



# Indice

Introduzione.....	3
Logo e concetto.....	4
Configurazione logo.....	5
Specifiche logo - Costruzione.....	6
Specifiche logo - Spazio.....	7
Configurazione logo - dimensioni.....	9
Palette colore.....	10

Colori e utilizzo.....	11
Utilizzo improprio.....	12
Tipografia.....	13
Set Icone.....	15
Mockup.....	16
Comunicazione social.....	20
Facebook.....	21
Instagram.....	26
Youtube.....	29

# Introduzione

## Nome

MeditActive

## Da dove nasce l'idea

Il livello di consapevolezza di sè stessi nella società è molto basso. Il mondo è diventato veloce, l'ottimizzazione supera d'importanza l'introspezione.

Questa app nasce con l'intenzione di focalizzarsi su sè stessi e introdurre nel quotidiano pratiche come la meditazione.

## Mission

Aiutare le persone nel quotidiano in un percorso di meditazione.

## Vision

Aiutare le persone a vivere serenamente con sè stessi a raggiungere i propri obiettivi.

## Chi siamo

Il primo co-fondatore pratica meditazione da 20 anni e la insegna da 17. Insieme alla co-founder, Project Manager da 16 anni, ha ideato questa app. Il team è di 15 persone e lavorano da remoto in giro per l'Italia.

## Come funziona

L'app è stata sviluppata per portare i benefici della meditazione e coordinarla con quelli della crescita personale per far raggiungere tutti gli obiettivi: giornalieri, mensili e annuali.

Inserendo i propri dati e le attuali abitudini, è possibile selezionare una serie di obiettivi da raggiungere e il lasso di tempo scelto dall'utente.

Per ogni obiettivo si guadagnano delle monete virtuali che possono essere utilizzate per piantare alberi o contribuire a raccolta fondi di progetti a impatto sociale o per il pianeta.

Ci appoggiamo esclusivamente su server alimentati ad energia rinnovabile.

# Logo e concetto

Per la creazione del logo MeditActive ho preso ispirazione da un'immagine reale.

Semplificando le forme ho creato un logo che potesse essere proposto **anche in piccole dimensioni** senza perdere elementi fondamentali.

Le linee sono volutamente **arrotondate** per dare un senso di **continuità, tranquillità ed equilibrio**.

La parte bassa del logo, stilizzazione delle gambe, richiama anche una foglia, questo collegamento alla **natura** sottolinea l'impegno del brand nei progetti a impatto sociale e per il pianeta.



