

# Aula Mecanismo Único Criativo

Bruno Picinini

## Transcript

[0:01] Para essa aula de hoje eu quero te mostrar um prompt bem legal para se descobrir quando a gente fala principalmente do mecanismo único, que para caso tu não conheça, é uma das aulas que a gente fala bastante em termos de copy, que quando a gente precisa falar sobre um problema velho de uma maneira nova, ou seja, para conseguir capturar a atenção da pessoa para que ela preste atenção na gente. Porque qual que é o problema?

Um problema antigo, ela provavelmente já enfrentou ele no passado, se é uma pessoa acima do peso, ela já ouviu muitas coisas e talvez já tentou muitas coisas.

[0:36] Se ela ouviu a mesma coisa que já ouviu antes, ela vai simplesmente descartar, mentalmente descartar.

Então a gente precisa de uma maneira nova para se falar de problemas antigos.

E isso é o que a gente chama de mecanismo único. Em outro momento eu vou explicar com mais calma, que é um dos grandes.

É um ponto bem importante em termos de copy, de como a gente diferencia o que a gente tem, de como a gente diferencia o nosso produto dos outros, mas nesse caso aqui eu quero já te mostrar um prompt que vai atalhar um pouco disso e vai explicar um pouco mais assim, vai te ajudar a chegar mais rápido no resultado que vai te ajudar a vender mais basicamente.

Então o que que é isso, o que que faz, é esse prompt aqui que nesse caso específico, Eu tô usando aqui no...

No QGPT-4 com os plugins habilitados, tá?

Tem como usar sem os plugins habilitados. Não tem problema, porque ele vai consultar a base dele, a própria base do chat GPT, que é até setembro de 2021.

No meu caso aqui, como eu tenho o GPT-Plus e eu tenho os plugins habilitados, eu vim aqui em plugins.

[1:38] Habilitei, e eu habilitei principalmente esse WebPilot, que é um que, além de navegar na internet, ele consegue fornecer alguns outros dados, como ele mostra aqui do lado, que ele consegue visitar PDFs, data, gerar artigos e tantas outras coisas.

Então, foi isso que eu fiz. Então, eu vim aqui na parte desse aqui de metabolismo lento.

[1:57] E é aqui que eu fiz todo o nosso trabalho, o que que eu fiz?

Esse aqui é o Prompt, ele vai tá aqui depois na descrição aqui embaixo, mas o que que é a ideia dele?

A ideia dele é achar maneiras diferentes que a gente tem sobre, de novo, falar sobre um antigo problema de uma maneira nova.

Então a gente vai aqui na parte do Prompt, falar a maioria das pessoas acredita que o metabolismo lento, aqui eu tô falando de uma causa comum que a gente vai falar, é a razão pela qual lutam para perder peso, que muitas vezes é verdade, mas quais outras formas mais criativas de descrever o problema de um metabolismo lento?

Por exemplo, um produto dietético altamente bem-sucedido altamente descreve o problema como baixa temperatura interna do corpo.

[2:39] Eu quero justamente isso, então escreva-me 5 outras maneiras simples de escrever o problema e uma breve descrição de 2 a 3 frases explicando o problema em si.

Depois crie mais 5 agora baseadas em pesquisas que você faz na internet.

Essa parte final aqui é a parte que eu incluí pra fazer essa parte do usando, ou o que agora o ChatGPT consegue fazer, de acessar a internet, porque daí ele não fica só consultando o que ele já tem na base dele, que é até setembro de 2021, mas também outras novidades e ideias que ele pode encontrar por aí.

Então é exatamente isso que ele faz, ele vem aqui, claro estão aqui cinco maneiras de descrever o problema, e ele vai me dar cinco ideias baseado no conhecimento dele, como eu falei, setembro de 2021, e aqui, usando o E-Pilot, que isso aqui é uma funcionalidade usando agora já os plugins do ChatGPT, ele faz essa pesquisa aqui, que não importa do ponto de vista técnico, mas ele acha mais algumas maneiras de como descrever o mesmo problema, e algumas delas são bem interessantes, por exemplo, essa aqui eu gostei bastante, eu fiz até um Story e um Reels, talvez você tenha visto, da estagnação termogênica, que eu achei uma maneira interessante de falar do mesmo problema.

[3:49] Porque ao invés de eu simplesmente falar, você por acaso sofre com o metabolismo lento?

Ah, pessoa que está assistindo o vídeo, já ouvi falar disso, eu já tentei, não funciona, não serve pra mim, o meu metabolismo é uma droga mesmo, eu não tenho que resolver, é genético.

