**Ćwiczenia: Zadanie do wykonania w grupach 4-osobowych**

Nr grupy administracyjnej ..……

Skład grupy ……………………………………………………….…………………………………….

**Zaplanuj wielokanałową kampanię marketingową w Internecie wg poniższych punktów.**

W kampanii wykorzystaj potencjał mediów społecznościowych oraz wybranych trzech narzędzi internetowych (marketing w wyszukiwarkach, content marketing, influencer marketing, viral marketing, platformy crowdsourcingowe/crowdfundingowe, real-time marketing).

1. **Nazwa, krótki opis przedsiębiorstwa/organizacji oraz jego profilu działalności.**
2. **Informacje na temat kampanii.**
   * co chcemy wypromować (produkty, usługi, markę, wydarzenie itp.)?
   * jaki dysponujemy budżetem?
   * jaki będzie termin i czas trwania kampanii?
3. **Cele kampanii promocyjnej w Internecie.**
   * jakiego charakteru mamy cele (wizerunkowe, sprzedażowe, mieszane)?
   * jakie są nasze KPI (konkretnie ilościowo)?
   * co uznamy za sukces kampanii (jaki procent poszczególnych KPI)?
4. **Grupa docelowa w kampanii.**
   * Jakie są cechy naszej grupy docelowej? Do kogo chcemy dotrzeć z przekazami promocyjnymi?
5. **Narzędzia, komunikaty i kreacje w kampanii online.**
   * Jakie narzędzia komunikacji marketingowej wybieramy i dlaczego?
   * Jakie będą miejsca/kanały emisji komunikatów i kreacji promocyjnych?
   * Jakie będą komunikaty/hasła (przykłady) i formaty promocyjne (tekst, grafika, video itp.)?
   * Jaki procent budżetu przeznaczymy na poszczególne działania?
   * Jaki będzie harmonogram prowadzonych działań?
6. **Analityka i optymalizacja kampanii promocyjnej.**
   * W jaki sposób chcemy zbierać dane o wynikach kampanii?
   * W jaki sposób będziemy optymalizować wyniki kampanii?
7. **Raport końcowy z przebiegu kampanii promocyjnej.**
   * Co będzie zawarte w raporcie końcowym z przebiegu kampanii?
   * W jakich celach będzie przygotowywany raport końcowy?