

راز رنگ‌های دنیای وب!

نویسنده: رکسانا تیموری

بوت‌کمپ «کروکدیل ۱»

رنگ‌ها جذاب‌ترین عناصر دنیای وب و البته جلا دهنده تمام طرح‌ها هستند. تصور کنید وب‌سایت‌هایی که هیچ رنگ و لعابی ندارند، چقدر خسته‌کننده و بی‌روح به نظر می‌رسند! رنگ‌ها قدرت دارند تا حس و حال وب‌سایت‌ها را کاملاً تغییر دهند. از ایجاد آرامش تا تحریک احساسات مختلف، همه این‌ها در قدرت رنگ‌ها نهفته است.

اما رنگ‌هایی که ما می‌بینیم تنها بخشی از یک دنیای پیچیده‌تر از طیف‌ها و مدل‌های رنگی هستند. در دنیای وب، این رنگ‌ها در چندین مدل تعریف شده‌اند و هرکدام روشی منحصر به فرد برای نمایش رنگ‌ها دارند.

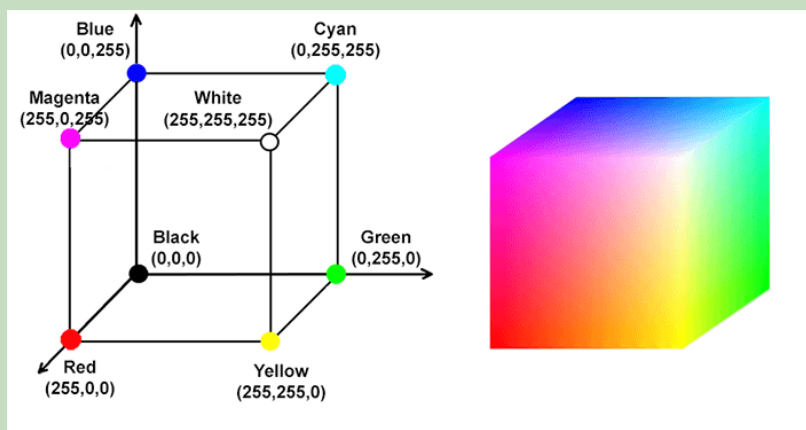
black #000000 (0,0,0)	gray #808080 (128,128,128)	silver #c0c0c0 (192,192,192)	white #ffffff (255,255,255)
navy #000080 (0,0,128)	blue #0000ff (0,0,255)	teal #008080 (0,128,128)	aqua #00ffff (0,255,255)
green #008000 (0,128,0)	lime #00ff00 (0,255,0)	olive #808000 (128,128,0)	yellow #ffff00 (255,255,0)
maroon #800000 (128,0,0)	red #ff0000 (255,0,0)	purple #800080 (128,0,128)	fuchsia #ff00ff (255,0,255)

شکل (۱)

یکی از رایج‌ترین این مدل‌ها **RGB** است که بر اساس ترکیب سه رنگ اصلی قرمز (Red)، سبز (Green) و آبی (Blue) رنگ‌های مختلف را ایجاد می‌کند. این مدل به دلیل سازگاری با نمایشگرهای دیجیتال که از پیکسل‌های RGB برای نمایش تصاویر استفاده می‌کنند، در دنیای وب بسیار محبوب است.

RGBA نیز یکی از نسخه‌های پیشرفته‌تر **RGB** است که کانال شفافیت یا آلفا را به مدل اصلی اضافه می‌کند. در **RGBA**، شما علاوه بر سه مؤلفه اصلی قرمز، سبز و آبی، یک مقدار برای شفافیت

