

Laboratoria

Petslovers

Red social para mascotas

Rosalba Mejía Sánchez y Gorety Carbajal Alcaraz
LABORATORIA

IDEA

¿Cómo surge esta idea?

Motivaciones

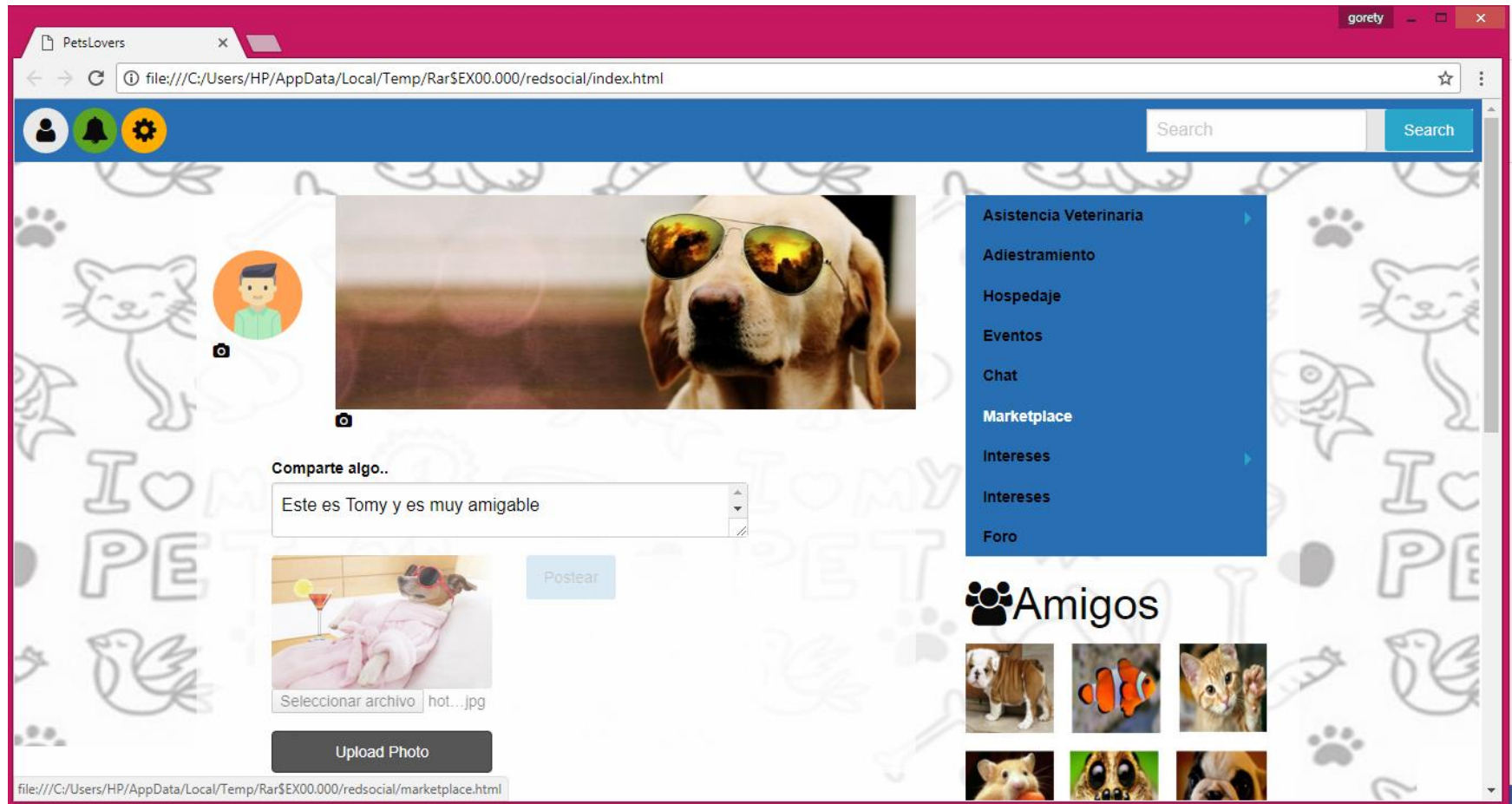
✓ Nos enfocamos en nuestra generación millennials.

- No decendencia.
- Adquieren mascotas

✓ En la actualidad aún hay un grado alto de maltrato animal.

Concientizar acerca de responsabilidad social sobre el trato hacia los animales.

