

**CERITA SUKSES MAHASISWA KEDOKTERAN JADI PENGUSAHA MUDA BERKAT  
JUALAN MINUMAN  
(RESUME)**



**Sarah Rosniani - 2117051006**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMPUTER  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2023**

### Ringkasan/Rangkuman Cerita :

Dela, adalah seorang mahasiswa yang bercita-cita menjadi seorang wirausaha, memutuskan untuk memulai bisnis sembari melanjutkan studinya. Ia telah membuat atau menciptakan berbagai minuman termasuk Brown Sugar Boba, Thai Tea, Green Tea, Red Velvet dan masih banyak varian lainnya. Awalnya ia menginginkan simbol atau logo yang lucu untuk brandnya, namun pada akhirnya ia memilih seekor monyet sebagai maskot untuk brandnya yang diberi nama “Kalikong”.

Dela menjalani pelatihan untuk lebih memahami minuman yang dibuatnya dan membedakan bisnisnya dari bisnis yang lain. Perusahaan memanfaatkan media sosial sebagai platform mempromosikan produknya dan menjangkau berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Dela fokus pada kualitas dan pengemasan produknya untuk menghadirkan pengalaman terbaik bagi pelanggan. Strategi Dela adalah menerima masukan pelanggan dan berkomitmen untuk memenuhi keinginan mereka. Ia juga berencana membuka cabang di pusat perbelanjaan dan daerah lain untuk memperluas bisnisnya lebih jauh.

Dela mendorong teman-temannya untuk fokus pada impian mereka dan mengharumkan nama orang tua dan Indonesia. Ia juga menghimbau bagi yang ingin memulai usaha untuk tidak perlu takut, karena berwirausaha dapat menjadi salah satu hal untuk belajar menjalani kehidupan kedepannya dan jangan takut untuk membuka usaha.