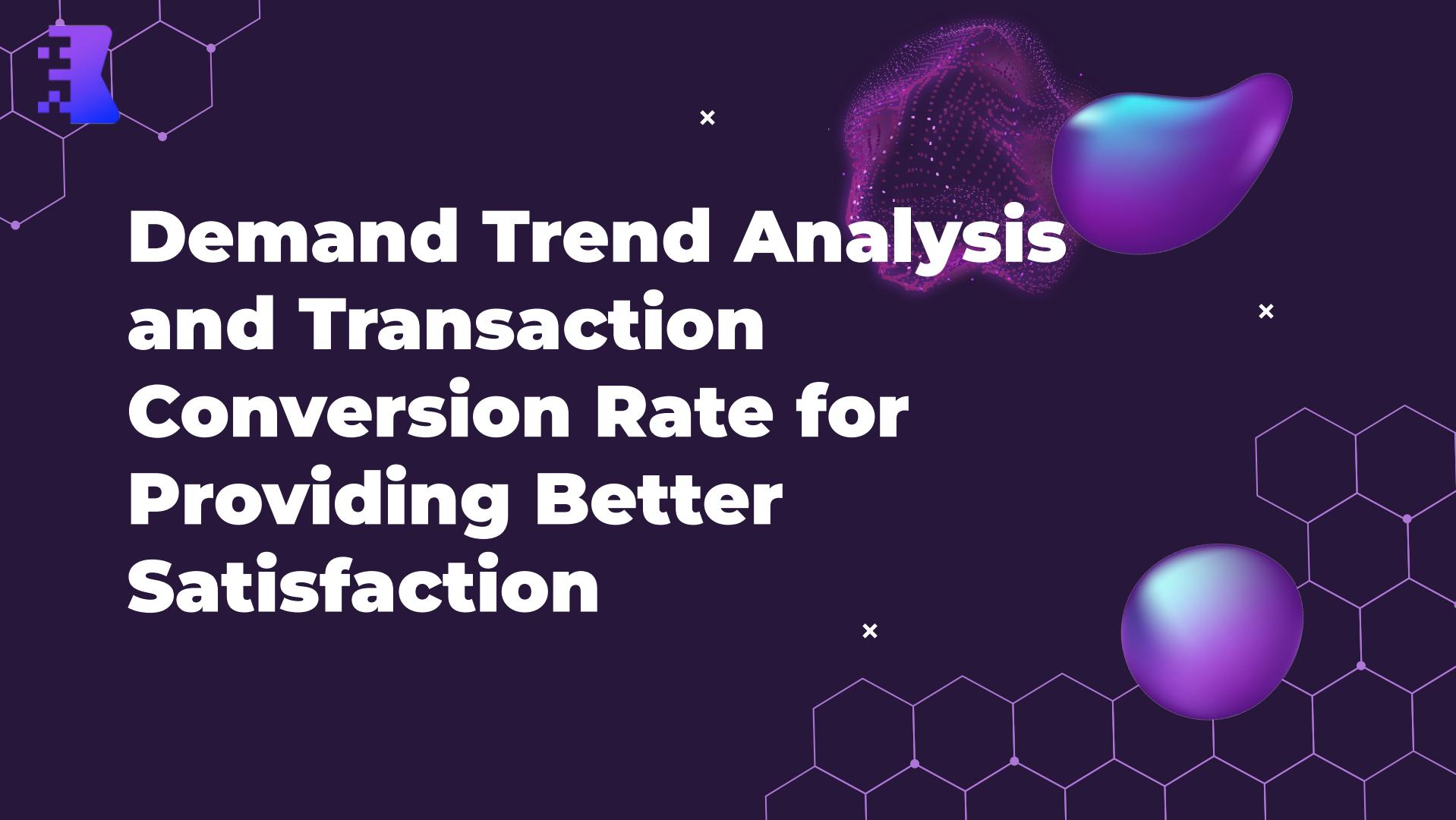


Demand Trend Analysis and Transaction Conversion Rate for Providing Better Satisfaction





OUR TEAM



Rozan

Team Leader

*



Arya Andhika Yudha

Member

*



Ralali.com
business starts here



Mutiara Eka Putri

Member

Dendy Ryandana

Member



*





TABLE OF CONTENTS

01 PROJECT OVERVIEW

02 DESKRIPSI TABEL

03 INSIGHT YANG DIDAPATKAN

04 BISNIS MODEL

05 KESIMPULAN DAN SARAN



APA YANG KITA KERJAKAN?

*



BISNIS PLAN

Membuat bisnis plan dengan menggunakan Bussines Model Canvas (BMC) dan membuat alur proses transaksi dengan BPMN Diagram *



ANALISIS

Menganalisis data yang telah disediakan oleh Perusahaan X menggunakan SQL dan Python