# Configurazione logo



Orizzontale



**MeditActive**

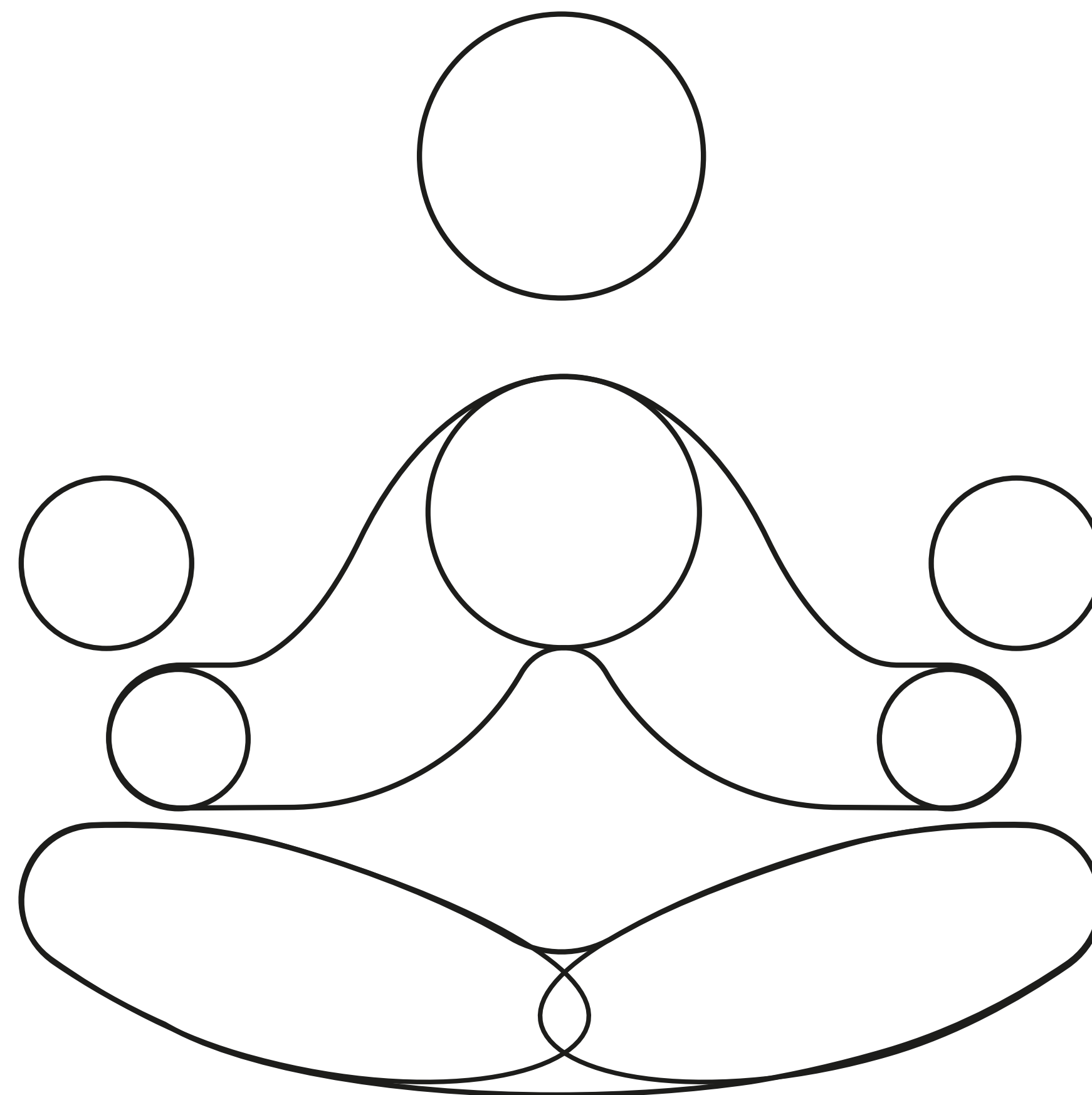
La tua serenità a portata di mano

Verticale

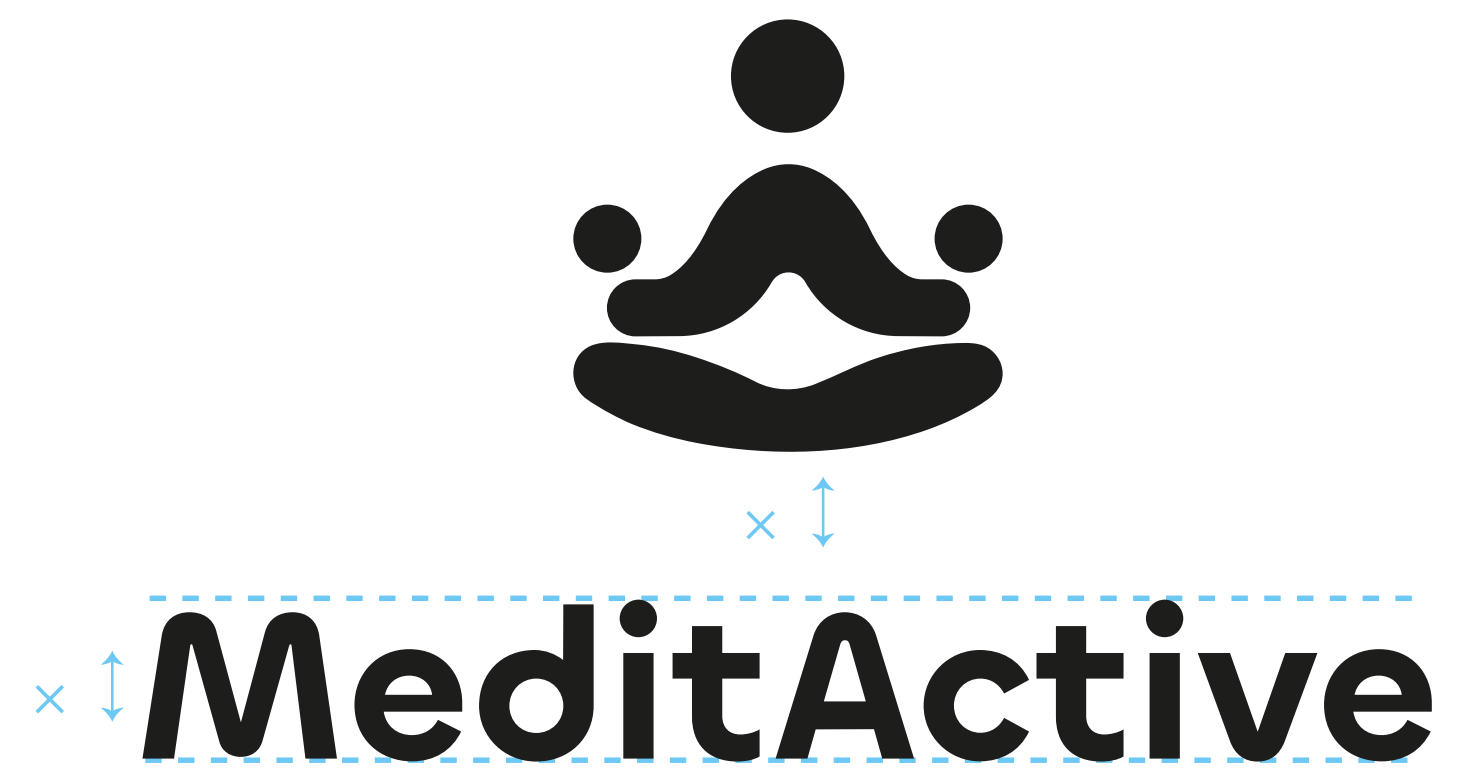
# Specifiche logo - Costruzione

Il logo è costruito da forme **tondeggianti** e **morbide**.  
Questo garantisce **armonia** e **semplicità** al logo e lo  
rende **leggibile** anche su piccole dimensioni.

