

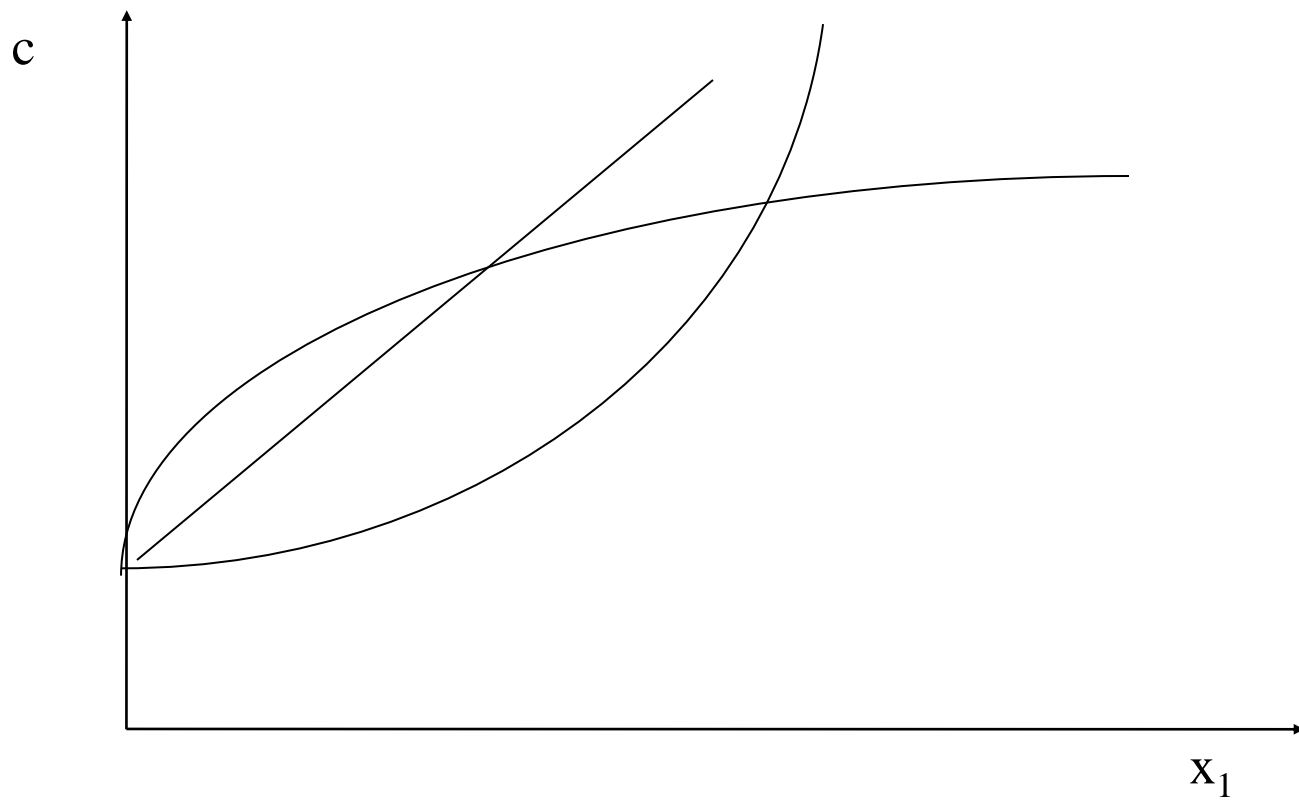
Zasada ceteris paribus oznacza, że analizujemy wpływ tylko jednego czynnika na badaną wielkość, czyli przyjmujemy, że wszystkie czynniki poza tym jednym wybranym są teraz stałe.

Wpływ zmian dochodu na wielkość popytu

Zależność między dochodem nabywcy a popytem nazywamy funkcją dochód-konsumpcja.

W typowych warunkach (dla zdecydowanej większości dóbr) obowiązuje zależność: im większy dochód nabywców, tym większy popyt na to dobro.

Jeżeli dochód nabywców oznaczmy literką c , a popyt na dobro 1 jako x_1 , to graficznie powyższą zależność możemy przedstawić następująco.

