引导式体验 (Guided Experience): 像与导师对话一样，每一步都有清晰的指引，让用户感觉被引导而非独自摸索。

简洁与聚焦 (Clean & Focused): 界面干净，避免信息过载。在每个步骤中，只呈现当前最核心的信息和操作。

情绪化设计 (Emotional Design): 融入鼓励性、积极的元素，让用户在探索过程中感受到支持和价值肯定，这对于解决“迷茫”情绪至关重要。

现代化美学 (Modern Aesthetics): 采用 PRD 中提到的技术栈风格 (TailwindCSS, <https://www.heroui.com/> react)，设计出简洁、美观、响应式的界面。

以下是循思 (LoopMind AI) 的 UI 设计方案，我将通过 “界面线框图 + 元素描述” 的方式来呈现。有阴影，有层级

整体设计风格 (Overall Design Style)

色彩: 科技简洁风。主色调采用柔和而专业的蓝色 (#4A90E2) 或青色 (#50E3C2)，代表智慧、平静与成长。搭配大量的留白、柔和的灰色 (#F2F2F7) 背景和深灰色 (#333333) 文字。

字体: 使用无衬线字体，如“苹方 (PingFang SC)”或“思源黑体 (Source Han Sans)”，保证在各种设备上的清晰可读性。

图标: 采用线条简洁、表意明确的图标 (如 Feather Icons 或 Heroicons)。

交互: 动画效果要流畅且有意义，例如元素的淡入淡出、按钮的微小缩放，以提供积极的反馈。

核心界面设计 (Core UI Design)

屏幕 1: 欢迎与价值技能发现 (Welcome & Skill Discovery)

这个阶段的核心是建立信任感，并通过对话引导用户进行自我剖析。

界面线框图 (Wireframe):

+------------------------------------------------------+

| 循思 (LoopMind AI) |

|------------------------------------------------------|

| |

| [AI Avatar] |

| +---------------------------------------------+ |

| | 你好，我是你的AI导师。 | |

| | 准备好一起探索你独特的价值了吗？ | |

| +---------------------------------------------+ |

| |

| [AI Avatar] |

| +---------------------------------------------+ |

| | 让我们从一个问题开始：你对什么事情充满热情， | |

| | 即使没有报酬也愿意去做？ | |

| +---------------------------------------------+ |

| |

| |

| +---------------------+

| | 我喜欢玩策略游戏... |

| +---------------------+

| |

| |

| [AI Avatar] |

| +---------------------------------------------+ |

| | 很有趣！朋友或同事通常会因为什么事来寻求你 | |

| | 的帮助？ | |

| +---------------------------------------------+ |

| |

| |

+------------------------------------------------------+

| [ 请在这里输入你的想法... ][发送] |

+------------------------------------------------------+

设计描述:

布局: 经典的聊天界面。AI 的消息在左侧，配有小巧、友好的 AI 头像；用户的消息在右侧。

AI 消息气泡: 采用柔和的圆角矩形，背景色为浅灰色，与页面背景区分。

用户输入框: 位于页面底部，始终可见。包含清晰的提示文字（如“请在这里输入你的想法...”）和一个醒目的“发送”按钮。

“技能卡片”生成: 当对话进行到一定阶段，AI 会进行总结。这部分是设计的关键点。

触发: AI 会发送一条总结性消息，如：“根据我们的对话，我发现了一些你身上闪光的技能点！”

呈现方式: 在该消息下方，以卡片形式 逐个淡入 显示AI提炼出的技能。这会给用户带来“开盲盒”般的惊喜感。

技能卡片线框图 (Skill Card Wireframe):

+--------------------------+

| |

| 🎮 游戏策略大师 | <-- 技能名称 (Skill Name)

| |

| 擅长分析复杂局面， | <-- 简短描述 (Short Description)

| 并制定最优获胜路线。 |

| |

+--------------------------+

+--------------------------+

| |

| 📝 PPT 视觉化专家 |

| |

| 能将复杂的信息转化为 |

| 清晰、有吸引力的演示。 |

| |

+--------------------------+

卡片设计: 简洁的卡片，纯色背景（或带有非常细微的渐变），圆角边框。

情绪价值: 在所有卡片显示完毕后，AI 会发送一条鼓励性的消息或一张图片，如：“每一个技能，都是你独一无二的宝藏。✨”

下一步操作: 最后，一个清晰的 主操作按钮 (Primary CTA) 会出现：“下一步：探索它们的商业价值”。

屏幕 2: 商业价值映射 (Value Mapping)

用户在此选择技能，AI 为其匹配商业可能性。

界面线框图 (Wireframe):

