

# ECODREAM DESIGN



DIC 2024

# 01

## Wireframe mobile

Wireframe mobile

3

Griglie e tipografia

4

# 02

## Analisi Wireframe

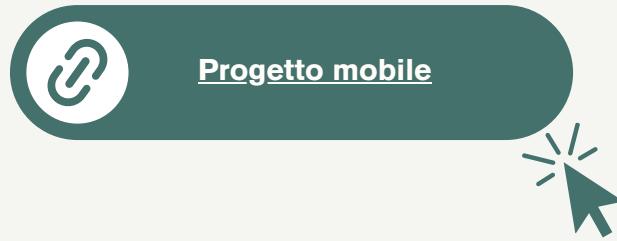
Home Page 5  
About 8  
Shop 11  
Scheda prodotto 14  
Icona carrello 17  
Check Out 18  
Feedback 22

# 03

## Wireflow

24



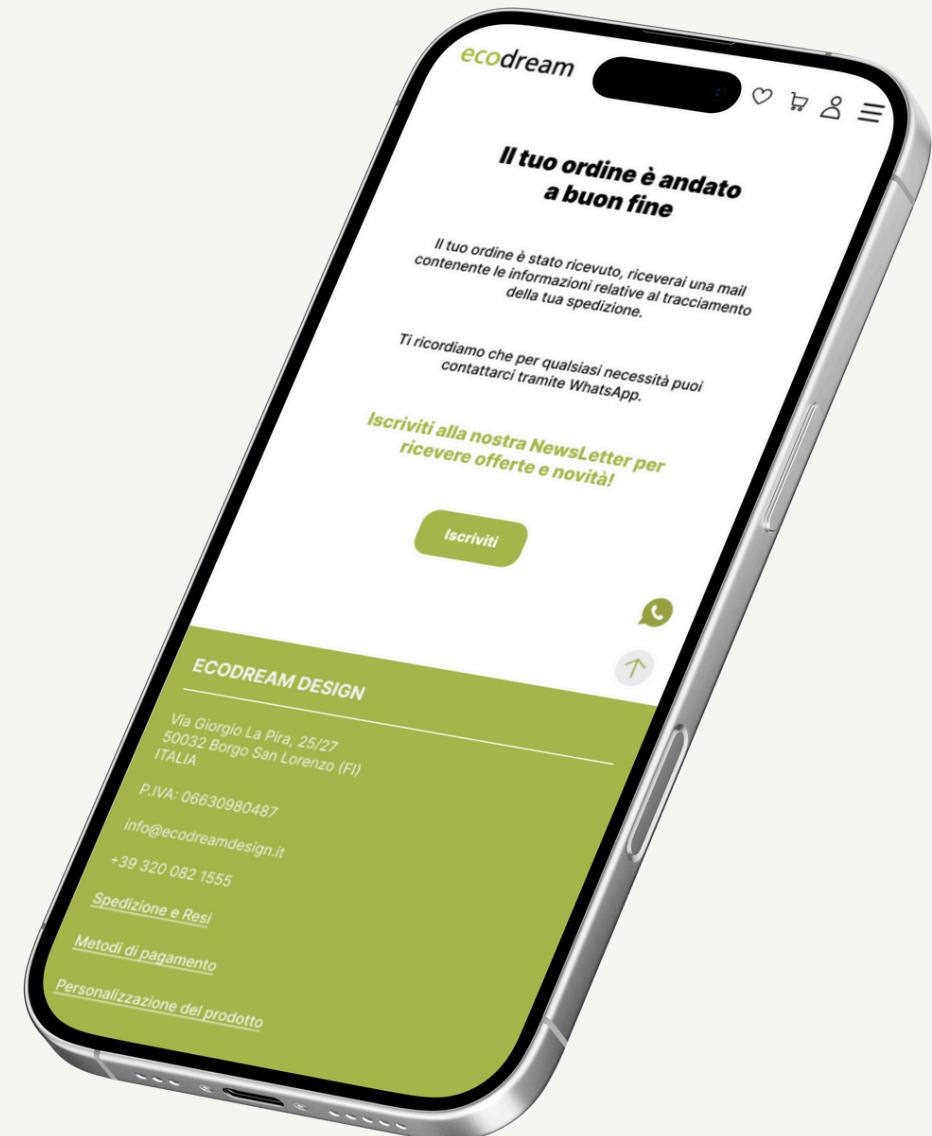


# Wireframe Mobile

Dopo aver riprogettato la versione Desktop del sito EcoDream Design è stato possibile realizzare la versione mobile del sito.

L'obiettivo fondamentale è quello di riuscire a progettare il sito ideato per desktop anche nella versione mobile, alleggerendo l'esperienza utente, ma senza tralasciare le sue funzionalità principali.

Tutto il wireframe è stato riprogettato per poter essere facilmente fruibile nella sua versione mobile, rispettando gli standard dei siti già esistenti.



# Griglia e Tipografia

Il Font utilizzato, anche in questo caso, è **Inter** che ha una buona resa sia nella versione Desktop che nella versione Mobile, la quale necessita di un font semplice e chiaro, viste le piccole dimensioni dello schermo.

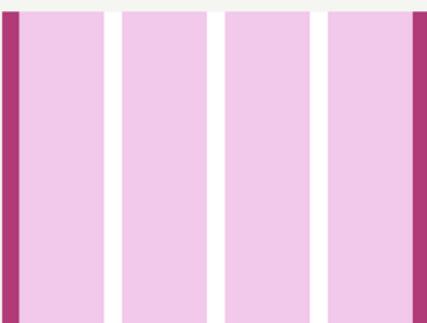
Per la versione mobile è stato utilizzato uno schermo con le seguenti misure:

**W: 402**

**H: 874**

La griglia possiede i seguenti parametri:

- Gutter: **17**
- Column: **4**
- Margin: **16**



H1 - Black  
Font: Inter  
Size: 25px  
Weight: Black

**Header H1**

H2 - Black  
Font: Inter  
Size: 20px  
Weight: Black

**Header H2**

H3 - Black  
Font: Inter  
Size: 15px  
Weight: Black

**Header H3**

Body - SemiBold  
Font: Inter  
Size: 12px  
Weight: Semi-Bold

*Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Fermentum amet convallis euismod  
cras. Tristique mi potenti ultricies venenatis egestas vitae. Tempus egestas sed  
turpis netus imperdiet diam turpis gravida. Dolor et eu amet posuere dictumst  
nec lacus ullamcorper donec.*

