

ECODREAM DESIGN

DIC 2024



01

Esercizio Preliminare

ID.EIGHT

Decisioni progettuali

3

5

02

EcoDream Design

Opportunità

12

Griglia e Tipografia

13

Wireframe - Home

14

Wireframe - About

16

Wireframe - Shop

18

Wireframe - Scheda prodotto

20

Wireframe - Check Out

22

03

Wireflow

Architettura dell'informazione

25

27

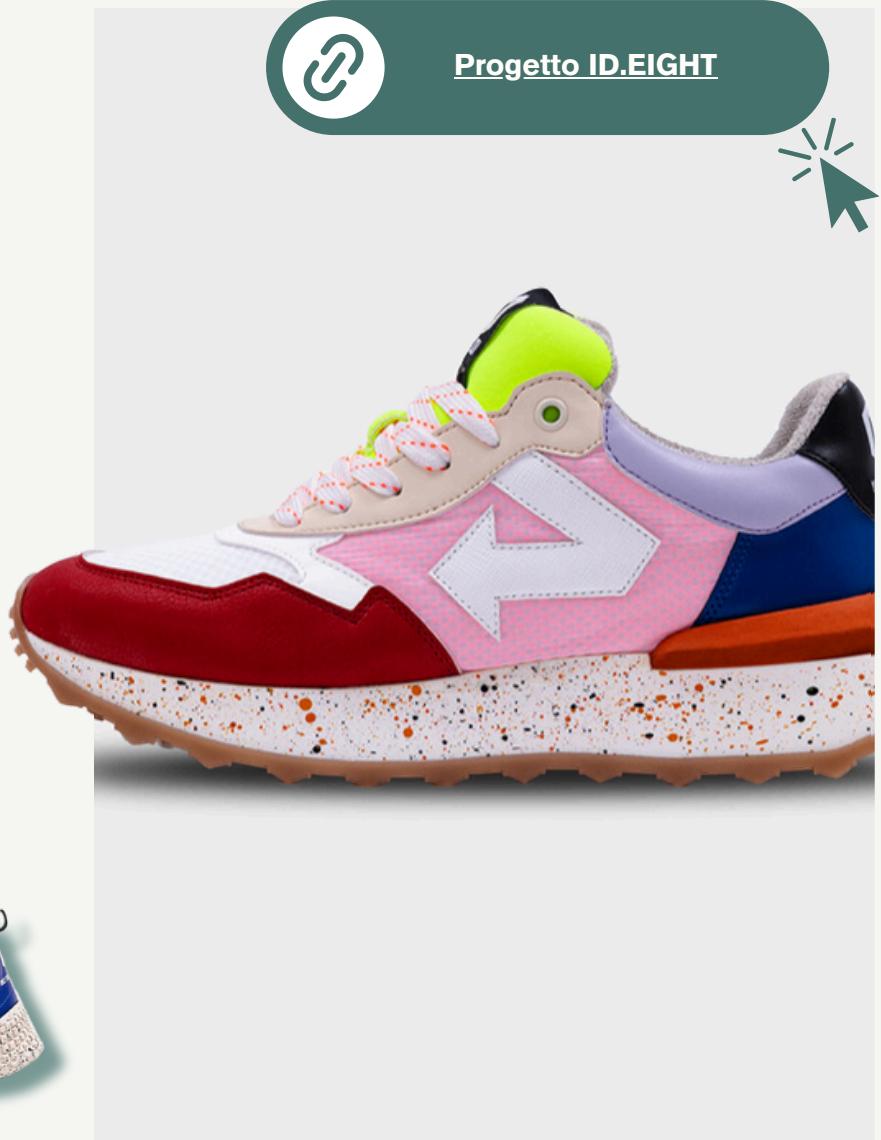


ID.EIGHT

È stata svolta un'analisi sul sito **e-commerce** ID.EIGHT, azienda specializzata nella creazione di **scarpe sportive ecosostenibili**.

Il sito si struttura in **7 pagine**, oltre alla Home:

- 4 pagine sono dedicate ai prodotti offerti dal brand
- 2 pagine sono state pensate per spiegare l'azienda e il loro progetto sostenibile
- 1 pagina è dedicata all'assistenza dell'utente



Progetto ID.EIGHT





La **Home** è strutturata in modo tale da fornire all'utente una panoramica del brand.

- Nella Home Page vengono presentati i **prodotti di punta** del brand
- All'interno della pagina vengono date all'utente delle **pillole informative** sul brand, sulla mission e sulla vision di quest'ultimo. Queste pillole, tramite una **CTA**, rimandano alla pagina "Chi siamo", pensata apposta per dare all'utente una chiara descrizione dell'azienda.
- Sono presenti button che rimandano ai **social** dell'azienda e a un form per iscriversi alla loro **newsletter**.

Nelle pagine dedicate ai prodotti l'obiettivo principale è la **vendita**.

In queste pagine troviamo poche informazioni, in modo tale da **non distrarre** l'utente con informazioni che può trovare in altri punti del sito.

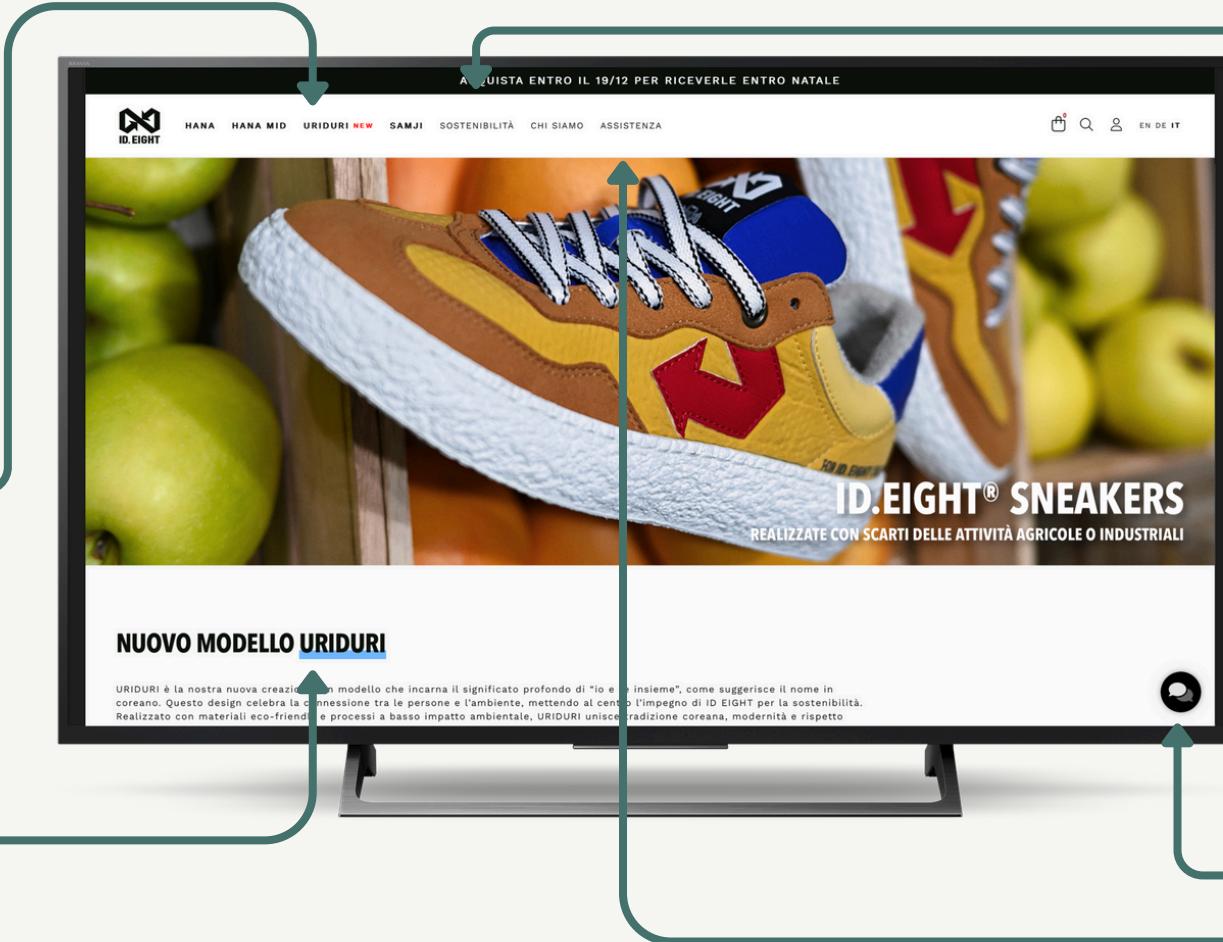
Viene data una breve descrizione e panoramica del prodotto e poi viene chiesto all'utente la taglia di scarpe di cui necessita. **Filtro** pensato per non far perdere tempo all'utente e per far visionare a quest'ultimo solo prodotti di è effettivamente disponibile la taglia che fa per lui.

Nella pagine Shop è ben visibile la foto del prodotto, il prezzo e il nome del modello.

Decisioni progettuali

È facile notare come il sito sia incentrato sulla presentazione e successiva vendita dei prodotti. Viene infatti utilizzato il **Bold** per le **pagine** dedicate ai **prodotti**.

Inoltre, viene ben evidenziato il nuovo prodotto lanciato dal brand, che oltre ad essere segnalato nel menù viene anche presentato all'interno della Home

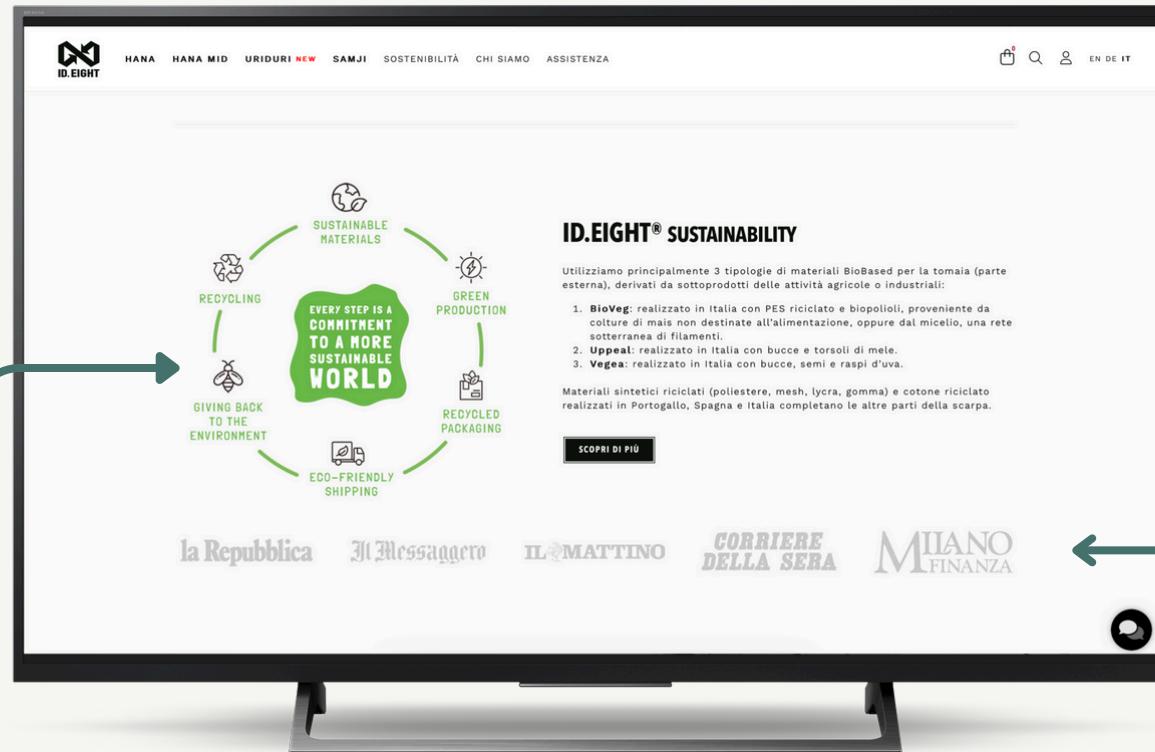


Grande importanza viene data al tema della **sostenibilità**, di cui si parla sia all'interno della Home, ma che ha anche una pagina dedicata all'interno del sito, a cui si può accedere direttamente dal menù principale.

Viene, da subito, mostrato all'utente le modalità per ricevere **assistenza**. Nel sito è prevista una pagina dedicata (raggiungibile dal menù), ma anche una Live Chat.

Decisioni progettuali

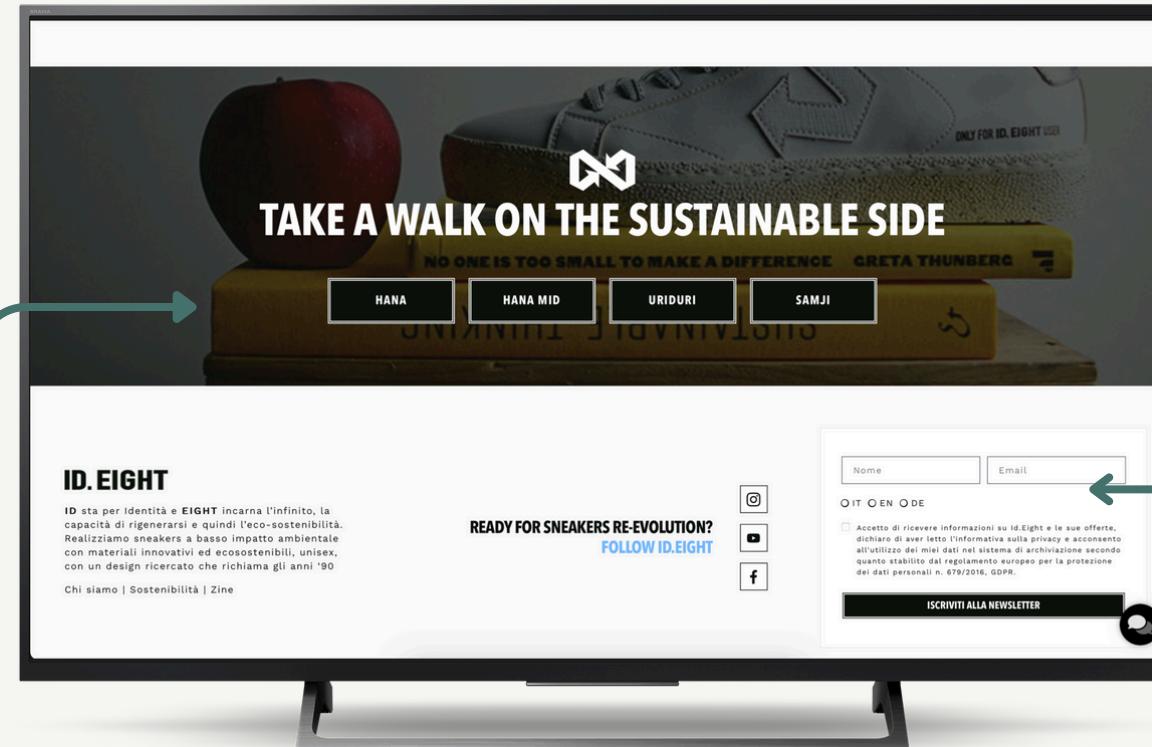
Una sezione della Home viene dedicata al tema della sostenibilità e spiega brevemente in cosa consistono la **vision** e la **mission** del brand.