+------------------------------------------------------+

| < 返回 | 步骤 2/3: 探索商业价值 |

|------------------------------------------------------|

| |

| 请选择你感兴趣的技能 (可多选) |

| |

| +--------------------------+ +--------------------------+

| | [✓] 🎮 游戏策略大师 | | [ ] 📝 PPT 视觉化专家 |

| | | | |

| +--------------------------+ +--------------------------+

| +--------------------------+ +--------------------------+

| | [ ] ❤️ 超强共情能力 | | [✓] 🎬 视频剪辑能手 |

| | | | |

| +--------------------------+ +--------------------------+

| |

| [ 分析潜在商机 (2) ] <-- 按钮激活 |

| |

| --- 分析结果 --- |

| |

| \*对于 “游戏策略大师”\* |

| +---------------------------------------------+ |

| | 游戏陪练与高端教学 | > |

| +---------------------------------------------+ |

| +---------------------------------------------+ |

| | 撰写游戏攻略或视频脚本 | > |

| +---------------------------------------------+ |

| +---------------------------------------------+ |

| | 新游戏产品的用户体验测试员 | > |

| +---------------------------------------------+ |

| |

+------------------------------------------------------+

设计描述:

布局: 从聊天界面过渡到一个更结构化的选择列表界面。顶部有清晰的步骤指示器（如“步骤 2/3”）和返回按钮。

技能选择: 将上一阶段生成的“技能卡片”平铺展示。用户点击即可选中，卡片边框变亮或出现对勾 ✓ 图标。

操作按钮: “分析潜在商机”按钮，当用户至少选择一个技能后，按钮会从灰色变为激活状态（如主色调蓝色），并动态显示已选项数。

加载状态: 点击按钮后，可以显示一个有趣的加载动画和提示语，如：“正在扫描全球市场，为你寻找机会... 🌍”。

结果展示:

分析结果清晰地组织在所选技能下方。

每个商业方向都是一个可点击的列表项或卡片，简洁明了。右侧的 > 箭头暗示了可以点击进入下一步。

初版设计: 按 PRD 要求，一次只分析一个技能。那么界面会更简单，直接显示该技能的 3-5 个商业方向列表。

屏幕 3: 商业循环构建 (Commercial Loop Blueprint)

这是产品的核心交付物，必须清晰、可行动、有价值。

界面线框图 (Wireframe):

+------------------------------------------------------+

| < 返回 | 你的行动蓝图 |

|------------------------------------------------------|

| |

| [商业方向] 商业计划书美化服务 |

| -------------------------------------------------- |

| |

| \*\*🎯 它解决了什么问题?\*\* |

| 帮助早期创业者、学生将优秀的创意通过精美的PPT |

| 呈现给投资者或评委，解决“有好想法但做不好看”的痛点。|

| |

| \*\*👤 你的第一批用户是谁?\*\* |

| - 正在参加创业大赛的大学生 |

| - 寻求种子轮融资的独立开发者 |

| - 需要制作项目报告的职场新人 |

| |

| \*\*✨ 你的价值主张 (一句话)\*\* |

| +------------------------------------------------+ |

| | “让我用专业的PPT设计，点亮你的绝佳创意。” | |

| +------------------------------------------------+ |

| |

| \*\*🚀 在哪里开始? (启动平台)\*\* |

| +------------------------------------------------+ |

| | [小红书Logo] 小红书 | |

| | 原因: 用户乐于为“变美”和“效率”付费，社区氛围好 | |

| +------------------------------------------------+ |

| |

| \*\*🛠️ “破冰”三步曲 (现在就做!)\*\* |

| +------------------------------------------------+ |

| | [ ] 步骤一: 注册一个专业的小红书账号 | |

| | [ ] 步骤二: 制作并上传3个PPT美化前后的对比图 | |

| | [ ] 步骤三: 发布第一篇笔记，标题“3个技巧让你的 | |

| | PPT看起来价值百万” | |

| +------------------------------------------------+ |

| |

| [ 保存到我的计划 ] [ 导出为PDF ] |

+------------------------------------------------------+

设计描述:

布局: 类似仪表盘或项目文档。信息被清晰地分块，使用卡片或分割线来区隔不同模块。

标题: 页面顶部醒目地展示用户最终选择的商业方向。

信息模块化:

每个部分（解决的问题、用户画像等）都有一个明确的标题和对应的 icon，方便快速定位。

价值主张: 使用引言框（Blockquote）或特殊样式的卡片突出显示，让用户牢记。

启动平台: 平台建议可以做成一张信息卡，包含 Logo、名称和简短理由。

行动清单 (To-Do List):

这是最重要的模块。使用带 复选框 (Checkbox) 的列表。

用户可以 直接在页面上勾选 完成的项目，勾选后该项可以变灰并加上删除线，提供即时满足感。

这个状态需要被保存 (与 Supabase 数据库同步)。

最终操作: 在页面底部提供“保存计划”或“导出PDF”的按钮，让用户的探索成果可以被留存和跟进。

侧边栏

你需要创建一个侧边栏，显示历史对话。模仿openai gpt的侧边栏但是要符合整体风格。

现在需要一个前进按钮来导览不同页面，因为后端还没做好不能对接。这样能让开发者实时看到效果。

你的第一步是安装react tailwindcss和hero ui