

بسم الله الرحمن الرحيم

تگ‌های متا در وبسایت دیجی کالا

تگ‌های متا به عنوان ابزاری مهم در بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) و بهبود تجربه کاربری در وبسایت‌ها استفاده می‌شوند. در سئو (بهینه‌سازی موتورهای جستجو) اهمیت زیادی دارند زیرا به موتورهای جستجو اطلاعات مهمی درباره محتوای یک صفحه وب ارائه می‌دهند. این تگ‌ها به موتورهای جستجو اجازه می‌دهند محتوای صفحه را بهتر درک کنند و نحوه نمایش آن در نتایج جستجو را بهینه‌تر کنند.

در این تحقیق تگ‌های متا موجود در وبسایت دیجی کالا را بررسی می‌کنیم .

دیسکریپشن یا (Meta Description)

مثال:

خرید آنلاین محصولات دیجیتال، لوازم خانگی، زیبایی و سلامت، مد و پوشاک، فرهنگ و <meta name="description" content=" /> هنر، ورزش و سرگرمی، کودک و نوزاد از فروشگاه اینترنتی دیجی کالا

"ارائه خلاصه‌ای از محتوای صفحه به موتورهای جستجو برای نمایش در نتایج جستجو."

این تگ در وبسایت‌ها اهمیت زیادی دارد زیرا نقش مهمی در جلب توجه کاربران و بهبود نتایج جستجو دارد. این تگ به موتورهای جستجو اطلاعات کمکی درباره محتوای صفحه را ارائه می‌دهد و توضیحات مختصری از ارزش و محتوای صفحه را به کاربران ارائه می‌کند. هنگامی که یک کاربر جستجویی انجام می‌دهد، توضیحات متا به عنوان یک نمایه کوتاه از صفحه در نتایج جستجو نمایش داده می‌شود.

نمایشگر یا (Viewport)

- هدف: واکنش‌گرایی وبسایت در دستگاه‌های مختلف.

مثال:

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />

این تگ به وبمستران اجازه می‌دهد که کنترل کنند چگونه مرورگر صفحه را باز کند و نمایش دهد. تگ viewport بسیار مهم است، به ویژه در طراحی وبسایت‌هایی که بهینه‌سازی شده برای دستگاه‌های متنوعی هستند، از جمله تلفن همراه.

متا تگ viewport می‌تواند شامل چندین ویژگی باشد، اما یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آن width (عرض) است. این ویژگی به موتورهای مرورگر اطلاع می‌دهد که عرض مشاهده صفحه باید برابر با عرض دستگاه باشد

کدگذاری: (Charset)

- هدف: تنظیم کدگذاری کاراکترها.

مثال:

<meta charset="UTF-8" />

به مرورگر اطلاع می‌دهد که متن صفحه با استفاده از چه مجموعه کاراکتری ارائه شده است

مقدار "utf-8" به عنوان مجموعه کاراکتری انتخاب شده برای کار با متون در وب استفاده می‌شود UTF-8. یک استاندارد رمزگذاری است که حروف و نمادهای مختلف از جمله حروف لاتین، حروف یونانی، نمادها و حروف چینی را پوشش می‌دهد.

روبات‌ها: (Robots)

- هدف: دستورالعمل‌های ایندکس‌گذاری به خزنده‌های وب.

مثال:

```
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

به موتورهای جستجو اطلاعاتی درباره نحوه رفتار آن صفحه در نتایج جستجو ارائه می‌دهد. برای کنترل رفتار موتورهای جستجو درباره نحوه ایندکس و نمایش صفحات وب در نتایج جستجو استفاده می‌شوند

رنگ تم: (Theme Color)

- هدف: تعریف رنگ تم رابط کاربری مرورگر.

مثال:

```
<meta name="theme-color" content="#e91e63" />
```

اپلیکیشن موبایل: (Apple Mobile Web App Capable)

- هدف: فعال‌سازی حالت تمام صفحه برای اپلیکیشن‌های وب در دستگاه‌های iOS.

مثال:

```
<meta name="apple-mobile-web-app-capable" content="yes" />
```

رنگ نوار وضعیت: (Apple Mobile Web App Status Bar Style)

- هدف: مشخص کردن استایل نوار وضعیت در اپلیکیشن وب iOS.

• مثال:

```
<meta name="apple-mobile-web-app-status-bar-style" content="black-translucent" />
```

نتیجه‌گیری

استفاده صحیح از تگ‌های متا می‌تواند به بهبود رتبه‌بندی وب‌سایت در موتورهای جستجو، و بهبود تجربه کاربری کمک کند.

رکسانا تیموری

هنرجوی هنرستان سمپاد سعدی