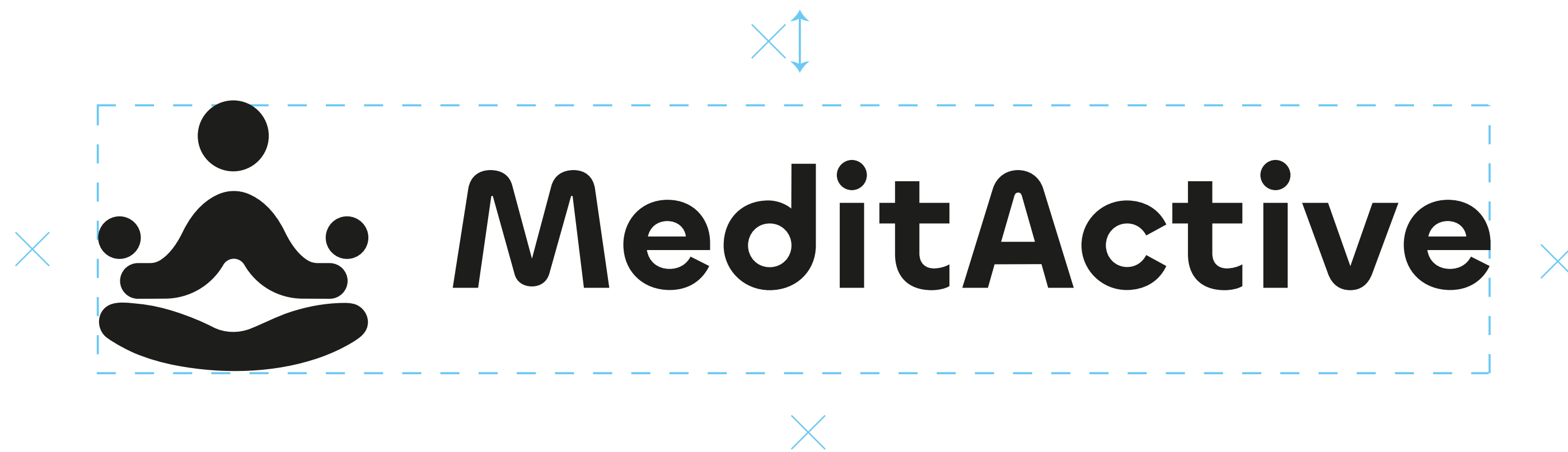
# MeditActive



## Specifiche logo - Spazio



## Specifiche logo - Spazio



**MeditActive**



# Configurazione logo - dimensioni

Piccole dimensioni

Media dimensioni

Grandi dimensioni



# Palette colore

#D1DFF2	#908AC1	#F9C439	#E37E85	#7BB2AB
R: 209	R: 144	R: 249	R: 227	R: 123
G: 223	G: 138	G: 196	G: 126	G: 178
B: 242	B: 193	B: 57	B: 133	B: 171
C: 21%	C: 50%	C: 2%	C: 7%	C: 56%
M: 8%	M: 47%	M: 25%	M: 62%	M: 14%
Y: 1%	Y: 1%	Y: 84%	Y: 36%	Y: 36%
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 1%
Fiducia Serenità Calma	Spitirualità Guarigione Sensibilità	Ottimismo Fiducia Autostima	Relax Tranquillità Comfort	Eco-friendly Pace Natura

Colori e utilizzo



Utilizzo improprio



# Tipografia

Il font principale, pensato per i titoli, è Chillax.

Font sans geometrico con un design che conferisce un'atmosfera **modernista** ai progetti di design editoriale contemporaneo.

Chillax è un'ottima scelta per un'**applicazione culturale** o di **lifestyle**. Sebbene le sue forme possano sembrare leggermente decorative a prima vista, Chillax ha un elevato livello di modernismo.

