

Celem projektu jest napisanie aplikacji, która mogłaby być użyta do sprawdzenia, czy nadawcy telewizyjni wypełniają przepisy, które nie pozwalają na zwiększenie natężenia dźwięku w czasie nadawania reklam.

Aby to sprawdzić, potrzebne jest znalezienie i zaimplementowanie algorytmu pomiaru natężenia dźwięku wielokanałowego. Poniższy link wskazuje na tekst ustawy o KRRiT zawierające regulację dotyczącą dopuszczalnego natężenia dźwięku w trakcie reklam do natężenia dźwięku przed jej nadaniem oraz opisuje ten właśnie algorytm.

[1] [http://www.krrit.gov.pl/Data/Files/\\_public/Portals/0/regulacje-prawne/polska/kontrola-nadawcow/tj\\_-roz\\_reklamy.pdf](http://www.krrit.gov.pl/Data/Files/_public/Portals/0/regulacje-prawne/polska/kontrola-nadawcow/tj_-roz_reklamy.pdf)

Częścią projektu będzie też wykonanie pomiarów testujących wypełnianie tych norm w wybranych stacjach telewizyjnych