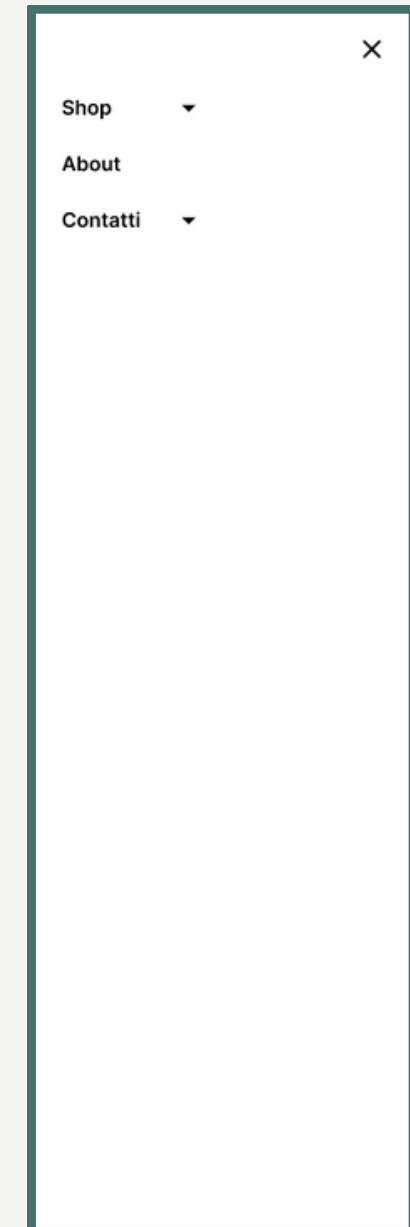
Body - Regular  
Font: Inter  
Size: 12px  
Weight: Regular

*Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Fermentum amet convallis euismod  
cras. Tristique mi potenti ultricies venenatis egestas vitae. Tempus egestas sed  
turpis netus imperdiet diam turpis gravida. Dolor et eu amet posuere dictumst  
nec lacus ullamcorper donec.*

La **Hero**, sezione visivamente prominente nella parte superiore di una pagina web, è caratterizzata da un'immagine accattivante, un titolo di forte impatto e un call-to-action. È progettata per catturare l'attenzione dell'utente e comunicare rapidamente il valore principale del brand, in questo caso la sostenibilità. È stata ridimensionata rispetto alla versione desktop per rispettare le limitazioni dello spazio disponibile nel mobile.

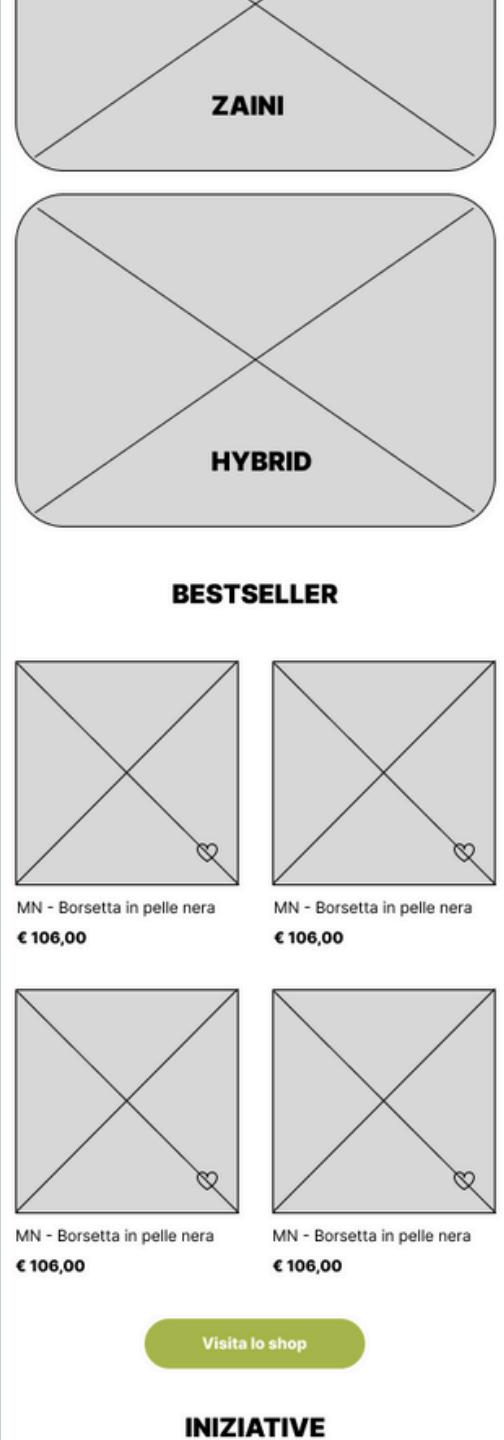


Breve introduzione e presentazione del brand.



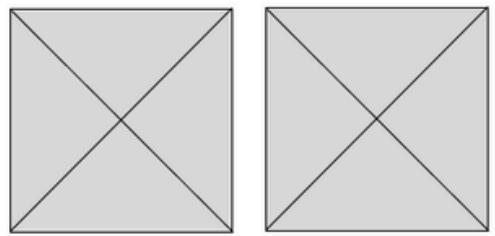
La **sezione modelli** è ora presentata verticalmente, non più orizzontalmente. Ognuna delle immagini indirizza direttamente al modello selezionato.

Anche nella versione mobile il **menu** contiene il logo cliccabile che indirizza alla home, la barra di ricerca, i preferiti, il carrello e l'area riservata. Tutto il resto è stato compattato in un menù hamburger per necessità di spazio. Il **menù hamburger**, quando cliccato, si apre occupando una parte dello schermo. Per uscire dal menù basta cliccare la X oppure cliccare una qualsiasi parte dello schermo sottostante.



La **sezione BestSeller** si compone di meno prodotti rispetto alla versione mobile, ma il bottone “Visita lo shop” è una CTA chiara che invoglia l’utente a visionare altri prodotti all’interno dello shop. L’importanza della sezione Bestseller è dettata da diverse ragioni:

1. **Guida** alla scelta
2. **Prova** sociale
3. **Promozione** strategica
4. **Esperienza utente** migliorata



Scopri altre iniziative

## DICONO DI NOI

Federica

★★★★★ 5 stelle

Ho acquistato una borsa da Ecodream e sono rimasta colpita dalla qualità e dal design unico. Un'idea geniale per dare nuova vita ai materiali di scarto!