Pronto, ela se auto-elimina e nunca e não presta mais atenção no que você tem a explicar.

Agora, se eu, por exemplo, começar chamando a atenção desse ponto de vista aqui, eu posso abrir um anúncio, um e-mail, uma carta ou o que for e usar como mecanismo, e se tu se eu olhar lá na nossa planilha, onde eu tenho mais informações mostrando, explicando da causa surpreendente principal, seria mais ou menos isso aqui. A estagnação termogênica é um nome que eu tô criando, que lá eu dou alguns outros prompts de como chegar nesse mesmo resultado, mas aqui eu tô mostrando uma maneira diferente de como achar esses mecanismos únicos para depois tu usar lá na tua cópia. Qualquer coisa volta lá na parte da VSL e por isso que é tão importante, assim, apesar de todo mundo que usa VSL, mas que deveriam, porque quem vem de um curso online precisa disso.

[4:49] É de lá que tu aprende muitas as coisas para melhorar a tua comunicação e persuasão como um todo. E a parte do mecanismo é uma delas. Então, eu vou falar, por exemplo, eu podia começar algum tipo de anúncio falando, você por acaso sofre com estagnação termogênica? E a pessoa vai falar, não, o que é isso? Exato, esse que é o ponto. Como a pessoa, talvez não tenha ouvido, não sei que usou esse termo, porque como ele usou a internet, talvez usou alguém isso, ou se ele pesquisou em referências em inglês melhor ainda, eu vou falar de uma maneira nova e diferente, que a pessoa não ouviu falar, e com isso dá mais chance agora ela prestar atenção em mim, porque ela vai fazer, ah, isso, que que é isso? Talvez é isso que tá me impedindo de ter os resultados que eu queria por tantos anos, a estagnação termogênica, e aí eu vou fazer toda uma argumentação, que é que nesse caso, tu pode usar isso ou não, a sugestão do chat de EPT foi pimentos picantes, como pimentas com tinta.

[5:42] A psassina, acho que é assim que fala, um composto que pode aumentar o metabolismo.

Então eu já tinha visto uma vez uma VCL inclusive pegando nesse gancho.

Portanto, a falta de alimentos termogênicos na dieta pode ser vista como metabolismo lento.

Tenho quase certeza que eu já vi uma VCL disso, até lembrei agora qual que era, que uma vez eu estava estudando uma cópia dessa VCL e não falava exatamente de estagnação termogênica, mas falava um pouco nessa ideia, acho que eles vendiam um suplemento que era que basicamente tinha mais elementos termogênicos que ajudavam a aumentar teu metabolismo.

Nesse caso aqui, não sei o quanto que vai dar disso, não sei o quanto, não vi os estudos científicos sobre isso, o que importa é como usar esse prompt, como tu viu, de uma maneira simples, de como achar maneiras criativas e diferentes para, de novo, falar de um problema antigo de uma maneira nova.

Então, esse aqui usa em conjunto com o que a gente já tinha visto lá na panilha, da causa surpreendente principal, lá tem outra maneira de achar, mas esse aqui é um prompt bem legal que vai te dar outras ideias para te ajudar a descrever o problema, que tu pode transformar numa VSL inteira, ela pode ser um e-mail, pode ser um simples anúncio chamando a atenção, que tu pode testar, inclusive, qual será que é o melhor desses.

[6:54] De todos esses mecanismos aqui que ele desenvolveu, qual será que é o melhor?

Bom, tu pode criar ou um texto, ou simplesmente gravar um vídeo rápido de até um minuto de cada um deles, pega um e fala sobre fogão metabólico e fogo baixo, o café metabólico insuficiente, sei lá, grava de três, quatro, cinco que tu achar melhor, grava cinco desses, coloca pra rodar num conjunto no YouTube, ou mais de um conjunto só testando públicos diferentes, e vê qual que dá mais resultado daquele, agora tu sabe que esse vale a pena tu desenvolver e fazer uma aula completa, uma aula barra VSL completa, porque ele já se comprovou ou que lá na entrada, lá na hora de chamar atenção com os anúncios, é o que mais chamou atenção.

Entendeu como é que funciona? Então assim que a gente vai fazendo, que vamos com isso elaborando em cima com todo o outro material de VSL e tantas outras coisas de marketing e copy que a gente vai

aprendendo para conseguir mais resultados. Então essa é a aula de hoje, qualquer dúvida que tiver ou comenta aqui embaixo que em seguida a gente vai.