



Redinet

REVISTA TECH



Marzo | 2025



LA NUEVA ERA DE LOS
MARATONES



kaspersky

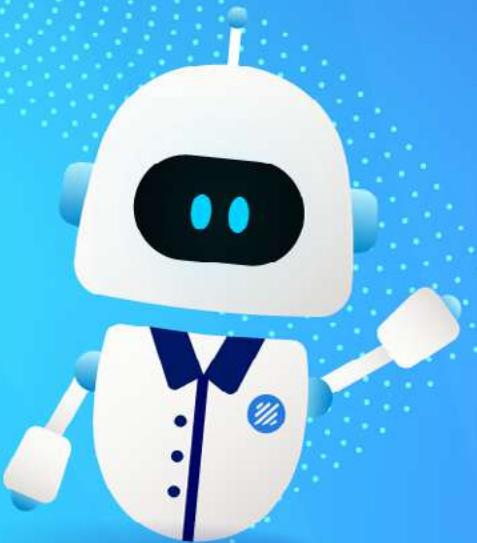
¡ALERTA! NUEVO TROYANO
QUE ROBA TUS CRIPTOMONEDAS

OLIMPIA

TECNOLOGÍA MEXICANA
IA HECHA SOLO POR MUJERES

¡DUPLICA TU INVERSIÓN CON SOPHOS!

Invierte en el presente y asegura el futuro con nuestra increíble promoción.



Contrata 1 año de
servicio y obtén el
segundo año

**¡SIN COSTO
ADICIONAL!**

Válido a partir de 100 hasta 1000 usuarios.

S

CONSIDERACIONES

- ✗ No aplica Gobierno.
- ✗ No aplica para clientes existentes de Sophos.
- ✗ No aplica para oportunidades registradas por otros partners.
- ✓ Válido en modelos a partir del XGS 116.

Válido al 31 de marzo de 2025

Escribe a sales@redinet.us

¡NUEVO VIDEO!

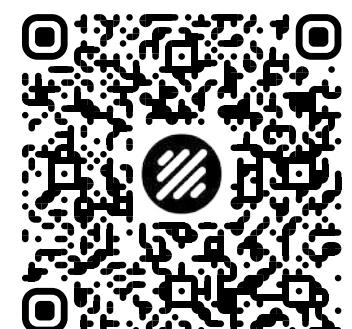
Nuestro **video corporativo 2025** te muestra como la innovación y la tecnología son el motor de nuestro crecimiento.



¡GUARDA LA FECHA!

Viernes **07 de marzo** en
nuestro canal de **Youtube**.

www.redinet.us



AI ASSISTANT

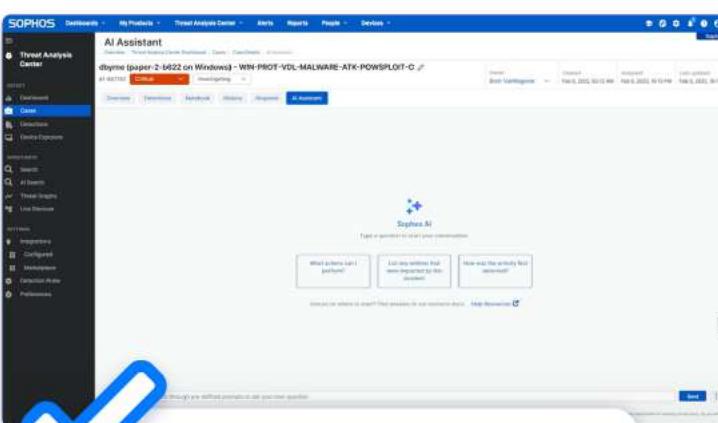
POTENCIA TU SEGURIDAD CON GENAI

NUEVA IA DE SOPHOS

Sophos continúa avanzando en la integración de inteligencia artificial (IA) en su plataforma **Sophos Extended Detection and Response (XDR)**. En 2024, Sophos integró capacidades de IA generativa, lo que permitió a los analistas de seguridad tomar decisiones más rápidas y fundamentadas. Hoy, estas funciones se expanden con el lanzamiento del **Sophos AI Assistant**.

Diseñado por expertos, hecho para todos

Desarrollado por los especialistas de Sophos, el **Sophos AI Assistant** está diseñado para guiar a los profesionales de seguridad a través de cada fase de la investigación de un incidente, independientemente de su nivel de experiencia. Este asistente optimiza la eficiencia, permitiendo **detectar y mitigar amenazas** de forma más rápida y efectiva.



OPTIMIZA TU TIEMPO

Y ACELERA TUS OPERACIONES CON IA



EFICIENCIA

Conocimiento de SecOps al alcance de tu equipo

Sophos AI Assistant no es simplemente otra herramienta de IA; **es la experiencia acumulada por los analistas de seguridad de primer nivel de Sophos**, trasladada a un agente inteligente.