CHILLAX regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

CHILLAX light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

**CHILLAX bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()**

# Tipografia

Il font secondario, pensato per i **sottotitoli** e i **paragrafi** è Montserrat.

I vecchi manifesti e le insegne del tradizionale quartiere Montserrat di Buenos Aires hanno ispirato Julieta Ulanovsky a progettare questo carattere tipografico. Nel novembre 2017 il font è stato ridisegnato da Jacques Le Bailly di Baron von Fonthausen e l'intero set di pesi è stato regolato per rendere la Regular più **leggera** e migliore per l'uso in **testi più lunghi**.

MONTSERRAT regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

MONTSERRAT light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

MONTSERRAT bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

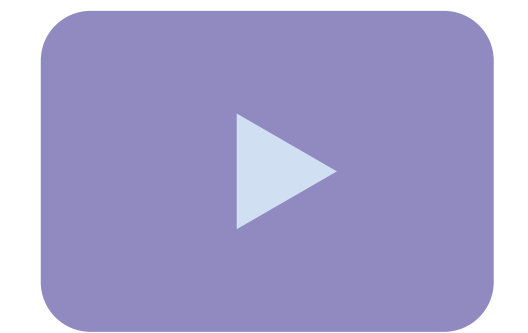
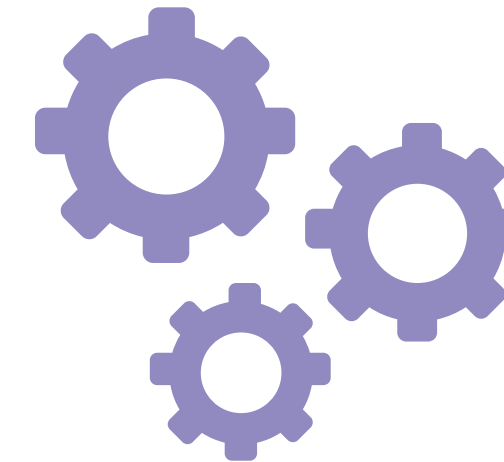
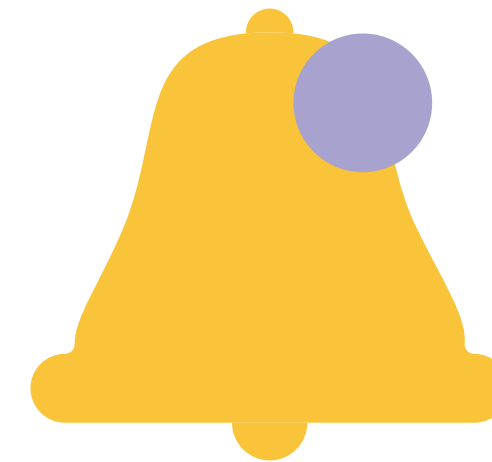
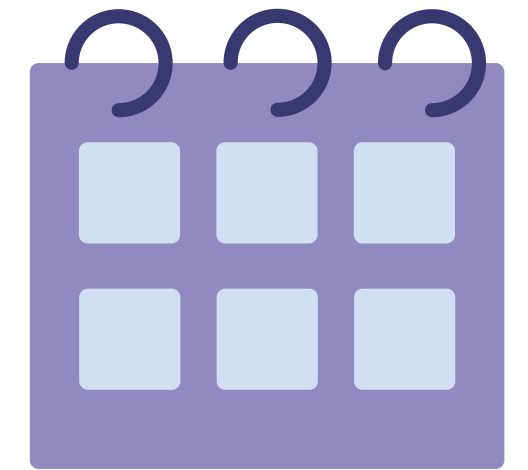
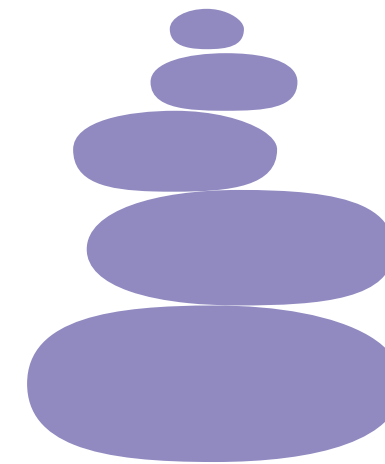
1234567890!@#\$%^&\*()