Vengono riportate le testate che hanno parlato del brand, richiamando a un **principio di autorevolezza** e dando **credibilità** al brand stesso.

Decisioni progettuali

Verso la fine della pagina troviamo questa CTA che indirizza l'utente ai prodotti di punta del sito. È utile per tutti quegli utenti che prima di acquistare hanno voluto scoprire di più il brand. Questa CTA viene riproposta in diversi punti all'interno del sito.

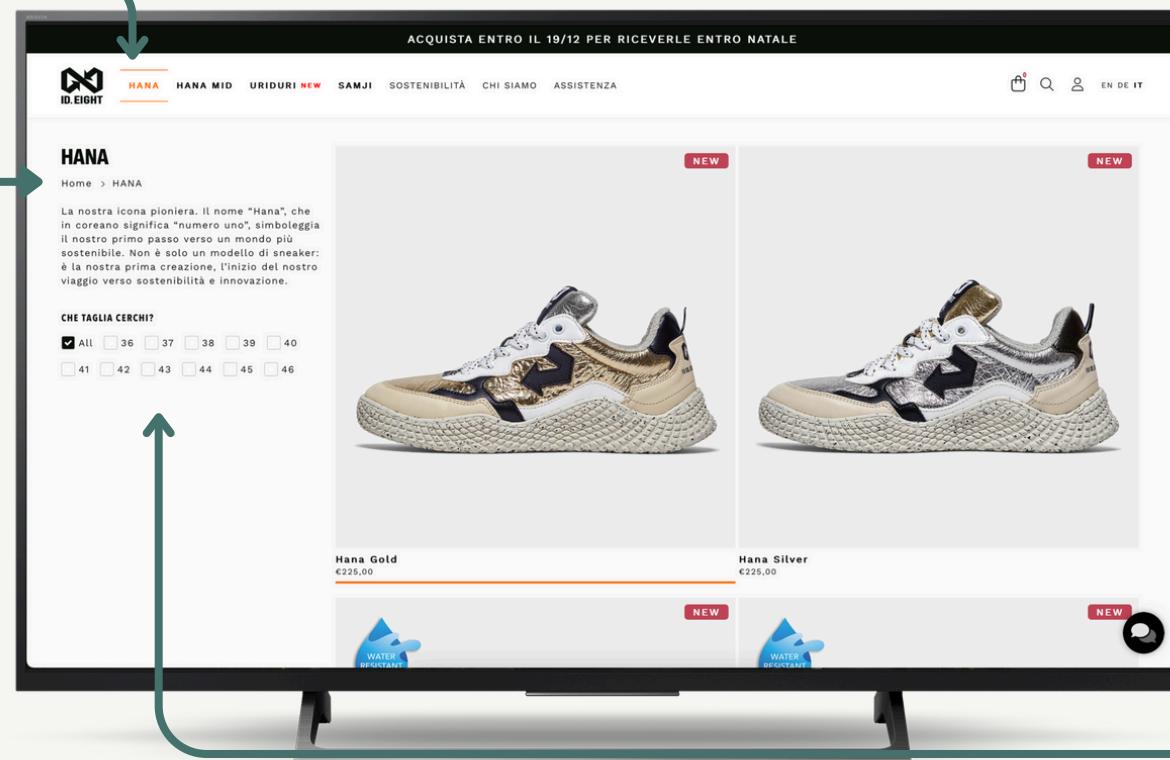


Molto utile il form per iscriversi alla newsletter, accompagnato dai vari social a cui il brand è iscritto.

Decisioni progettuali

Breadcrumbs che permettono all'utente di capire dove si trova all'interno del sito e di orientarsi al suo interno sono fondamentali.

Viene evidenziata la pagina in cui l'utente si trova e viene anche fornito, sotto il titolo, il percorso che quest'ultimo ha fatto per arrivarci.



Viene data all'utente la possibilità di filtrare le scarpe in base alla taglia, in modo tale da non perdere tempo con prodotti di cui non è disponibile il proprio numero. Viene fatta una domanda diretta all'utente "Che taglia cerchi?".

Un punto debole potrebbe essere la possibilità di non poter filtrare i prodotti in base al prezzo e di non poter visionare più modelli a confronto.

Decisioni progettuali

Nella pagina “Chi siamo” troviamo un video di presentazione realizzato dai founder dell’azienda. Il video aiuta gli utenti ad avvicinarsi al brand e a coloro che lo hanno creato, comprendendo i valori aziendali.

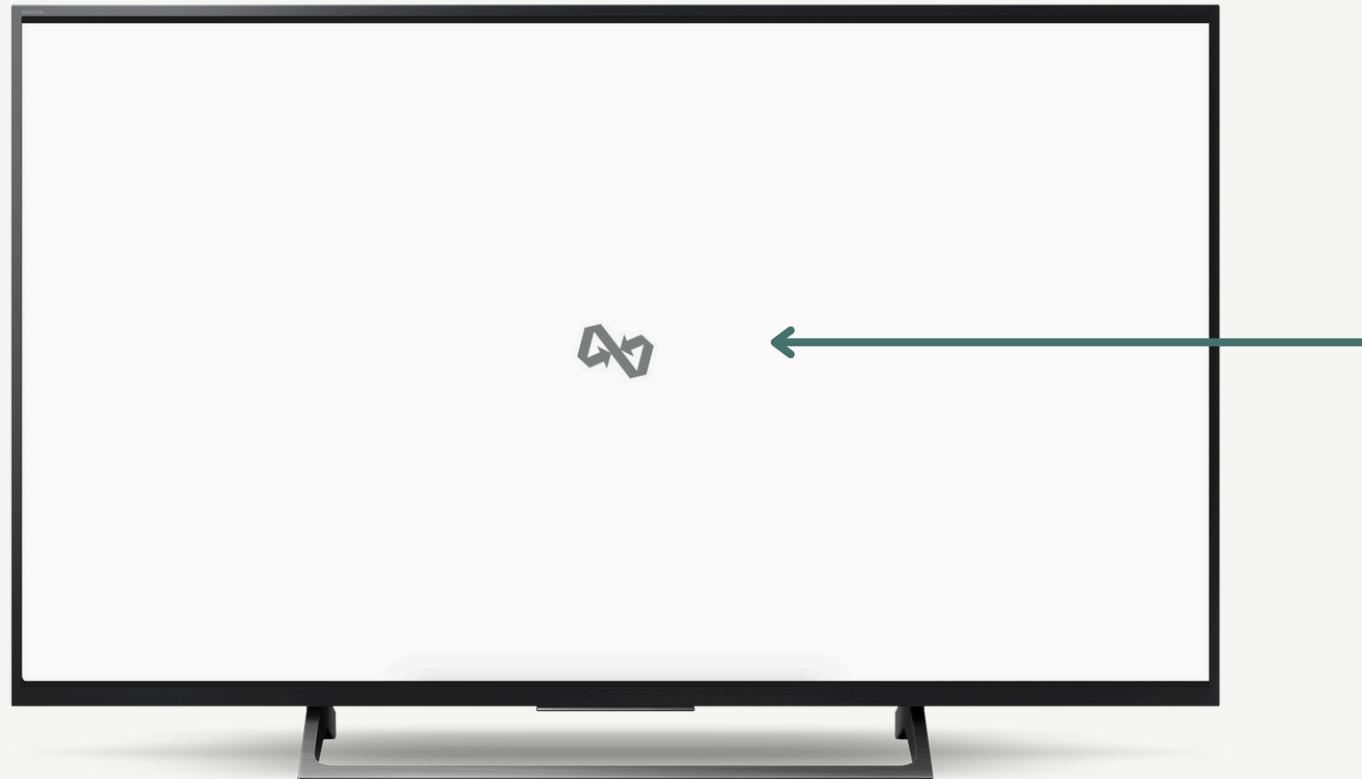
Grazie a questo video viene creata empatia tra brand e utente.

Inoltre, viene dato un volto parlate al brand, aspetto fondamentale per il riconoscimento di quest’ultimo.



Sotto al video viene fornito anche un riassunto testuale degli argomenti trattati al suo interno, questo rende il contenuto accessibile a tutti, anche a coloro che non possono visionare o ascoltare il video.

Decisioni progettuali



Quando si passa da una pagina all'altra viene dato un immediato feedback all'utente riguardo il caricamento di quest'ultima. Questo passaggio è fondamentale perché nel caso in cui la pagina non si caricasse in maniera immediata, l'utente sa che dovrà aspettare perché è previsto un caricamento.

Wireframe EcoDream



Opportunità

Grazie alla fase Discovery e alle User Journey sono emersi diversi **Pain Points** relativi all'esperienza utente, nella navigazione del sito di EcoDream Design.

Partendo da questi è possibile stilare una lista di **opportunità** del design del sito:

- Leggibilità dei contenuti
- Link facilmente distinguibili
- Pulsanti facilmente riconoscibili come attivi
- Gerarchie delle intestazioni e descrizioni testuali
- Alleggerire la sezione About
- Introduzione della barra di ricerca e la wishlist
- Riorganizzazione della struttura dello Shop
- Miglioramento della presentazione dei dettagli dei prodotti
- Implementazione di comandi rapidi
- Facilità di accesso al carrello e all'area riservata



Grinds e Typography

Il font scelto per il sito è **Inter**, font molto usato nelle applicazioni e nei siti web grazie al suo design semplice e pulito.

Nei suoi formati piccoli favorisce la leggibilità, con numerosi dettagli che esaltano il contrasto. Nei suoi formati più grandi offre linee pulite, curve morbide e dettagli delicati per un ritmo del testo eccellente.

Il **desktop** presenta le seguenti misure: **1440x1024**

La **griglia** possiede i seguenti parametri:

- Gutter: **16**
 - Column: **12**
 - Margin: **64**

Titolo/Header H1
Font: Inter
Size: 40px
Weight: Black

Header H2
Font: Inter
Size: 30px
Weight: SemiBold

Header H3
Font: Inter
Size: 20px
Weight: ExtraBold

Body - Regular
Font: Inter
Size: 20px
Weight: Regular

Body - SemiBold
Font: Inter
Size: 20px
Weight: SemiBold

Header H1

Header H2

Header H3

*Etiam velit utrumque. Quod enim est? Non enim quod
est, sed quod non est. Nam etiam velit utrumque. Quod enim est?
Non enim quod est, sed quod non est.*

Wireframe

La **Hero**, sezione visivamente prominente nella parte superiore di una pagina web, è caratterizzata da un'immagine accattivante, un titolo di forte impatto e un call-to-action. È progettata per catturare l'attenzione dell'utente e comunicare rapidamente il valore principale del brand, in questo caso la sostenibilità

Breve introduzione e presentazione del brand



Progetto EcoDream Design



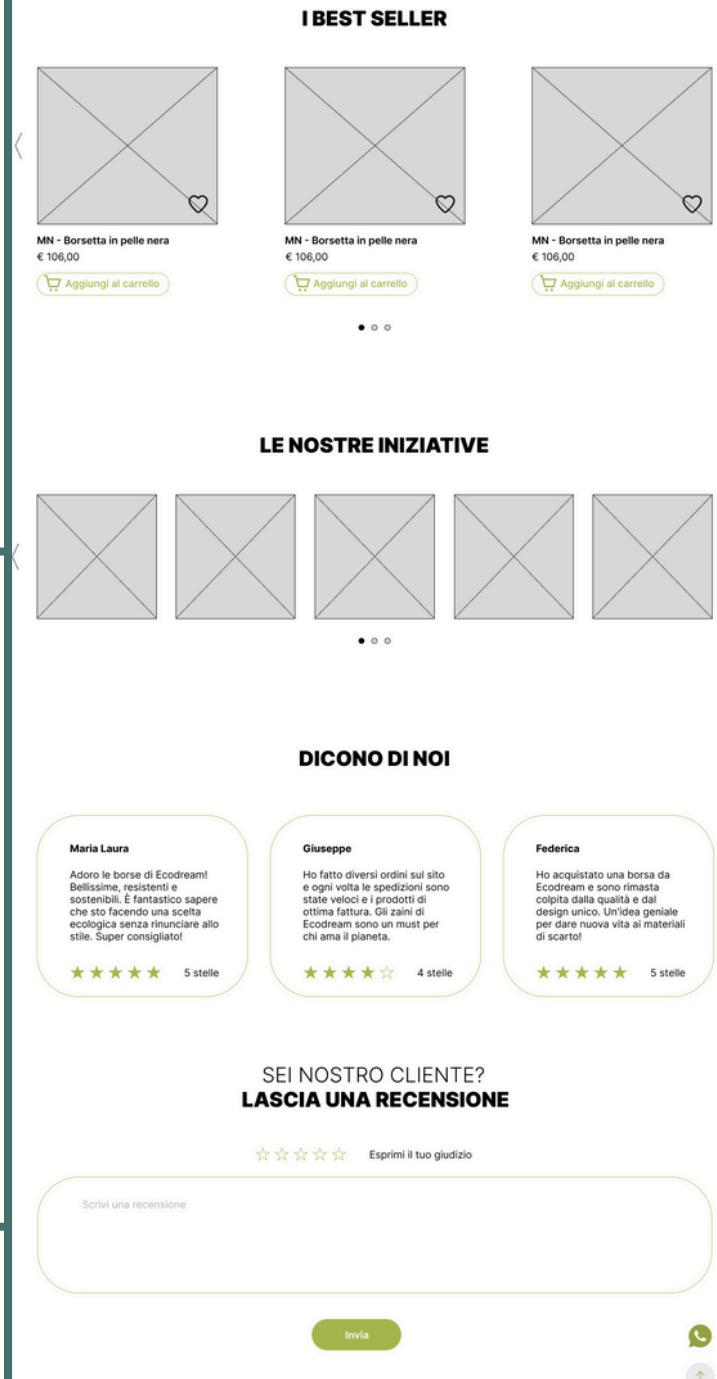
La **NavBar** è stata fissata in cima e alleggerita di molti item e ora contiene:

- Logo cliccabile che riporta alla Home
- Shop
- About
- Contatti
- Barra di ricerca
- Carrello
- Preferiti
- Area riservata all'utente
- Lingua

Presentazione delle **3 categorie** di prodotti che il brand produce. Ognuna delle quali rimanda alla sezione del sito dedicata.