- Creado en colaboración con los analistas de seguridad de Sophos, lo que permite a los equipos aprovechar flujos de trabajo reales y la experiencia de los expertos de **Sophos MDR**.
- Desarrollado por el equipo de IA de Sophos, **con más de 50 modelos especializados** en ciberseguridad y un proceso de desarrollo riguroso basado en principios de seguridad.
- Está constantemente actualizado según el panorama cambiante de amenazas, brindando **acceso a las últimas técnicas e información de Sophos X-Ops**, el equipo interdisciplinario de ciberseguridad de la compañía.

IA orientada a resultados

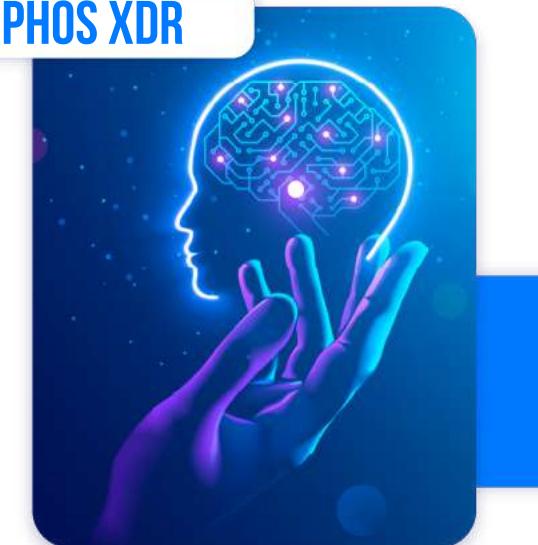
Desde 2017, Sophos ha mejorado la ciberseguridad con IA, integrando **capacidades de aprendizaje profundo y GenAI en sus productos y servicios**. Mientras que otros proveedores se centran en la tecnología de IA en sí misma, Sophos prioriza los resultados tangibles de seguridad.

- Ejecuta diversas tareas de **SecOps**, como la identificación de entidades afectadas, la evaluación de la reputación de URLs, el análisis de comandos complejos, sospechosos, y la incorporación **de datos sobre amenazas recientes**.
- Acelera las **investigaciones** con información clara y resúmenes fáciles de entender, además de sugerir los próximos pasos a seguir.
- Permite formular preguntas en lenguaje natural o utilizar indicaciones predefinidas, evitando la necesidad de **consultas SQL complicadas**.
- Genera informes detallados que comunican de manera eficaz con las partes interesadas, **resumiendo investigaciones y destacando los puntos clave**.
- **Resumen de Casos con IA:** Proporciona una visión clara de las detecciones, ayudando a los analistas a tomar decisiones rápidas.
- **Análisis de Comandos con IA:** Examina los comandos generados por los atacantes, proporcionando los detalles sobre su comportamiento.
- **Búsqueda con IA:** Utiliza búsquedas en lenguaje natural para acelerar las tareas diarias y también reducir las barreras tecnológicas en las operaciones de seguridad.

Las funciones GenAI en Sophos XDR

Las capacidades **GenAI en Sophos XDR** permiten a los equipos de seguridad reaccionar más rápido ante los atacantes, aumentando la confianza tanto de los analistas como de la organización. Estas funciones están incluidas en las suscripciones a **Sophos XDR** y disponibles de forma opcional, brindando control total sobre su implementación.

SOPHOS XDR



Mejora tu ciberseguridad con GenAI hoy mismo

Para explorar cómo las capacidades de **GenAI en Sophos XDR** pueden ayudar a enfrentar de manera más efectiva a los adversarios activos, contacta con un asesor de Sophos o con tu socio de Sophos. Obtén más detalles sobre las **funciones GenAI disponibles y cómo activarlas a través de la comunidad de Sophos**.

DATO IMPORTANTE

La **IA está profundamente integrada** en la infraestructura de ciberseguridad de la mayoría de las organizaciones, con el **98%** utilizándola de alguna forma. Además, el **99%** de las organizaciones considera las capacidades de IA **como un requisito al elegir una plataforma de ciberseguridad**. ■

QWEN 2.5 MAX

REVISTA TECH | IA



La inteligencia artificial está viviendo una auténtica edad de oro, con avances exponenciales que nos sorprenden a diario. En este contexto, **Alibaba**, el gigante tecnológico chino, ha dado un golpe de autoridad con el lanzamiento de **Qwen-2.5-Max**, su nuevo modelo de IA de vanguardia.

Qwen-2.5-Max es un modelo de lenguaje de gran tamaño (LLM, por sus siglas en inglés) que ha sido entrenado con un impresionante volumen de datos: **20 billones de tokens equivalente aproximadamente a 15 billones de palabras**. Esta vasta base de conocimientos le permite **comprender y generar texto en múltiples idiomas** con una precisión sorprendente. Pero Qwen-2.5-Max no se limita al lenguaje, también destaca en la **generación de imágenes** y en la **comprensión de código**.

