

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, é uma firma-membro da rede KPMG de empresas-membros independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.



## **EXPEDIENTE**

### **COORDENAÇÃO GERAL**

Relações Corporativas da Cervejaria Ambev

### **COORDENAÇÃO EDITORIAL**

Máquina Cohn & Wolfe

### **REDAÇÃO, EDIÇÃO, DESIGN, CONSULTORIA GRI E REVISÃO**

Bergamo & Schelp

### **FOTOGRAFIA**

Banco de imagens Ambev, Shutterstock Photos e Marcus Steinmeyer

Para dúvidas com relação ao conteúdo do relatório ou para outras informações, consulte a nossa área de Relações Corporativas [www.ambev.com.br/sustentabilidade](http://www.ambev.com.br/sustentabilidade) ou envie um e-mail para [ri@ambev.com.br](mailto:ri@ambev.com.br).



CERVEJARIA  
**ambev**