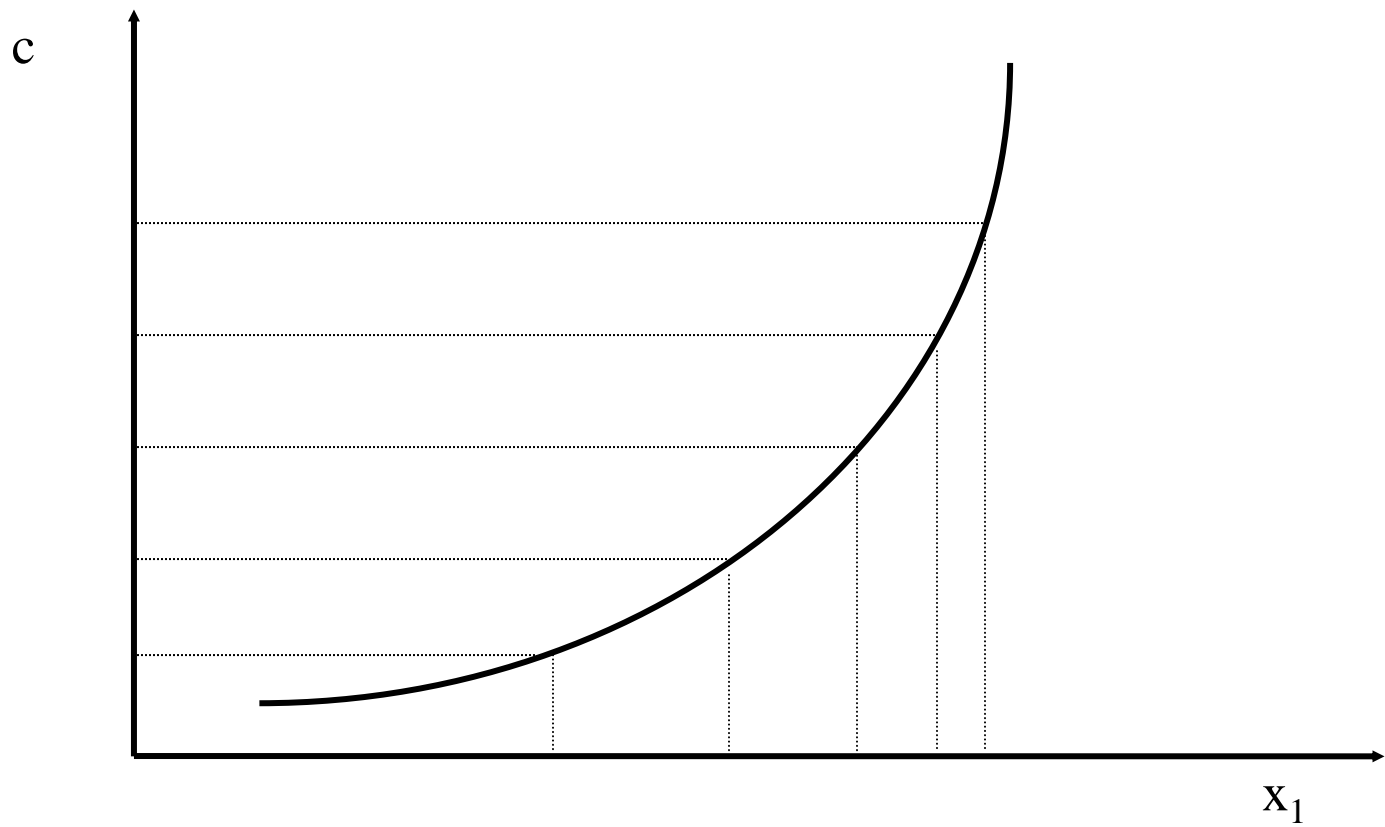


Typowe dobra możemy podzielić na:

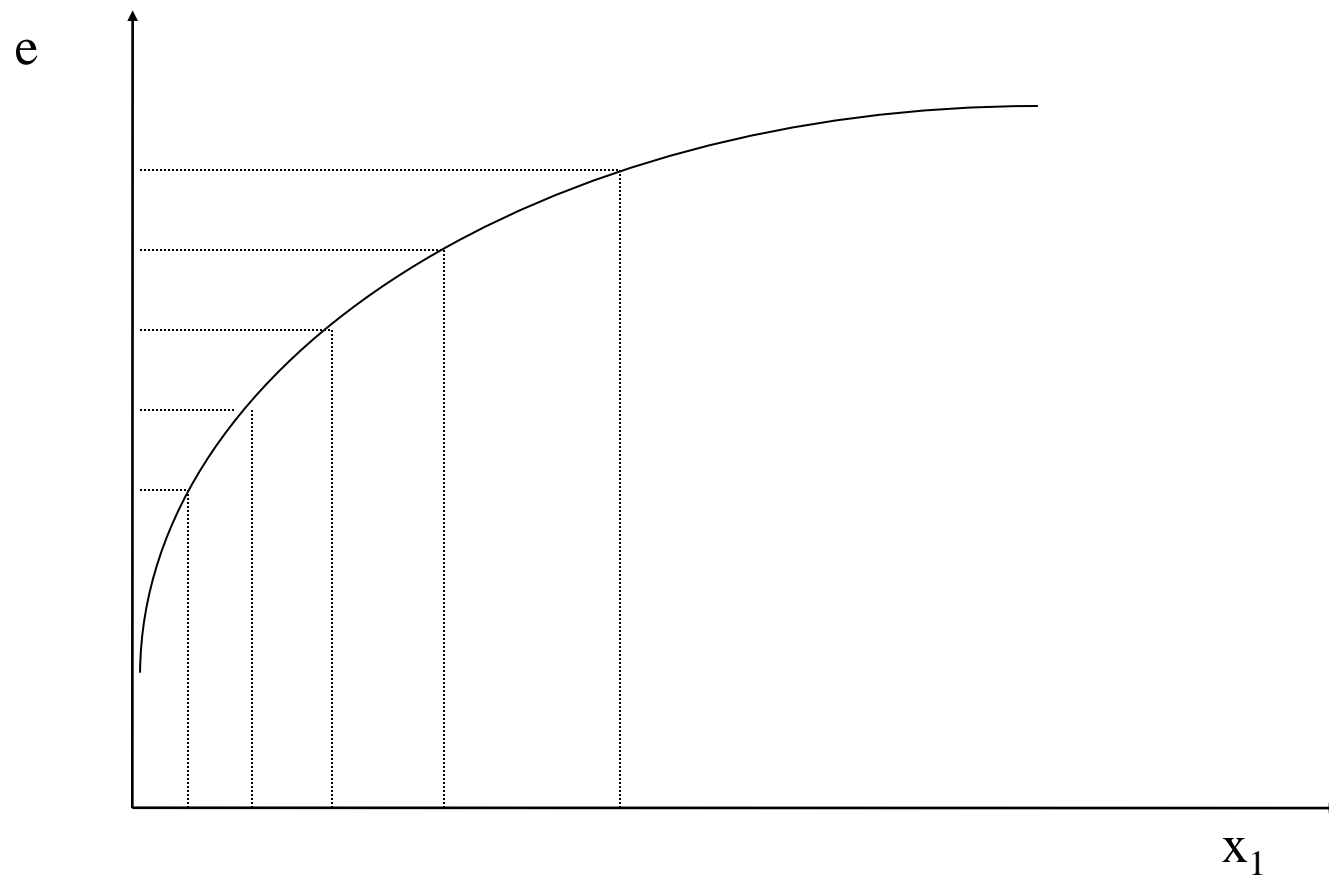
- podstawowe
- luksusowe.