¿Cómo funciona?

Qwen-2.5-Max se basa en una arquitectura de **Modelo de Mezcla de Expertos** (MoE), una técnica innovadora que le permite gestionar la complejidad de su vasta base de conocimientos de manera eficiente. Esta arquitectura distribuye la carga de trabajo entre múltiples “**expertos**” o **submodelos**, que se activan selectivamente según la tarea en cuestión.

Gracias a su entrenamiento masivo, le brinda un gran dominio del lenguaje, el código y las imágenes, haciéndolo generar contenido multimodal con gran precisión. Para optimizar su rendimiento, Alibaba ha

empleado metodologías de **aprendizaje avanzado**, como el **Ajuste Fino Supervisado** (SFT) además del **Aprendizaje de Refuerzo** según la **Retroalimentación Humana** (RLHF), que refinan sus respuestas y mejoran su capacidad para interactuar de forma natural.



Alibaba Cloud

¿Qué lo diferencia de la competencia?

La competencia en el campo de los LLM es feroz, con modelos como GPT-4 de OpenAI, Claude 3.5 de Anthropic y DeepSeek V3 de DeepSeek Technology liderando el camino. Qwen-2.5-Max se distingue por su **enfoque en la multimodalidad**, su capacidad para **generar imágenes** y **comprender código**, además de su **dominio del lenguaje natural**. Si bien no es un modelo de razonamiento como DeepSeek R1, su vasta base de conocimientos y su capacidad de IA general lo convierten en un competidor formidable.

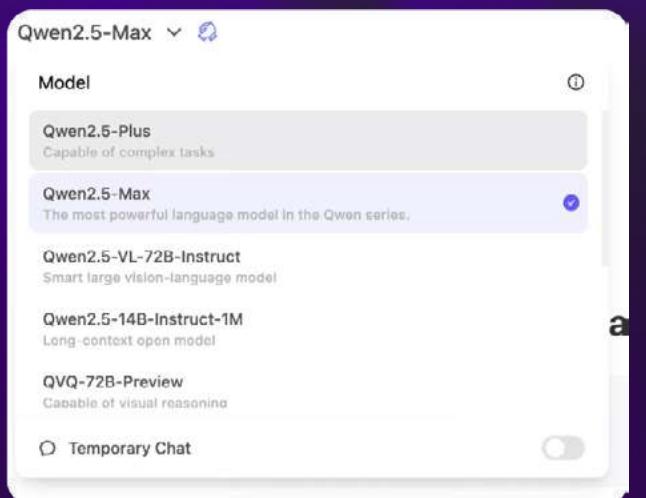
¿Cómo acceder a Qwen2.5-Max?

Es sencillo, y puedes probarlo gratis sin ninguna configuración complicada.

Chat de Qwen

La forma más rápida de experimentar Qwen2.5-Max es a través del Chat Qwen de Qwen. Se trata de una **interfaz basada en web** que te permite interactuar con el modelo directamente en tu navegador, igual que usarías ChatGPT en el navegador.

Para utilizar el modelo Qwen2.5-Max, haz clic en el menú desplegable del modelo y selecciona Qwen2.5-Max:



Para los desarrolladores, Qwen2.5-Max está disponible a través de la **API Alibaba Cloud Model Studio**. Para utilizarlo, tendrás que registrarte en una cuenta de Alibaba Cloud, activar el servicio Model Studio y generar una clave API.

www.alibabacloud.com

Como la API sigue el formato de OpenAI, la integración debería ser sencilla si ya estás familiarizado con los modelos de OpenAI.

Qwen-2.5-Max representa un avance significativo en el campo de la inteligencia artificial y **consolida a Alibaba como un jugador clave en esta carrera tecnológica**. Su enfoque multimodal, su capacidad para comprender código y su vasta base de conocimientos lo convierten en un **modelo versátil y potente**.

La disponibilidad de una versión de código abierto y el lanzamiento del chatbot Qwen abren un abanico de posibilidades para desarrolladores y usuarios. El futuro de la IA es brillante, y Qwen-2.5-Max es un ejemplo de ello.■

LALIGA REVOLUCIONA

EL FÚTBOL CON LA IA DE MICROSOFT

BEYOND STATS

LALIGA es una organización global y líder en el sector de ocio y entretenimiento. Con sede en Madrid, es responsable de las competiciones de fútbol profesional en España y cuenta con una gran presencia en redes sociales, **con más de 158 millones de seguidores en 17 plataformas y 20 idiomas.**

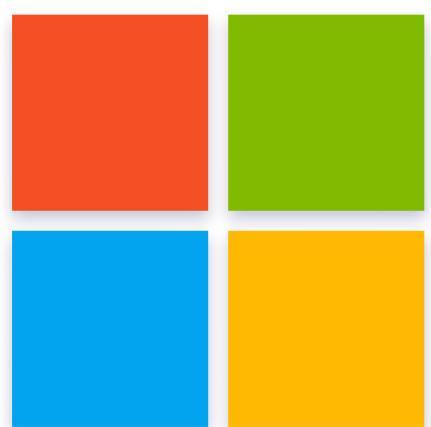
LALIGA, **una de las competiciones de fútbol más importantes a nivel mundial**, está transformando la industria del deporte con la Inteligencia Artificial (IA) de Microsoft. A través de una alianza estratégica de más de ocho años, **LALIGA y Microsoft están colaborando para optimizar diversas áreas de la organización**, beneficiando tanto a los 42 clubes españoles como a los millones de aficionados globales.