Maria Laura

★★★★★ 5 stelle

Adoro le borse di Ecodream! Bellissime, resistenti e sostenibili. È fantastico sapere che sto facendo una scelta ecologica senza rinunciare allo stile. Super consigliato!

Giuseppe

★★★★★ 4 stelle

Ho fatto diversi ordini sul sito e ogni volta le spedizioni sono state veloci e i prodotti di ottima fattura. Gli zaini di Ecodream sono un must per chi ama il pianeta.

## SEI NOSTRO CLIENTE? LASCIA UNA RECENSIONE

★★★★★ Esprimi il tuo giudizio

Scrivi una recensione

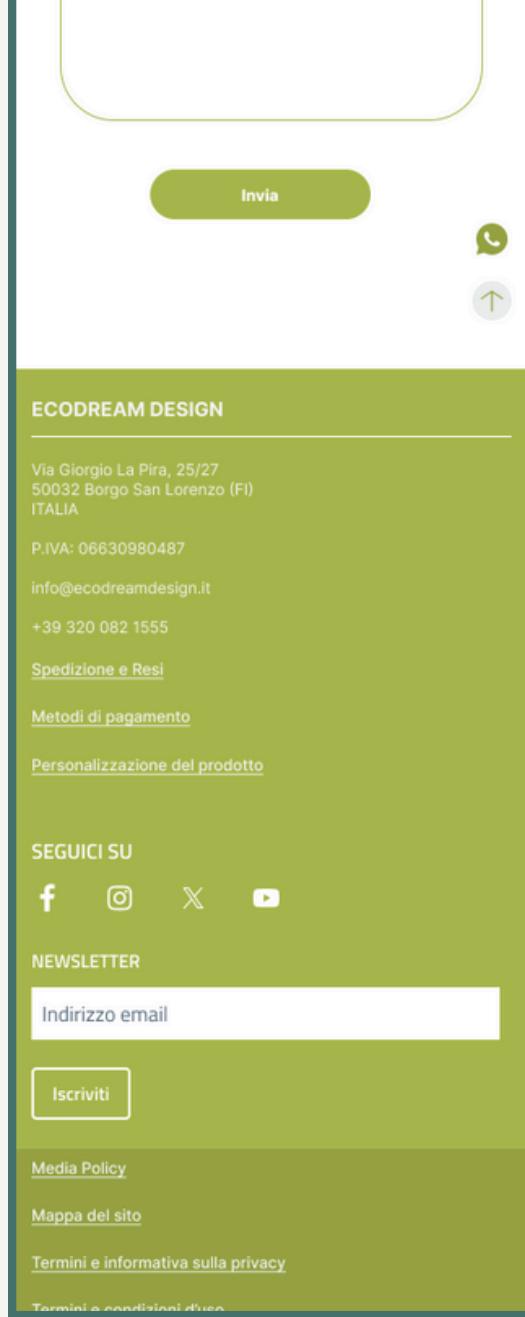
La **sezione iniziative** è stata compattata, ora non è più navigabile tramite slider e frecce, ma c'è una CTA grazie alla quale l'utente interessato può scoprire di più.



Ora la **sezione recensioni** si presenta in modalità verticale e non più in orizzontale. Viene comunque data la possibilità all'utente di lasciare a sua volta una recensione compilando il form.

Tramite le recensioni si ha un duplice vantaggio:

- Permette al cliente che ha acquistato di parlare della sua esperienza ed, eventualmente, fornire critiche costruttive al brand.
- Permette agli utenti dubiosi di avere una riprova sociale della validità e della credibilità del brand.



La **pagina About** è stata riprogettata per poter essere facilmente fruibile da mobile. Alleggerita dal punto di vista, senza però togliere informazioni importanti, riportate nella versione desktop.



A screenshot of the Ecodream Design website's 'About' page viewed on a desktop browser. The page features a dark header with the brand name 'ecodream' and navigation icons for search, heart, cart, user, and menu. The main content area has a large 'X' watermark over the text. The visible text includes the heading 'Borse e Zaini Sostenibili' and the sub-section 'Il nostro approccio sostenibile'. Below this are several paragraphs of text discussing environmental impact, waste generation, and material disposal. A small green arrow points from the mobile view on the left towards this desktop view.

La pagina About ha lo scopo di far conoscere meglio il brand e empatizzare con l'utente **fidelizzandolo.**

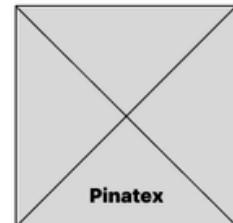
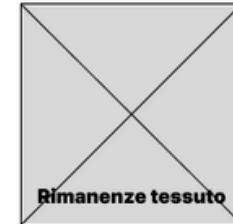
I **materiali** vengono presentati tramite delle card, per questioni di spazio non sono presenti tutti i materiali che effettivamente il brand utilizza. Per questo motivo è stata inserita una **CTA** che riporta a una pagina dedicata ai materiali.

## I MATERIALI

I nostri prodotti sono **ecosostenibili**, sono realizzati utilizzando varie tipologie di **materiali** di **recupero** e/o **riciclati**, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze

Si tratta di **materiali** che per varie ragioni **vengono scartati** o **dismessi**, ma che non hanno ancora perso il loro potenziale.

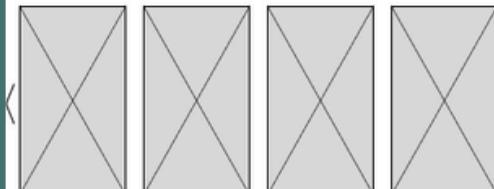
La nostra filosofia è creare accessori moda con quello che è già stato prodotto, **evitando** di consumare risorse del pianeta e di **immettere sostanze tossiche nell'ambiente**, ma anzi **recuperando** parte di quello che il mondo economico e produttivo scarta.