Reguła: każdy następny wzrost dochodu o tą samą wielkość wywołuje coraz mniejsze przyrosty popytu pasuje do dóbr podstawowych.

Reguła: każdy następny wzrost dochodu o tą samą wielkość wywołuje coraz większe przyrosty popytu pasuje do dóbr luksusowych



Dobro podstawowe



Dobro luksusowe

Prawo Engla (wersja zmodyfikowana)

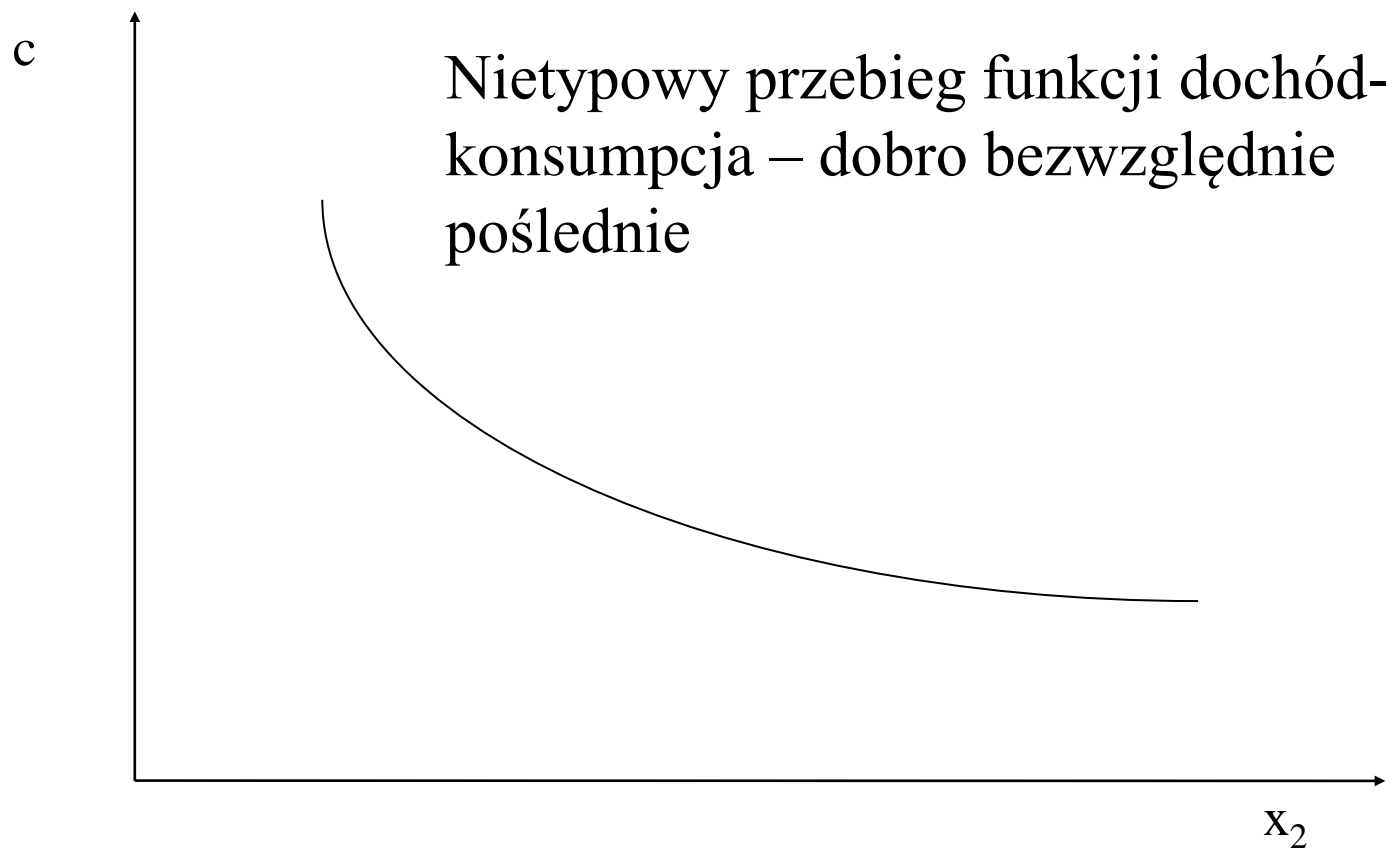
Wraz ze wzrostem dochodów nabywców maleje udział wydatków na dobra podstawowe.

Są też nieliczne dobra, dla których obowiązuje reguła:

Im wyższy dochód nabywców, (w warunkach *ceteris paribus*) tym mniejszy jest popyt na to dobro.

Są to tzw. dobra bezwzględnie poślednie.