Además,

LALIGA también es reconocida por su compromiso social y por ser pionera en la **inclusión de jugadores con discapacidad intelectual** a través de LALIGA Genuine Santander.

Mejorando la competición con Beyond Stats

Uno de los avances clave en esta transformación es **Beyond Stats**, una plataforma avanzada de datos que **ofrece más de 50 métricas detalladas** sobre el rendimiento de los jugadores en el campo. Desarrollada en colaboración con Microsoft, esta plataforma utiliza tecnología de seguimiento proporcionada por hasta **16 cámaras de alta resolución en cada estadio**, lo que permite medir distancias recorridas y velocidad, rendimiento físico.



Gracias a la potencia de Microsoft Azure, los datos generados se procesan casi en tiempo real y se muestran en gráficos accesibles para los aficionados y equipos a través del portal web **Beyond Stats**. Además, los equipos tienen acceso a estos datos a través de la plataforma **Mediacoach**, utilizando dispositivos **Microsoft Surface Pro 9** para analizar y optimizar el rendimiento durante los partidos.

Impulsando la eficiencia y productividad interna

La adopción de **Microsoft 365 Copilot** ha sido crucial para mejorar la eficiencia operativa de LALIGA. Esta herramienta de IA generativa **optimiza tareas diarias como redacción, reestructuración de contenido y resúmenes de texto**, lo que mejora la productividad de los empleados. Además, las funcionalidades de **Microsoft Teams y Outlook han acelerado el proceso de toma de decisiones** y la gestión de comunicaciones.

INNOVACIÓN

Con el uso de **Copilot para Power BI**, **LALIGA puede gestionar más de 70 cuadros de mando** que convierten los datos en información procesable, facilitando la **toma de decisiones y el seguimiento de métricas clave**, como la asistencia a los estadios y la participación en redes sociales.

IA al servicio de los aficionados

La IA también juega un papel fundamental en la personalización de contenidos para los aficionados. **LALIGA renovó su aplicación oficial para ofrecer videos personalizados generados con IA**, similares a las historias de Instagram o los clips de TikTok, para mejorar la experiencia del usuario. Esto no solo beneficia a los aficionados, sino también a los clubes y jugadores, proporcionando contenidos útiles para el análisis y la amplificación en otras plataformas.

Pepe Guerra, director de Tecnología, Innovación y Operaciones Tácticas de LALIGA, destaca que las soluciones basadas en IA generativa de Microsoft permiten crear videoclips adaptados a las preferencias y momentos clave de los usuarios, **aumentando la interacción y el compromiso con los aficionados**.



EXPERIENCIA MEJORADA EN LALIGASPORTSTV Y EN MEDIACOACH

Como parte de la colaboración, LaLiga utiliza **nube MS Azure**, incluyendo sus herramientas de machine learning para reinventar experiencias y formatos audiovisuales interactivos en la plataforma **LaLigaSportsTV (OTT)** y **Mediacoach (estadísticas y visualización de los partidos)**.

Optimización de infraestructuras y operaciones con Azure Arc

La implementación de Microsoft Azure Arc ha permitido a **LALIGA unificar sus cargas de trabajo** tanto en la nube como en entornos locales. Esta integración no solo ha mejorado la productividad y la seguridad interna, sino que también **ha reducido la latencia en sus 42 estadios**, proporcionando una experiencia más fluida tanto para los equipos como para los aficionados.



Innovación futura: traducción y subtitulado en tiempo real

LALIGA y Microsoft están trabajando en la implementación de traducción simultánea y subtitulado en tiempo real para los partidos, utilizando Azure OpenAI. Esta nueva función **permitirá que los comentarios sean traducidos en tiempo real sin perder el tono y la voz del comentarista**, mejorando así la accesibilidad y personalización del contenido para una audiencia global.

Pepe Guerra comenta: “La colaboración con Microsoft nos permite innovar en áreas clave como la gestión de datos, la administración de sistemas y la creación de contenidos digitales. Continuamos explorando nuevas tecnologías que nos permitan seguir liderando en el ámbito deportivo y ofrecer a nuestros aficionados una experiencia única”.

