

Zadanie 1

W poniższym przykładzie „Cena jednostkowa” jest wynikiem zsumowania 3 kosztów i marży obliczanej jako narzut na koszty i wynoszącej 30%. W procesie produkcyjnym dwa z tych kosztów nie mogą być zmienione, ale wysokość trzeciego w dużej mierze zależy od producenta i to głównie od niej zależy jakość produktu.

koszt 1 STAŁY	123,00
koszt 2 STAŁY	234,00
koszt 3 ZMIENNY	566,00
suma kosztów	923,00
marża	276,90
Cena jednostkowa	1199,90

Utwórz arkusz wykorzystując poniższe wartości i formuły:

koszt 1 STAŁY	123
koszt 2 STAŁY	234
koszt 3 ZMIENNY	566
suma kosztów	=SUMA(B1:B3)
marża	=B4*0,3
Cena jednostkowa	=SUMA(B4:B5)

Obecnie cena wynosi 1199,90 zł, ale producent otrzymał propozycję zakupu partii towaru po cenie 989,90 zł. Należy obliczyć, ile musiałby wynosić koszt zmienny, aby przy nie zmienionym narzucie marży procentowej uzyskać taką cenę.

Należy użyć narzędzia „Szukaj wyniku”.

Zadanie 2

Chcesz wziąć kredyt inwestycyjny w wysokości równej podwojonemu numerowi Twojego indeksu na 4 lata przy rocznej stopie procentowej 8%. Stwórz arkusz zawierający analizę tego, jak zmieniać będzie się miesięczna stała rata kredytu w zależności od zmian rocznej stopy procentowej w zakresie od 8% do 14% z krokiem 0,5%, a także od okresu spłaty od 1 roku do 5 lat.

W komórce B5 znajduje się formuła obliczająca stałą miesięczną ratę kredytu przy stopie procentowej równej 8% i 4 latach okresu spłat.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Nr indeksu x 2	400 000,00 zł					
2	Stopa procentowa	8%					
3	Okres spłaty	4					
4							
5		9 765,17 zł	1	2	3	4	5
6		8,00%					
7		8,50%					
8		9,00%					
9		9,50%					
10		10,00%					
11		10,50%					
12		11,00%					
13		11,50%					
14		12,00%					
15		12,50%					
16		13,00%					
17		13,50%					
18		14,00%					

Wykorzystaj funkcję **PMT** i narzędzie „Tabela danych”.

Zadanie 3

W pewnej firmie produkującej i sprzedającej jeden produkt Dział Analiz na podstawie elastyczności cenowej przygotował poniższy model, dzięki któremu możliwa jest prognoza sprzedaży na podstawie ceny.

Cena wprowadzana jest w żółte pole, a zysk bądź strata oraz udział rynkowy firmy obliczane są w polach zielonych.

Na podstawie tego modelu kierownicy najważniejszych działów w firmie zdecydowali się przygotować i przedstawić prezesowi sugerowane scenariusze zachowania.

Koszt jednostkowy	45
Cena towaru	52
Sprzedaż w sztukach	420 992
Koszt całkowity	18 944 640
Przychód	21 891 584
Wydatki na reklamę	2 500 000
Zysk/Strata	446 944
Udział rynkowy	8,4%

Utwórz poniższy arkusz zawierający następujące wartości i formuły:

Koszt jednostkowy	45
Cena towaru	52
Sprzedaż w sztukach	=JEŻELI(B2<60;(60-B2)^2;0)*6578
Koszt całkowity	=B3*B1
Przychód	=B3*B2
Wydatki na reklamę	2500000
Zysk/Strata	=B5-B6-B4
Udział rynkowy	=JEŻELI(B3>5000000;1;B3/5000000)

Stwórz cztery **scenariusze**. Nazwy scenariuszy i wartości ceny:

1. Maksymalny zysk: 50
2. Maksymalny udział rynkowy bez straty: 47,4
3. 20% udziału w rynku dzięki małej inwestycji: 47,67
4. 30% udziału w rynku to nasz jedyny cel: 44,9

Po wpisaniu wszystkich scenariuszy utwórz „**Podsumowanie scenariuszy**”.