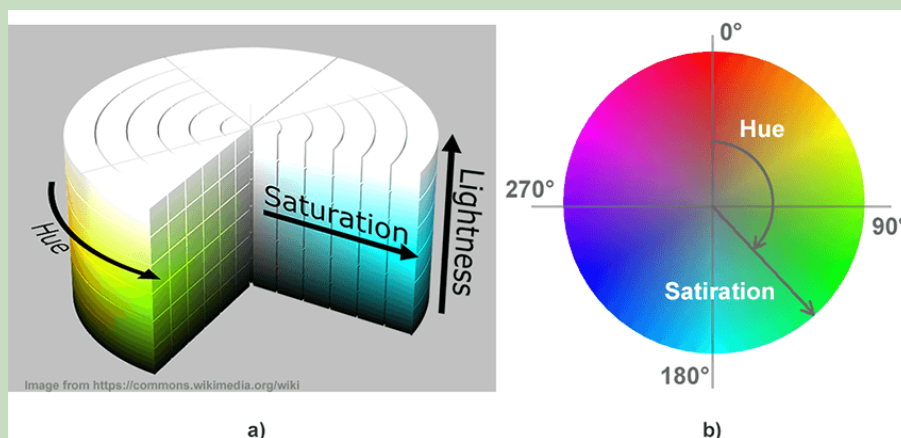
رنگ تعیین می‌کنید. این مقدار بین ۰٫۰ (کاملاً شفاف) تا ۱٫۰ (کاملاً مات) قرار دارد. به عنوان مثال، (۲۵۵، ۰، ۰، ۰٫۵) رنگ قرمز است که با ۵۰٪ شفافیت نمایش داده می‌شود. این ویژگی به طراحان اجازه می‌دهد تا رنگ‌هایی با سطح شفافیت متفاوت ایجاد کنند و افکت‌های زیبایی در صفحات وب اعمال کنند.



شکل (۲)

کدهای رنگی هگزادسیمال (HEX) یکی دیگر از راه‌های جذاب برای نمایش رنگ‌ها در HTML است. این کدها، رنگ‌ها را با استفاده از اعداد هگزادسیمال به شکل #RRGGBB نشان می‌دهند، که هر دو رقم نمایانگر مقدار یکی از سه رنگ اصلی است. اگر تا به حال با طراحی وب سر و کار داشته‌اید، به احتمال زیاد با این کدهای رنگی آشنا هستید!

اما ما چرا به اینجا ختم نمی‌شود. مدل‌های پیشرفته‌تری مثل **HSL** (رنگ، اشباع و روشنایی) و **HSLA** (با اضافه شدن شفافیت) به کمک طراحان آمده‌اند تا بتوانند رنگ‌ها را به روشی شهودی‌تر تنظیم کنند. در این مدل‌ها، رنگ‌ها به شکل دایره‌ای سازماندهی شده و امکان تغییر روشنایی و میزان اشباع رنگ به راحتی فراهم است.



شکل (۳)

شاید بپرسید چرا مدل‌های دیگری مثل **CMYK** یا **Lab** در HTML پشتیبانی نمی‌شوند؟

دلیل اصلی این است که مدل‌های رنگی مثل CMYK برای چاپ طراحی شده‌اند، جایی که رنگ‌ها به جای نور با جوهر روی کاغذ ترکیب می‌شوند. در حالی که در دنیای وب و صفحه‌نمایش‌ها، رنگ‌ها از طریق نور و پیکسل‌ها نمایش داده می‌شوند و مدل RGB بهترین راهکار برای این نوع نمایش است.

در نهایت، هر رنگی که در دنیای وب استفاده می‌شود، می‌تونه تأثیر بزرگی بر تجربه کاربر داشته باشد. رنگ‌ها نه تنها باعث زیبایی وبسایت می‌شوند، بلکه ارتباط احساسی و تعامل بیشتری را با کاربران برقرار می‌کنند. پس دفعه بعد که در حال انتخاب رنگ برای یک وبسایت هستید، به قدرت پنهان رنگ‌ها توجه بیشتری داشته باشید و از تنوع گسترده آن‌ها در مدل‌های رنگی مختلف بهره ببرید!

منابع

وبسایت‌های: docs.aspose.com ، w3schools.com.