El futuro de LALIGA con IA

LALIGA sigue apostando por la IA como un componente esencial de su transformación. La IA está permitiendo **identificar nuevas oportunidades** de negocio. Con esta visión hacia el futuro, **la alianza estratégica con Microsoft continúa siendo crucial** para alcanzar sus ambiciosos objetivos. ■

ROBOTS VS HUMANOS

SE ENFRENTAN EN MARATÓN

China, líder indiscutible en el campo de la robótica, continúa sorprendiendo al mundo con iniciativas audaces que desafían los límites de la tecnología.

Tras anunciar su ambicioso plan de producir robots humanoides en masa a partir de 2025, el gigante asiático nos presenta ahora un evento sin precedentes: un **maratón de 21 kilómetros donde humanos y robots** competirán en igualdad de condiciones.

Esta competición, que tendrá lugar en abril de 2025, reunirá a **12,000 atletas y robots humanoides** de vanguardia, provenientes de más de 20 empresas de innovación tecnológica, centros de investigación, clubes de robótica y universidades de todo el mundo.

La Zona de Desarrollo Económico y Tecnológico de Beijing (E-Town), organizadora del evento, ha establecido requisitos específicos para los robots participantes:

-  Deben tener apariencia humanoide.
-  Caminar sobre dos piernas.
-  Medir entre 50 centímetros y dos metros.
-  Las máquinas podrán ser autónomas o controladas de forma remota.
-  Se permitirá el reemplazo de baterías durante la carrera.



Entre los participantes destacados se encuentra **Tiangong**, un robot humanoide capaz de alcanzar los **10 kilómetros por hora**. Desarrollado por el Centro de Innovación en Robótica con Inteligencia Artificial Incorporada de China, este robot ya participó en el pasado Medio Maratón de Yizhuang de 2024, y este año se prepara para completar el circuito completo de 21 kilómetros.



La competición **premiará a los tres primeros corredores**, sin distinción entre humanos y máquinas, lo que subraya la visión de China de un futuro donde la robótica y la inteligencia artificial son elementos clave.



Crecimiento económico

El gobierno chino considera a los robots humanoides como un motor de crecimiento económico y una solución para el envejecimiento de su población. Se espera que la industria robótica del país supere los **54,000 millones de dólares** para 2030, siendo ya el mayor instalador de robots industriales a nivel mundial.

Un evento que trasciende lo deportivo

El maratón de China no es solo un evento deportivo, sino un símbolo del avance tecnológico y la ambición del país en el campo de la robótica. Esta competición sin precedentes nos invita a reflexionar sobre el futuro de la interacción entre humanos y máquinas, y el papel que jugarán los robots humanoides en nuestra sociedad.

Este evento sin duda generará un gran impacto en la industria tecnológica, **impulsando la investigación** y el **desarrollo de nuevas tecnologías** en el campo de la robótica humanoide. Las empresas participantes tendrán la oportunidad de mostrar sus avances y competir por el reconocimiento mundial. Además, este maratón podría **inspirar a nuevas generaciones de ingenieros y científicos** a dedicarse a la robótica, acelerando aún más el desarrollo de esta disciplina.

Un futuro donde humanos y robots colaboran

Más allá de la competición, este evento también nos invita a reflexionar sobre el futuro de la colaboración entre humanos y robots. En un mundo donde la automatización es cada vez más presente, es fundamental encontrar formas de trabajar juntos de manera eficiente y armoniosa. **El maratón podría ser un primer paso hacia un futuro donde humanos y máquinas se complementan y colaboran para lograr objetivos comunes.**

CAMBIO MONETARIO

ANTES

VS

AHORA

El **manejo del dinero** ha cambiado drásticamente a lo largo de la historia, pasando de intercambios simples a **sistemas digitales avanzados** que transforman nuestra forma de **pagar y ahorrar**.



3000 a.C.

Trueque

Las civilizaciones antiguas utilizaban el trueque como sistema de intercambio para obtener bienes y servicios. Las personas cambiaban lo que tenían, como alimentos o herramientas, de acuerdo con sus necesidades.

6000 a.C.

Invención de la moneda

En Lidia, lo que hoy en día es Turquía, se acuñaron las primeras monedas de oro y plata, lo que hizo posible un intercambio más eficiente y estable. Esto ayudó a facilitar el comercio y a transformar la manera en que se realizaban transacciones, haciéndolas más precisas.

Siglo VII

Aparición de los billetes

Durante la dinastía Tang en China, se introdujeron los primeros billetes de papel, los cuales comenzaron a reemplazar gradualmente al oro y la plata. Este cambio facilitó el comercio y hizo más sencillo el transporte de grandes cantidades de dinero.

Siglo XVII

La banca moderna

En los siglos XVII y XVIII, los bancos comenzaron a ofrecer servicios como préstamos y cambios de divisas. Esta forma facilitó el comercio y permitió el uso de métodos para pagar sin efectivo, como el cheque.