La **sezione iniziative** è stata pensata con una navigazione tramite slide e frecce, in modo da avere una sezione compatta, ben visibile ma che non appesantisca la pagina

Sono stati aggiunti due bottoni:
LiveChat e **Torna in alto**



- Sezione Bestseller** fondamentale in un e-commerce per diverse ragioni:
- Guida alla scelta:** Aiuta gli utenti a identificare rapidamente i prodotti più popolari, riducendo il carico decisionale.
 - Prova sociale:** Mostrare prodotti molto venduti crea fiducia nei nuovi acquirenti, suggerendo che altre persone li trovano utili o di valore.
 - Promozione strategica:** Evidenziare i bestseller può incrementarne ulteriormente le vendite, massimizzando i profitti su articoli già performanti.
 - Esperienza utente migliorata:** Questa sezione rende il percorso di navigazione più intuitivo per gli utenti alla ricerca di prodotti di qualità.
- La **sezione recensioni/dicono di noi** non era presente nella versione precedente del sito. Tramite le recensioni si ha un duplice vantaggio:
- Permettere al cliente che ha acquistato di parlare della sua esperienza e, eventualmente, fornire critiche costruttive al brand.
 - Permettere agli utenti dubiosi di avere una riprova sociale della validità e della credibilità del brand.
- “Se queste persone si sono trovate bene con i loro prodotti, mi troverò bene anche io”

Il **footer** è stato riorganizzato, rendendolo ben distinguibile dal resto della pagina. Sono stati inseriti diversi collegamenti rapidi che possono facilitare la navigazione dell'utente rendendola più rapida e intuitiva.

Inoltre, sono stati introdotti i buttoni che riportano ai social della pagina.



Aggiunta nel footer la possibilità di iscriversi alla **Newsletter** del sito, per rimanere aggiornato con le informazioni e le offerte.

About

Borse e Zaini Sostenibili

Il nostro approccio sostenibile

L'industria della moda è uno dei settori economici più impattanti sotto il **profilo ambientale**. La produzione delle materie prime necessarie all'industria della moda genera il **consumo di un volume importante di risorse** del pianeta e il rilascio nell'ambiente di ingenti quantità di **substanzie tossiche e dannose**. Negli ultimi anni si è assistito ad un modello di consumo sempre più orientato alla "moda veloce": i prodotti moda sono sempre più visti come un bene usa e getta, andando a generare ogni anno una **quantità smisurata di rifiuti**. A questo si aggiunge una rilevante quantità di materiali che le aziende della moda (e non solo) scartano. Materiali che potrebbero essere ancora **immessi nel ciclo produttivo**, ma che le aziende preferiscono scartare.

Chi siamo

La pagina **About** è stata interamente alleggerita per permettere all'utente di fruirne in maniera più leggera e rapida, senza però perdere contenuti.

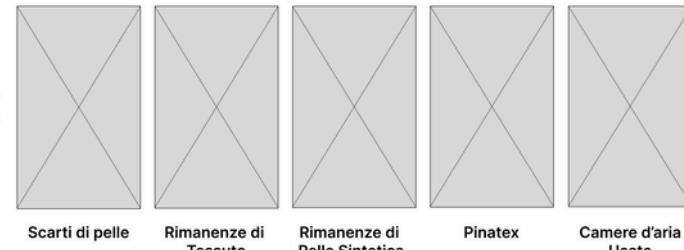
I **sezione materiali** sono presentati all'interno della pagina About per completezza informativa.

Anche in questo caso viene riproposta una navigazione tramite slide e frecce. Ogni immagine porta alla sezione che contiene le informazioni sul materiale in maniera specifica

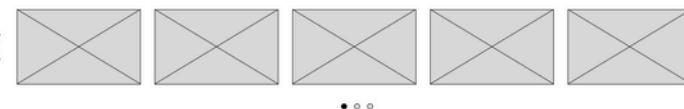


I MATERIALI

I nostri prodotti sono **ecosostenibili**, sono realizzati utilizzando varie tipologie di **materiali di recupero** e/o **riciclati**, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Si tratta di **materiali** che per varie ragioni **vengono scartati o dismessi**, ma che non hanno ancora perso il loro potenziale. La nostra filosofia è creare accessori moda con quello che è già stato prodotto, **evitando** di consumare risorse del pianeta e di **immettere sostanze tossiche nell'ambiente**, ma anzi **recuperando** parte di quello che il mondo economico e produttivo scarica.



PARLANO DI NOI



EVA SZECSDOI

Limited Edition

È la collaborazione che ci ha visto protagonisti con l'artista italo-svizzera Eva Szecsodi.

Il progetto è nato come una **contaminazione bidirezionale** tra il mondo della **moda sostenibile** e quello dell'**arte grafica astratta**.

È possibile richiedere un **prodotto personalizzato** su ordinazione con le decorazioni dell'artista, definendo con lei il tipo di decorazione desiderata.

[Personalizzazione del prodotto](#)



Sezione dedicata alla **collezione Limited Edition** in collaborazione con l'artista italo-svizzera Eva Szecsodi. Prima questa collaborazione era presentata all'interno della Home e si confondeva con i vari riconoscimenti e le iniziative. Ora viene data più rilevanza alla collaborazione..

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630980487
info@ecodreamdesign.it
+39 320 082 1555

Spedizione e Resi
Metodi di pagamento
[Personalizzazione del prodotto](#)

NEWSLETTER
 [scrivici](#)

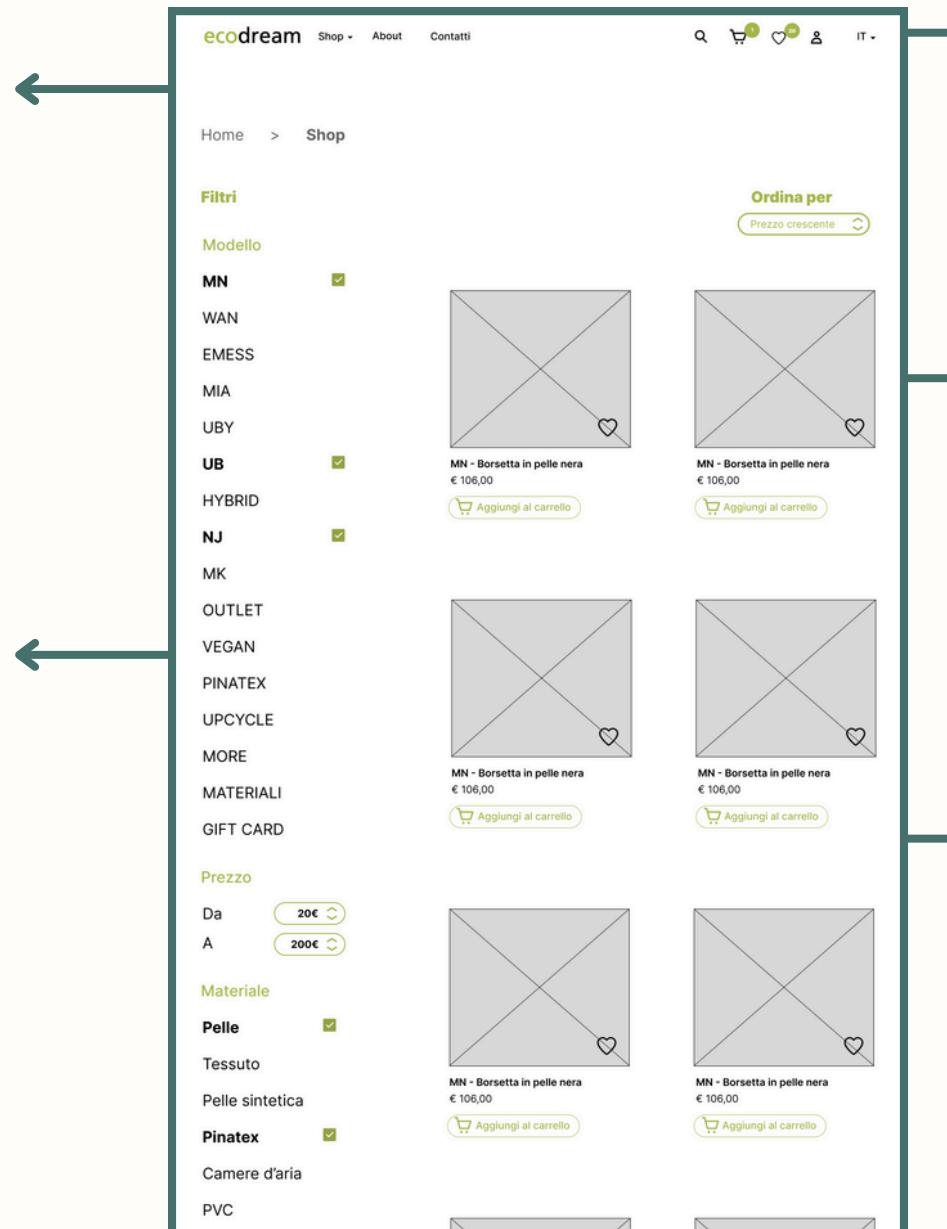
SEGUICI SU
[f](#) [i](#) [x](#) [y](#)

[Media Policy](#) [Mappa del sito](#) [Termini e informativa sulla privacy](#) [Termini e condizioni d'uso](#)

La **sezione “Parlano di noi”** era inizialmente contenuta all'interno della pagina Home. È stata inserita all'interno della pagina About, sia per alleggerire la Home sia per completare la pagina About con gli articoli di giornale che parlano del brand.

Shop

Introdotti **Breadcrumbs** che permettono all'utente di potersi orientare facilmente all'interno dell'e-commerce.



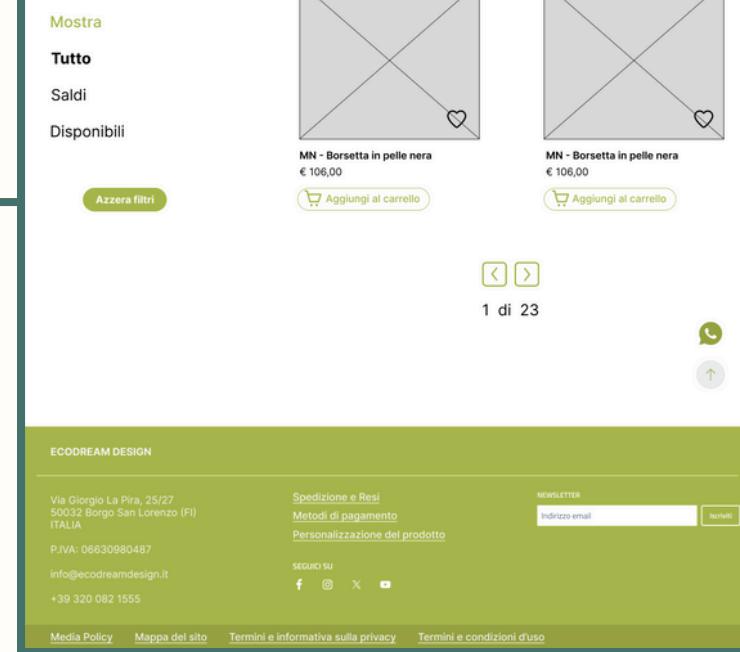
Sono stati aggiunti diversi **filtri** per aiutare l'utente a selezionare i prodotti da visualizzare nella pagina. L'utente ora può scegliere il modello, la fascia di prezzo, il materiale e la disponibilità dei prodotti.

Le icone del **carrello** e dei **preferiti** segnalano con un pallino quanti prodotti sono presenti all'interno di ognuno.

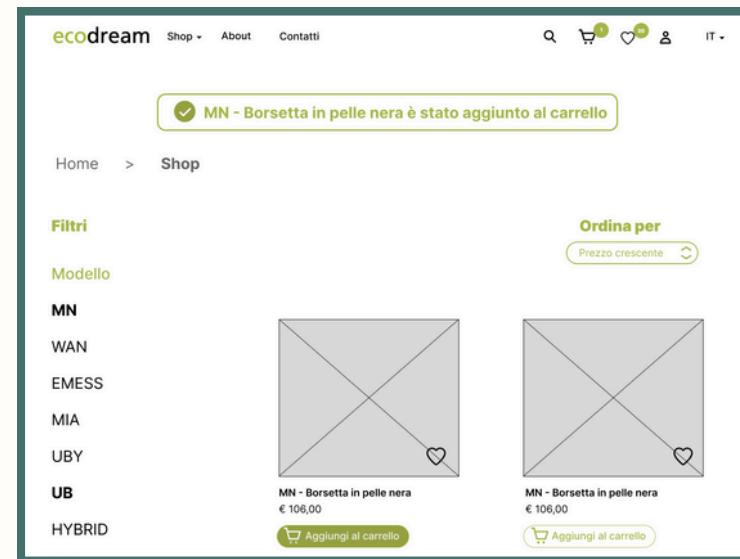
La **sezione Shop** è stata completamente modificata. Ora tutti i prodotti possono essere visualizzati in una sola pagina anche se sono modelli diversi. Questa scelta è stata fatta con il fine di permettere il confronto tra più modelli e poter scegliere il prodotto più adatto alle proprie esigenze, sia economiche che estetiche.