[Scopri i nostri materiali](#)

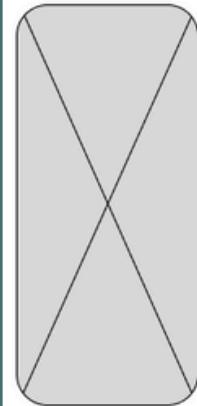
## PARLANO DI NOI

La **sezione “Parlano di noi”** si presenta con una navigazione slider e a frecce. Questa sezione racchiude le testate giornalistiche che hanno parlato o citato il brand.



### Sezione dedicata alla **collezione Limited Edition**

in collaborazione con l'artista italo-svizzera Eva Szecsodi. Questa sezione, come nella versione Desktop, è presentata con un'immagine evocativa al lato e con una breve descrizione della collezione. Accompagnata da una CTA che invita l'utente a cercare di personalizzare un prodotto



Limited Edition  
È la collaborazione che ci ha visto protagonisti con l'artista italo-svizzera Eva E.Szecsodi.

Il progetto è nato come una **contaminazione bidirezionale** tra il mondo della **moda sostenibile** e quello dell'**arte grafica astratta**.

È possibile richiedere un **prodotto personalizzato** su ordinazione con le decorazioni dell'artista, definendo con lei il tipo di decorazione desiderata.

[Personalizza un prodotto](#)



### ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA

P.IVA: 06630980487

[info@ecodreamdesign.it](mailto:info@ecodreamdesign.it)

+39 320 082 1555

[Spedizione e Resi](#)

[Metodi di pagamento](#)

[Personalizzazione del prodotto](#)

### SEGUICI SU



### NEWSLETTER

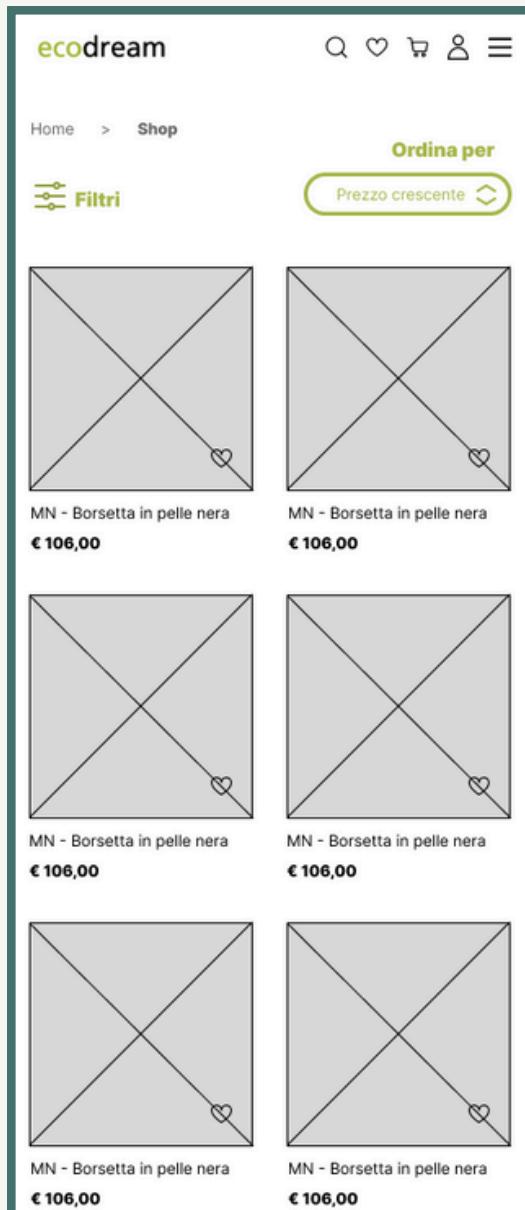
Indirizzo email

Iscriviti

[Media Policy](#)

Il **footer** è stato riorganizzato, rendendolo distinguibile dal resto della pagina. Sono stati inseriti collegamenti rapidi che possono facilitare la navigazione dell'utente rendendola più rapida e intuitiva. Inoltre, sono stati introdotti i bottoni che riportano ai social della pagina.

Viene data la possibilità all'utente di iscriversi alla **newsletter** del sito, per rimanere aggiornato con le informazioni, le offerte e il lancio di nuovi prodotti.



I **filtri** ora sono racchiusi in una sezione distinta e per una questione di spazi non sono più visibili appena si accede alla pagina Shop.

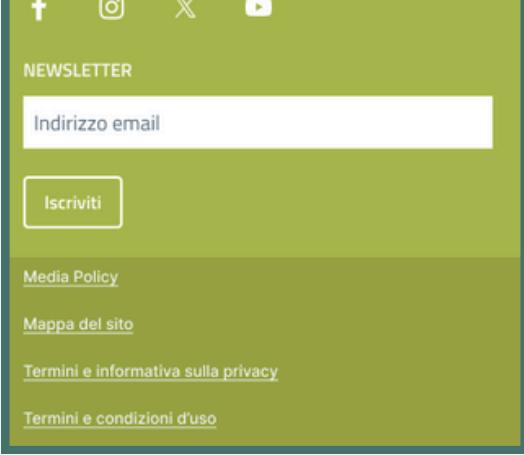
I prodotti si presentano sotto forma di product card, ne sono state disposte 2 per fila in modo tale da rispettare i **margini** imposti dalla versione mobile.

Viene data all'utente la possibilità di aggiungere ai preferiti i prodotti desiderati tramite il bottone posizionato all'interno della **product card**.



I prodotti all'interno dello Shop sono suddivisi in schede, in modo tale da rendere più fruibile il catalogo. Tramite le frecce viene data la possibilità all'utente di **navigare** comodamente **avanti e indietro** tra le schede.