*



VISUALISASI

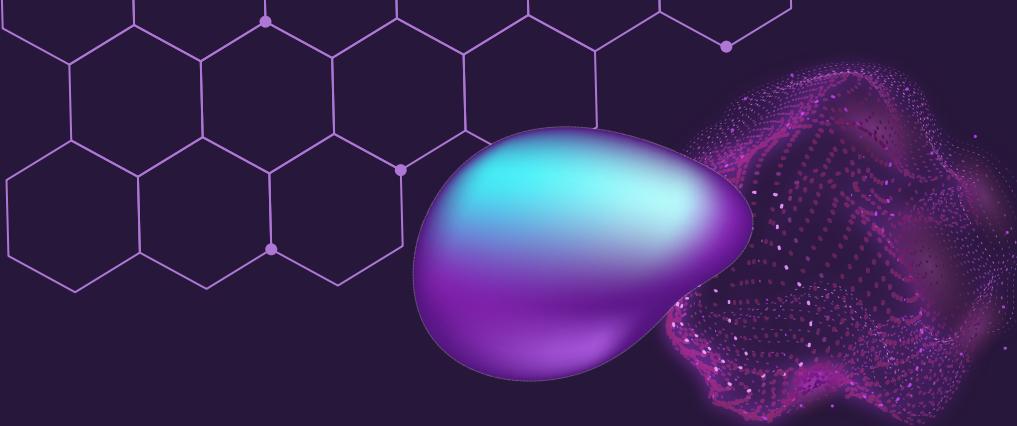
Memvisualisasikan data yang telah dianalisis menggunakan Google Data Studio





01

PROJECT OVERVIEW

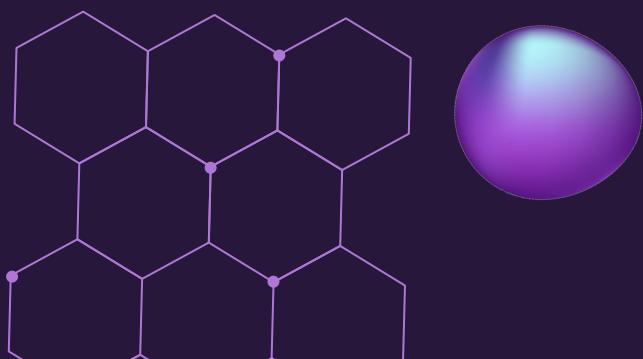
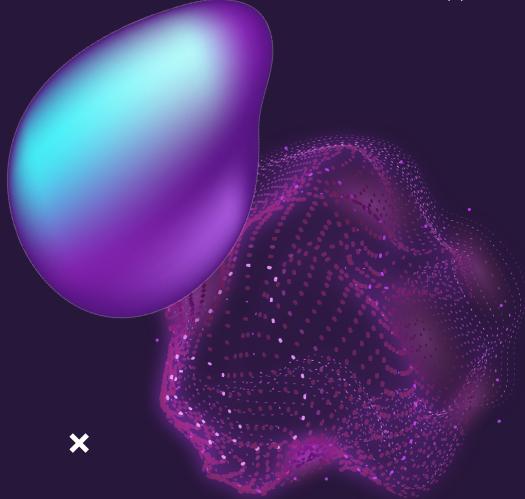


x



+





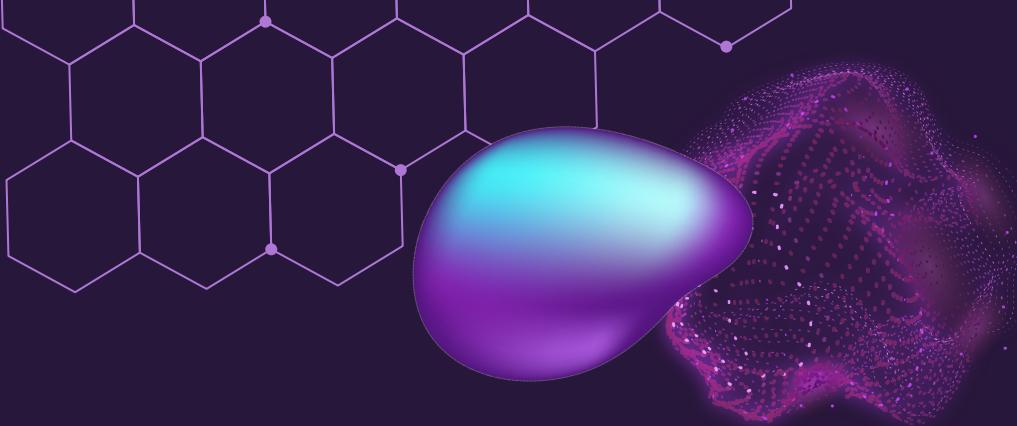
Perusahaan X ingin mengembangkan bisnisnya dengan menyesuaikan targeted market yang dituju dengan mengetahui pola dalam transaksi data yang biasa dicapture dari tahun ke tahun. Bisnis model yang kami buat berfokus untuk mengembangkan penggunaan X-wallet agar menjadi metode pembayaran yang paling banyak digunakan.





02

DESKRIPSI TABEL



x

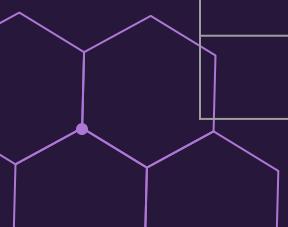


+





NAMA KOLOM	DESKRIPSI
order_id	Nomor unik dari sebuah pesanan
order_detail_id	Detail nomor unik pesanan
order_datetime	Tanggal pesanan dibuat
item_id	Nomor unik dari sebuah produk
item_name	Nama produk
cat_name	Nama kategori produk
price	Harga suatu produk dalam rupiah
product_quantity	Banyaknya produk yang dibeli
gmv	Akumulasi dari nilai pembelian