# Set Icone

Simboli e icone sono utilizzati nelle infografiche, ovvero delle rappresentazioni grafiche attraverso le quali si cerca di rendere chiaro e leggibile un messaggio che spesso non lo è.

Nel caso di MeditActive ho pensato di creare un mix di 16 icone, alcune standard e altre più ricercate e attinenti con la meditazione.

Le icone sono coerenti tra di loro e con il brand.







**MeditActive**

La tua serenità a portata di mano













# Comunicazione Social



# Facebook



Dimensione profilo: 170x170 px

Dimensione copertina: 851x315 px





# Facebook

Un post Facebook che ha lo scopo di **presentare** l'azienda.

Vengono mantenute i segni distintivi della brand identity

- La rotondità delle forme
- I font primari e i font secondari
- I colori della palette
- Viene comunicato il pay off.

La CTA (Call To Action) che invita l'utente a scaricare l'applicazione.

Dimensione post: 1080x1080px





# Facebook

Un post Facebook che ha lo scopo di **promuovere un evento**.

Vengono mantenute i segni distintivi della brand identity

- La rotondità delle forme
- I font primari e i font secondari (in questo caso in bold)
- I colori della palette

Questo post invita a creare una vera e proprio community offline.

Dimensione post: 1080x1080px





# Facebook

Un post Facebook che ha lo scopo di **evidenziare un servizio**.

Vengono mantenute i segni distintivi della brand identity

- La rotondità delle forme
- I font primari e i font secondari
- I colori della palette
- Vengono usate le icone create per la brand identity

Questo post invita a creare una vera e proprio community offline.

Dimensione post: 1080x1080px



# Facebook

 **MeditActive**   
Sponsorizzato · 

Impara  
a meditare con



**MeditActive**

La tua serenità a portata di mano

Scarica subito l'applicazione disponibile per  
IOS e Android

**MeditActive**  
Scarica l'applicazione per meditare, collezionare monete virtuali e partecipare a progetti a impatto sociale.

**Scopri di più**

   120

Commenti: 15   Condivisioni: 2

 Mi piace    Commenta    Condividi   

 **MeditActive**   
Sponsorizzato · 

**5 luoghi dove si può meditare  
in gruppo a Torino**



Scarica l'app  
Scegli l'evento a cui vuoi partecipare  
Rilassati meditando



**MeditActive**  
Scarica l'applicazione per meditare, collezionare monete virtuali e partecipare a progetti a impatto sociale.

**Scopri di più**

   120

Commenti: 15   Condivisioni: 2

 Mi piace    Commenta    Condividi   

 **MeditActive**   
Sponsorizzato · 

**Lo sapevi con MeditActive puoi  
aiutare il pianeta?**



Meditando potrai collezionare  
monete virtuali con cui piantare alberi  
o partecipare a progetti a impatto  
ambientale



**MeditActive**  
Scarica l'applicazione per meditare, collezionare monete virtuali e partecipare a progetti a impatto sociale.