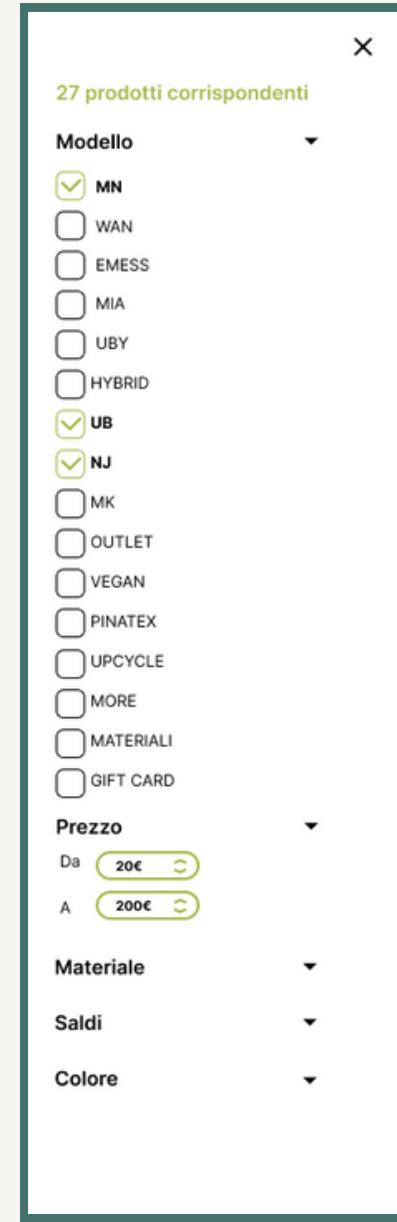
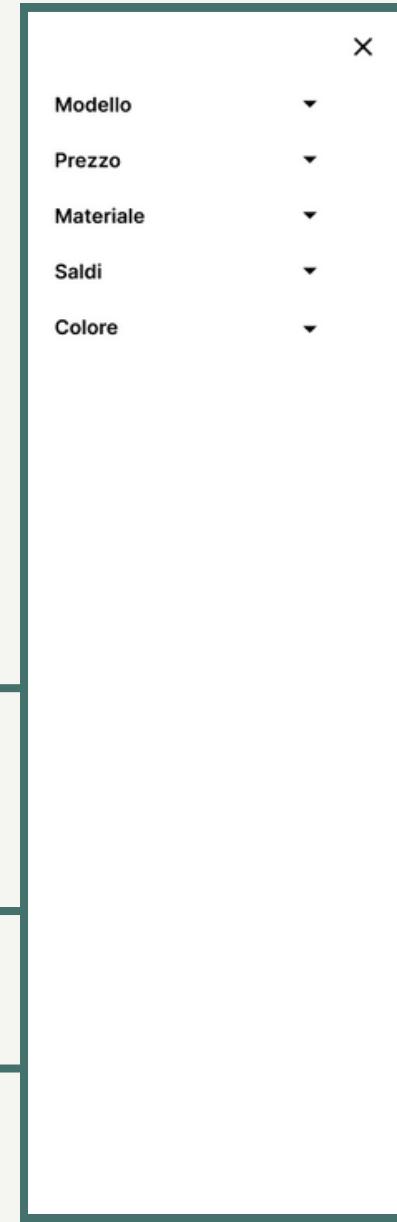
In fondo alla pagina sono presenti **bottoni** che permettono all'utente di tornare all'apice e di accedere alla live chat.



Selezionando i **filtri** si apre un menù laterale all'interno della pagina, che lascia però intravedere ciò che c'è sotto (lo Shop), questo per permettere all'utente di chiudere il menù sia tramite la X, sia cliccando qualsiasi punto dello schermo esterno al menù.

Le varie sezioni dei filtri si presentano in maniera compatta e al click dell'utente si estendono lasciando selezionare all'utente le voci interessate.

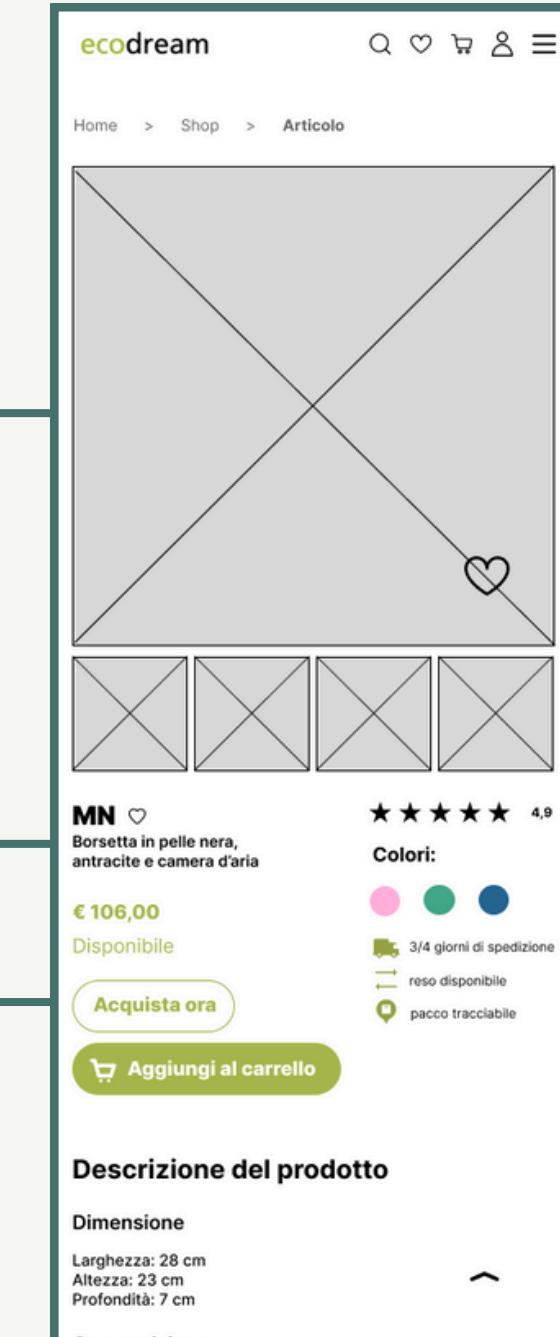
Ogni volta che l'utente seleziona un determinato filtro, all'apice, viene dato in tempo reale un feedback sui **prodotti corrispondenti disponibili**, in base ai parametri selezionati.



La sezione prodotto si presenta con una **foto** di presentazione del prodotto grande, accompagnata in basso dalle **miniature** delle altre foto disponibili.

C'è la possibilità di aggiungere ai **preferiti** sia dal pulsante a "cuore" nella foto sia dal pulsante vicino al nome del modello.

Si può scegliere tra "**Acquista ora**" e "**Aggiungi al carrello**", vengono riportate le informazioni sulla fondamentali sulla spedizione e sul reso e viene data al cliente la possibilità di scegliere il colore.



Viene dedicata una sezione alle **recensioni** più rilevanti lasciate dai clienti che hanno già acquistato il prodotto.



