**Ćwiczenia komputerowe – Zadanie do wykonania w 2-osobowych grupach**

Nr grupy administracyjnej …2……..

Skład grupy: Róża Wójcicka (191307), Dominik Bełza (191319)

Zaprojektuj relacyjną bazę danych, której zadaniem będzie wspomaganie działalności firmy o profilu handlowym.

Projekt powinien zawierać:

1. Nazwę firmy i krótki opis profilu jej działalności.

***Your4Wheels*** – wypożyczalnia samochodowa funkcjonująca we Wrocławiu

1. Opis 6 podstawowych funkcji/zastosowań bazy (tj. jakie działania/procesy będzie wspomagała baza)

**Funkcje/zastosowania bazy:**

* 1. Przechowywanie danych klientów
  2. Zastosowanie w celu przedstawienia oferty naszej wypożyczalni
  3. Wspomaganie i kontrola transakcji pieniężnych
  4. Dostarczanie danych do analizy danych
  5. Przechowywanie danych pracowników
  6. Przechowywanie danych na temat samochodów

1. Projekt min. 4 tabel. Należy precyzyjnie przewidzieć, jakie tabele będą potrzebne oraz krótko opisać, jakie dane będą w nich przechowywane. Przy określaniu tabel proszę pamiętać o tym, że: każda musi zawierać informację tylko na jeden temat, nie powinno się tych samych danych wprowadzać wielokrotnie do kilku tabel.

Baza danych wypożyczalni będzie zawierać 5 tabele:

* Tabela „klient” – zawarte będą w niej dane klienta
* Tabela „samochody” - zawarte tam będą dane samochodu
* Tabela „salon” – zawiera informacje na temat lokalizacji i pracownikach pracujących tam
* Tabela „wypożyczalnia” – zawiera informacje o wypożyczonych samochodach
* Tabela „pracownicy” – informacje o pracownikach

1. Strukturę tabel w Accessie
2. tabela zawierać powinna najważniejsze pola
3. każda tabela powinna zawierać klucz podstawowy
4. każde pole powinno mieć określony typ danych, które zawiera (np. Autonumerowanie, Tekst, Liczba, Data/godzina, Walutowy, Tak/Nie, Hiperłącze, Obiekt Ole (grafika), Załącznik)
5. Strukturę bazy tj. poszczególne tabele należy połączyć relacjami wraz z określeniem ich typu.
6. Propozycję (w formie opisowej) 6 konkretnych analiz danych, które są możliwe do przeprowadzenia w bazie danych.
   1. Kwota pokazująca jaką sumę zarobił biznes w ciągu ubiegłego roku/lat
   2. Kwerenda pokazująca, który z salonów jest najbardziej popularny w poszczególnych kwartałach
   3. Analiza prezentująca najbardziej popularną markę samochodu wypożyczaną przez klientów w konkretnych latach
   4. Skąd (czy z Wrocławia, czy z poza) pochodzą nasi klienci
   5. W jakim okresie w ciągu roku mamy najwięcej wypożyczeń
   6. Czy wśród naszych klientów przeważają osoby młode czy starsze