Año 1950

Tarjetas de crédito y débito

En 1950 fue lanzada la tarjeta Diners Club. Esta permitió realizar compras a crédito. Con la llegada de Visa y MasterCard, las tarjetas de crédito y débito se popularizaron, eliminando la necesidad de efectivo en muchas transacciones.

Actualidad

Billeteras virtuales

Las billeteras virtuales como PayPal, Apple Pay y Google Pay permiten realizar pagos rápidos y seguros desde dispositivos móviles. Esto ha sustituido el uso de efectivo y tarjetas físicas, facilitando el comercio digital en actividades cotidianas. ■

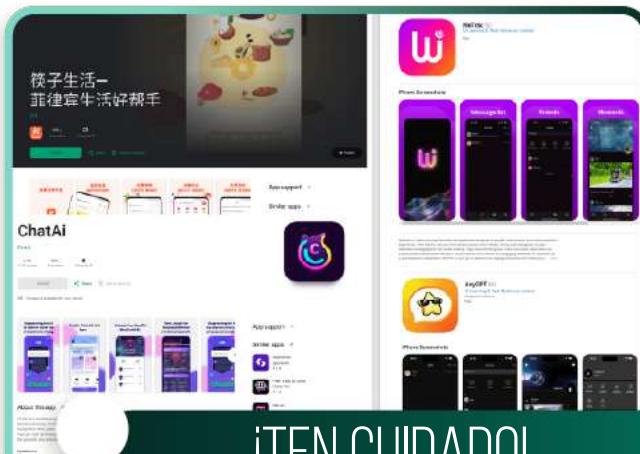
NUEVO TROYANO

ROBA CRIPTOMONEDAS EN APPS MÓVILES

ALERTA KASPERSKY

El centro de especialistas **Kaspersky Threat Research** ha descubierto un nuevo troyano que roba datos, denominado **SparkCat**, activo en **AppStore y Google Play** desde al menos marzo de 2024. Se trata de la primera instancia conocida de malware basado en reconocimiento óptico en AppStore. SparkCat usa aprendizaje automático para escanear galerías de imágenes y robar capturas de pantalla con frases de recuperación de billeteras de criptomonedas. También puede encontrar y extraer otros datos sensibles en imágenes, como contraseñas.

Además, los datos de telemetría de Kaspersky indican que versiones infectadas se están distribuyendo mediante otras fuentes no oficiales. En Google Play, estas aplicaciones han sido descargadas más de 242,000 veces.



¡TEN CUIDADO!
ChatAi, WeTink y AnyGPT
son las principales apps maliciosas.

Cómo se propaga el nuevo malware.

El malware se está propagando tanto a través de aplicaciones legítimas infectadas como mediante señuelos: **mensajeros, asistentes de IA, aplicaciones de entrega de alimentos, aplicaciones relacionadas con criptomonedas, entre otras**. Algunas de estas aplicaciones están disponibles en las plataformas oficiales de Google Play y AppStore.

A quién se dirige?

El malware se dirige principalmente a **usuarios en los Emiratos Árabes Unidos y a países de Europa y Asia**. Esto concluyeron los expertos basándose tanto en la información sobre las áreas operativas de las aplicaciones infectadas como en el análisis técnico del malware. SparkCat examina las galerías de imágenes en **busca de palabras clave en varios idiomas, incluidos chino, japonés, coreano, inglés, checo, francés, italiano, polaco y portugués**. Sin embargo, los expertos creen que las víctimas podrían provenir de otros países y el acceso a la galería que el malware intenta alcanzar **puede parecer esencial para el correcto funcionamiento de la aplicación**, al menos desde la perspectiva del usuario, pero no.

¡Antes de descargar una app revisa las opiniones de los demás!



SEGURIDAD



Cómo funciona SparkCat

Una vez instalado, en ciertos escenarios el nuevo malware solicita acceso para ver las fotos en la galería del smartphone del usuario. A continuación, analiza el texto en las imágenes almacenadas **utilizando un módulo de reconocimiento óptico de caracteres (OCR)**.

Si el programa detecta palabras clave relevantes, envía la imagen a los atacantes. El objetivo principal de los hackers es encontrar **frases de recuperación para las billeteras de criptomonedas**.

```

{
  "code": 0,
  "message": "success",
  "data": {
    "keywords": ["助記詞", "助記詞", "二二モニック", "기억코드", "Mnemonic", "Mnemotecnia", "Mnémoneque", "Mnemonico", "Mnemotechnika", "Mnemômico", "클립보드복사", "복구", "단어", "문구", "계정", "Phrase"]
  }
}

```

Módulo de reconocimiento óptico de caracteres (ORC)

Este es el primer caso conocido de un troyano basado en OCR que se ha colado en AppStore. En cuanto a **AppStore y Google Play**, por el momento no está claro si las aplicaciones en estas tiendas fueron comprometidas mediante un ataque a la cadena de suministro o a través de otros métodos diversos. Algunas aplicaciones, **como los servicios de entrega de alimentos, parecen legítimas, mientras que otras están claramente diseñadas como señuelos**.