Producto

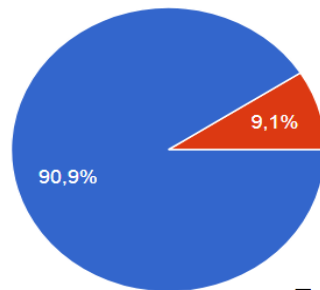


Proceso de desarrollo-planear

1. Investigar (Encuestas y documentación)

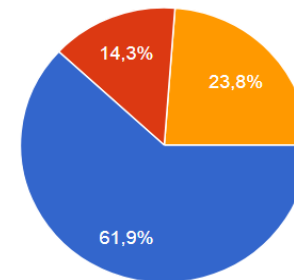
¿Tienes mascota en casa?

22 respuestas



¿Ingresarías a una red social para mascotas?

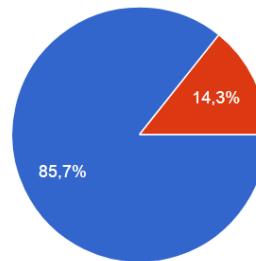
21 respuestas



● Sí
● No
● Tal vez

¿Te parece interesante una red social donde puedas compartir y encontrar fotos, consejos, rutinas, trucos, cuidados, actividades y eventos de mascotas?

21 respuestas



● Sí
● No

Proceso de desarrollo-planear

Objetivo general: Conseguir una red social en que los usuarios puedan ayudarse y ayudar a las mascotas.

2. Definir

DOLORES “Pain points”	OBJETIVOS
Tener acceso a opinión de expertos.	Por medio de chats contactar a veterinarios para consejos o dudas.
Tener la oportunidad de conocer personas con sus mismos intereses.	Poder agregar amigos.
Poder compartir y ver: información, fotos, consejos, rutinas, etc.	Área de noticias donde puedan postear y ver información, fotos, consejos, rutinas, etc.
Disminuir el maltrato animal.	Por medio de artículos y publicaciones, foros en pro de los animales concientizar sobre el maltrato animal.
Disminuir el abandono de animales.	Los usuarios podrán realizar posteos de dar en adopción o buscar adoptar, para que las mascotas tengan una vida digna

Proceso de desarrollo-planear

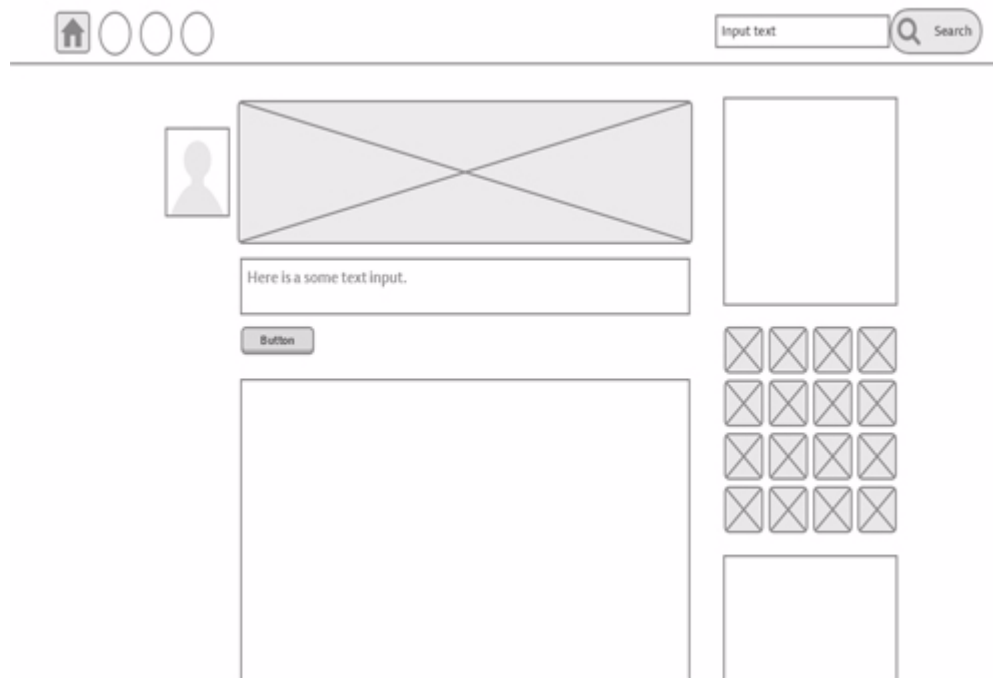
3. Idear

Enlistar las ideas (Plan-cronograma)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES GENERALES					
Actividades	viernes	Sabado	Domingo	lunes	martes
Definición del tema de la red social					
Investigación del nicho de oportunidad					
Analizar redes sociales de mascotas ya existentes					
Realizar UX y UI (entrevistas de campo y en línea, analisis de la data)					
Prototipar la red social (Diseño)					
Maquetación					
Funcionalidad					
Realización de la presentación					