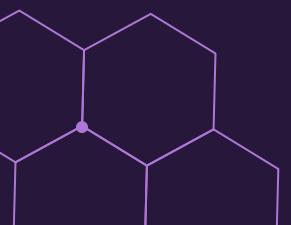




NAMA KOLOM	DESKRIPSI
percentage_commission	Presentasi komisi dari setiap produk yang dibeli
revenue	Penghasilan yang didapatkan
payment_method	Metode pembayaran yang dilakukan
payment_datetime	Waktu pembayaran dilakukan
processed_datetime	Waktu produk diproses oleh penjual
delivered_datetime	Waktu produk dikirim oleh kurir
received_datetime	Waktu produk diterima oleh pelanggan
settled_datetime	Waktu pesanan diselesaikan oleh pelanggan
is_paid	Apakah pesanan dibayar atau tidak



NAMA KOLOM	DESKRIPSI
refund_status	Apakah produk dikembalikan atau tidak
buyer_id	Nomor unik pembeli
seller_id	Nomor unik penjual
order_source	Pesanan dilakukan di mana (Android, ios, website, cms)



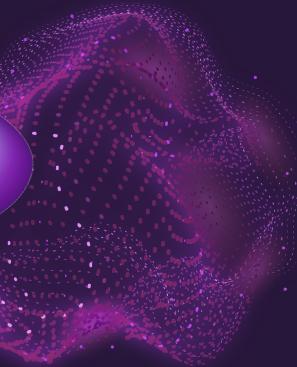
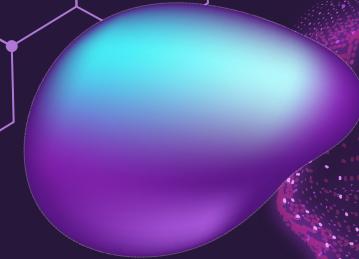
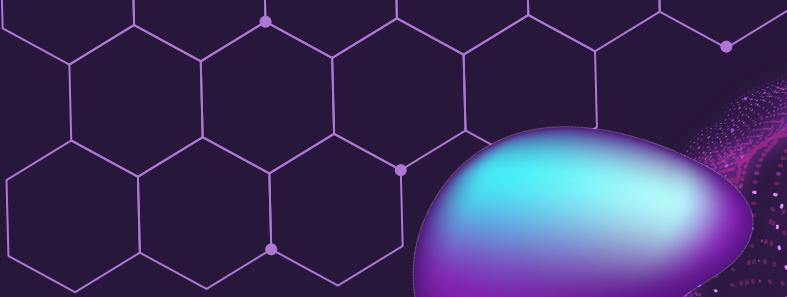


03

INSIGHT YANG DIDAPATKAN



*



*

+





TOTAL KESELURUHAN

Total Order

566.933

Total GMV

597,6 M

Total Revenue

1,1 T

Total Buyer

26.014

Total Seller

1.181

Total Order : Total transaksi yang terjadi pada tahun 2018 - 2020

Total GMV : Total akumulasi nilai dari transaksi yang terjadi pada 2018 - 2020

Total Revenue : Total penghasilan yang didapatkan pada tahun 2018 - 2020

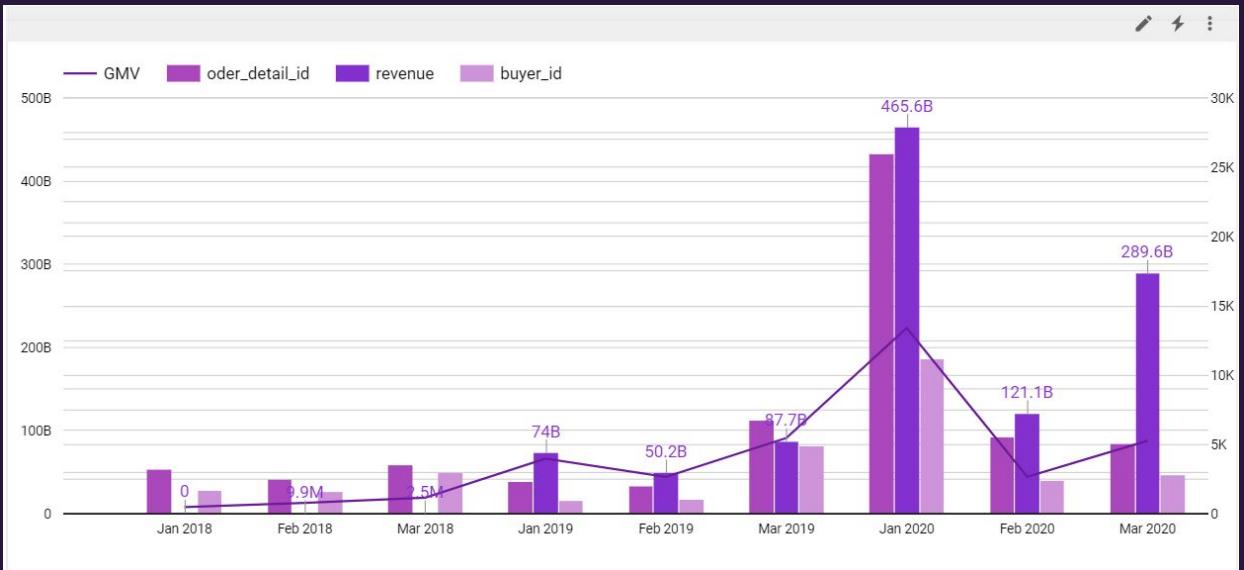
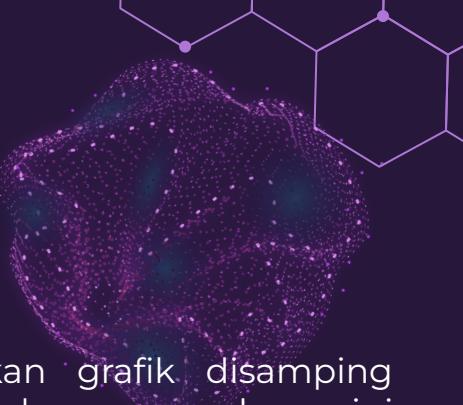
Total Buyer : Total pembeli yang melakukan transaksi pada tahun 2018 - 2020