Chodzi tu o takie dobra, które są kupowane tylko dlatego, że są to najtańsze produkty zaspakajające podstawową potrzebę (bez jej zaspokojenia człowiek nie może żyć). Te dobra mają lepsze odpowiedniki ale niestety droższe. Tym samym można powiedzieć, że nabywcy o najniższych dochodach kupują te produkty niejako z musu ekonomicznego.



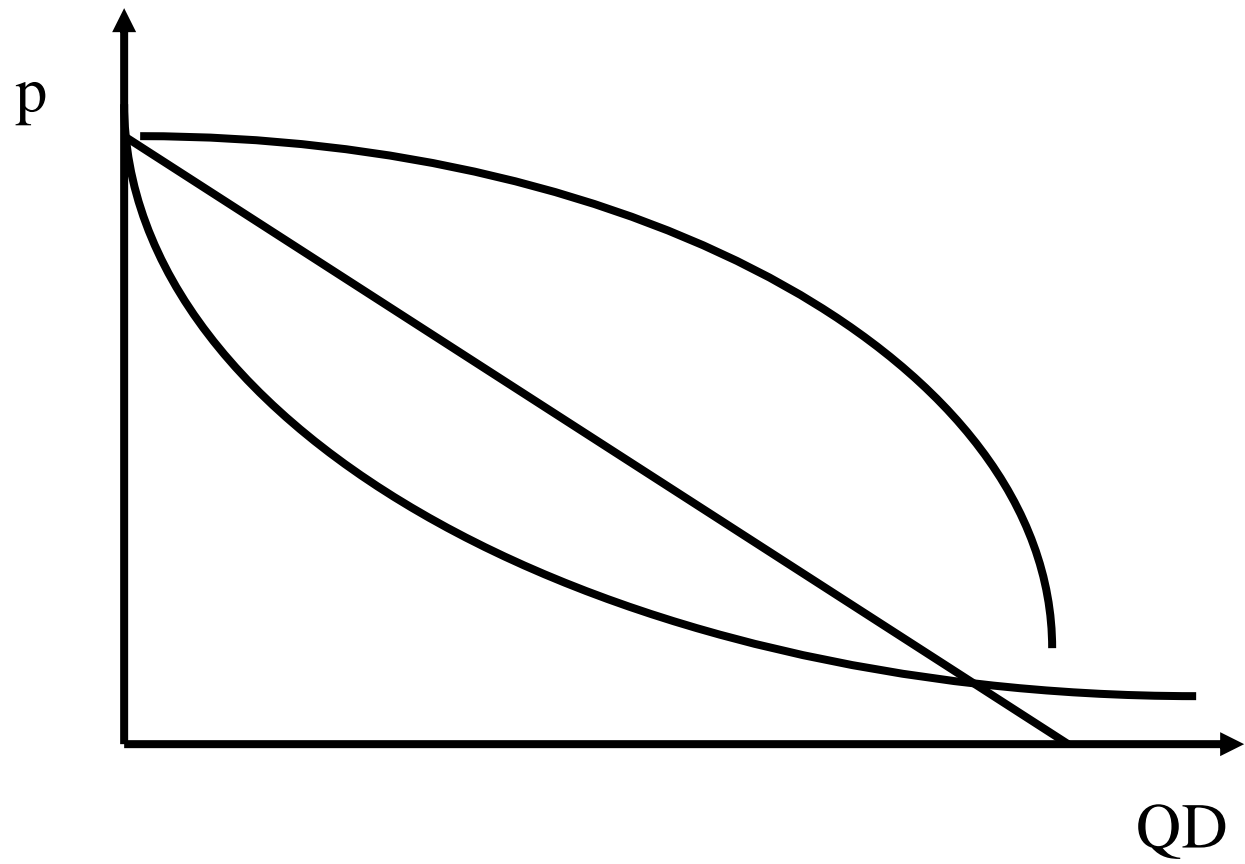
Wpływ zmian ceny danego dobra na popyt na nie

Zależność między ceną danego dobra a popytem na to dobro (w warunkach *ceteris paribus*) nazywamy funkcją popytu

Dla zdecydowanej większości dóbr obowiązuje zasada: im wyższa cena danego dobra, tym mniejszy popyt na to dobro.