Composizione  
Caratteristiche  
Note

## RECENSIONI

Federica ★★★★★ 5 stelle

Ho acquistato una borsa da Ecodream e sono rimasta colpita dalla qualità e dal design unico. Un'idea geniale per dare nuova vita ai materiali di scarto!

Maria Laura ★★★★★ 5 stelle

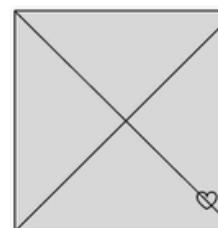
Adoro le borse di Ecodream! Bellissime, resistenti e sostenibili. È fantastico sapere che sto facendo una scelta ecologica senza rinunciare allo stile. Super consigliato!

Giuseppe ★★★★★ 4 stelle

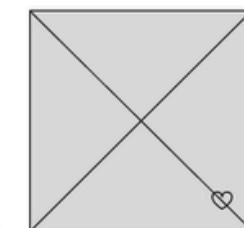
Ho fatto diversi ordini sul sito e ogni volta le spedizioni sono state veloci e i prodotti di ottima fattura. Gli zaini di Ecodream sono un must per chi ama il pianeta.

## PRODOTTI CORRELATI

È stata creata una sezione per i **prodotti correlati**, pensata per gli utenti che sono ancora confusi sul prodotto che vogliono acquistare o che semplicemente vogliono continuare i propri acquisti aggiungendo altri prodotti al carrello.



MN - Borsetta in pelle nera  
€ 106,00



MN - Borsetta in pelle nera  
€ 106,00

Tramite il pulsante “**Vedi tutti i prodotti**” è possibile accedere allo shop per poter vedere altri prodotti.



MN - Borsetta in pelle nera  
€ 106,00

[Vedi tutti i prodotti](#)

**ECODREAM DESIGN**

---

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA

P.IVA: 06630980487

[info@ecodreamdesign.it](mailto:info@ecodreamdesign.it)

+39 320 082 1555

[Spedizione e Resi](#)

[Metodi di pagamento](#)

[Personalizzazione del prodotto](#)

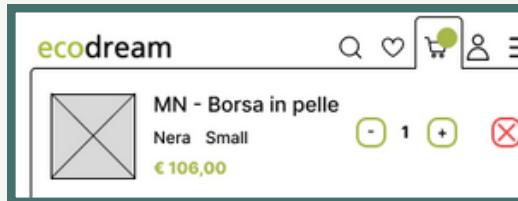
**SEGUICI SU**

**NEWSLETTER**

[Iscriviti](#)



Quando viene aggiunto un elemento nel carrello, questa azione viene **segnalata da un pallino verde** sull'icona del carrello. In base a quanti elementi saranno presenti nel carrello verrà visionato un numero all'interno del pallino verde.



Quando si clicca sull'Icona del carrello un menù a tendina mostrerà **tutti i prodotti inseriti**, dando la possibilità all'utente di eliminare il prodotto in caso di selezionamento errato.



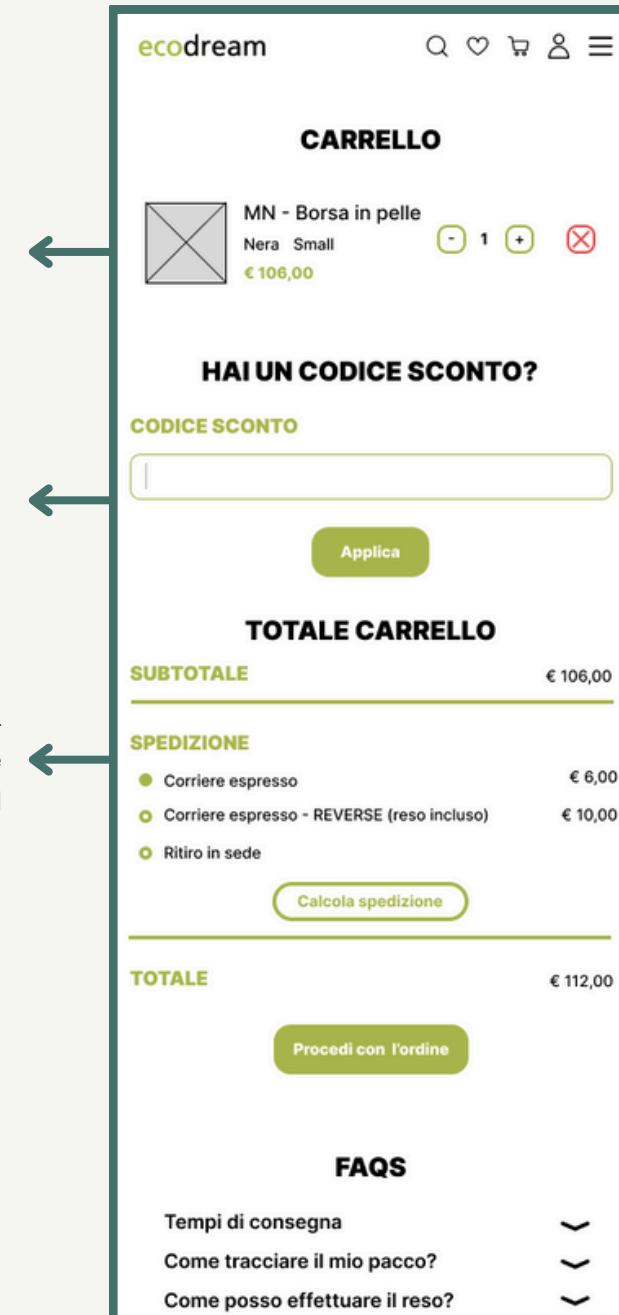
La politica del brand non permette l'acquisto di due prodotti uguali all'interno dello stesso ordine. Nel caso l'utente volesse aggiungere due prodotti uguali, **l'azione errata/non consentita** verrà segnalata attraverso un messaggio di errore rosso.

Nella sezione Check Out viene subito fornito un riepilogo del proprio ordine all'utente.

Insieme al **riepilogo** viene anche data all'utente la possibilità di cancellare prodotti che ha erroneamente aggiunto al carrello.

Nel caso in cui l'utente fosse in possesso di un **codice sconto** può applicarlo inserendolo manualmente nell'apposita sezione.

Viene data la possibilità all'utente di scegliere la sua **spedizione**, in base alle proprie esigenze, e di calcolare il subtotale in modo da avere chiaro il prezzo finale del suo ordine.