**Scopri di più**

   120

Commenti: 15   Condivisioni: 2

 Mi piace    Commenta    Condividi   



# Instagram



Dimensione post: 1080x1080px



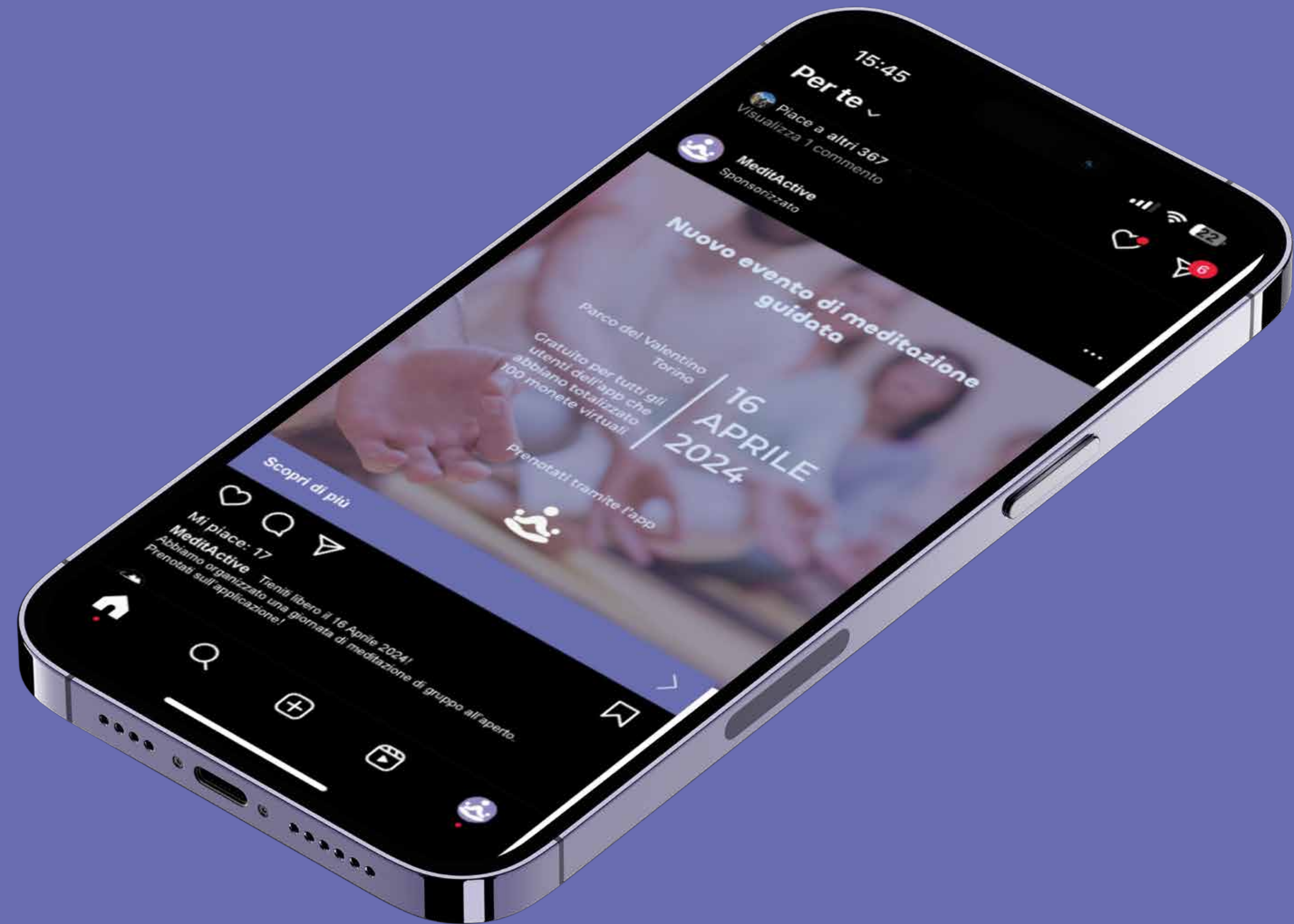
# Instagram



Dimensione post: 1080x1080px



