

# Penggerakkan (Actuating)

Pengantar Manajemen

Anis Susanti, S.Pd., M.Pd.



Didalam bahasa Inggris, ada lima istilah yang artinya hampir sama tetapi maknanya berbeda:

- Directing, yakni menggerakkan orang lain dengan memberikan berbagai pengarahan,
- Actuating, yakni menggerakkan orang lain dalam artian umum,
- Leading, yakni menggerakkan orang lain dengan cara menempatkan diri dimuka orang-orang yang digerakan, membawa mereka ke suatu tujuan tertentu serta memberikan contoh-contoh,
- Commanding, yakni menggerakkan orang lain disertai unsur paksaan,
- Motivating, yakni menggerakkan orang lain dengan terlebih dahulu memberikan alasan-alasan mengapa hal itu harus dikerjakan.

# **Fungsi Actuating**

- **Mempengaruhi orang-orang supaya bersedia menjadi pengikut.**
- **Menaklukkan daya tolak orang-orang**
- **Membuat seseorang atau orang-orang suka mengerjakan tugas dengan lebih baik.**
- **Mendapatkan, memelihara dan memupuk kesetiaan pada pimpinan, tugas dan organisasi tempat mereka bekerja.**
- **Menanamkan, memelihara dan memupuk rasa tanggung jawab seorang atau orang-orang terhadap Tuhan-nya, negara dan masyarakat**

# **Teknik-teknik Penggerakan**

- **Commanding**
- **Directing**
- **Communicating**
- **Coordinating**
- **Stimulating**
- **Leading**
- **Motivating**

# **Directing?**

**dapat berarti membimbing atau memberi petunjuk atau pengarahan.**

**kegiatan directing antara lain:**

- (1) memberikan dan menjelaskan perintah;**
  - (2) Memberikan petunjuk melaksanakan suatu kegiatan;**
  - (3) memberikan kesempatan meningkatkan pengetahuan, keterampilan/kecakapan, dan keahlian agar lebih efektif dalam melaksanakan berbagai kegiatan organisasi;**
  - (4) memberikan kesempatan ikut serta menyumbangkan tenaga dan pikiran untuk memajukan organisasi berdasarkan inisiatif dan kreativitas masing-masing;**
  - (5) memberikan koreksi agar setiap personal melakukan tugas-tugasnya secara efisien.**
- Sebagai pengarah para pimpinan tersebut berada pada tingkat pimpinan eksekutif tertinggi pada institusi tersebut.**

# **faktor keberhasilan seorang pemimpin**

- **Kepribadian dan pengalaman masa lampau pemimpin. Semakin lama pengalaman memimpin, akan lebih matang.**
- **Harapan dan perilaku pimpinan.**
- **Kebutuhan tugas.**
- **Karakteristik pengharapan dan perilaku bawahan.**
- **Iklim (budaya) dan kebijakan organisasi.**
- **Harapan dan perilaku rekanan atau mitra juga akan mempengaruhi keberhasilan dan keefektifan pemimpin.**