Nel caso l'utente si trovasse in difficoltà o avesse qualche domanda, oltre alla live chat, è stata dedicata una sezione alle **domande più frequenti** da parte dei clienti. Le domande si presentano in maniera compatta, ma nel momento in cui si clicca sopra il campo interessato si può visionare la risposta. Nel caso la sua domanda non fosse contenuta nelle FAQS il cliente viene invitato a rivolgersi all'assistenza tramite la live chat.

Metodi di pagamento ▾  
In quali località spedisce EcoDream? ▾  
Il mio pacco è stato smarrito ▾

Se hai altre domande non esitare a usare la nostra live chat

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA

P.IVA: 06630980487  
info@ecodreamdesign.it  
+39 320 082 1555

[Spedizione e Resi](#)  
[Metodi di pagamento](#)  
[Personalizzazione del prodotto](#)

SEGUICI SU

f i X y

NEWSLETTER

Indirizzo email

Iscriviti

Media Policy  
Mappa del sito  
Termini e informativa sulla privacy  
Termini e condizioni d'uso

The screenshot shows the 'DATI DI FATTURAZIONE' (Billing Data) section of the ecodream checkout process. It includes fields for Nome e Cognome (Name and Surname), Email, Data di Nascita (Date of Birth), Indirizzo (Address), Città (City), CAP (Postal Code), and Metodo di Pagamento (Payment Method). The payment method section lists various options: Carta di credito, Carta di debito, PayPal, Satispay, Apple Pay, Google Pay, and Pagamento alla consegna (Delivery payment).

**DATI DI FATTURAZIONE**

**NOME E COGNOME**  
Nome e Cognome

**EMAIL**  
Email

**NASCITA**  
GG/MM/AAAA

**INDIRIZZO**  
Indirizzo

**CITTA'**  
Città

**CAP**  
Cap

**METODO DI PAGAMENTO**

- Carta di credito
- Carta di debito
- PayPal
- Satispay
- Apple Pay
- Google Pay
- Pagamento alla consegna

**INTESTATARIO CARTA**  
Intestatario

**NUMERO CARTA**  
Numero Carta

**DATA DI SCADENZA**  
GG/MM/AAAA

**CVV**

Una volta controllato il **riepilogo del carrello** e scelto la spedizione, procedendo con l'ordine si invita il cliente a compilare un form con i dati di fatturazione.

In questa sezione il cliente viene invitato a scegliere la **metodologia di pagamento** e, nel caso volesse usufruire di una carta di credito o di debito, vengono richieste i dati della carta.



La sezione "Indirizzo di spedizione" è stata compattata per rendere il form più corto e fruibile agli occhi dell'utente. La sezione viene accompagnata da un **allert rosso** che invita l'utente a compilarlo solo nel caso in cui l'indirizzo di fatturazione e l'indirizzo di spedizione fossero differenti.

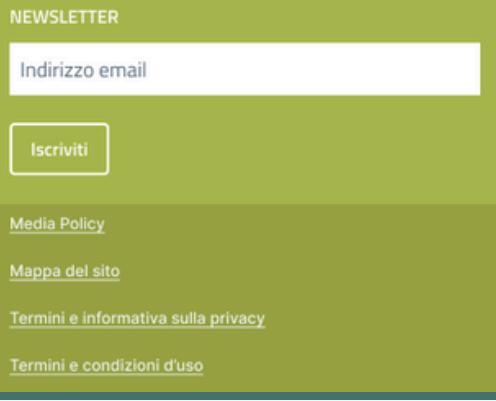
Nel caso ci fosse necessità di compilare anche questa parte, basterà cliccarci sopra per far aprire un form da compilare.

Al fondo del form si possono trovare due pulsanti, uno primario "**Procedi con il pagamento**" e uno secondario che permette all'utente di annullare il processo di check out.

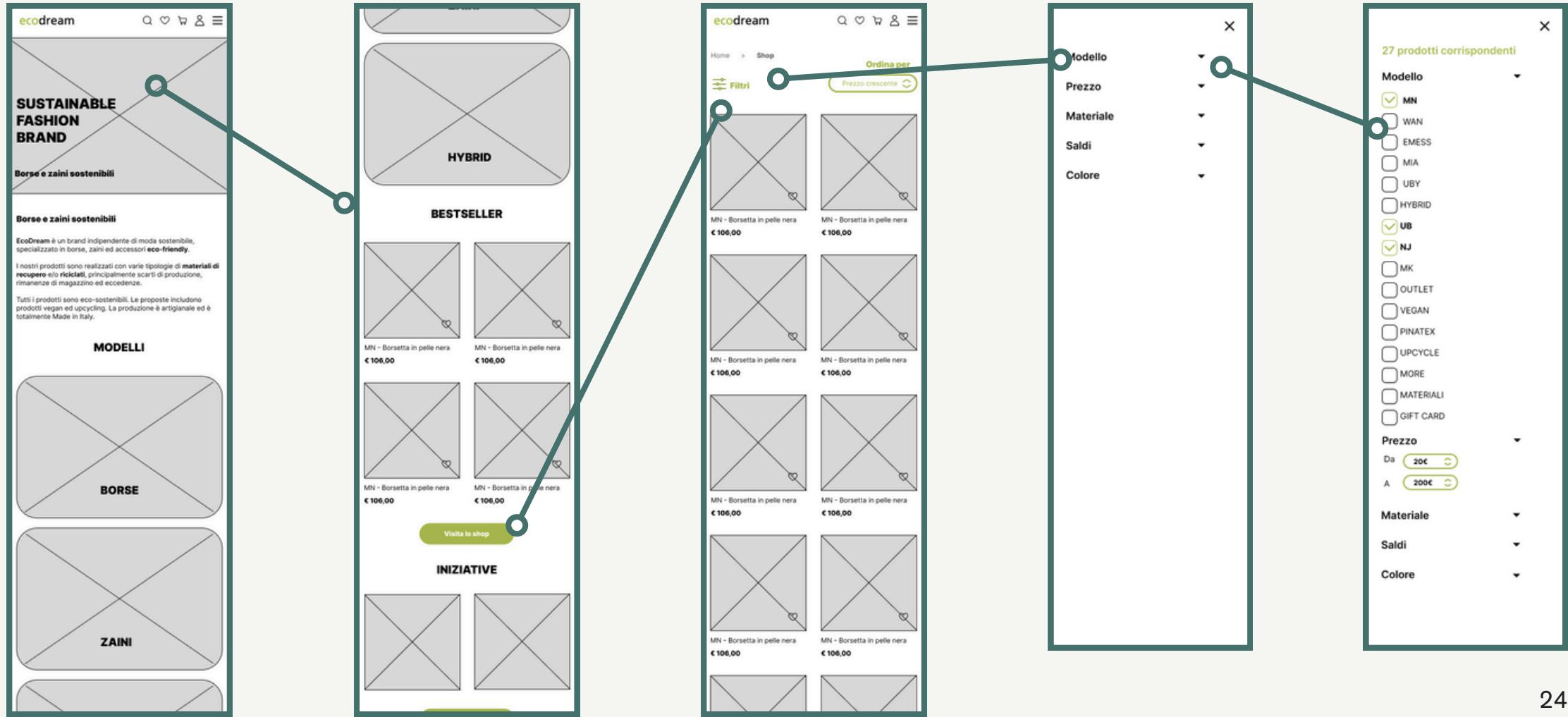
Una volta completato il pagamento viene fornito un **feedback positivo all'utente**, insieme alle informazioni utili per tracciare il proprio pacco e l'invito ad iscriversi alla Newsletter per rimanere sempre informato su offerte e novità proposte dal brand.