# Instagram



Dimensione post: 1080x1080px

# Youtube

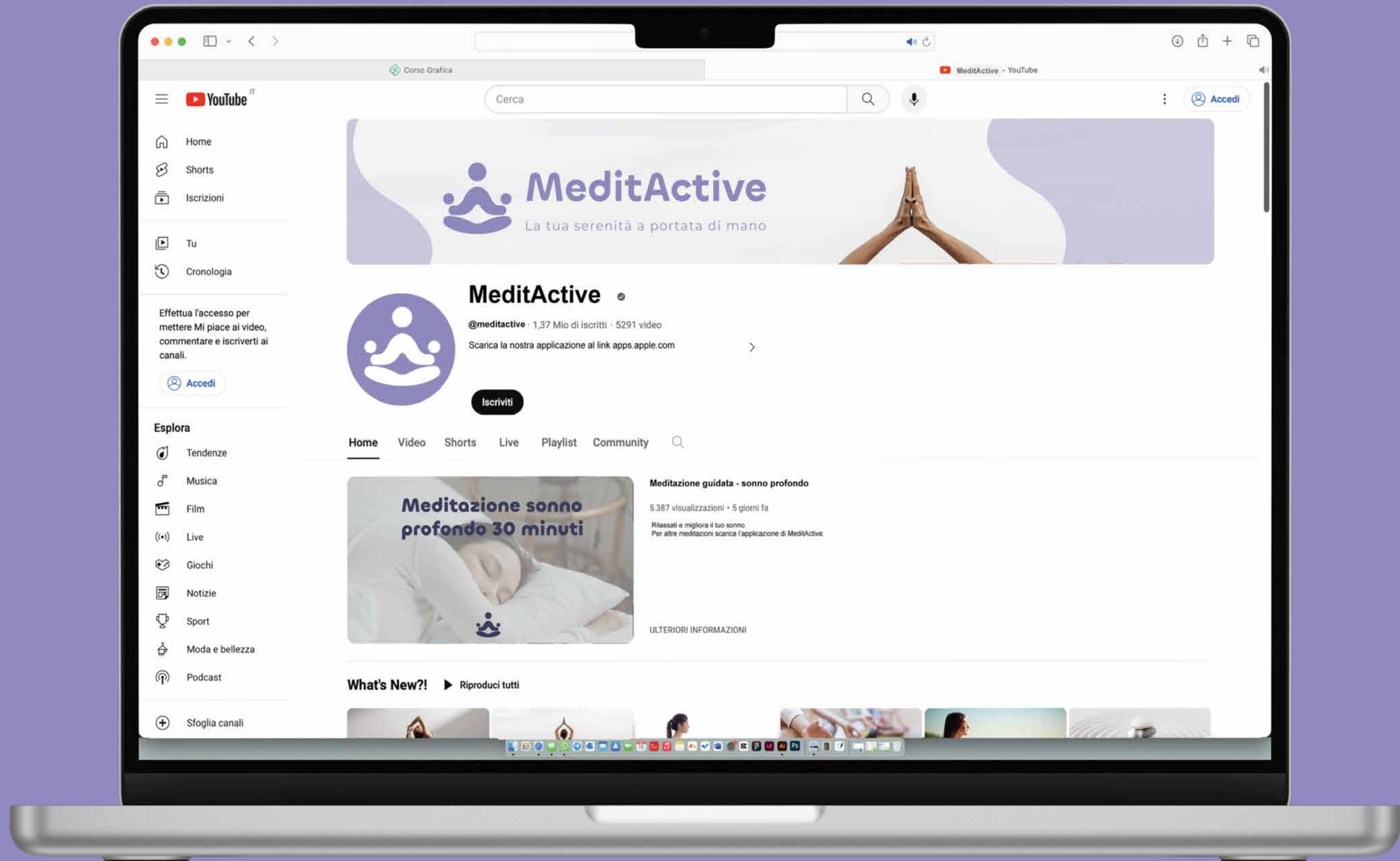


Dimensione profilo: 800x800px

Dimensione copertina: 2048x1152px

Dimensione video: 1280x720px











# Grazie

Roxana Chircusi