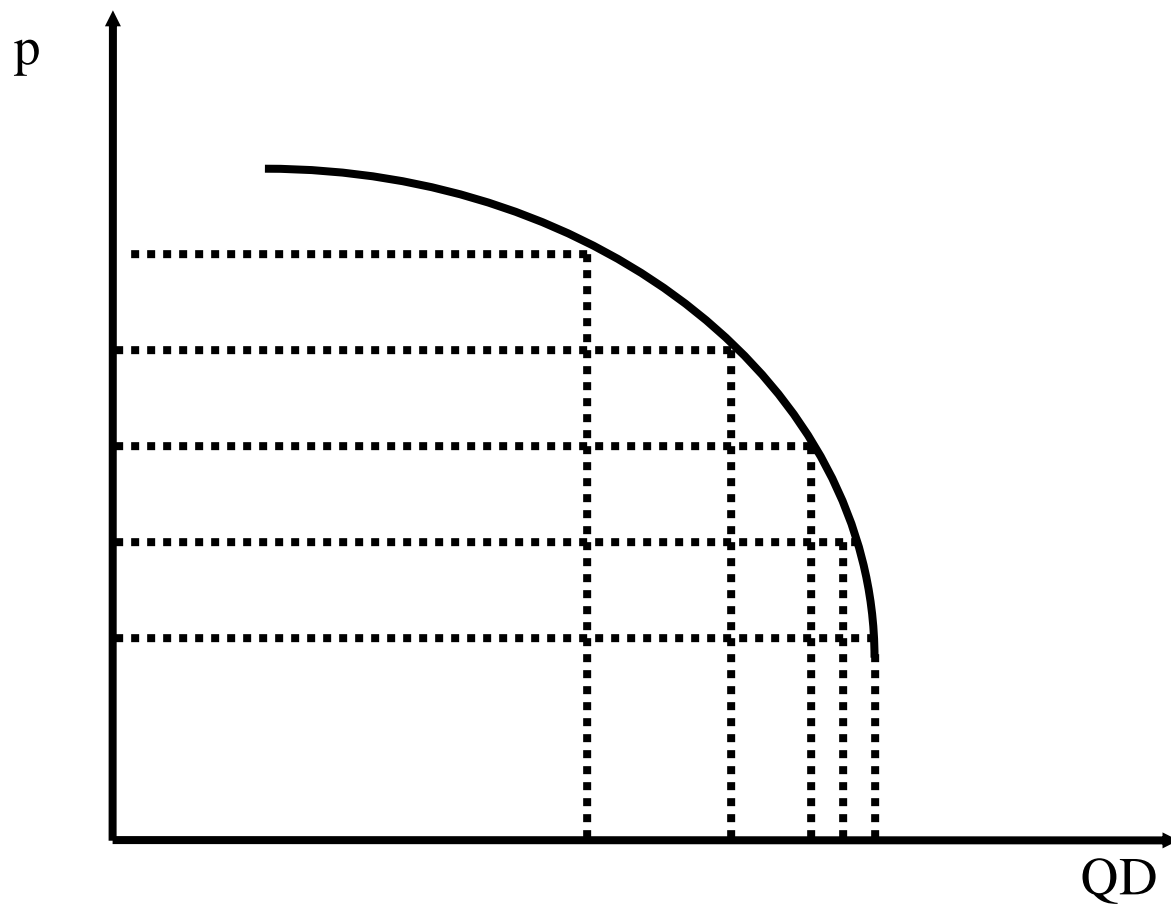
Analogicznie, im cena dobra jest niższa, tym większy jest popyt na to dobro.

Jeżeli cenę dobra 1 oznaczymy jako p_1 a popyt na to dobro jako x_1 , to graficznie te zależności możemy przedstawić następująco:

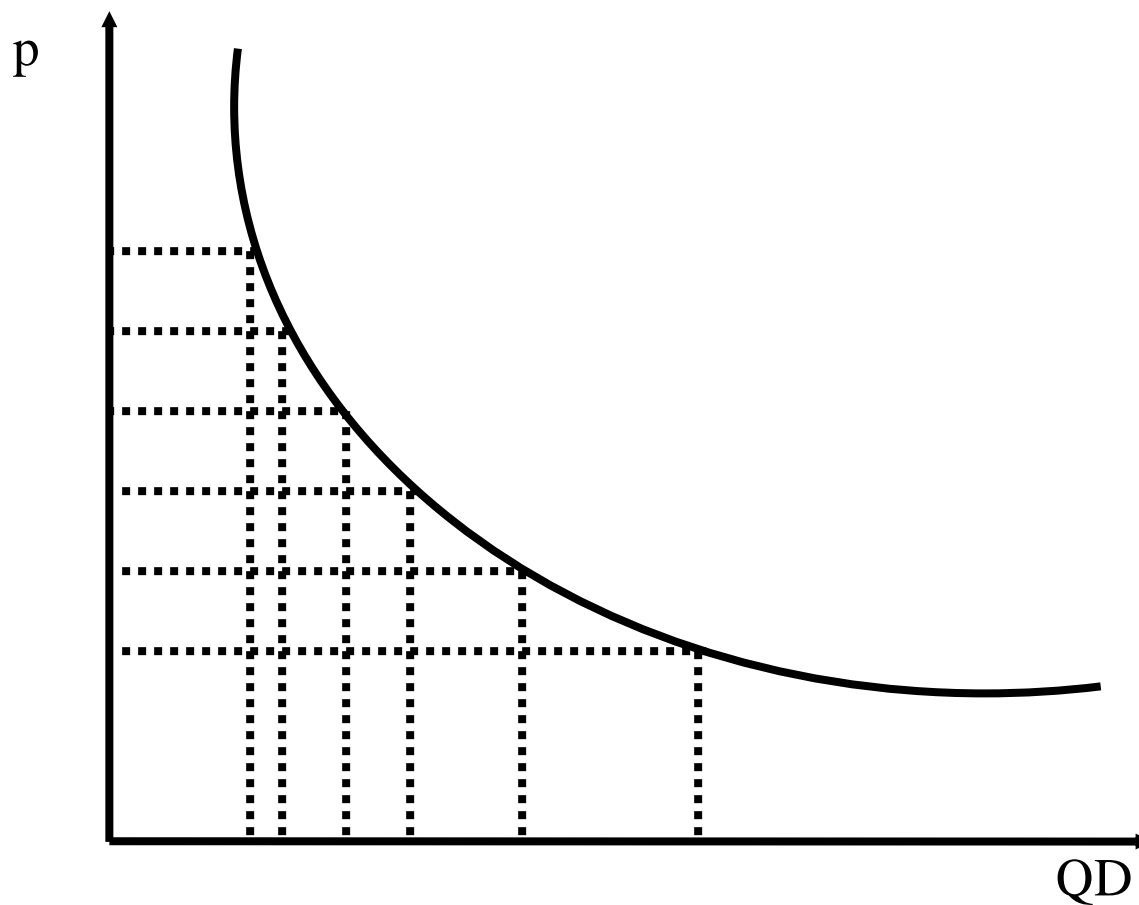


Prawidłowość: każdy następny wzrost ceny o tą samą wielkość wywołuje coraz większe spadki popytu jest charakterystyczna dla dóbr podstawowych.