La campaña SparkCat tiene algunas características únicas **que la hacen peligrosa**.

En primer lugar, se propaga a través de **tiendas de aplicaciones oficiales y opera sin señales evidentes de infección**. La sigilosidad de este troyano dificulta su detección tanto para los moderadores de las tiendas como para los usuarios móviles.

Además, los permisos **que solicita parecen normales, lo que facilita que se pasen por alto**. Este permiso se solicita normalmente en contextos pertinentes, como cuando los usuarios se comunican con el servicio de atención al cliente.

Al analizar las versiones Android del malware, los **expertos de Kaspersky encontraron comentarios en el código escritos en chino**. Además, la versión para iOS contenía nombres de directorios de inicio de desarrollador, “**qiongwu**” y “**quiwengjing**”, lo que sugiere que los actores de la amenaza detrás de la campaña dominan el chino. Sin embargo, no existen suficientes pruebas para atribuir la campaña a un grupo cibercriminal conocido.

Ataques impulsados por aprendizaje automático

Los ciberdelincuentes están prestando cada vez más atención a las redes neuronales en sus herramientas maliciosas. En el caso de SparkCat, **el módulo para Android descifra y ejecuta un plugin OCR utilizando la biblioteca Google ML Kit** para reconocer el texto en las imágenes almacenadas. Se empleó un método similar en su módulo malicioso para iOS.

Las soluciones de Kaspersky protegen tanto a los usuarios de Android como a los de iOS contra SparkCat. Se detecta como **HEUR:Trojan.IphoneOS.SparkCat.*** y **HEUR:Trojan.AndroidOS.SparkCat.***.

Para evitar convertirse en una víctima de este malware, **Kaspersky recomienda las siguientes medidas de seguridad**:

- Si has instalado alguna de las aplicaciones infectadas, **elimínala y no la utilices hasta que se publique una actualización** que elimine la funcionalidad maliciosa.
- **Evita almacenar capturas de pantalla que contengan información sensible**, incluidas las frases de recuperación de billeteras de criptomonedas. Por ejemplo, las contraseñas podrían estar en aplicaciones especializadas como **Kaspersky Password Manager**.
- **Utiliza un software** de ciberseguridad confiable, como **Kaspersky Premium**, que puede prevenir infecciones de malware.



OLIMPIA

REVISTA TECH | IA

En el *Paris Peace Forum* que se celebró este Febrero, **México recibió un importante reconocimiento** por su innovador proyecto de inteligencia artificial llamado **OlimpIA**, una plataforma diseñada para combatir la violencia digital.

Este premio entregado en uno de los eventos más relevantes de la inteligencia artificial global, posiciona a **México como líder en el uso de la tecnología para la justicia digital**.

OlimpIA fue seleccionada entre más de **770** propuestas provenientes de **111** países, destacándose por ser el primer proyecto de IA **liderado por mujeres**. Esta herramienta digital fue desarrollada por Defensoras Digitales del movimiento **Ley Olimpia**. Su objetivo principal es ofrecer apoyo psicoemocional, legal y digital a las víctimas de violencia de género en línea, una problemática creciente en la era digital.

Una herramienta innovadora contra la violencia digital

La violencia digital tiene efectos devastadores, destruyendo vidas, carreras y relaciones. En este contexto, OlimpIA se presenta como una solución innovadora al ofrecer apoyo integral a las víctimas.

La plataforma funciona las **24 horas** del día, los **7 días** de la semana, y proporciona un **servicio confidencial y gratuito** a través de interacciones de voz de alta calidad, especialmente en WhatsApp.

Próximamente, se ampliará la cobertura con llamadas telefónicas en tiempo real, brindando aún más accesibilidad a las personas en situación de vulnerabilidad.

PRIMERIA HECHA SOLO POR MUJERES



AuraChat Ai

Entre las características que distingue a OlimpIA es su enfoque integral, que no solo proporciona apoyo emocional, sino también orientación legal y recursos digitales, fue desarrollada por el movimiento **Ley Olimpia** y **AuraChat.Ai**, convirtiéndola en el primer proyecto de IA liderado por mujeres.



Escanea para ir al Chat de OLIMPIA

La alianza que hace posible el proyecto

AuraChat.Ai, la empresa encargada de desarrollar la tecnología detrás de OlimpIA, también ha jugado un papel fundamental en este proyecto. Con la visión de crear soluciones tecnológicas que impacten positivamente en la sociedad, su colaboración con Ley Olimpia ha sido crucial para el éxito de esta plataforma.

Un paso hacia la justicia digital

Reconocimiento global en el Paris Peace Forum

El Paris Peace Forum ha sido un espacio clave para destacar los proyectos más innovadores que abordan los grandes desafíos de la humanidad. La IA para la justicia digital fue uno de los temas prioritarios, OlimpIA se destacó por su potencial para transformar la lucha contra la violencia de género en la red.