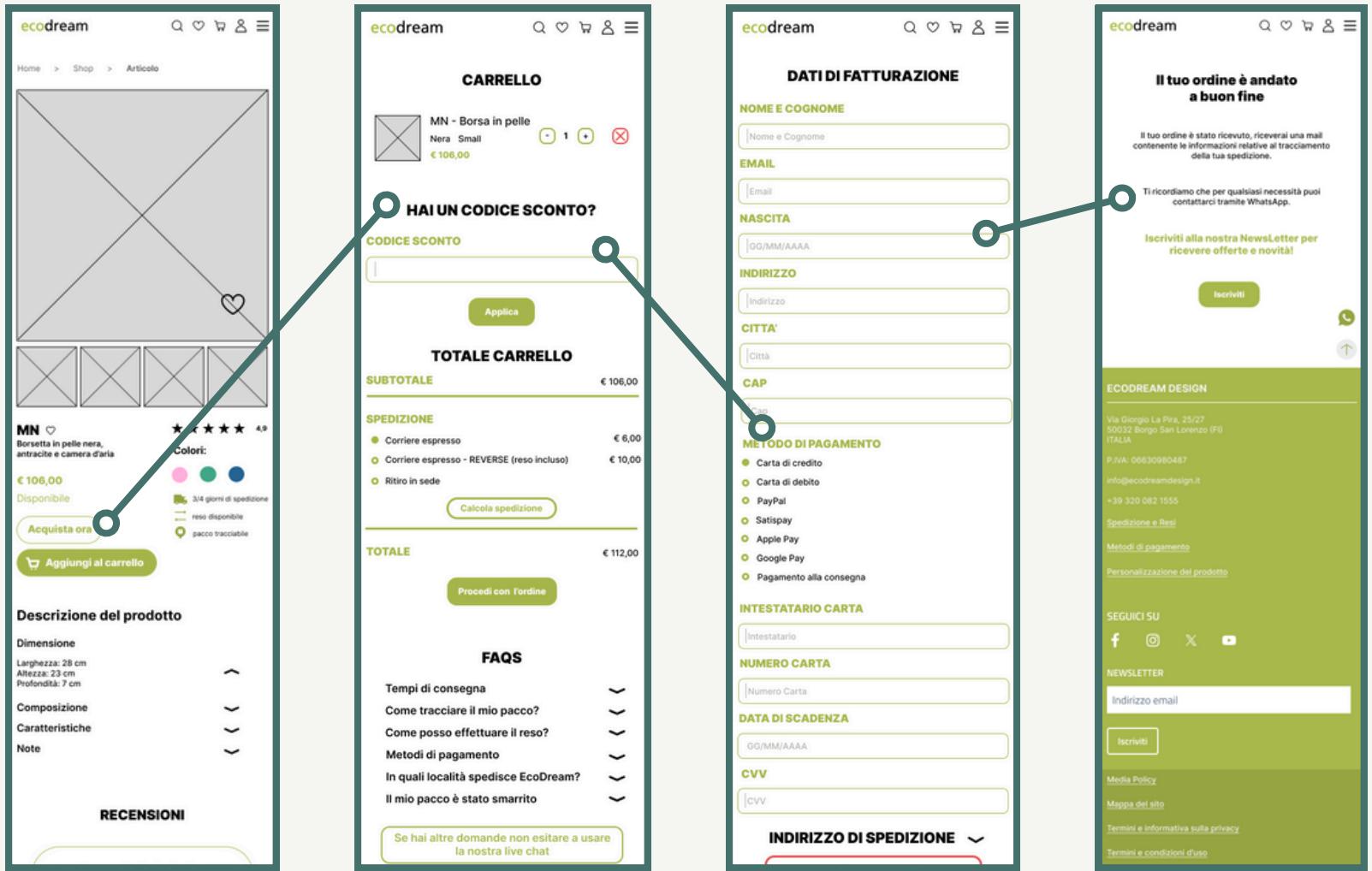
Si ricorda all'utente che, nel caso avesse bisogno di aiuto, anche dopo aver effettuato l'ordine, è possibile contattare il brand tramite la live chat





# Wireflow





- Il cliente si reca sulla **Home** di EcoDream, legge le informazioni principali, naviga la pagina e decide di visitare lo **Shop** tramite il pulsante CTA
- Imposta i filtri desiderati per poter filtrare i prodotti nello **Shop** e trovare in maniera più rapida quello che sta cercando
- Trova un prodotto e, cliccandoci sopra, visita la scheda prodotto con le informazioni aggiuntive
- Decide di cliccare su “**Acquista ora**” e viene indirizzato al carrello
- Viene proposto al cliente un **riepilogo** del suo carrello, viene chiesto se è in possesso di qualche codice sconto e di quale tipologia di spedizione vuole usufruire.
- Procedendo con l’ordine l’utente verrà indirizzato al **form** da compilare.
- Una volta compilato gli verrà presentata una pagina contenente un **feedback positivo** del suo ordine.

Grazie!