Total Seller : Total penjual yang melakukan transaksi pada tahun 2018 - 2020





TREND ORDER VISUALIZATION

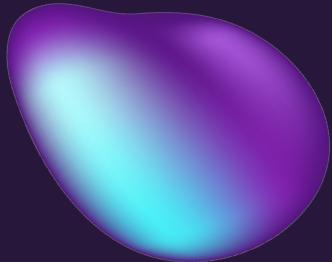
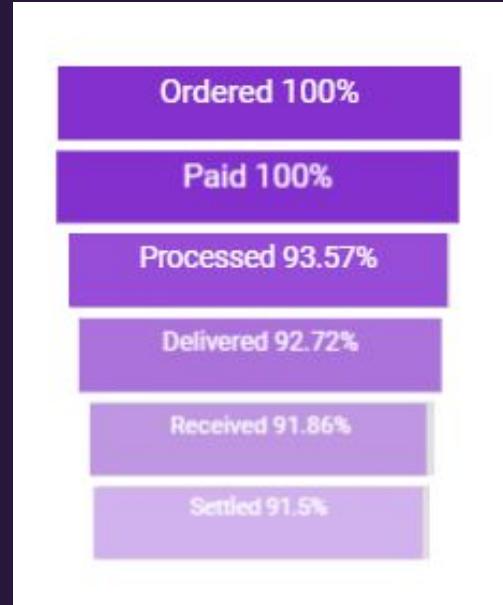


Berdasarkan grafik disamping terlihat bahwa perusahaan ini mengalami ketidakstabilan yang dapat dilihat dari naik-turunnya grafik pada periode yang diuji. Namun, mengalami kenaikan yang cukup signifikan pada bulan Januari 2020 dan kembali turun pada bulan berikutnya. Dari grafik ini pun dapat dilihat bahwa perusahaan berhasil mendapatkan pendapatan terbesar pertamanya pada bulan Januari 2019.

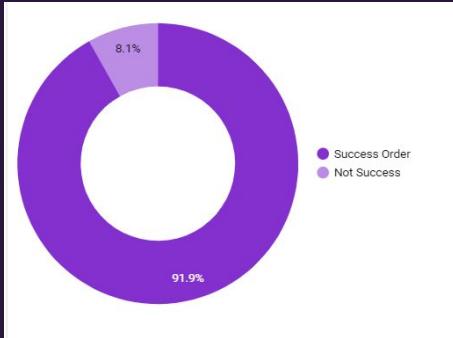


ORDER FUNNEL VISUALIZATION

Diagram di samping adalah diagram Order Funnel untuk mengetahui success order rate pada setiap tahapan yang dilakukan pembeli. Order funnel ini dimulai dari tahap pembelian oleh customer hingga tahap pesanan diselesaikan oleh customer. Dapat dilihat bahwa proses order hingga pembayaran yang telah dilakukan oleh customer mendapatkan rate sebesar 100% yang membuktikan bahwa tidak terjadi kendala pada tahap tersebut. Sedangkan sisanya memiliki rate diatas 90%.

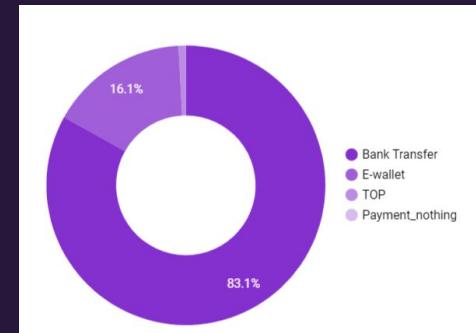


OUR NUMBERS



Order Performance

Berdasarkan grafik ini persentase success order dari tahun 2018-2020 adalah sebesar 91.9%.