Sfogliando i prodotti l'utente può scegliere immediatamente se **aggiungere al carrello** o ai **preferiti** il prodotto

Viene data all'utente la possibilità di **azzerare i filtri impostati.**



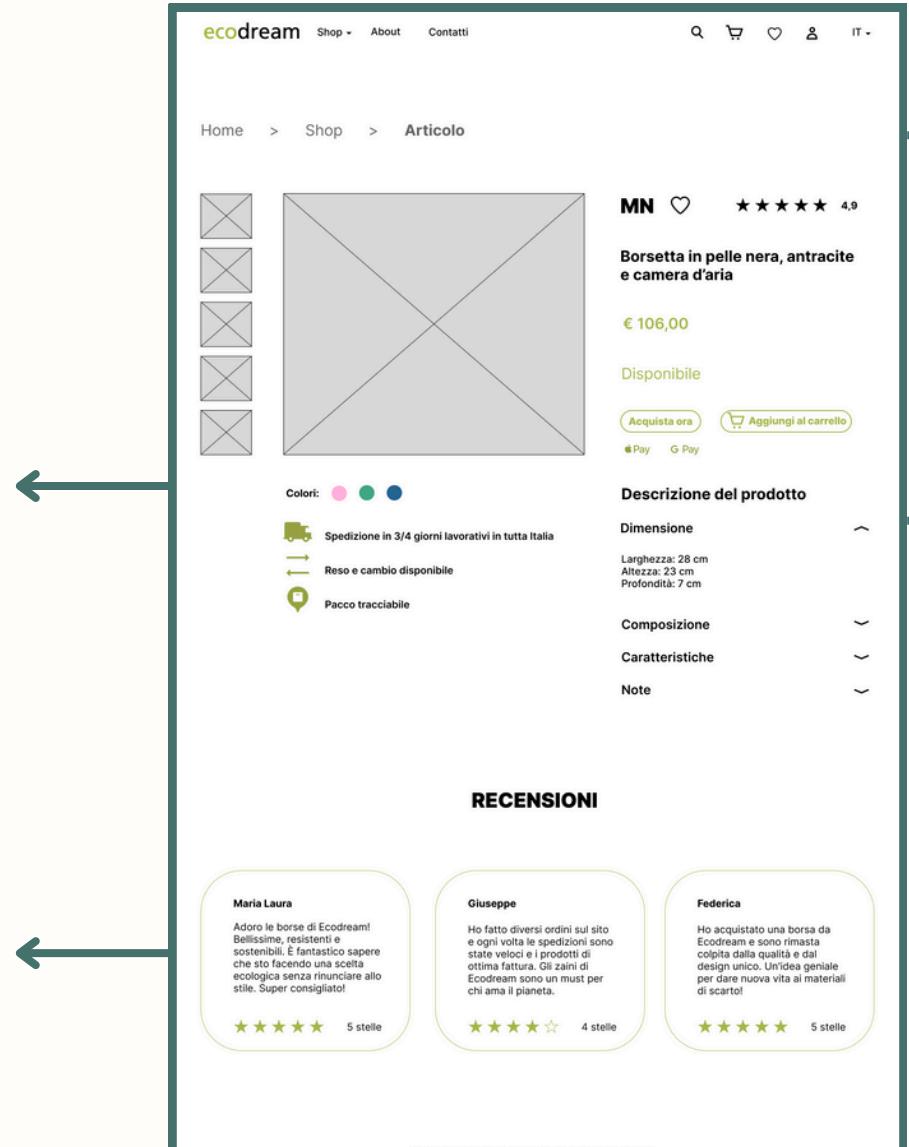
Ora lo shop è suddiviso in diverse pagine, e non è più presente lo **scroll infinito**.



Quando viene aggiunto un prodotto al carrello, il sito da un **feedback positivo** e chiaro all'utente. Come conferma del successo dell'operazione.

Scheda prodotto

Ora si possono visualizzare e scegliere in modo semplice il **colore** del prodotto.



Ora si possono visualizzare le **recensioni** fatte al prodotto specifico, da parte degli utenti che hanno già acquistato.

Insieme alla possibilità di aggiungere ai preferiti i prodotti e di visualizzare subito il gradimento degli utenti nei confronti del prodotto, infatti vicino al nome si trovano le stelle e il ranking.

Le **sezioni descrittive** del prodotto si possono contrarre ed estendere in base alla volontà dell'utente.

POTREBBERO PIACERTI

MN - Borsetta in pelle nera
€ 106,00

Aggiungi al carrello

MN - Borsetta in pelle nera
€ 106,00

Aggiungi al carrello

MN - Borsetta in pelle nera
€ 106,00

Aggiungi al carrello

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630980487
info@ecodreamdesign.it
+39 320 082 1555

Spedizione e Resi
Metodi di pagamento
Personalizzazione del prodotto

NEWSLETTER
indirizzo email Iscriviti

SEGUICI SU [f](#) [@](#) [x](#) [y](#)

Media Policy Mappa del sito Termini e informativa sulla privacy Termini e condizioni d'uso

Sotto il prodotto selezionato vengono proposti all'utente una serie di **prodotti simili**, che potrebbero piacergli. La sezione si presenta con una navigazione slider e a frecce.

Check Out

The screenshot shows the eco dream Check Out page. At the top, there's a navigation bar with links for Shop, About, Contatti, a search icon, a shopping cart icon with a green circle (containing the number 1), a heart icon, a user icon, and language selection (IT). Below the navigation is a section titled "CARRELLO" (Cart) with a table:

PRODOTTO	DESCRIZIONE	PREZZO	QUANTITÀ
	MN - Borsa in pelle Nera Small	€ 106,00	<input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="X"/>

Below the cart table is a section titled "HAI UN CODICE SCONTI?" (Do you have a discount code?) with a "CODICE SCONTI" input field and an "APPLICA" button.

Further down is a section titled "TOTALE CARRELLO" (Total Cart) with a breakdown of costs:

SUBTOTALE	€ 106,00
SPEDIZIONE	<input checked="" type="radio"/> Corriere espresso € 6,00
	<input type="radio"/> Corriere espresso - REVERSE (reso incluso) € 10,00
	<input type="radio"/> Ritiro in sede
<input type="button" value="Calcola spedizione"/>	
TOTALE	€ 112,00

At the bottom of the page is a "Procedi con l'ordine" (Proceed with order) button, a feedback icon, and a scroll-up icon.

All'interno della pagina di Check Out è stata inserita la possibilità di inserire e applicare un **codice sconto**



Viene data anche una visione chiara del prezzo della **spedizione** in modo tale che l'utente possa calcolare il costo e scegliere quella più adeguata alle sue esigenze.



CHECK OUT



DATI DI FATTURAZIONE

NOME E COGNOME Nome e Cognome **EMAIL** E-Mail **NASCITA** GG/MM/AAAA

INDIRIZZO Indirizzo **CITTÀ** Città **CAP** Cap

METODO DI PAGAMENTO

Carta di credito Carta di debito PayPal Satispay Apple Pay Google Pay Pagamento alla consegna

INTESTATARIO Intestatario

NUMERO CARTA Numero Carta

DATA DI SCADENZA GG/MM/AAAA **CVV** CVV

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE

Da compilare solo se diverso dall'indirizzo di fatturazione

INDIRIZZO Indirizzo **CITTÀ** Città **CAP** Cap

NOTE AL CORRIERE Note

Procedi con l'ordine **Annulla**

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630980487
info@ecodreamdesign.it

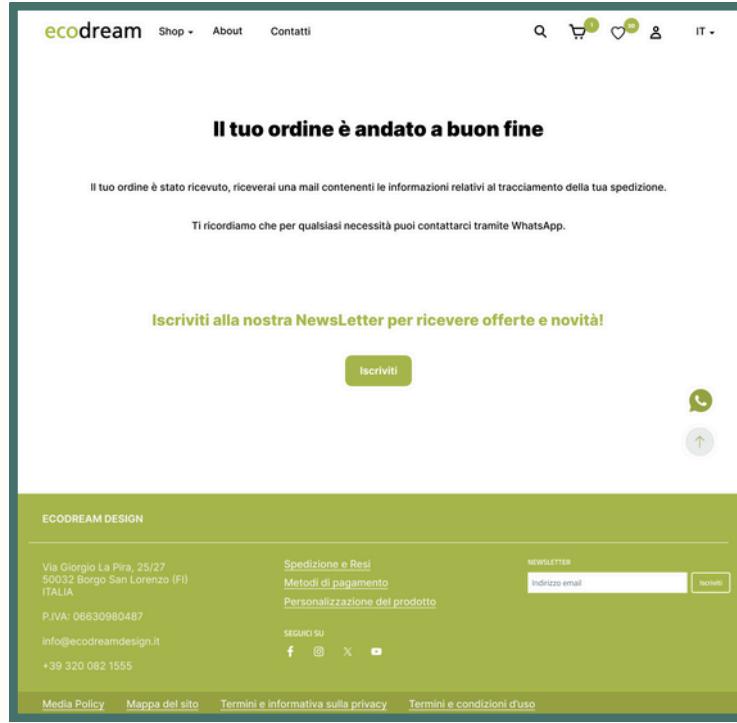
Spedizione e Resi
Metodi di pagamento
Personalizzazione del prodotto

NEWSLETTER
Indirizzo email Iscriviti

SEGUICI SU
[f](#) [g](#) [t](#) [x](#) [y](#)

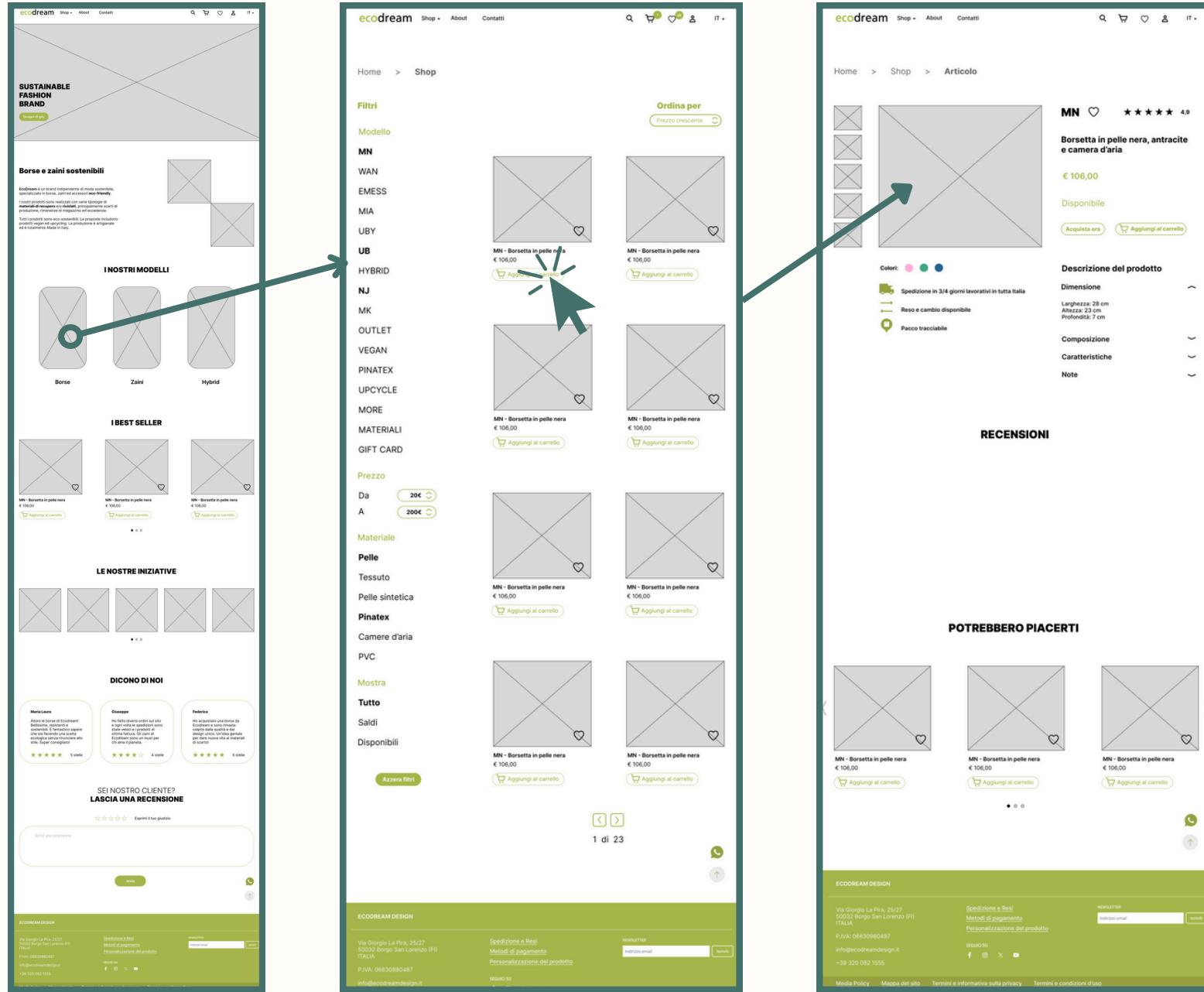
Sono stati inseriti i **bottoni** mantenendo una netta distinzione tra bottone primario "Procedi con l'ordine" e bottone secondario "Annulla"

Il form da compilare ora si presenta più compatto all'utente



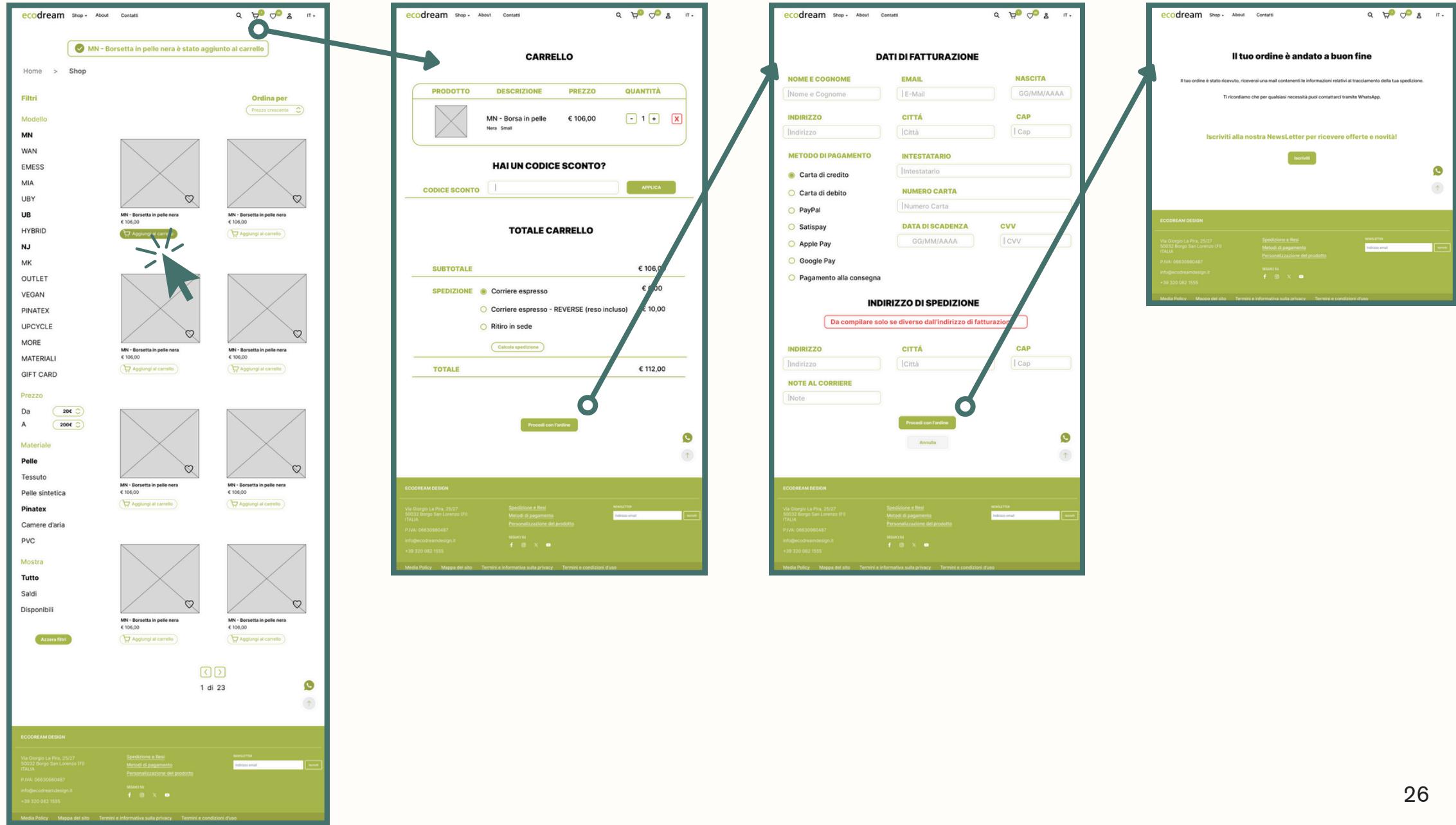
Infine, viene dato un **feedback** all'utente, per fargli sapere che il suo ordine è andato a buon fine.