Prawidłowość: każdy następny wzrost ceny o tą samą wielkość wywołuje coraz mniejsze spadki popytu jest charakterystyczna dla dóbr luksusowych.



Funkcja popytu dla dobra podstawowego



Funkcja popytu dla dóbr luksusowych

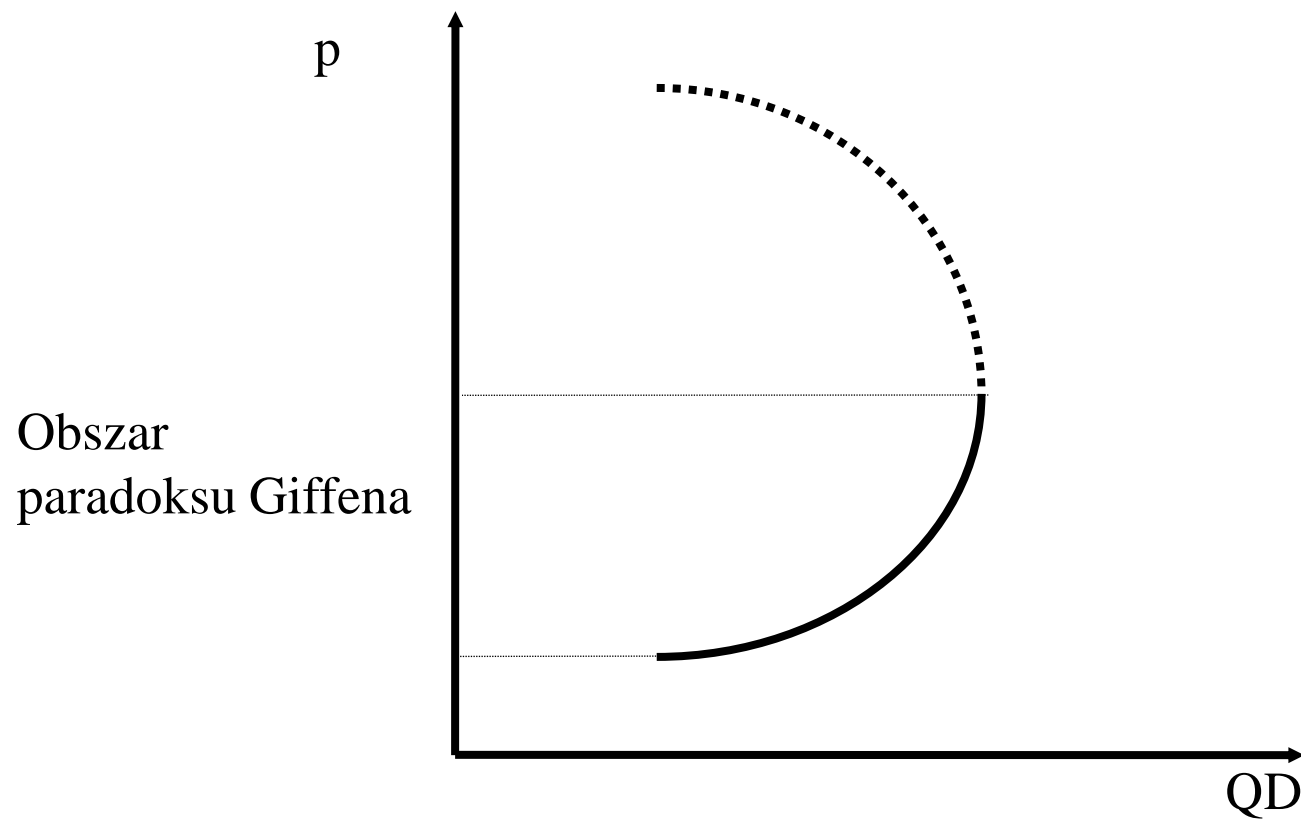
Są nieliczne dobra dla których obowiązuje reguła: im wyższa cena tym większy popyt. Ta prawidłowość nigdy nie obowiązuje w całym zakresie cen. O tego typu produktach będziemy mówili przy okazji omawiania efektu prestiżu.

Paradoks Giffena

Nie każdy przypadek, kiedy w warunkach *ceteris paribus* wzrostowi ceny towarzyszy wzrost popytu nazywamy paradoksem Giffena.

Paradoks Giffena występuje tylko:

- 1) w odniesieniu do nabywców o najniższych dochodach, które pozwalają zaspokoić im jedynie najbardziej podstawowe potrzeby
- 2) oraz gdy drożeje dobro, które jest najtańszym produktem zaspakajającym jedną z tych podstawowych potrzeb.



Wpływ zmian cen innych dóbr na popyt na dane dobro

Dwa dobra są w stosunku do siebie substytucyjne, jeżeli wzajemnie się zastępują, co oznacza, że wzrost ceny jednego z nich wywołuje wzrost popytu na drugie.