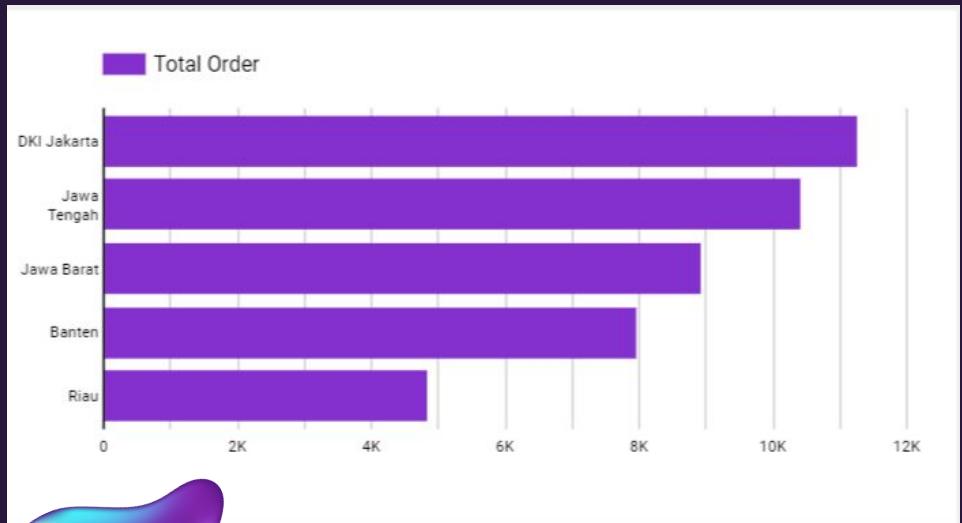


Payment Method Group

Berdasarkan grafik dapat dilihat dari kebanyakan customer membayar melalui bank transfer sebanyak 83,1%



TOP 5 ORDERS BY PROVINCE*



Menurut grafik order terbanyak berdasarkan provinsi setiap customer berada di Provinsi DKI Jakarta yaitu meliputi Jakarta Timur, Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Utara.



CATEGORY PERFORMANCE

Total Order Terbanyak

Agriculture & Food = 28.592 Pesanan

Total GMV Tertinggi

Automotive & Transportation =
Rp 236.512.309.403 M

Total Pendapatan Tertinggi

Computer & Communication =
Rp 467.494.754.036,5 M

Total Pembeli Terbanyak

Agriculture & Food = 13.150 Orang

Total Penjual Terbanyak

Agriculture & Food = 390 Penjual

Category Name	Total Order	Total GMV...	Total Revenue...	Total Unique Buyer	Total Unique Sellers
1. Computer & Communication	13460	232271643053	467494754036.5	6511	218
2. Automotive & Transportation	2989	236512309403	368024875985	2386	78
3. Agriculture & Food	28592	47697817052	110444552801.5	13150	390
4. Machinery & Industrial Parts	372	25416347995	51394769356	221	61
5. Electronics	1247	14000307606	37301933648	672	82
6. Building Materials	888	17072890891	28182413335	450	20
7. Health & Medical	1048	4196065307	10017076635	858	77
8. Office & Store Supplies	2016	1974981457	6104024822.5	977	98
9. Beauty, Sport & Fashion	2951	6367520546	4943290678.5	2015	297
10. Furnitures & Decorations	1676	9145007181	3380037100	1111	142
11. Horeca	46	148294900	283457150	39	13
12. Services	1648	2757077300	187747000	769	23



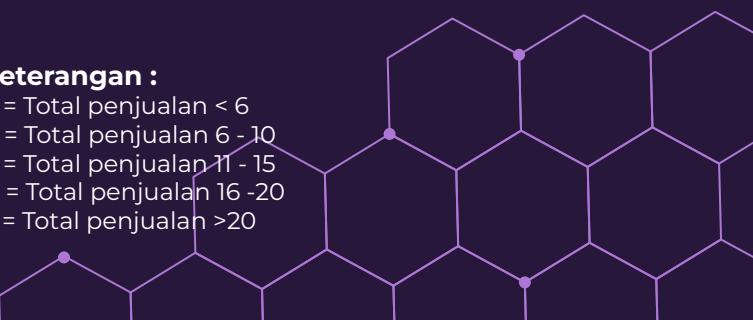
TOTAL BUYER BY BUCKET SIZE

year	Bucket_Size	A	B	C	D	E	F
2018	< 10 Million Rupiah	3990	89	17	3	0	
2018	10 - 25 Million Rupiah	1489	6	16	7	10	
2018	50 - 75 Million Rupiah	15	11	0	0	1	
2018	25 - 50 Million Rupiah	16	0	0	0	1	
2018	75 - 100 Million Rupiah	3	7	0	0	0	
2018	> 100 Million Rupiah	8	2	19	0	5	
2019	50 - 75 Million Rupiah	149	8	0	0	2	
2019	< 10 Million Rupiah	4500	44	4	3	8	
2019	25 - 50 Million Rupiah	420	3	1	0	1	
2019	10 - 25 Million Rupiah	990	23	2	0	6	
2019	75 - 100 Million Rupiah	90	25	0	1	1	
2019	> 100 Million Rupiah	203	27	0	0	4	
2020	10 - 25 Million Rupiah	736	173	91	33	2	
2020	< 10 Million Rupiah	10083	560	49	1	0	
2020	25 - 50 Million Rupiah	589	41	6	2	1	
2020	50 - 75 Million Rupiah	336	23	3	1	1	
2020	> 100 Million Rupiah	968	97	26	20	9	
2020	75 - 100 Million Rupiah	154	24	1	0	0	

Berdasarkan tabel, jumlah pembeli terbanyak terdapat pada tahun 2020 dengan total GMV < 10 Million Rupiah dan total penjualan < 6.