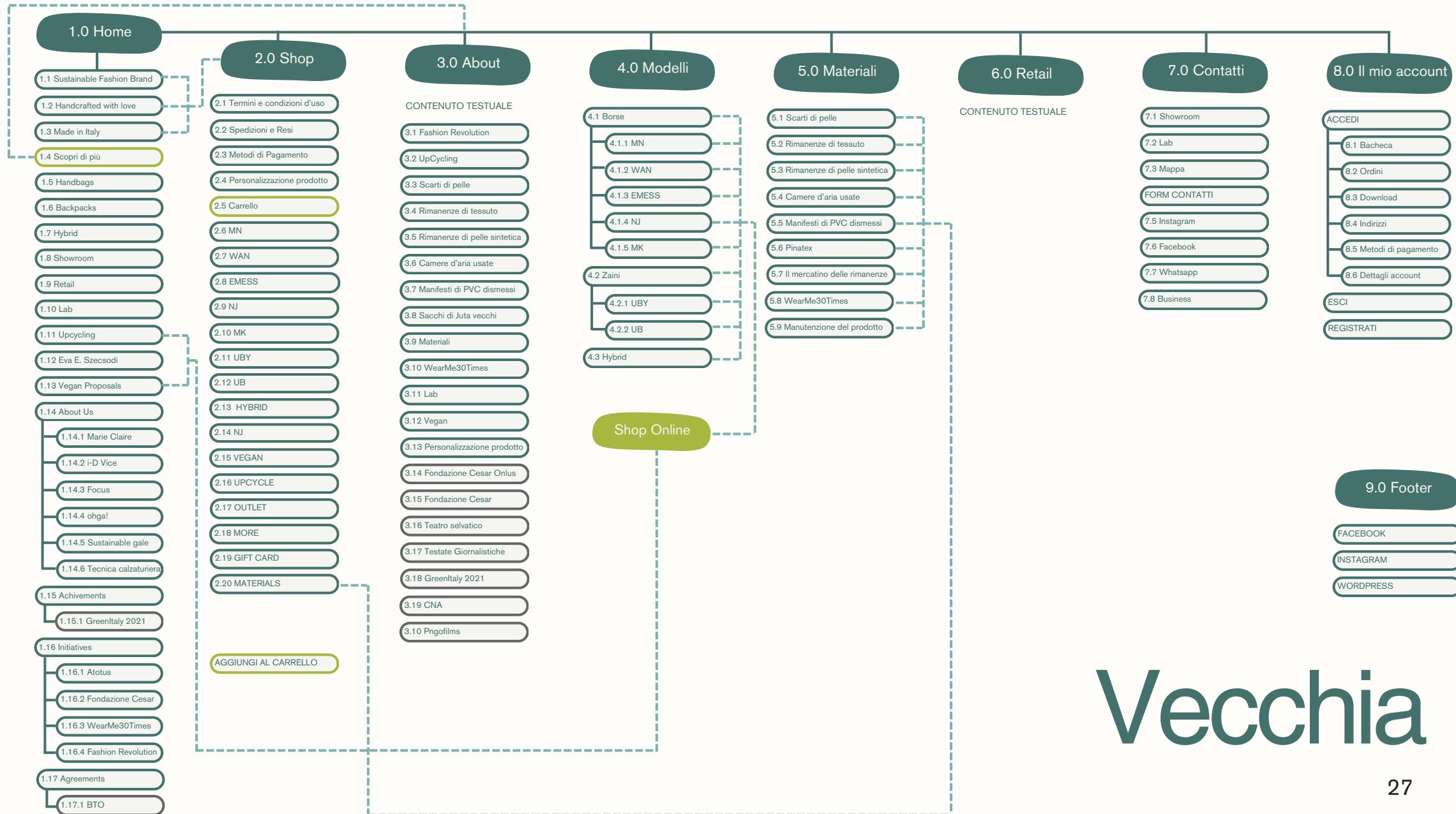
In questo modo quest'ultimo viene anche informato sulla ricezione di una mail che permetterà di tracciare il pacco.



Wireflow acquisto prodotto

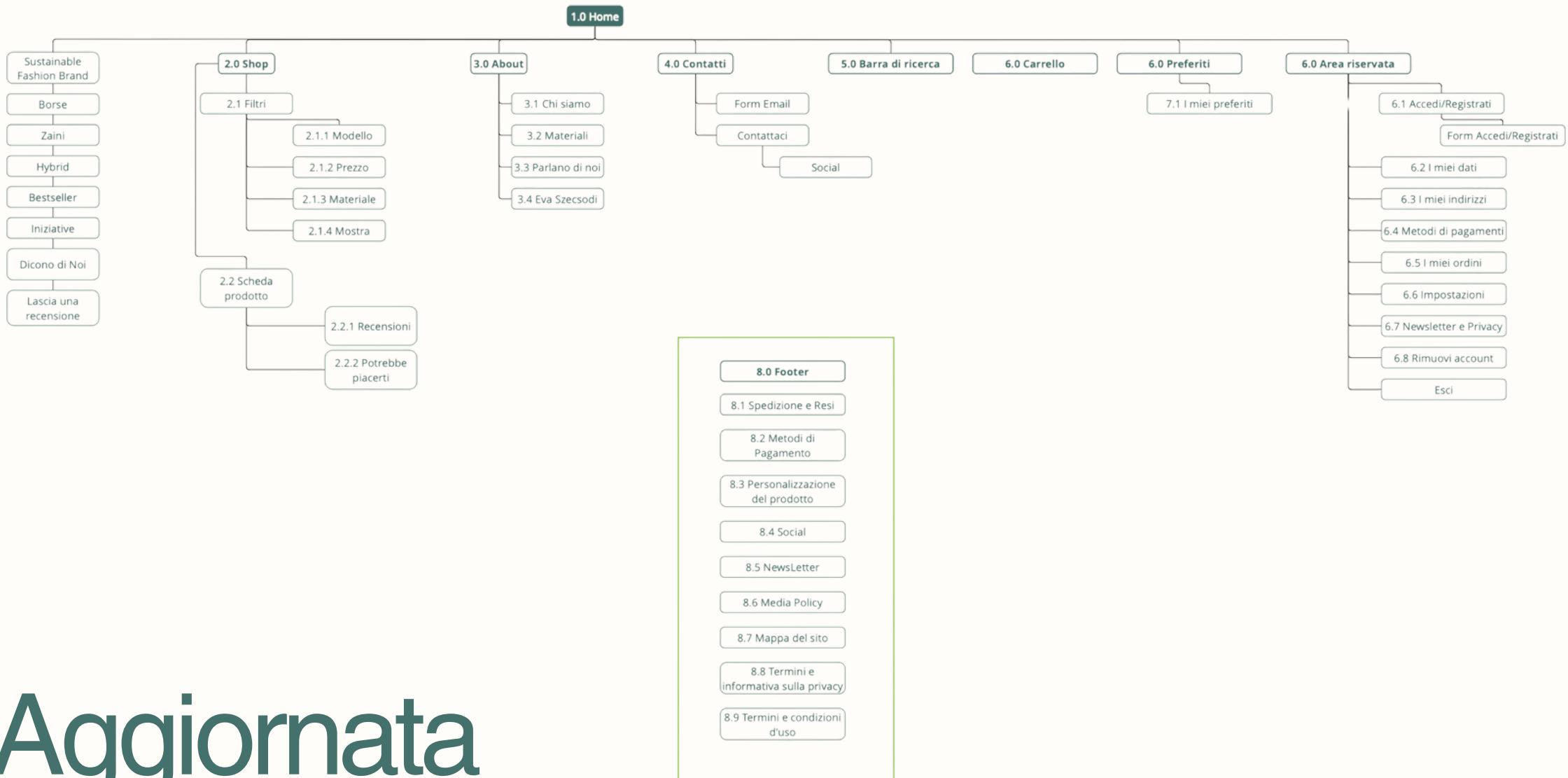
- Utente si reca sulla Home di EcoDream
- Vuole acquistare una borsa
- Trova nello Shop il prodotto adeguato
- Visualizza il prodotto e i dettagli
- Torna sullo Shop per confrontare diverse borse
- Si decide e aggiunge al carrello la borsa che aveva visionato
- Clicca sul carrello e procede all'acquisto
- Sceglie la tipologia di spedizione e procede a compilare le informazioni relative alla spedizione
- Attende il suo pacco





Vecchia

Aggiornata



ECODREAM DESIGN

DIC 2024



01

Wireframe mobile

Wireframe mobile	3
Griglie e tipografia	4

02

Analisi Wireframe

Home Page	5
About	8
Shop	11
Scheda prodotto	14
Icona carrello	17
Check Out	18
Feedback	22

03

Wireflow

24



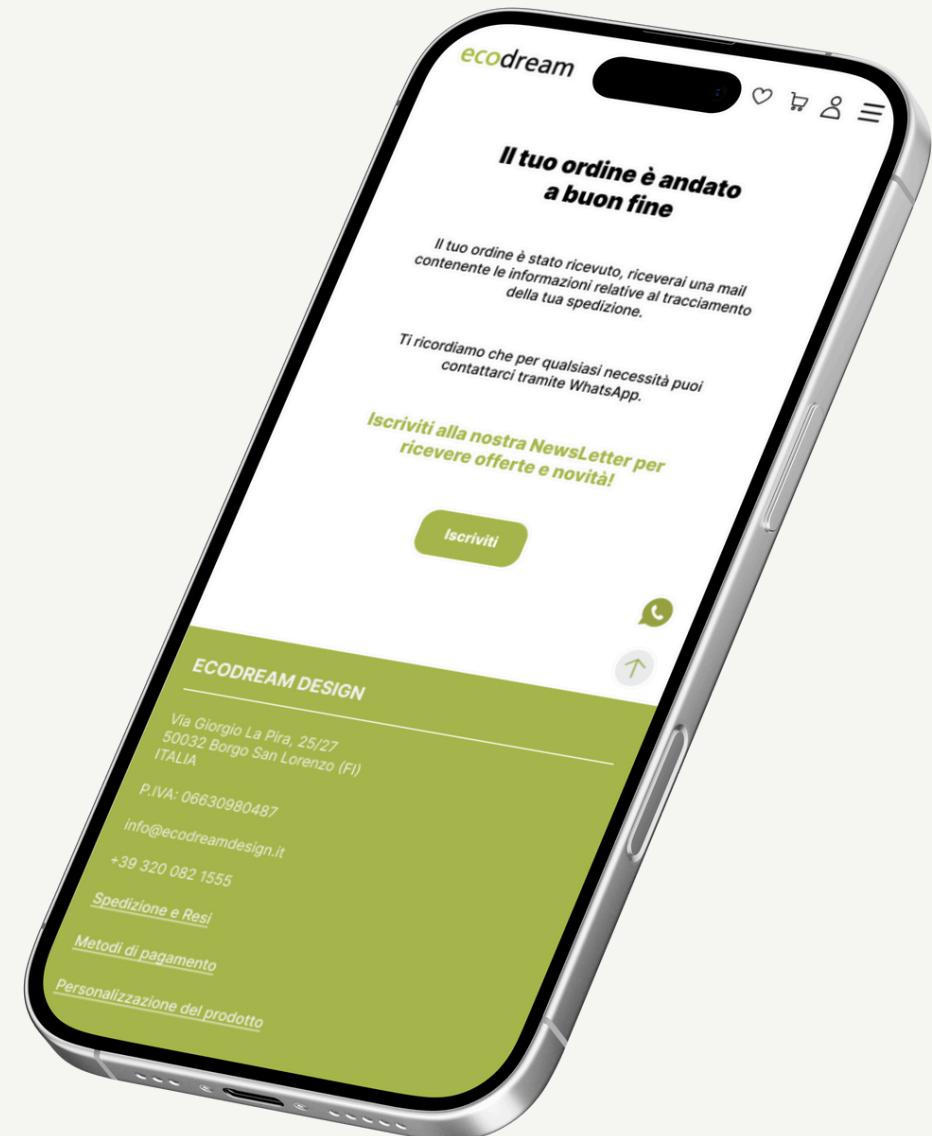


Wireframe Mobile

Dopo aver riprogettato la versione Desktop del sito EcoDream Design è stato possibile realizzare la versione mobile del sito.

L'obiettivo fondamentale è quello di riuscire a progettare il sito ideato per desktop anche nella versione mobile, alleggerendo l'esperienza utente, ma senza tralasciare le sue funzionalità principali.

Tutto il wireframe è stato riprogettato per poter essere facilmente fruibile nella sua versione mobile, rispettando gli standard dei siti già esistenti.



Griglia e Tipografia

Il Font utilizzato, anche in questo caso, è **Inter** che ha una buona resa sia nella versione Desktop che nella versione Mobile, la quale necessita di un font semplice e chiaro, viste le piccole dimensioni dello schermo.