Proceso de desarrollo-diseñar

4. Prototipar (sketch)

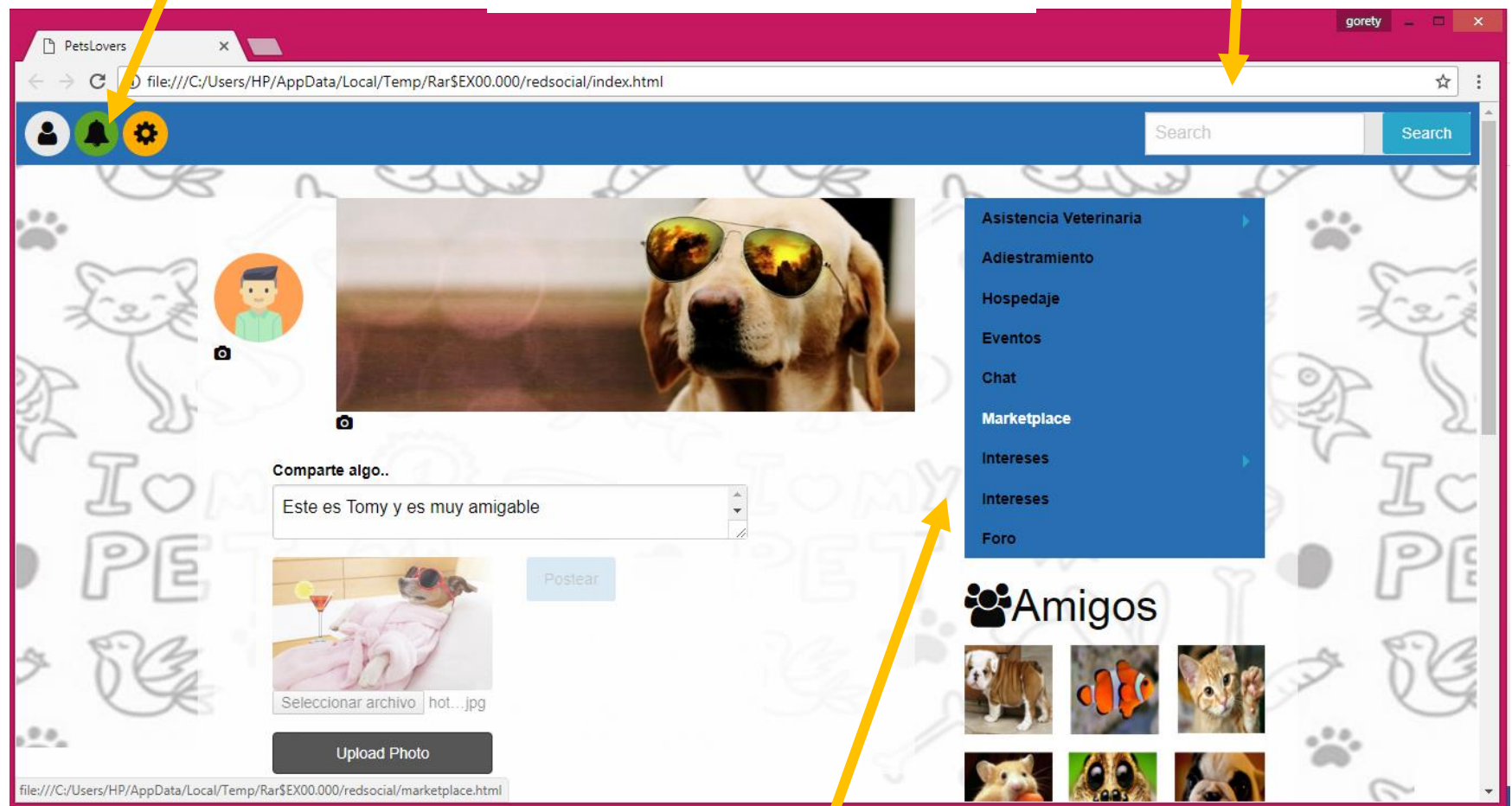


Proceso de desarrollo-diseñar

Usuarios necesitan saber dónde están ubicados para no sentirse perdidos

Aprendizaje mínimo

Interfaz



Diseño intuitivo

Colores conforme a la psicología del color