

## Ćwiczenie nr 1

Róża Wójcicka

Dominik Bełza

Maciej Zientara

Jesteśmy szkołą języków obcych.

1. W celu doskonalenia komunikacji wewnętrznej w organizacji będziemy posługiwać się programem Slack, pozwalającym na: tworzenie kanałów o zakresie całej firmy, pisanie wiadomości prywatnych do każdego pracownika (włącznie z przełożonymi i szefami), oraz przeprowadzanie rozmów grupowych.
2. Kształtować komunikację z naszymi klientami będziemy przy pomocy aplikacji Teams / Zoom / Google Meet / ... - pozwalającymi na: przeprowadzenie prezentacji i rozmów wideo z dużą ilością uczniów z możliwością udostępniania materiałów i wysyłania powiadomień.
3. Nagrywanie krótkich filmików na media społecznościowe (Youtube Shorts, Tiktok, Instagram Reels, Facebook Reels, ...), w których, w ramach scenki sytuacyjnej, przedstawiamy przydatne zwroty językowe i poprawiamy częste błędy - reklamując nasze metody nauczania oraz tym samym docierając do potencjalnych nowych klientów.
4. Nasza firma posiada oferty dla stałych klientów (z każdym kolejnym rokiem zwiększamy zniżkę na zajęcia) i rodzin (zniżki dla każdej kolejnej osoby z rodziny uczęszczającej na nasze zajęcia) oraz dodatkowe benefity za zaproszenie znajomych do wzięcia udziału w lekcjach. Naszym planem jest również przeprowadzanie ankiet, po każdym cyklu zajęć, w celu udoskonalenia oferty i poprawieniu jakości nauczania.
5. Posiadamy stronę internetową z danymi kontaktowymi, terminarzem zajęć oraz kontaktem z prowadzącymi. Dodatkowo wspomniane w pytaniu 3 krótkie filmy nagrywane na media społecznościowe przez naszą kadrę. Dzięki mediom społecznościowym jesteśmy w stanie dotrzeć do szerszej publiczności, zwłaszcza młodych osób, którym znajomość języka obcego w dzisiejszych czasach bardzo się przyda.