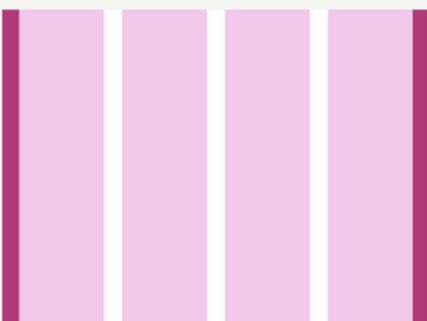
Per la versione mobile è stato utilizzato uno schermo con le seguenti misure:

W: 402

H: 874

La griglia possiede i seguenti parametri:

- Gutter: **17**
- Column: **4**
- Margin: **16**



H1 - Black
Font: Inter
Size: 25px
Weight: Black

Header H1

H2 - Black
Font: Inter
Size: 20px
Weight: Black

Header H2

H3 - Black
Font: Inter
Size: 15px
Weight: Black

Header H3

Body - SemiBold
Font: Inter
Size: 12px
Weight: Semi-Bold

*Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Fermentum amet convallis euismod
cras. Tristique mi potenti ultricies venenatis egestas vitae. Tempus egestas sed
turpis netus imperdiet diam turpis gravida. Dolor et eu amet posuere dictumst
nec lacus ullamcorper donec.*

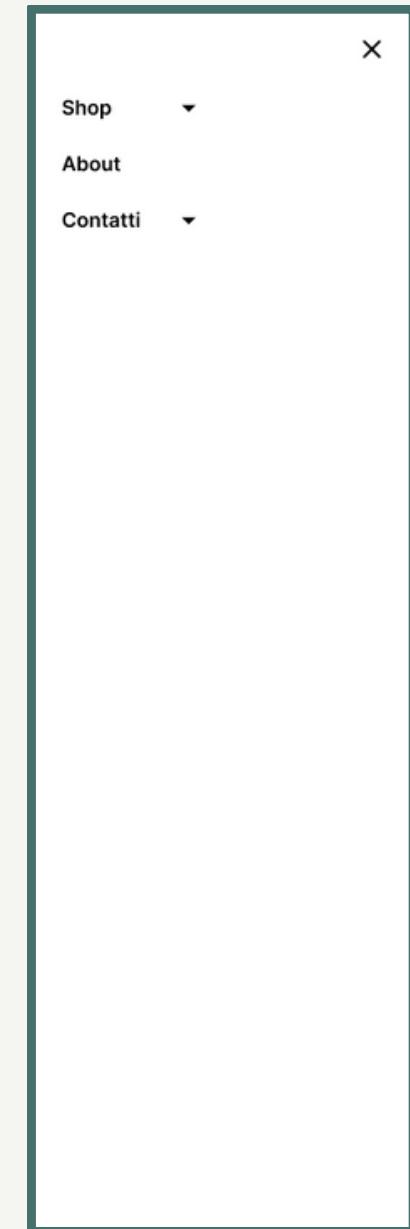
Body - Regular
Font: Inter
Size: 12px
Weight: Regular

*Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Fermentum amet convallis euismod
cras. Tristique mi potenti ultricies venenatis egestas vitae. Tempus egestas sed
turpis netus imperdiet diam turpis gravida. Dolor et eu amet posuere dictumst
nec lacus ullamcorper donec.*

La **Hero**, sezione visivamente prominente nella parte superiore di una pagina web, è caratterizzata da un'immagine accattivante, un titolo di forte impatto e un call-to-action. È progettata per catturare l'attenzione dell'utente e comunicare rapidamente il valore principale del brand, in questo caso la sostenibilità. È stata ridimensionata rispetto alla versione desktop per rispettare le limitazioni dello spazio disponibile nel mobile.

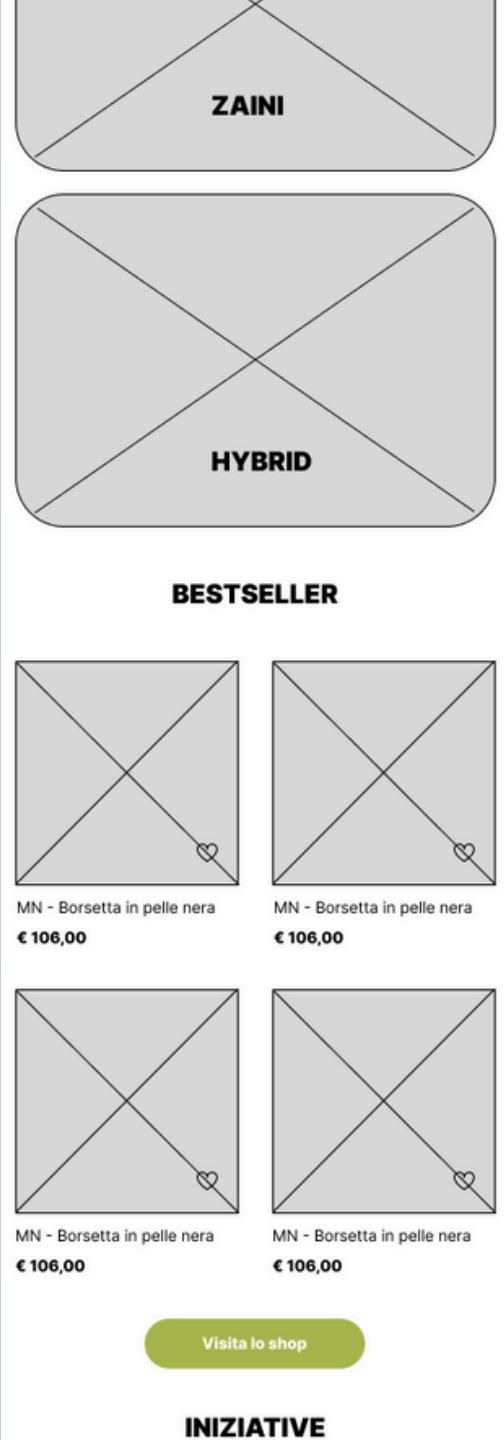


Breve introduzione e presentazione del brand.



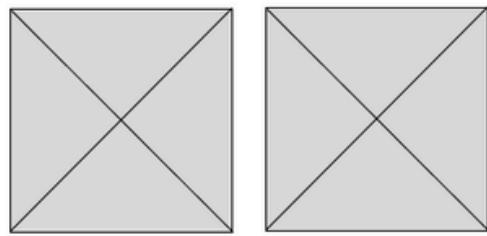
La **sezione modelli** è ora presentata verticalmente, non più orizzontalmente. Ognuna delle immagini indirizza direttamente al modello selezionato.

Anche nella versione mobile il **menu** contiene il logo cliccabile che indirizza alla home, la barra di ricerca, i preferiti, il carrello e l'area riservata. Tutto il resto è stato compattato in un menù hamburger per necessità di spazio. Il **menù hamburger**, quando cliccato, si apre occupando una parte dello schermo. Per uscire dal menù basta cliccare la X oppure cliccare una qualsiasi parte dello schermo sottostante.



La **sezione BestSeller** si compone di meno prodotti rispetto alla versione mobile, ma il bottone “Visita lo shop” è una CTA chiara che invoglia l’utente a visionare altri prodotti all’interno dello shop. L’importanza della sezione Bestseller è dettata da diverse ragioni:

1. **Guida** alla scelta
2. **Prova** sociale
3. **Promozione** strategica
4. **Esperienza utente** migliorata



Scopri altre iniziative

DICONO DI NOI

Federica



5 stelle

Ho acquistato una borsa da Ecodream e sono rimasta colpita dalla qualità e dal design unico. Un'idea geniale per dare nuova vita ai materiali di scarto!

Maria Laura



5 stelle

Adoro le borse di Ecodream! Bellissime, resistenti e sostenibili. È fantastico sapere che sto facendo una scelta ecologica senza rinunciare allo stile. Super consigliato!

Giuseppe



4 stelle

Ho fatto diversi ordini sul sito e ogni volta le spedizioni sono state veloci e i prodotti di ottima fattura. Gli zaini di Ecodream sono un must per chi ama il pianeta.

SEI NOSTRO CLIENTE? LASCIA UNA RECENSIONE

★ ★ ★ ★ ★ Esprimi il tuo giudizio

Scrivi una recensione

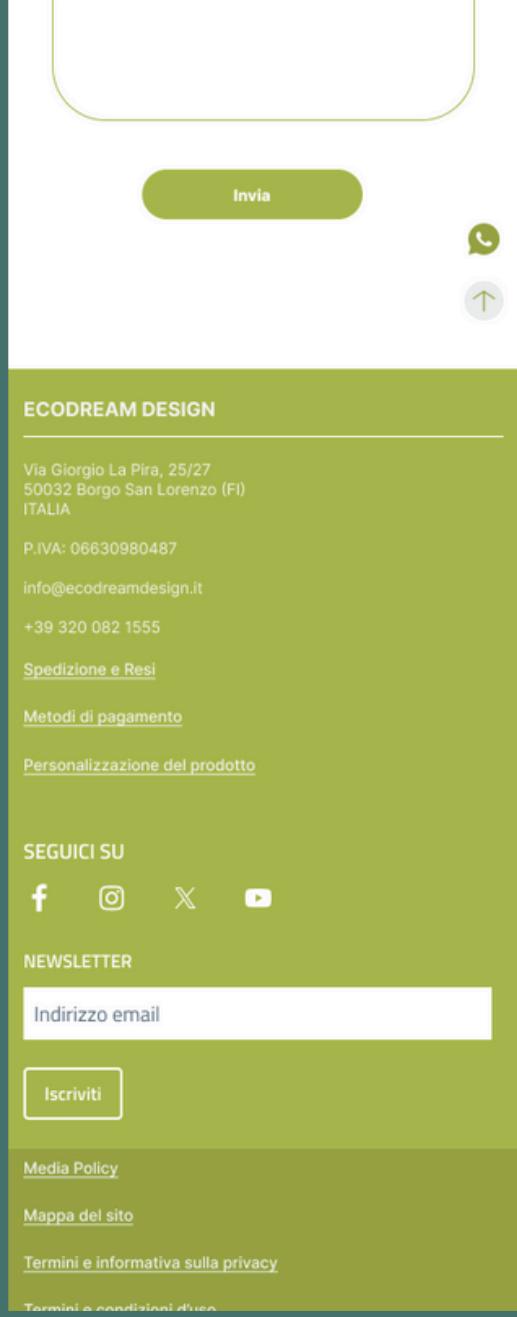
La **sezione iniziative** è stata compattata, ora non è più navigabile tramite slider e frecce, ma c'è una CTA grazie alla quale l'utente interessato può scoprire di più.



Ora la **sezione recensioni** si presenta in modalità verticale e non più in orizzontale. Viene comunque data la possibilità all'utente di lasciare a sua volta una recensione compilando il form.

Tramite le recensioni si ha un duplice vantaggio:

- Permette al cliente che ha acquistato di parlare della sua esperienza ed, eventualmente, fornire critiche costruttive al brand.
- Permette agli utenti dubiosi di avere una riprova sociale della validità e della credibilità del brand.



La **pagina About** è stata riprogettata per poter essere facilmente fruibile da mobile. Alleggerita dal punto di vista, senza però togliere informazioni importanti, riportate nella versione desktop.



A screenshot of the desktop version of the Ecodream Design website's 'About' page. The header features the brand name 'ecodream' and navigation icons for search, heart, cart, user, and menu. The main content area has a large gray background with a large black 'X' overlaid. The text 'Borse e Zaini Sostenibili' is centered in bold black font. Below this, the section 'Il nostro approccio sostenibile' is introduced with a paragraph about the fashion industry's impact on the environment. Further down, another paragraph discusses the rapid consumption of resources and waste generation. A final note at the bottom mentions discarded materials.

La pagina About ha lo scopo di far conoscere meglio il brand e empatizzare con l'utente **fidelizzandolo.**

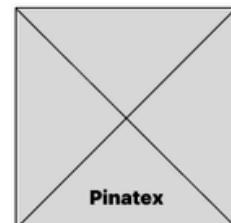
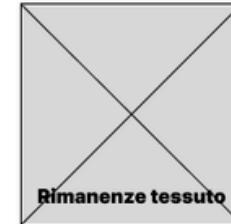
I **materiali** vengono presentati tramite delle card, per questioni di spazio non sono presenti tutti i materiali che effettivamente il brand utilizza. Per questo motivo è stata inserita una **CTA** che riporta a una pagina dedicata ai materiali.

I MATERIALI

I nostri prodotti sono **ecosostenibili**, sono realizzati utilizzando varie tipologie di **materiali** di **recupero** e/o **riciclati**, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze

Si tratta di **materiali** che per varie ragioni **vengono scartati** o **dismessi**, ma che non hanno ancora perso il loro potenziale.

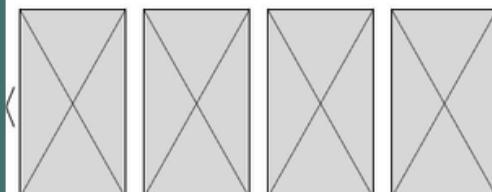
La nostra filosofia è creare accessori moda con quello che è già stato prodotto, **evitando** di consumare risorse del pianeta e di **immettere sostanze tossiche nell'ambiente**, ma anzi **recuperando** parte di quello che il mondo economico e produttivo scarta.



[Scopri i nostri materiali](#)

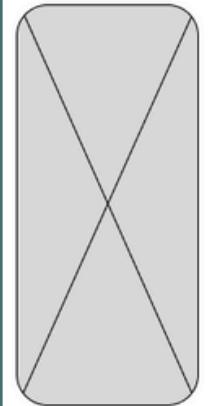
PARLANO DI NOI

La **sezione “Parlano di noi”** si presenta con una navigazione slider e a frecce. Questa sezione racchiude le testate giornalistiche che hanno parlato o citato il brand.



Sezione dedicata alla **collezione Limited Edition**

in collaborazione con l'artista italo-svizzera Eva Szecsodi. Questa sezione, come nella versione Desktop, è presentata con un'immagine evocativa al lato e con una breve descrizione della collezione. Accompagnata da una CTA che invita l'utente a cercare di personalizzare un prodotto



Limited Edition
È la collaborazione che ci ha visto protagonisti con l'artista italo-svizzera Eva E.Szecsodi.

Il progetto è nato come una **contaminazione bidirezionale** tra il mondo della **moda sostenibile** e quello dell'**arte grafica astratta**.

È possibile richiedere un **prodotto personalizzato** su ordinazione con le decorazioni dell'artista, definendo con lei il tipo di decorazione desiderata.