Keterangan :

- A = Total penjualan < 6
- B = Total penjualan 6 - 10
- C = Total penjualan 11 - 15
- D = Total penjualan 16 - 20
- E = Total penjualan >20

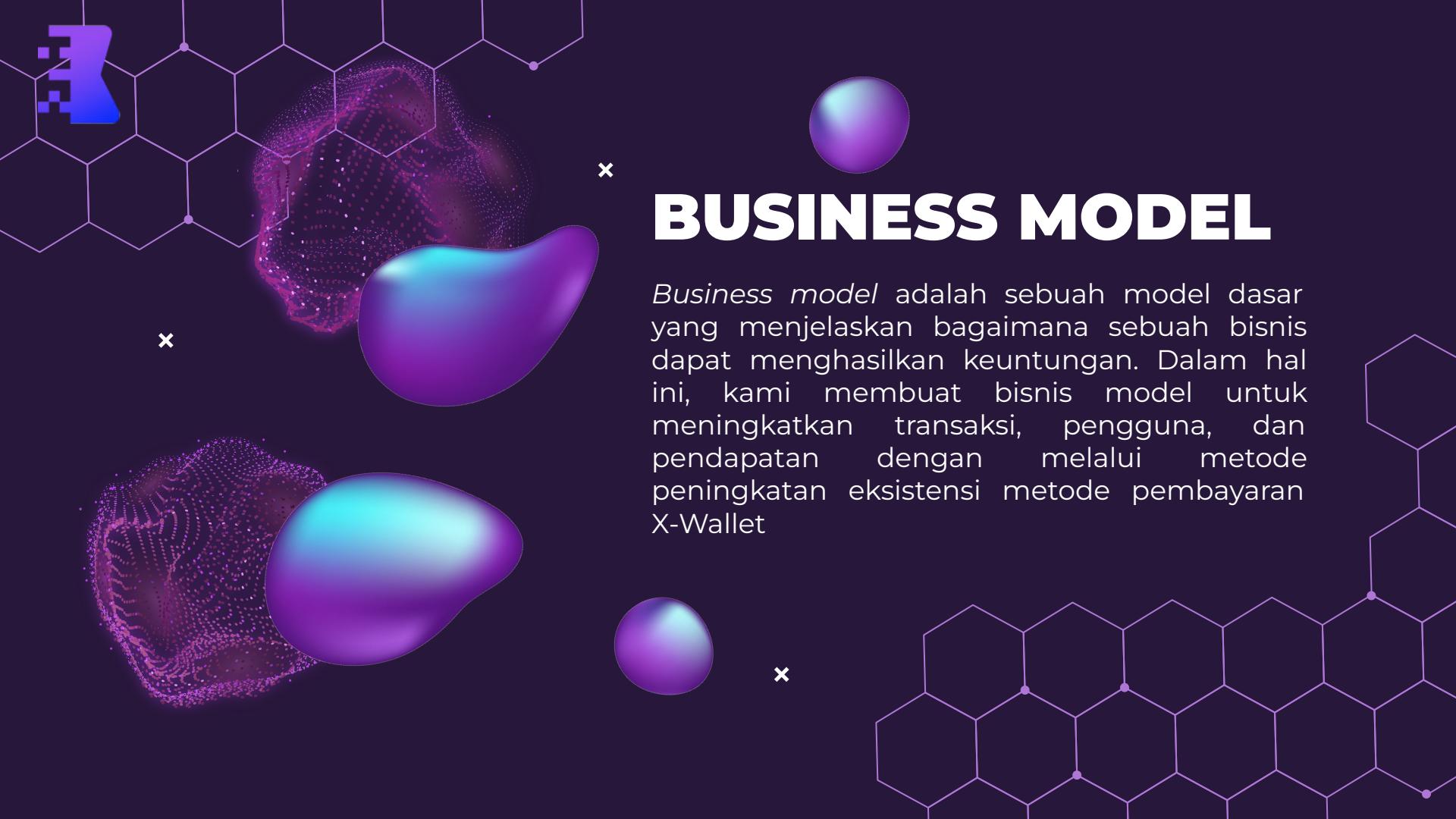




04

BISNIS PLAN





BUSINESS MODEL

Business model adalah sebuah model dasar yang menjelaskan bagaimana sebuah bisnis dapat menghasilkan keuntungan. Dalam hal ini, kami membuat bisnis model untuk meningkatkan transaksi, pengguna, dan pendapatan dengan melalui metode peningkatan eksistensi metode pembayaran X-Wallet



x

CONTRIBUTION X-WALLET

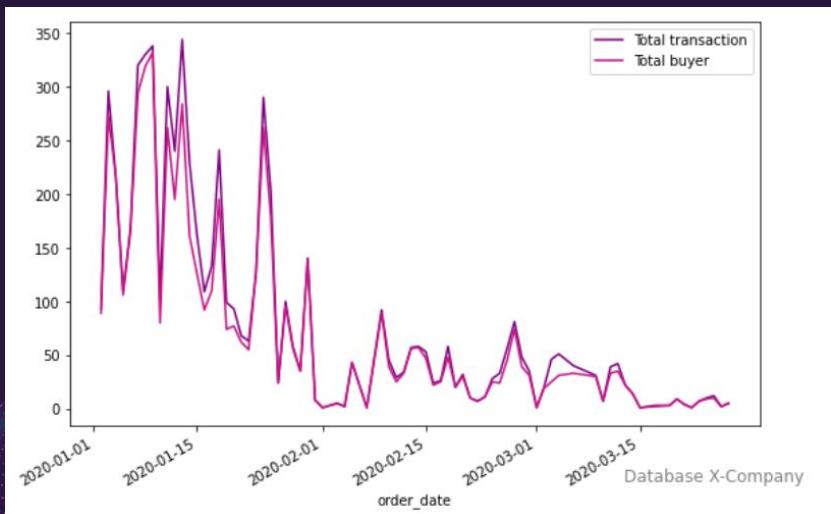
Berdasarkan tabel diatas, kontribusi X-Wallet menempati posisi kedua metode pembayaran dengan total transaksi, total pembeli, total GMV, dan total pendapatan pembayaran tertinggi

