

UNIDAD 1: IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM

(LA EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y ENTORNO)

RA1: Identifica sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con clientes (ERP-CRM), reconociendo sus características y verificando la configuración del sistema informático.

UNIDAD 1 - PRÁCTICA 4 (AE4)

- 1. Una empresa de comercialización de ropa adquiere los siguientes productos:
 - a. 150 camisetas Jaén Paraíso Interior: 100,05 €/unidad
 - b. 75 camisetas Real Jaén: 45,03 €/unidad
 - c. 90 camisetas Selección Española: 120,15 €/unidad
- Además, se obtiene un descuento por pronto pago de un 20% y los gastos en los que incurre son los siguientes:

a. Seguros: 180,10 €

b. Portes: 1300,51 €

c. Embalajes: 200,20 €

3. ¿Cuáles son los precios de adquisición de cada uno de los productos?

CÁLCULO DEL PRECIO DE FACTURA – 2 puntos

CÁLCULO DEL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA MODELO – 2 puntos

IMPUTACIÓN DE GASTOS – 2,5 puntos

CÁLCULO DEL PRECIO UNITARIO DE ADQUISICIÓN - 2,5 puntos

FORMATO - 1 punto

Recursos necesarios para realizar la Tarea

Buscador de Internet para acceder a los contenidos de esta unidad, así como a páginas web sobre ERP y un procesador de textos para elaborar el documento.

Consejos y recomendaciones

Cuando uses Internet para documentarte y elaborar la solución conviene siempre contrastar la información con al menos una o dos páginas con contenidos similares.

Indicaciones de entrega

Una vez realizada la tarea elaborarás un único documento donde figuren las respuestas correspondientes.



El envío se realizará a través de la plataforma de la forma establecida para ello, y el archivo se nombrará siguiendo las siguientes pautas:

apellido1_apellido2_nombre_SGE_UDxx_PXX

Asegúrate que el nombre no contenga la letra ñ, tildes ni caracteres especiales extraños. Así por ejemplo la alumna **Begoña Sánchez Mañas para la práctica 3 de la primera unidad de SGE**, debería nombrar esta tarea como...

sanchez_manas_begona_SGE_UD01_P03