[Personalizza un prodotto](#)



ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign.it

+39 320 082 1555

[Spedizione e Resi](#)

[Metodi di pagamento](#)

[Personalizzazione del prodotto](#)

SEGUICI SU



NEWSLETTER

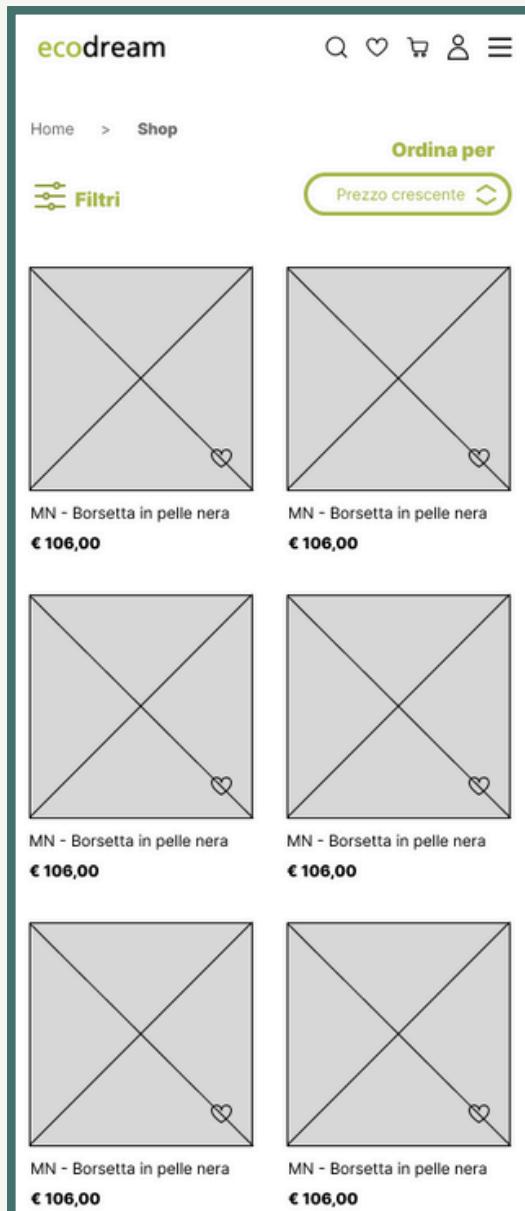
Indirizzo email

Iscriviti

[Media Policy](#)

Il **footer** è stato riorganizzato, rendendolo distinguibile dal resto della pagina. Sono stati inseriti collegamenti rapidi che possono facilitare la navigazione dell'utente rendendola più rapida e intuitiva. Inoltre, sono stati introdotti i buttoni che riportano ai social della pagina.

Viene data la possibilità all'utente di iscriversi alla **newsletter** del sito, per rimanere aggiornato con le informazioni, le offerte e il lancio di nuovi prodotti.



I **filtri** ora sono racchiusi in una sezione distinta e per una questione di spazi non sono più visibili appena si accede alla pagina Shop.

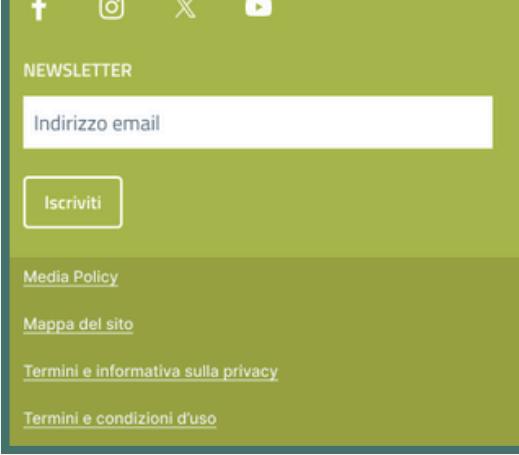
I prodotti si presentano sotto forma di product card, ne sono state disposte 2 per fila in modo tale da rispettare i **margini** imposti dalla versione mobile.

Viene data all'utente la possibilità di aggiungere ai preferiti i prodotti desiderati tramite il bottone posizionato all'interno della **product card**.



I prodotti all'interno dello Shop sono suddivisi in schede, in modo tale da rendere più fruibile il catalogo. Tramite le frecce viene data la possibilità all'utente di **navigare** comodamente **avanti e indietro** tra le schede.

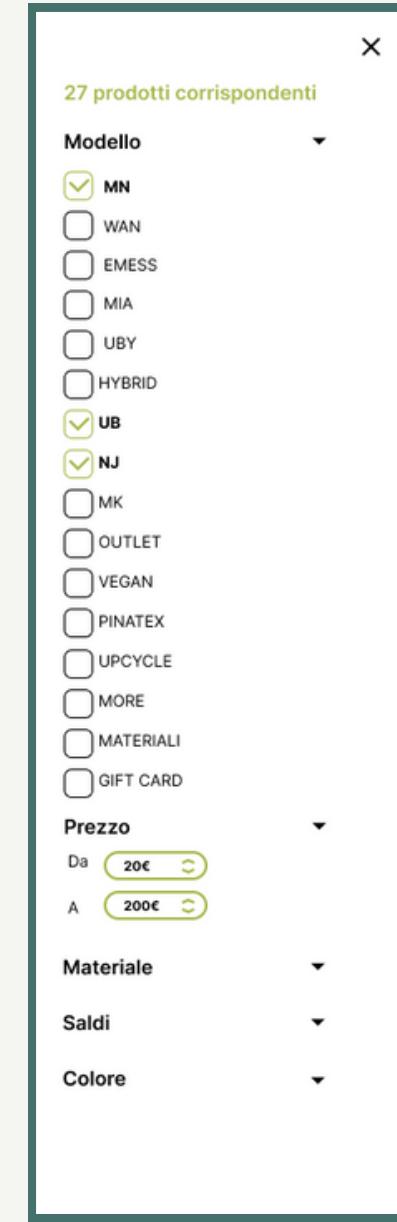
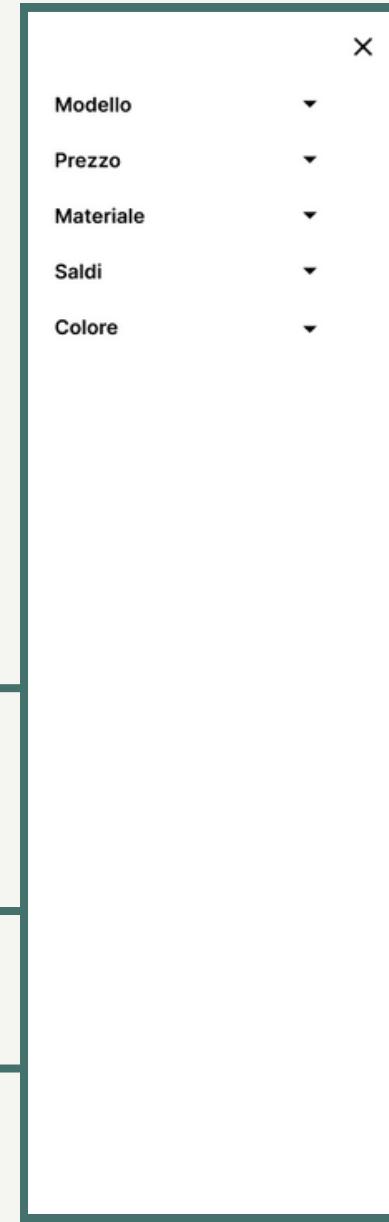
In fondo alla pagina sono presenti **bottoni** che permettono all'utente di tornare all'apice e di accedere alla live chat.



Selezionando i **filtri** si apre un menù laterale all'interno della pagina, che lascia però intravedere ciò che c'è sotto (lo Shop), questo per permettere all'utente di chiudere il menù sia tramite la X, sia cliccando qualsiasi punto dello schermo esterno al menù.

Le varie sezioni dei filtri si presentano in maniera compatta e al click dell'utente si estendono lasciando selezionare all'utente le voci interessate.

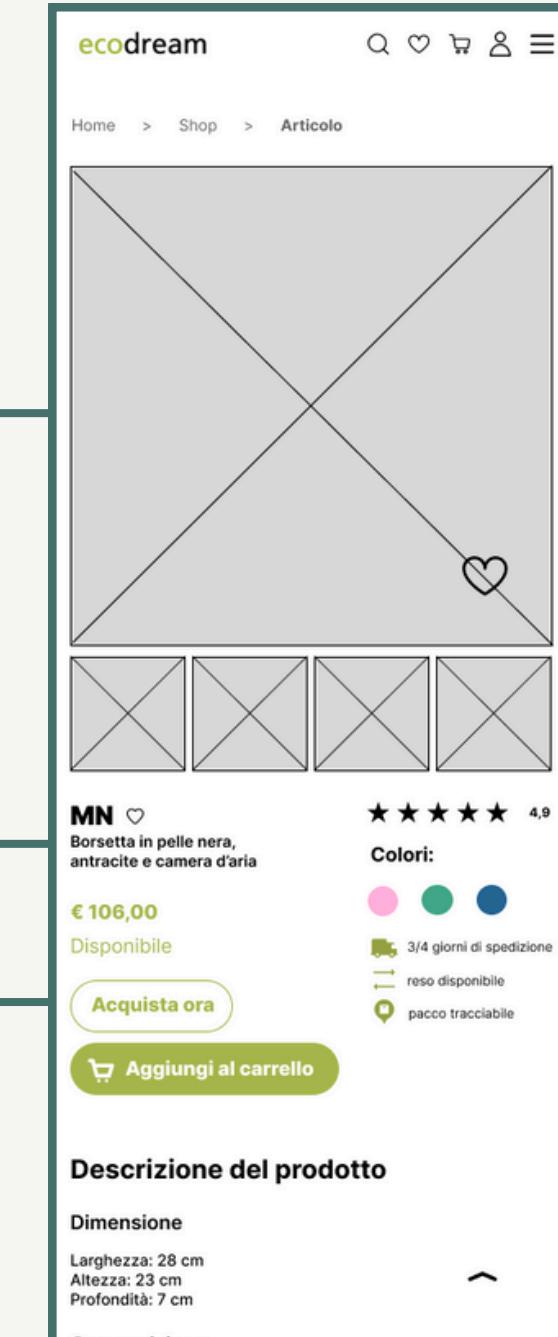
Ogni volta che l'utente seleziona un determinato filtro, all'apice, viene dato in tempo reale un feedback sui **prodotti corrispondenti disponibili**, in base ai parametri selezionati.



La sezione prodotto si presenta con una **foto** di presentazione del prodotto grande, accompagnata in basso dalle **miniature** delle altre foto disponibili.

C'è la possibilità di aggiungere ai **preferiti** sia dal pulsante a "cuore" nella foto sia dal pulsante vicino al nome del modello.

Si può scegliere tra "**Acquista ora**" e "**Aggiungi al carrello**", vengono riportate le informazioni sulla fondamentali sulla spedizione e sul reso e viene data al cliente la possibilità di scegliere il colore.



Viene dedicata una sezione alle **recensioni** più rilevanti lasciate dai clienti che hanno già acquistato il prodotto.



Composizione
Caratteristiche
Note

RECENSIONI

Federica ★★★★★ 5 stelle

Ho acquistato una borsa da Ecodream e sono rimasta colpita dalla qualità e dal design unico. Un'idea geniale per dare nuova vita ai materiali di scarto!

Maria Laura ★★★★★ 5 stelle

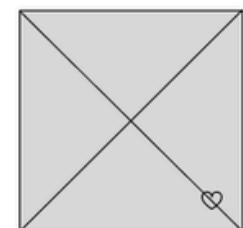
Adoro le borse di Ecodream! Bellissime, resistenti e sostenibili. È fantastico sapere che sto facendo una scelta ecologica senza rinunciare allo stile. Super consigliato!

Giuseppe ★★★★★ 4 stelle

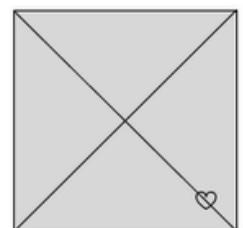
Ho fatto diversi ordini sul sito e ogni volta le spedizioni sono state veloci e i prodotti di ottima fattura. Gli zaini di Ecodream sono un must per chi ama il pianeta.

PRODOTTI CORRELATI

È stata creata una sezione per i **prodotti correlati**, pensata per gli utenti che sono ancora confusi sul prodotto che vogliono acquistare o che semplicemente vogliono continuare i propri acquisti aggiungendo altri prodotti al carrello.



MN - Borsetta in pelle nera
€ 106,00



MN - Borsetta in pelle nera
€ 106,00

Tramite il pulsante “**Vedi tutti i prodotti**” è possibile accedere allo shop per poter vedere altri prodotti.



MN - Borsetta in pelle nera
€ 106,00

[Vedi tutti i prodotti](#)

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign.it

+39 320 082 1555

[Spedizione e Resi](#)

[Metodi di pagamento](#)

[Personalizzazione del prodotto](#)

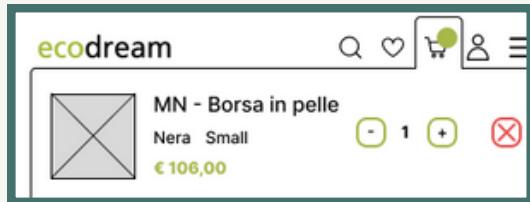
SEGUICI SU

NEWSLETTER

[Iscriviti](#)



Quando viene aggiunto un elemento nel carrello, questa azione viene **segnalata da un pallino verde** sull'icona del carrello. In base a quanti elementi saranno presenti nel carrello verrà visionato un numero all'interno del pallino verde.



Quando si clicca sull'icona del carrello un menù a tendina mostrerà **tutti i prodotti inseriti**, dando la possibilità all'utente di eliminare il prodotto in caso di selezionamento errato.



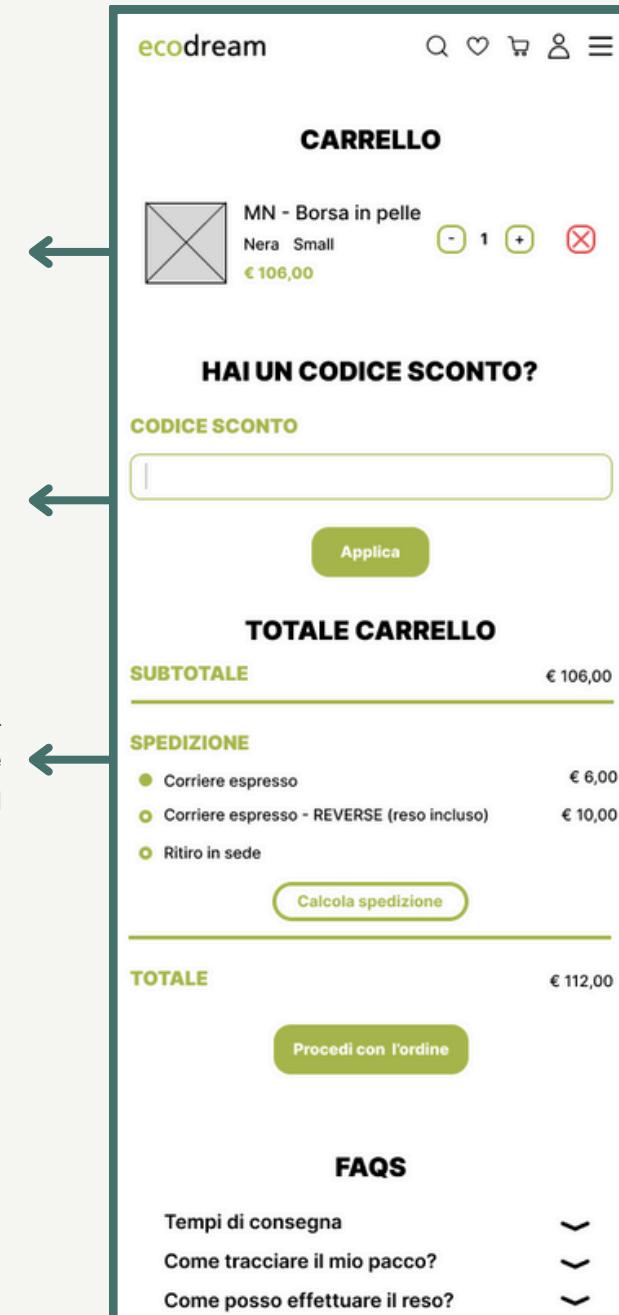
La politica del brand non permette l'acquisto di due prodotti uguali all'interno dello stesso ordine. Nel caso l'utente volesse aggiungere due prodotti uguali, **l'azione errata/non consentita** verrà segnalata attraverso un messaggio di errore rosso.