x

payment_method	total_transaction	total_buyer	total_gmv	total_revenue
Bank BCA	28004	15202	39766896049	77350101010
X-Wallet	6300	4633	3873924256	10816941828
Bank BNI	1564	1041	2126774199	4471874343
Bank Mandiri	1406	915	2203047018	3047379573
Bank BRI	1374	743	1706325557	2832677077
Credit Card	420	141	474588704	112780393
Ovo	284	120	299204531	641936367
Permata	119	91	140475645	96279495
BII	62	52	54669900	34189200
DBS Bank Transfer	21	10	19012500	11710300
Kredivo	4	4	3104695	3877500
Payment Nothing	1	1	1727000	3454000



TREND ANALYSIS OF TOTAL TRANSACTION AND TOTAL BUYER



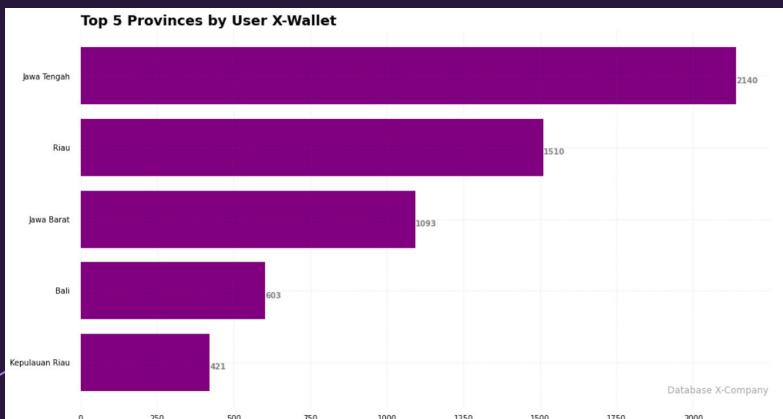
Berdasarkan diagram disamping, terlihat bahwa grafik mengalami penurunan. Artinya ada penurunan dari total transaksi dan total pembeli.



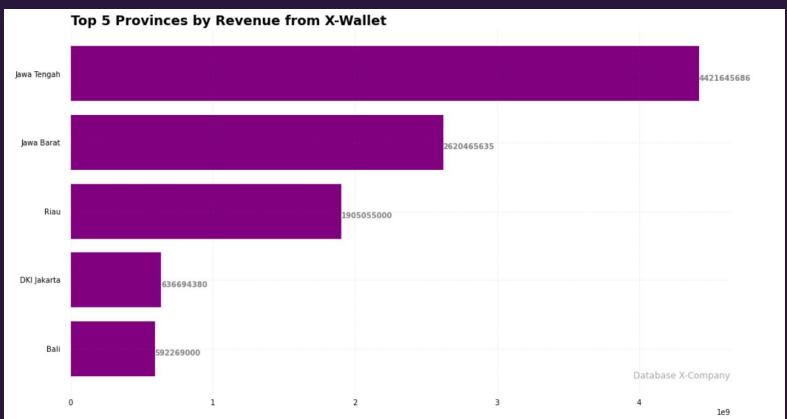
THE MOST INFLUENTIAL PROVINCE



Top 5 Provinces by User X-Wallet



Top 5 Provinces by Revenue from X-Wallet



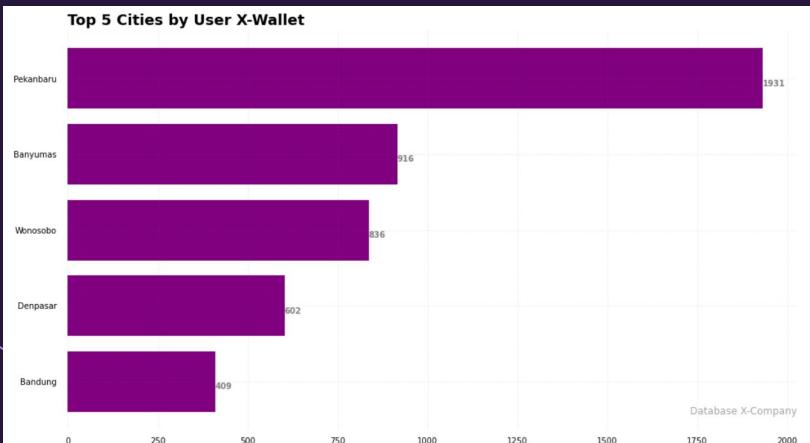
Berdasarkan diagram, Jawa Tengah menjadi provinsi dengan total pengguna X-Wallet tertinggi dan juga penyumbang pendapatan tertinggi dari penggunaan X-Wallet. Akan tetapi, ada perbedaan provinsi dalam top 5 pengguna dan penyumbang pendapatan tertinggi dari penggunaan X-Wallet.