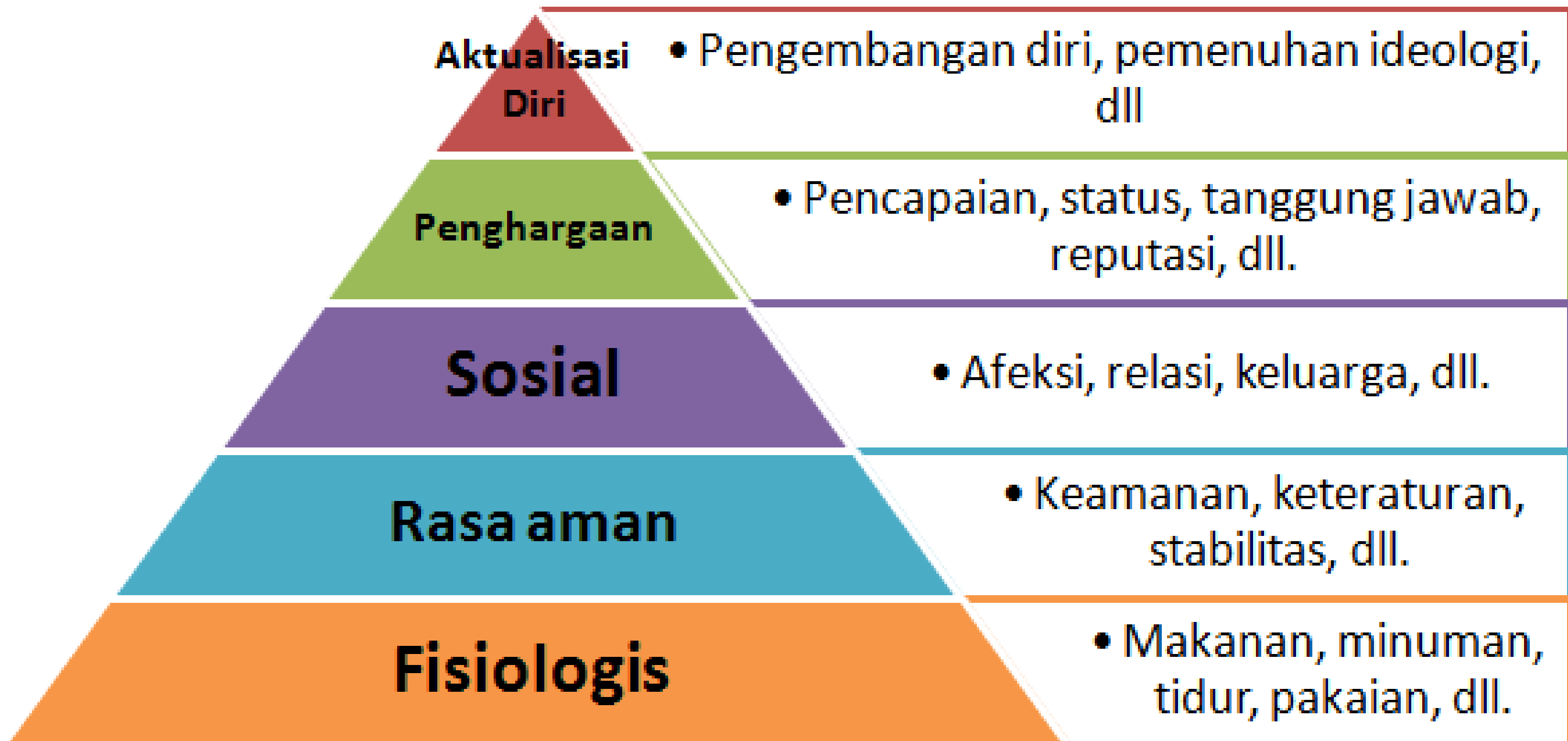
# Motivasi

**Kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi untuk tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya itu dalam memenuhi beberapa kebutuhan individu (Robbins, 2003:208).**

**Stoner(1996:134) 4 asumsi dasar motivasi:**

- 1. Motivasi adalah hal-hal yang baik.**
- 2. Motivasi adalah satu dari beberapa faktor yang menentukan prestasi kerja seseorang**
- 3. Motivasi bisa habis dan perlu ditambah suatu waktu**
- 4. Motivasi adalah alat yang dapat dipakai manajemen untuk mengatur hubungan pekerjaan dalam organisasi.**

# Teori Maslow (teori kebutuhan)





# Teori X dan Y (Mc. Gregor)



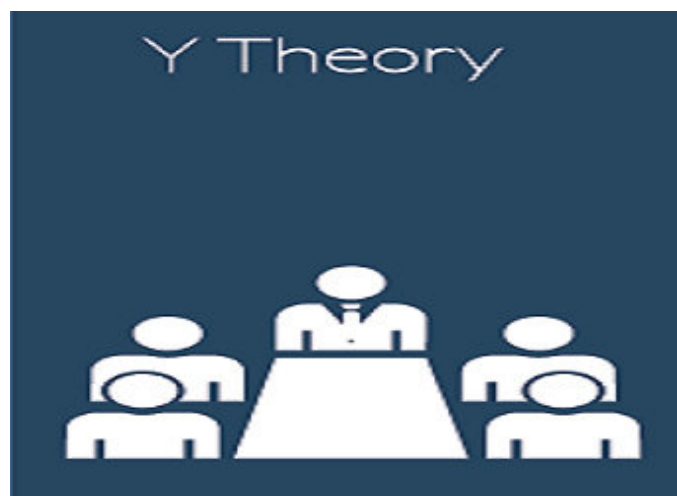
- X= tipe pemalas
- Y = tipe pekerja;

**Pengandaian:**

**X =**

- Karyawan secara inheren tidak menyukai kerja, bahkan menghindarinya
- Karyawan harus dipaksa, diawasi, diancam dengan hukuman
- Menghindari tanggung jawab.

**Y =**



- Karyawan dapat memandang kerja, sama wajarnya seperti istirahat dan bermain
- Karyawan dapat belajar untuk menerima, bahkan mengusahakan tanggung jawab
- Kemampuan mengambil keputusan inovatif

# Teori Dua Faktor Herzberg

## Motivators

- Berikan lebih banyak pengakuan atau penghargaan untuk kinerja yang baik
- Menawarkan kesempatan untuk mendapatkan lebih banyak pengalaman dan pengetahuan
- Tunjukkan bahwa kita mengandalkan mereka
- Berikan ruang untuk "improvisasi"

Promote

Improve

- Meningkatkan standar keselamatan di tempat kerja
- Menawarkan fleksibilitas dalam jam kerja dan lokasi
- Meningkatkan lingkungan kerja (AC baik, dispenser air, toilet bersih)
- Menyediakan keamanan melalui manfaat kesehatan, dll