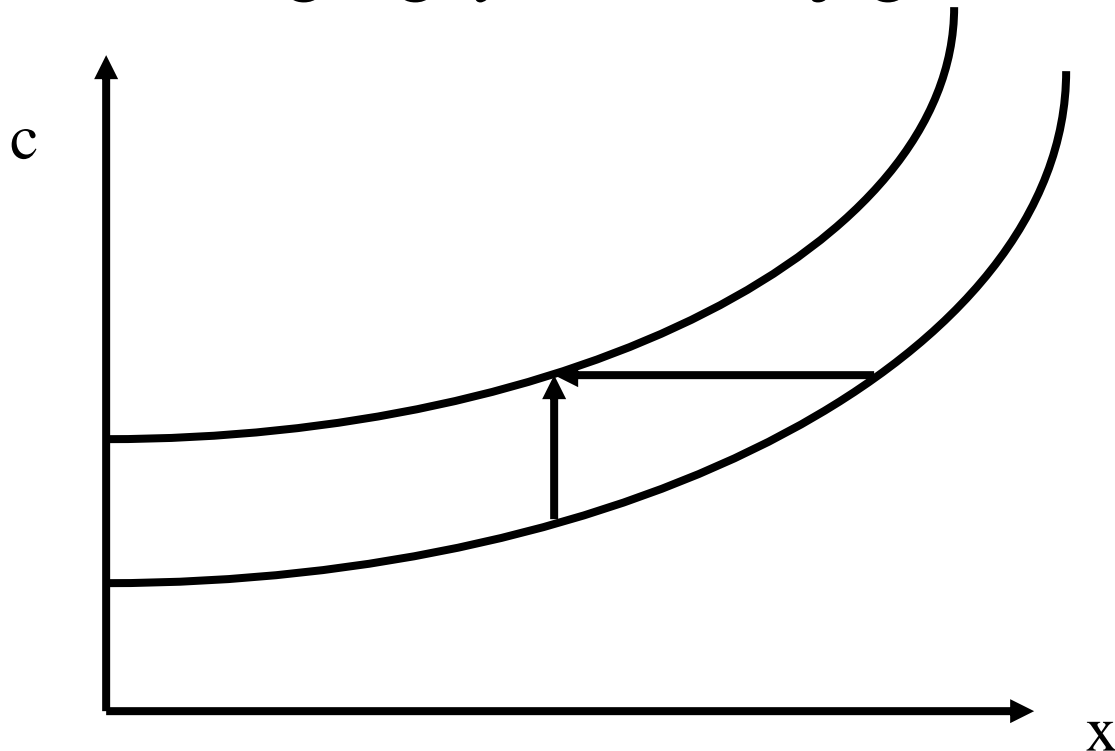
Dwa dobra są w stosunku do siebie komplementarne, jeżeli wzajemnie się uzupełniają, czyli wzrost ceny jednego z nich wywołuje spadek popytu na drugie.

Efekty zewnętrzne konsumpcji

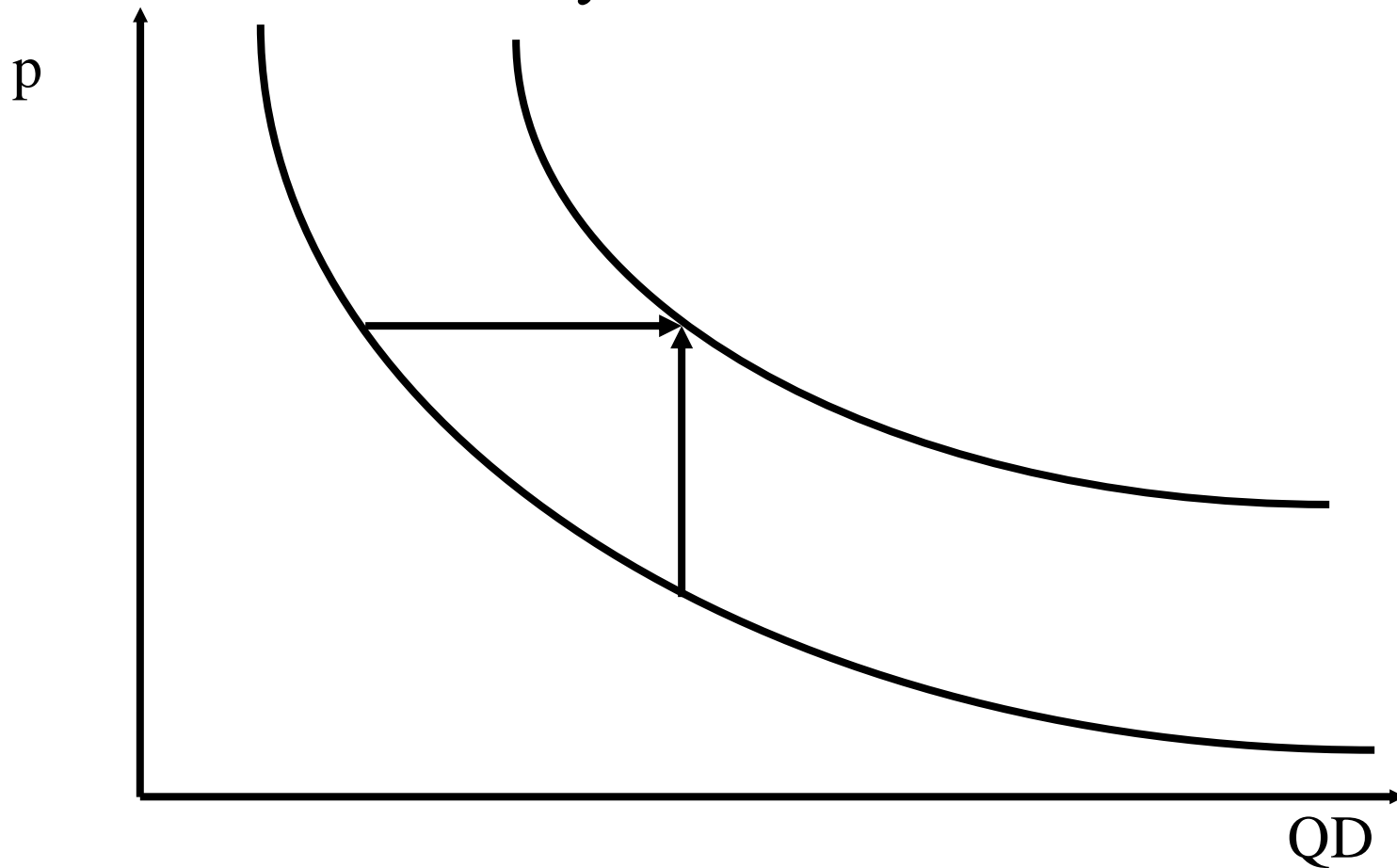
1. Efekt naśladownictwa.
2. Efekt snobizmu (kontestacji).
3. Efekt prestiżu (Veblena).