La selección de OlimpIA subraya el poder de la inteligencia artificial para **crear cambios sociales significativos**, como lo expresó Marcela Hernández Oropa, Co-Fundadora del movimiento Ley Olimpia y Coordinadora General del proyecto:

“Este premio es un reconocimiento al esfuerzo de muchas mujeres que, a través de la tecnología, estamos luchando por un mundo más seguro para todas las personas en línea.”

El premio otorgado a OlimpIA no sólo celebra la innovación tecnológica, sino también el compromiso de México con la justicia digital. Este reconocimiento a la plataforma muestra cómo la **tecnología puede ser un aliado poderoso** en la lucha contra la violencia de género en línea, ofreciendo **herramientas de contención y apoyo** a quienes más lo requieren.

La plataforma sigue evolucionando y promete ser un **referente en la creación de soluciones digitales inclusivas y transformadoras**, demostrando el poder de la inteligencia artificial para mejorar la vida de las personas y combatir problemáticas sociales complejas.

Con el apoyo de Defensoras Digitales y AuraChat.Ai, OlimpIA continúa su misión de construir un espacio digital más seguro para todas las mujeres, ofreciendo contención, justicia en tiempo real y en cualquier lugar.

HONDA IMPULSA AUTOS DEFINIDOS POR SOFTWARE

Honda Motor Company está transformando sus vehículos en vehículos definidos por software (**SDV**), colaborando con Amazon Web Services (**AWS**). Esta alianza permitirá acelerar el desarrollo de vehículos eléctricos (**VE**) y soluciones de movilidad avanzada.

Innovación virtual con la plataforma digital Proving Ground (DPG)

La clave de esta transformación **es la plataforma Digital Proving Ground (DPG) de AWS**, que permitirá realizar simulaciones y pruebas virtuales de vehículos. Esto **reducirá la necesidad de prototipos físicos**, acortando tiempos de desarrollo y costos, mejorando así la eficiencia.



Tecnología al servicio de la seguridad y la experiencia del conductor

Honda aprovechará servicios de **AWS como Amazon Kinesis Video Streams** para mejorar la seguridad vehicular mediante la **detección de movimientos sospechosos cerca del vehículo**. Además, desarrollará una herramienta de IA generativa para ayudar a los conductores a encontrar estaciones de carga más convenientes para sus vehículos eléctricos.



Capacitación y colaboración con AWS

En 2024, Honda lanzó el programa **Expert Builder junto a AWS** para capacitar a ingenieros híbridos en tecnologías de la nube, como IA generativa, IoT y análisis de datos. **Esto apoyará la innovación continua de la compañía**.

Capacitación y mirando al futuro: El auge de los vehículos inteligentes

La colaboración entre Honda y AWS refleja una tendencia en la industria automotriz hacia la **creación de vehículos más inteligentes** y conectados, definidos cada vez más por el software.

¿Es Amazon una Buena Inversión?

Amazon, con una sólida trayectoria y una posición financiera fuerte, sigue liderando en diversos sectores. Las perspectivas de crecimiento de **AWS hacen que sea una opción atractiva para los inversores**.

Sigue siendo una opción con gran potencial de crecimiento. Para los inversores interesados, **Investing.com** ofrece carteras modelo que podrían generar rendimientos a futuro. ■



training FRIDAY

CON SERVICES IN A BOX

¡Cada viernes, una nueva oportunidad para desarrollar tus conocimientos!

7 MARZO

Búsqueda de contenido en el nuevo portal de cumplimiento

Facilitar la localización de información relevante sobre normativas, políticas y regulaciones.

Speaker:
Alex Jacinto



14 MARZO

Kaspersky Next 2025

Tendencias en ciberseguridad.

Speaker:
Byron Koging

21 MARZO

Kaspersky Security Center Cloud

Protección y administración de endpoints.

Speaker:
Franco Broncano



28 MARZO

Kaspersky Next-Pro View Administration

Maneje el uso de la consola de administración de Kaspersky Next.

Speaker:
Raúl Arias

HORARIO: MX. CENTROAMÉR. 1:00 PM | COL. PE. Y PA. 2:00 PM

COMUNÍCATE CON NOSOTROS

www.redinet.us

sales@redinet.us



Redinet

PORTAL DE CURSOS



¡Acceso a interesantes cursos completamente gratis!

VISÍTALO EN: cursos.iwsservices.com

Tenemos **20 años** en el mercado con presencia en **19 países**



PERÚ



ECUADOR



MÉXICO



GUATEMALA



COLOMBIA



CHILE



USA



COSTA RICA



ARGENTINA



PARAGUAY



PANAMÁ



URUGUAY



EL SALVADOR



BRASIL



CANADÁ



REP. DOMINICANA



HONDURAS



BOLIVIA



NICARAGUA