**Hygiene factors**

**Apakah gaji dan upah merupakan pemotivator?**



## **Gaji dan upah bukan pemotivator melainkan pemelihara.**



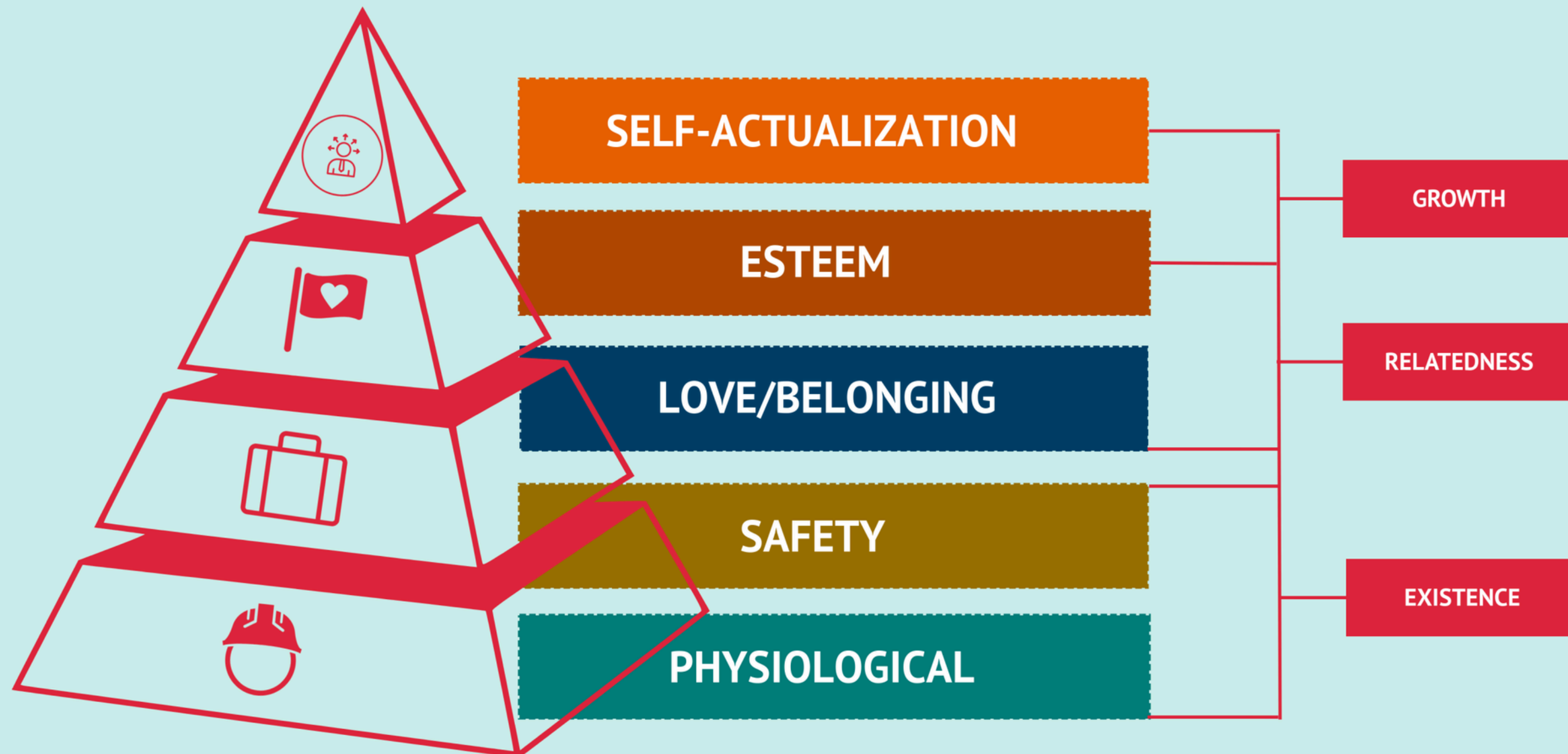
- **Bila karyawan dinaikkan gaji atau upahnya mungkin akan bekerja giat sebagai tanda bahwa dia termotivasi.**

**Tetapi,**

- **Dalam jangka waktu panjang, manakala karyawan merasa gajinya secara relatif “kurang” maka karyawan menjadi tidak puas.**

# Teori Existence, Relatedness, dan Growth (ERG) menurut Clayton

The ERG theory was developed by American psychologist Clayton Alderfer between 1961 and 1978. The ERG theory is a motivational model based on Maslow's hierarchy of needs. The ERG theory is based on an acronym of three groups of core needs: existence, relatedness, growth.



# Teori Kebutuhan Mc.Clelland

## **Need for Achievement** (Kebutuhan akan Prestasi)

Dorongan untuk mengungguli,  
berprestasi dalam  
seperangkat standar,  
berusaha keras untuk sukses

---

## **Need for Affiliation** (Kebutuhan akan Afiliasi)

Keinginan untuk  
berhubungan antar pribadi  
secara ramah dan dekat

---

## **Need for Power** (Kebutuhan akan Kekuasaan)

Kebutuhan untuk membuat  
orang lain berperilaku dalam  
suatu cara dimana orang  
tersebut tidak akan  
berperilaku demikian