Zmiany przebiegu funkcji dochód-konsumpcja i popytu,
gdy zmienia się wielkość parametru wpływającego na
popyt

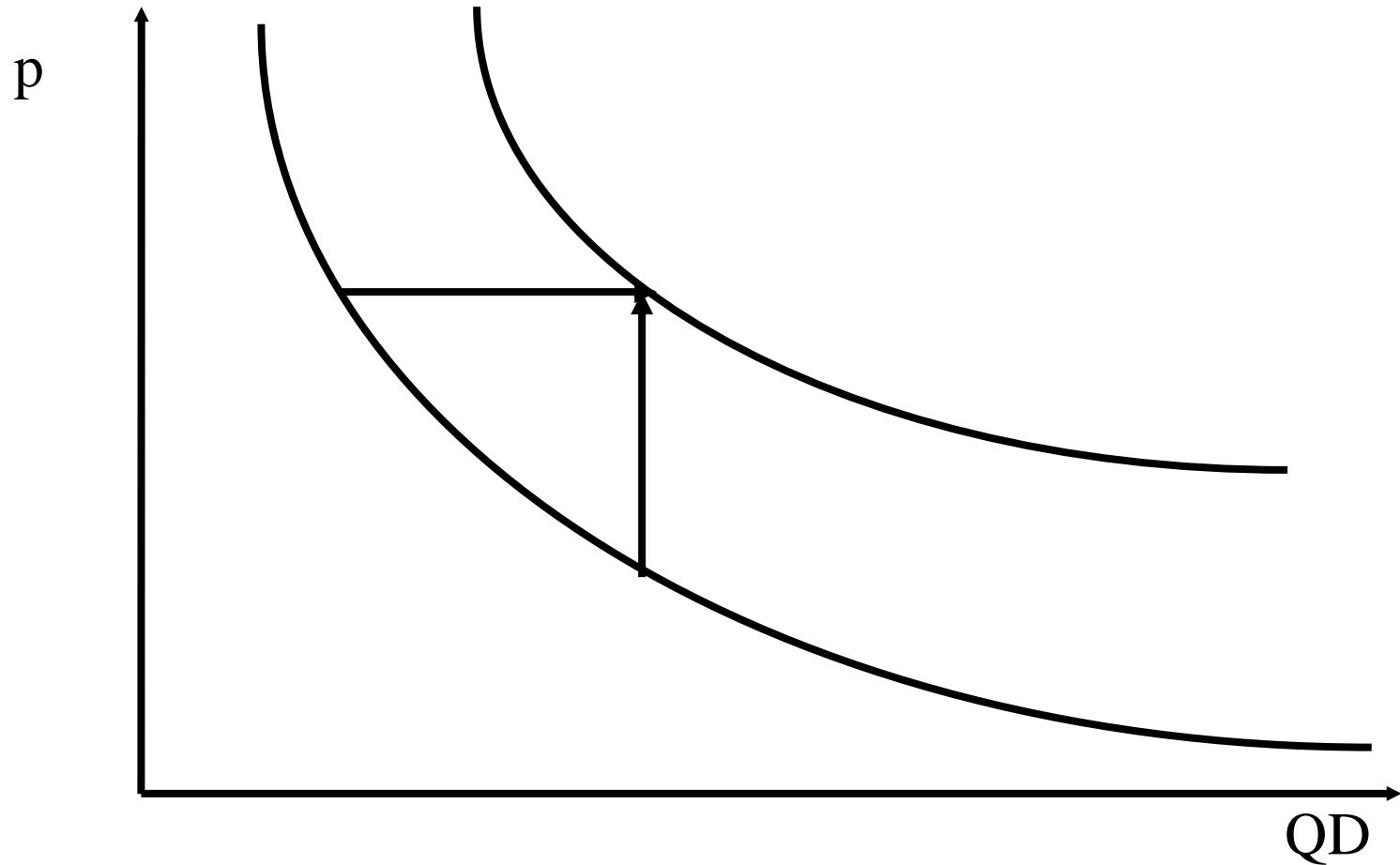
Jak się zmieni przebieg np. funkcji dochód-konsumpcja dla
dobra podstawowego, gdy wzrośnie jego cena?



Jak się zmieni przebieg funkcji popytu na dobro luksusowe, gdy wzrośnie dochód nabywców?



Jak się zmieni przebieg funkcji popytu na dobro luksusowe, gdy wzrośnie cena dobra substytucyjnego?



Jak się zmieni przebieg funkcji popytu na dobro luksusowe, gdy wzrośnie cena dobra komplementarnego?