Nella sezione Check Out viene subito fornito un riepilogo del proprio ordine all'utente.

Insieme al **riepilogo** viene anche data all'utente la possibilità di cancellare prodotti che ha erroneamente aggiunto al carrello.

Nel caso in cui l'utente fosse in possesso di un **codice sconto** può applicarlo inserendolo manualmente nell'apposita sezione.

Viene data la possibilità all'utente di scegliere la sua **spedizione**, in base alle proprie esigenze, e di calcolare il subtotale in modo da avere chiaro il prezzo finale del suo ordine.



Nel caso l'utente si trovasse in difficoltà o avesse qualche domanda, oltre alla live chat, è stata dedicata una sezione alle **domande più frequenti** da parte dei clienti. Le domande si presentano in maniera compatta, ma nel momento in cui si clicca sopra il campo interessato si può visionare la risposta. Nel caso la sua domanda non fosse contenuta nelle FAQS il cliente viene invitato a rivolgersi all'assistenza tramite la live chat.

The screenshot shows the footer area of the EcoDream website. At the top, there is a section for 'domande più frequenti' (FAQs) with three collapsed items: 'Metodi di pagamento', 'In quali località spedisce EcoDream?', and 'Il mio pacco è stato smarrito'. Below this is a button with the text 'Se hai altre domande non esitare a usare la nostra live chat' and a green speech bubble icon. To the right of the speech bubble is a small upward arrow icon. The main footer area has a green background and contains the following sections:

- ECODREAM DESIGN**
- Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA
- P.IVA: 06630980487
- info@ecodreamdesign.it
- +39 320 082 1555
- [Spedizione e Resi](#)
- [Metodi di pagamento](#)
- [Personalizzazione del prodotto](#)
- SEGUICI SU**
- Facebook icon
- Instagram icon
- X icon
- YouTube icon
- NEWSLETTER**
-
-
- [Media Policy](#)
- [Mappa del sito](#)
- [Termini e informativa sulla privacy](#)
- [Termini e condizioni d'uso](#)

The screenshot shows the 'DATI DI FATTURAZIONE' (Billing Data) section of the ecodream checkout process. It includes fields for Nome e Cognome (Name and Surname), Email, Data di Nascita (Date of Birth), Indirizzo (Address), Città (City), CAP (Postal Code), and Metodo di Pagamento (Payment Method). The payment method section lists various options: Carta di credito, Carta di debito, PayPal, Satispay, Apple Pay, Google Pay, and Pagamento alla consegna (Delivery payment).

DATI DI FATTURAZIONE

NOME E COGNOME
Nome e Cognome

EMAIL
Email

NASCITA
GG/MM/AAAA

INDIRIZZO
Indirizzo

CITTA'
Città

CAP
Cap

METODO DI PAGAMENTO

- Carta di credito
- Carta di debito
- PayPal
- Satispay
- Apple Pay
- Google Pay
- Pagamento alla consegna

INTESTATARIO CARTA
Intestatario

NUMERO CARTA
Numero Carta

DATA DI SCADENZA
GG/MM/AAAA

CVV

Una volta controllato il **riepilogo del carrello** e scelto la spedizione, procedendo con l'ordine si invita il cliente a compilare un form con i dati di fatturazione.

In questa sezione il cliente viene invitato a scegliere la **metodologia di pagamento** e, nel caso volesse usufruire di una carta di credito o di debito, vengono richieste i dati della carta.



La sezione "Indirizzo di spedizione" è stata compattata per rendere il form più corto e fruibile agli occhi dell'utente. La sezione viene accompagnata da un **allert rosso** che invita l'utente a compilarlo solo nel caso in cui l'indirizzo di fatturazione e l'indirizzo di spedizione fossero differenti.

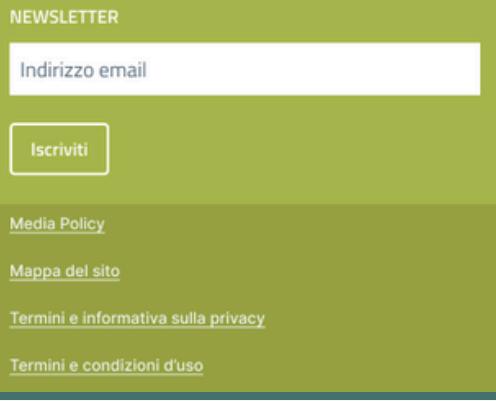
Nel caso ci fosse necessità di compilare anche questa parte, basterà cliccarci sopra per far aprire un form da compilare.

Al fondo del form si possono trovare due pulsanti, uno primario "**Procedi con il pagamento**" e uno secondario che permette all'utente di annullare il processo di check out.

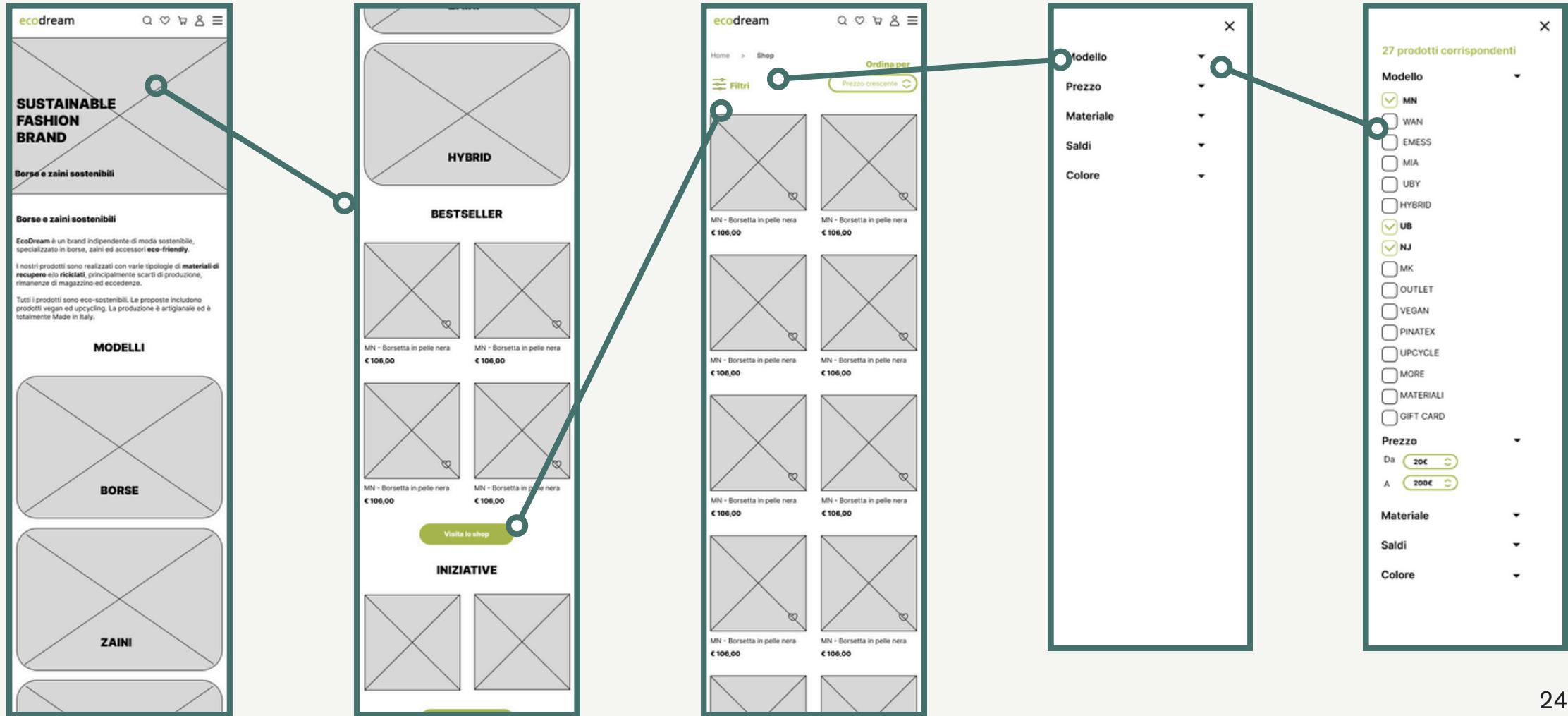
Una volta completato il pagamento viene fornito un **feedback positivo all'utente**, insieme alle informazioni utili per tracciare il proprio pacco e l'invito ad iscriversi alla Newsletter per rimanere sempre informato su offerte e novità proposte dal brand.

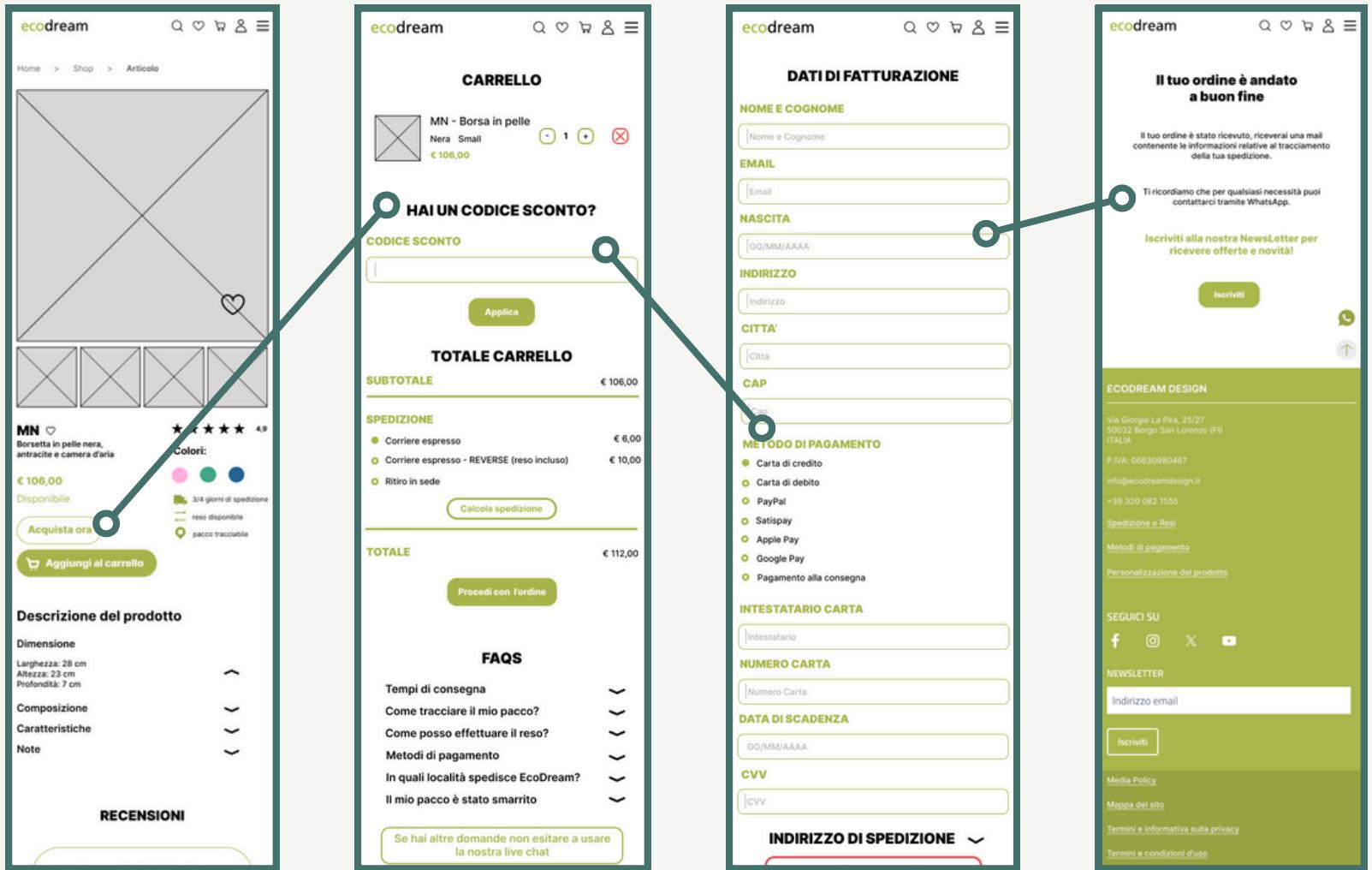
Si ricorda all'utente che, nel caso avesse bisogno di aiuto, anche dopo aver effettuato l'ordine, è possibile contattare il brand tramite la live chat





Wireflow





- Il cliente si reca sulla **Home** di EcoDream, legge le informazioni principali, naviga la pagina e decide di visitare lo **Shop** tramite il pulsante CTA
- Imposta i filtri desiderati per poter filtrare i prodotti nello **Shop** e trovare in maniera più rapida quello che sta cercando
- Trova un prodotto e, cliccandoci sopra, visita la scheda prodotto con le informazioni aggiuntive
- Decide di cliccare su “**Acquista ora**” e viene indirizzato al carrello
- Viene proposto al cliente un **riepilogo** del suo carrello, viene chiesto se è in possesso di qualche codice sconto e di quale tipologia di spedizione vuole usufruire.
- Procedendo con l’ordine l’utente verrà indirizzato al **form** da compilare.
- Una volta compilato gli verrà presentata una pagina contenente un **feedback positivo** del suo ordine.

Grazie!

