

نویسنده: رکسانا تیموری

بوت کمپ «کروکدیل ۱»

تحقیق درباره شبه کلاس ها (Pseudo-Classes) در تگ <a>

در طراحی وب، تگ <a> نقش کلیدی در ایجاد لینک ها دارد. برای جذاب تر و تعاملی تر کردن این لینک ها، از شبه کلاس های CSS استفاده می شود. شبه کلاس ها امکان تغییر حالت خاصی از یک عنصر مانند <a> را می دهند؛ مثلاً وقتی لینک بازدید شده است، نشانگر ماوس روی آن قرار گرفته، یا در حال کلیک شدن است. در این تحقیق به بررسی شبه کلاس های مختلفی که در تگ <a> به کار می روند، می پردازیم.

شبه کلاس ها چیستند؟

شبه کلاس ها کلمات کلیدی هستند که به سلکتورها اضافه می شوند تا حالت های خاصی از عناصر انتخاب شده را تعریف کنند. این ویژگی به توسعه دهندگان اجازه می دهد سبک های مختلفی را بر اساس وضعیت یا موقعیت یک عنصر در سند اعمال کنند. در تگ <a> شبه کلاس هایی مانند link، visited، active و hover: برای بهبود تعامل و تجربه کاربری بسیار مفید هستند.

شبه کلاس های رایج برای تگ <a>

در ادامه توضیحاتی درباره شبه کلاس های متداولی که برای تگ <a> استفاده می شوند، ارائه شده است:

link - ۱:

تعریف: تمامی لینک هایی که هنوز بازدید نشده اند را هدف قرار می دهد.

مثال:

```
a:link {  
  
color: blue;  
}
```

این کد CSS رنگ تمامی لینک های بازدید نشده را به آبی تغییر می دهد.

۲- visited:

تعریف: به لینک‌هایی که کاربر قبلاً روی آن‌ها کلیک کرده است، سبک‌های خاصی اعمال می‌کند.

مثال:

```
a:visited {  
    color: purple;  
}
```

این کد CSS رنگ لینک‌های بازدید شده را به بنفش تغییر می‌دهد.

۳- hover:

تعریف: زمانی اعمال می‌شود که نشانگر ماوس روی یک عنصر مانند تگ <a> قرار می‌گیرد.

مثال:

```
a:hover {  
    color: red;  
    text-decoration: underline;  
}
```

این کد CSS رنگ لینک را به قرمز تغییر می‌دهد و زیرخطی به آن اضافه می‌کند.

۴- active:

تعریف: سبک‌هایی را به عنصری اعمال می‌کند که در حال فعال شدن توسط کاربر است، مانند زمانی که یک لینک کلیک می‌شود.

مثال:

```
a:active {  
    color: green;  
}
```

این کد CSS رنگ لینک را به سبز تغییر می‌دهد زمانی که روی آن کلیک می‌شود.

۵- focus:

تعریف: به عناصری اعمال می‌شود که در حالت فوکوس قرار دارند، مانند فیلدهای ورودی که با صفحه‌کلید انتخاب شده‌اند.

مثال:

```
a:focus {  
  
  outline: 2px solid orange;  
  
}
```

این کد CSS یک خط دور به رنگ نارنجی به لینک اضافه می‌کند وقتی که در حالت فوکوس قرار می‌گیرد.

کجا مشاهده می‌شوند؟

سایت‌های دارای محتوای متنی گسترده (مثال: ویکی‌پدیا):

عملکرد: لینک‌های داخلی و خارجی در ویکی‌پدیا با شبه‌کلاس‌های link: و visited: استایل‌دهی می‌شوند. لینک‌های بازدید نشده به رنگ آبی و لینک‌های بازدید شده به رنگ بنفش نمایش داده می‌شوند تا کاربران بتوانند صفحات بازدید شده را تشخیص دهند.

فرم‌های ورود و ثبت‌نام:

کجا مشاهده می‌شود: در فرم‌های ورود (Login) و ثبت‌نام (Sign Up) در وبسایت‌هایی مانند فیسبوک، گوگل، یا هر وبسایت دیگر.

عملکرد: هنگامی که کاربر روی یک فیلد فرم کلیک می‌کند یا آن را با صفحه‌کلید انتخاب می‌کند، شبه‌کلاس focus: به کار می‌رود تا فیلد موردنظر برجسته شود.

نتیجه‌گیری

شبه‌کلاس‌های CSS ابزاری قدرتمند برای استایل‌دهی پویا به تگ <a> فراهم می‌کنند. این ویژگی به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد تا ظاهر لینک‌ها را براساس حالت‌های مختلف تغییر دهند و تجربه کاربری بهتری ایجاد کنند. با استفاده از شبه‌کلاس‌هایی مانند link:، visited:، hover:، active: و focus:، می‌توانید لینک‌های تعاملی و جذاب‌تری را در صفحات وب خود پیاده‌سازی کنید.