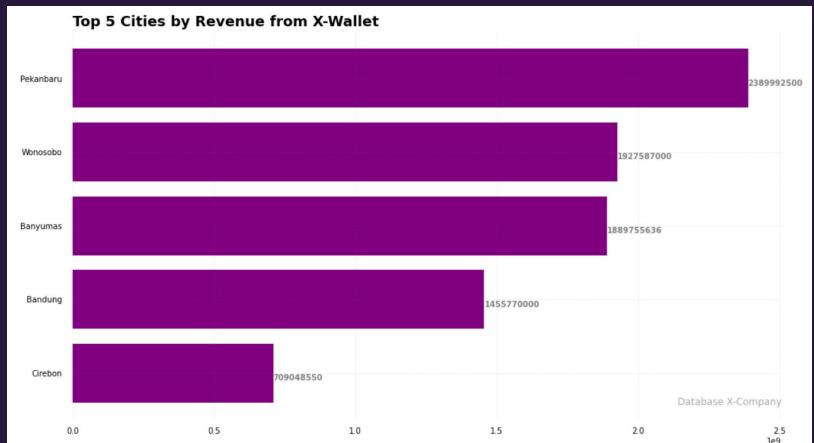
THE MOST INFLUENTIAL CITY



Top 5 Cities by User X-Wallet



Top 5 Cities by Revenue from X-Wallet

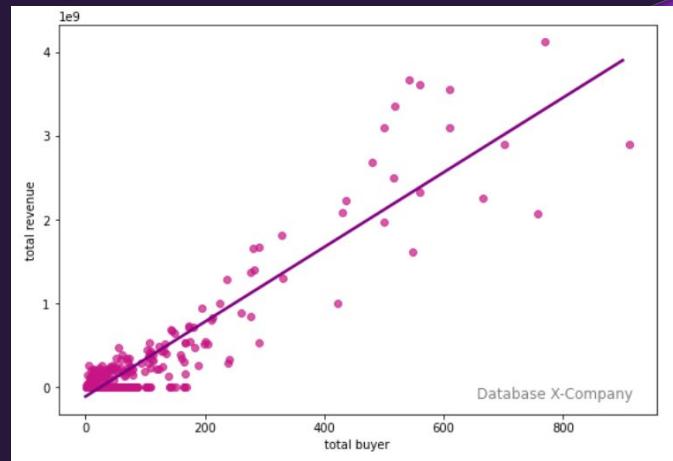


Berdasarkan diagram, Pekanbaru menjadi kota dengan total pengguna X-Wallet tertinggi dan juga penyumbang pendapatan tertinggi dari penggunaan X-Wallet. Akan tetapi, ada perbedaan kota dalam top 5 pengguna dan penyumbang pendapatan tertinggi dari penggunaan X-Wallet.



CORRELATION BETWEEN TOTAL BUYER AND TOTAL REVENUE

Berdasarkan chart disamping, terlihat bahwa garis yang terbentuk adalah garis lurus menaik. Artinya, ada korelasi positif antara total pembeli dan total pendapatan





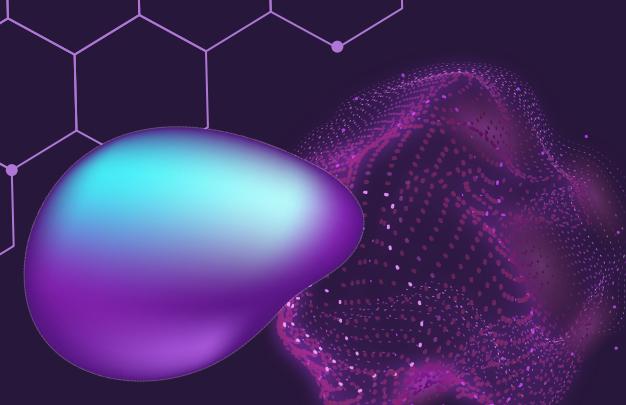
05

KESIMPULAN DAN

SARAN



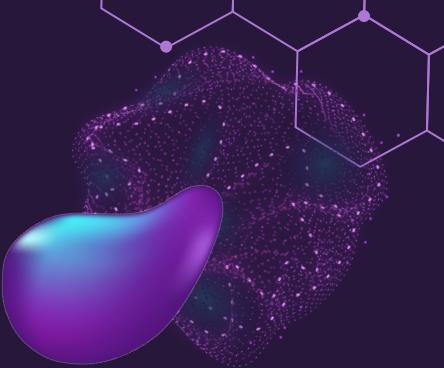
*



*

+





- ◆ Walaupun masih terdapat beberapa ketidakstabilan pada bisnis pada perusahaan X, tapi tetap dapat dikatakan performa bisnis dari perusahaan X cukup baik karena terdapat peningkatan dari tahun ke tahunnya.
- ◆ Untuk meningkatkan bisnis Perusahaan X lebih besar lagi, kami menyarankan untuk meningkatkan performa pembayaran menggunakan metode pembayaran X-Wallet
- ◆ Kami menyarankan untuk membuat promo dalam bertransaksi menggunakan X-Wallet kepada para pengguna khususnya di daerah Provinsi Jawa Tengah, Jawa Barat, Riau, DKI Jakarta, Banten, Bali, dan Kepulauan Riau karena daerah diatas merupakan daerah yang paling berpengaruh terhadap perkembangan bisnis Perusahaan X.





Thank You



rozan.rzn2@gmail.com



linkedin.com/in/rozanrozan



github.com/rozanrozan